

# 鹤山市个体劳动者私营企业协会 事迹材料

## 组织建设情况

鹤山市个体劳动者私营企业协会（以下简称“鹤山市个私协会”）成立于1984年9月，是由鹤山市广大个体劳动者和私营企业经营者自愿组成的联合性、服务性、非营利性社会组织，具有法人资格。协会组织机构健全，设有代表大会、理事会、常务理事会，下设12个代表机构和1个妇女工作委员会。办事机构为秘书处，内设综合办公室、宣传教育部、企业服务部三个职能部门，并设有12个联络处。现有19名专职工作人员，负责会员联络与服务等日常工作。林阳照同志任党委书记、专职常务副会长兼秘书长、工会联合会主席、法定代表人，负责秘书处全面工作。协会总部位于鹤山市个私协会党群服务中心及各镇街，累计办公面积1160多平方米。除在鹤山市个私协会党群服务中心和各镇街联络处设有宣传栏外，协会还拥有六大网络宣传平台：官方网站、短信平台、“光彩众创积分”小程序平台、“鹤山商界”三平台（其中公众号用户6万+，抖音号用户17万+，视频号用户5000+）；同时还建立了12个会员代表群、12个会员资讯服务群和1个近万人企业微信群。

2018年4月，协会成立江门地区首个个私协会党委，明确其政治性、公益性、群众性特征，目前已建立下属党支部15个，党员79人，党建工作覆盖新业态群体以及全市个体工商户和私营企业。2020年11月成立工会联合会，2022年6月成立协会团支部，以党建带工青妇建。

协会主要经费来源包括：会费收入；在核准的业务范围内开展业务活动及有偿服务收入；政府购买服务收入。经费主要用于

工人工资、各项活动开展及政策宣传。经费管理严格按照《民间非盈利组织会计制度》执行，并结合本会实际制定完善的《财务管理制度》，财务工作接受会员代表大会和理事会的监督，定期向会员代表大会或理事会报告财务工作，接受登记机关和业务主管部门的监督检查，每年接受民政部门委派审计。

## 工作开展情况

### 一、履行职能

协会紧扣核心职能，以精准举措服务企业，具体如下：

#### （一）当好政策法规普及者

依托“1墙3群6平台”，2020年以来累计推送政策、应急信息8200余条，发送宣传短信14万人次，派发传单2.4万份；开展“政策进企业”宣讲会18场，覆盖1200余家企业，打通政策落地“最后一公里”。

#### （二）当好深化改革推动者

2021年承办电子消费券活动，带动1600多万元消费；2023年协助个体工商户分型分类培育，完成3000余家商户摸排，助力120家个体户“升企”。

#### （三）当好能力素质提升者

2022年建成5亩职业技能实训基地，开展应急救护、特种设备、食品安全等培训202场，覆盖超3000人次；组织团队建设活动5场，提升企业技能与凝聚力。

#### （四）当好党的建设组织者

依托“1+12”红色阵地，开展党员培训23场、党建交流28场；推动“党建+业务”融合，2021年获评全国个私协会系统“小个专”党建工作突出单位，2022年广东省首批社会组织党建工作示范点。

#### （五）搭建企业发展平台，优化发展环境

2025年重点打造光彩众创积分平台，为个体私营企业提供资源兑换、协作对接、服务兑换等功能，通过发放消费券促消费稳就业为会员经营赋能，通过积分激励企业参与交流合作；同时依托平台整合政策、市场、人才资源，为企业搭建供需对接的“桥梁式”发展载体，切实优化经营发展环境。

## 二、发挥作用

近5年，协会聚焦个私经济发展与社会服务，以多领域重点活动为抓手，精准发力、成效突出，具体如下：

### （一）消费提振：激活市场活力，助企渡过难关

2020年疫情初期，承办鹤山市餐饮消费券活动，政府与商家共投600万元补贴，吸引230家餐饮店参与，首轮5万张消费券半天内发放完，带动交易额突破150万元，推动全市餐饮店复工率从35%跃升至91%；2021年春节，承办“留鹤过年”消费券活动，发放17.5万张餐饮/购物券，让利总额625万元，核销近10万张，直接拉动消费超1600万元，助力鹤山市1-2月社零同比增长28%。

### （二）技能培育：搭建赛事体系，输送专业人才

一是本土赛事：2020年主办鹤山首届“牛力杯”叉车赛（获人民日报报道），2023年承办第二届叉车赛，52名选手参与“理论+实操”比拼，19人获职业技能等级证书；

二是区域赛事：2020年承办江门市第二届职业技能大赛叉车项目竞赛，吸引五邑地区73名选手参赛，同步开展技能交流沙龙；2023年承办江门市第三届职业技能大赛叉车项目竞赛（吸引全市82名选手竞技，新增“货物精准装卸”实操项目，28名选手获技能等级提升认证），2024年承办“林德杯”全球叉车技能大赛江门站赛事（联动广州、珠海等地25家企业50余名选手参赛，直播覆盖超20万人次），构建“本土选拔-区域竞技-行业交流”的技能培育链条。

### （三）安全守护：党建引领公益，筑牢安全防线

打造“红色守护 救在身边”党建培训品牌，2020年至今联合红十字会、应急管理部门开展公益培训15场，覆盖企业安全员、社区群众超800人次，重点传授心肺复苏、止血包扎、灭火器规范使用等技能，发放应急救护手册500余本，帮助企业降低安全事故发生率，同时为群众日常应急提供技能支持。

#### （四）应急服务与公益：纾困解难，彰显担当

一是疫情防控：2020-2022年组建11支党员突击队，帮200余家企业采购防疫物资，协调会员单位为租户减租1200多万元；通过“鹤山商界”平台、短信发送防控动态386条、复工指引19万条，线上答疑1600多人次；

二是用工帮扶：2022年承办鹤山市“春风行动”直播带岗招聘会，直播间观看人数达53.1万人，探企视频浏览量超131万次，带动企业入职人数同比增长200%；

三是公益助困：2020年组织桃源分会党支部慰问独居老人30余户，2021年鹤城分会向社区康园中心捐赠善款及助残用品；2022年协调3个党支部筹5.988万元，解决12户困难群众房屋漏水问题，持续巩固脱贫攻坚成果。

### 三、完成任务

近5年，协会严格落实市、省及中个协部署，任务完成情况数据精准、成效明确：

（一）培训任务：依托党群服务中心开展市、省及中个协部署的政策解读、技能提升等专项培训236场次，覆盖会员群众超1万人次；组织骨干及会员参加全国及省市级各类培训以及兰洽会、新加波等考察交流活动近50人次；2024年因组织有力，获评中个协“培训组织工作突出贡献单位”。

（二）调研任务：响应市、省及中个协调研要求，2020年开展复工复产专项调研，向5610户个体工商户发放问卷，梳理4条行业困难及4条政策建议并向上级反馈，为政策制定提供基层数

据支撑；2024年协助市监部门发动30多家个体工商户填报生存与发展状况调查问卷；作为中个协联系点，积极开展网络交易平台内商家满意度等专项调查任务并超额完成。

（三）专项任务：订阅工作成效显著，《光彩杂志》2019至2024年均订阅量逾300份。同时，我们主动“破圈”，将订阅对象拓展至全市镇街党政机关与职能部门，搭建向社会展示协会的窗口，显著扩大了协会公共影响力。

#### 四、社会评价

协会获得多项荣誉：2018年江门市“双强双优”基层组织党建示范点；2019年江门市、鹤山市先进基层党组织，江门市、鹤山市品牌社会组织，鹤山市“红色领航助力脱贫攻坚”优秀项目；2021年全国个私协会系统“小个专”党建工作突出单位；2021-2023年连续广东省个私协会系统先进单位；2022年广东省首批社会组织党建工作示范点；2023年鹤山市首家5A级社会组织；2024年中国个协培训组织工作突出贡献单位。工作获《非公有制企业党建》、《光彩》等国家级媒体报道。涌现出全国及省市级先进工作者、先进个人、好人等典型。2023年被定为中国个协工作联系点；2024年被定为全国个私协会系统就业创业试点单位。