

目 录

1. 结合地方产业特性建设产业学院3至4个	2
1.1 建设三个、汽修产教融合实践中心一个	2
1.2 完成产业人才合作培养方案、课程设计、教学安排及实训 实习等全过程材料3套	18
2. 建设"双精准"专业2个	215
2.1建设完成电子技术应用、计算机应用“双精准”	215
2.2重点专业两个形成标志性成果2套	350
3. 示范引领、对外服务	358
3.1开展社会职业技能培训、义修服务等不少于3千 余人次 ..	358
3.2为企业研发项目6项，获得实用新型专业、软件著作权6项	482
3.3与三家企业合作开展现代学徒制，并签订“车靓 现代学徒制 ”、“鼎鼎汽车养护现代学徒制”、“海目星现代学徒制”等	538

1. 结合地方产业特性建设产业学院3至4个

1.1 建设三个、汽修产教融合实践中心一个

江门一职多元共建产业学院合作协议

签订情况（一）

一、蓬江区产业学院合作协议签订情况

（一）蓬江区产业学院签订协议前调研情况

为更好的服务区域经济，深化产教融合、校企合作，加快构建现代职业教育体系，为企业培养更多高素质技术技能人才、促进学校与企业之间更深层的合作，我校于2020年5月-6月组织相关专业老师下蓬江区棠下工业区和江海高新区相关企业进行调研工作共走访区域内企业20多家，并于6-7月组织召开了两场专题调研会，会上对各企业进行问卷调研，并安排学校各专业部老师一对一的与企业沟通，了解各企业对共建产业学院的意向和各企业对技能人才需求。

在经过充分的调研考察后，我校计划于2021年与广东海信电子有限公司、广东海信宽带科技有限公司、江门市科业电器制造有限公司及海目星(江门)激光智能装备有限公司进行签订合同。





现代智能制造产业学院(蓬江区)校企合作调研会

(二)蓬江区产业学院合作协议签订情况

2021 年 12 月 2 日，江门一职职教集团理事会会议暨产业学院签约仪式在海信产业园正式召开。

首先，校企办蓝楚主任在会上表示感谢多年来各理事单位成员对“江门一职职教集团”的关心与支持，并指出此次座谈会的目的就是：集思广益谋合作，建言献策求共赢。

随后，市教育局职终科蓝天副科长致辞，他首先对职教集团多年的产教融合，不断探索的改革创新成果表示肯定。现在又率先在我市区域内推动了校企共建产业学院的立项建设，希望江门一职职教集团可以越办越强。



教育局领导致词

接下来由一职校企办蓝楚主任就现代智能制造产业学院人才培养模式进行介绍，探索“3+3”或“3+2”的人才培养模式，采取集中教学和进企业实习实训相结合的方式。最终实现“五赢”局面。

紧接着我校与广东海信电子有限公司、广东海信宽带科技有限公司、江门市科业电器制造有限公司及海目星(江门)激光智能装备有限公司进行简单而隆重的现代智能制造产业学院签约仪式、共建产业学院授牌及颁发产业学院导师聘书。



产业学院签约仪式



产业学院授牌及颁发产业学院导师聘书

海信电子企业代表发言，提出目前普遍企业所面临的问题，强调通过产业学院的人才培养合作可以从根本上解决现在高校毕业生就业难的问题，进一步培养出具有符合社会需要的技能实用型人才。

最后一职朱国昌校长就会议作总结性讲话。强调通过建设，完善了职教集团的体制机制，实现了校企资源共享；依托企业，完善了人才培养模式。下一步将打造集产、学、创、用于一体，互补、互利、互动、多赢的实体性多元化服务平台。

二、江海区产业学院合作协议签订情况

(一)江海区产业学院签订协议前调研情况

2021 年 6 月 7 日，为更好的服务区域经济，更好地促进学校与企业之间更深层的合作，为企业提供更多适合企业需求的人才，江门一职产教基地校企合作调研会于江门市江海碧桂园凤凰酒店召开。江海区人社局、江海区多间知名企业如：德昌电机(江门)有限公司、江门市贝尔斯顿电器有限公司、利和兴智能装备江门有限公司、汉宇集团股份有限公司等及江门一职计算机应用专业群的教师们参加了会议，共同调研企业人才需求。

会议上，首先由江门一职校企办主任周标项目背景介绍及调研的目的作详细的解说。接着由江门一职计算机应用专业群带头人作产教基地情况介绍，翁部分别就产教基地的构架；指导思想；建设原则(坚持育人为本、坚持产业为要、坚持产教融合、坚持创新发展)及产教基地的功能作用——作了详细的介绍。最后由学校专业群骨干教师与相关企业就人才需求调研进行详细的调研。



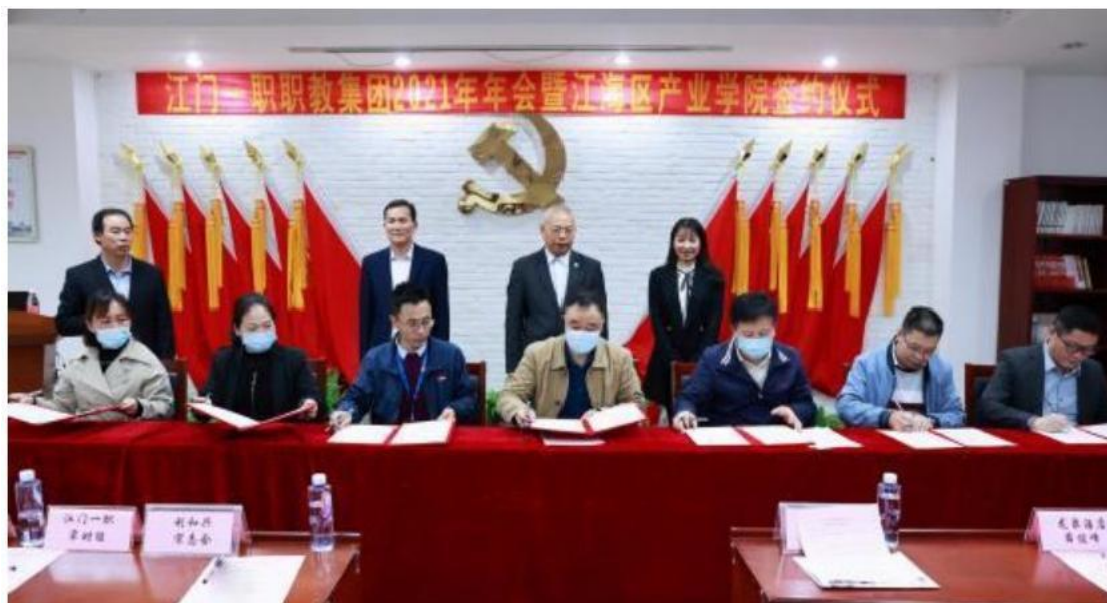
现代智能制造产业学院(江海区)校企合作调研会

(二) 江海区产业学院合作协议签订情况

2021 年 12 月 23 日下午，为加快发展职业教育，推动职业教育集团化发展，发挥职业教育集团在促进教育链和产业链有机融合中的重要作用，以及为社会培养了一批批适合市场需求的高素质技术技能人才。江门一职在江门市安诺特炊具制造有限公司举行江海区产业学院合作协议签订仪式，参会成员：江门一职、德昌电机(江门)有限公司、江门市贝尔斯顿电器有限公司、利和兴电子元器件(江门)有限公司、江门市安诺特炊具制造有限公司等40 家理事成员单位共70 多人。

会上，职教集团理事长单位代表发言，总结了 2021 年职教集团工作成果，同时对2022 年工作提出相应的计划和设想，提出要进一步激发行业企业参与职业教育的内生动力，推动职业学校和行业企业形成命运共同体，充分发挥职教集团职能，搭建政校企协同育人平台，助力学生可持续发展，助推职业教育高质量发展。

紧接着我校与德昌电机(江门)有限公司、利和兴电子元器件(江门)有限公司、江门市贝尔斯顿电器有限公司、江门市安诺特炊具制造有限公司、一詮科技(中国)有限公司、广东长利光电科技有限公司进行简单而隆重的现代智能制造产业学院签约仪式。



现代智能制造产业学院(江海区)签约仪式现场

江门一职多元共建产业学院合作协议

签订情况(二)

一、新媒体产业学院签订协议前调研情况

2021 年 5 月，由湾越汇科研双创基地主办，关于新媒体建设发展运维的交流会隆重举行。邀请了江门市第一职业技术学校朱国昌校长、毕国强副校长(及教师团队), 江门市康城广场商业运营有限公司，广东科研汇产业投资发展有限公司，江门格联文化有限公司新媒体运营等等各品牌商家和教育机构代表共同参与此次交流会。

活动期间，主办方通过现场直播展示，让各位来宾对直播的团队分工、流程有了更深入的了解。实现新媒体从业者之间的深度交流、资源共享，搭建起一个相互促进发展的合作平台，为江门新媒体崛起做出贡献。

在经过充分的调研后，我校计划在2022 年与侨宇宙新媒体有限公司、江门市正泰企业管理有限公司签订合作协议。





新媒体建设发展运维的交流会现场

二、新媒体产业学院合作协议签订情况

2022年5月20日，新媒体产业学院启动仪式暨江门一职职教集团交流活动胜利召开。参加本次活动的职教集团成员单位共34家，涵盖我市多个行业，覆盖面广，代表性强。

首先，江门市教育局职终科蓝天副科长、江门一职毕国强副校长，侨宇宙新媒体公司陈洁贞董事先后致辞。接着，江门一职朱国昌校长与企业签订协议，为学院授牌、给导师颁发聘书。最后，组织企业代表观摩学生现场直播带货，座谈交流。

本次活动紧扣职教集团交流主题，融入新媒体产业学院启动仪式，干货满满。毕国强副校长在致辞时既向与会代表们介绍了新媒体产业学院的建设意义及情况，同时还向代表们表示了衷心感谢，并结合职教集团的发展概况，讲思路、谈办法、定目标、凝众心。除此，学校经贸部电商专业学生还现场展示了直播带货、电商美工设计，给参与观摩的企业代表们留下良好印象，充分体现了我校师生团队的专业水平、职业素养，全面彰显了校企合作，协同育人的优势。



江门市教育局职终科蓝天副科长致辞



江门一职毕国强副校长致辞



江门一职朱国昌校长与企业签订协议



市教育局职终科蓝天副科长、江门一职朱国昌校长为企业授牌

1.2 完成产业人才合作培养方案、课程设计、教学安排及实训实习等全过程材料3套

蓬江区产业学院专项班人才合作培养方案

一、专项班专业名称及代码

专业名称：电子技术应用专业(产业学院人才合作培养专项班)

专业代码：091300

二、专项班教育类型及学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：职业高中

三、专项班招生模式

江门一职初中二年级电子技术应用专业班学生，通过意向报读，以及面试考核等形式进行择优选拔。

四、专项班培养学制

学制三年(一年级在校就读，二年级在蓬江区产业学院进行专业学习6至8周，三年级参加顶岗实习6个月)。

五、专项班培养模式

充分发挥校企合作优势，及深入实践职业技术教育为社会、行业、企业服务作用，以专项班模式培养，在学生实习与就业、企业员工培训、专业课程开发与实训室建设等等方面进行全方位深度合作。真正做到企业就是课堂、生产就是实训，师傅就是导师的教学模式，并充分利用企业资源，完成学生职业技能考证。通过专项班培养，实现校企之间的优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展的实际需求，同时也努力实现学校服务江门侨乡经济的办学宗旨。

六、专项班培养目标

本专项班人才培养目标：主要面向广东海信电子及周边电子信息行业，培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神，能够从事电视机等电子产品的装配与检测、办公设备的维护维修、制冷设备的安装维修和生产设备操作与机修等岗位工作的技能人才，从而更好的满足广东海信电子对大量复合型人才的需求。

七、专项班服务面向与人才培养规格

1. 服务面向

序号	就业岗位	职业资格证书
1	生产设备操作工	电子产品安装与维修中级工 家用电子产品维修中级工 维修电工中级工
2	电子产品装配与检测工	
3	电视机维修工	
4	办公设备安装、维护与维修工	
5	空调安装与维修工	
6	安防系统安装与维护工	

2. 人才培养规格

培养的技能人才需具备常用电子仪器、设备熟练操作的能力，能运用专用工具进行工作，能看懂电子线路原理图和装配图，并具有以下工作能力：

- (1) 能够对电子产品进行装配、调试与维修；
- (2) 能够进行电视机的维修；
- (3) 能够进行打印机、复印机的维护维修；
- (4) 能够进行手机的维修；
- (5) 能够进行空调的安装与维修；
- (6) 能够进行安防系统的安装与维护；
- (7) 能够操作电子产品生产设备及进行维护；
- (8) 能够从事电子产品生产工艺管理及质量管理；
- (9) 能够使用计算机辅助设计软件绘制电路原理图、设计线路板；
- (10) 能够利用网络获取信息解决工作实际问题；
- (11) 具有较强的语言表达能力和人际沟通能力。

八、 专项班典型工作任务

序号	典型工作任务	序号	典型工作任务
1	电子产品装配与检测	7	电子产品生产设备操作与维护
2	家电维修	8	电子识图与制图
3	办公设备安装维护与维修	9	AutoCAD制图
4	通信设备维修	10	办公软件应用
5	制冷设备安装与维修	11	电子产品营销
6	安防系统安装与维护	12	企业管理

九、 专项班课程安排

江门一职专业课程				
序号	课程名称	课时/周	教师	上课地点
1	电子产品装配与检测	12节	校内教师	一职
2	数码影音设备原理与维修	8节		一职
3	制冷设备安装与维修	6节		一职
4	家电维修	10节		一职
5	AutoCAD制图\电子识图与制图	10节		一职

6	安防系统安装与维护	8节		一职
7	单片机原理与维修	10节		一职
8	企业管理与电子产品营销	2节		一职
职业素养课程				

序号	课程名称	课时/周	教师	上课地点
7	职业生涯	3节	专业教师	一职
8	情绪管理	3节		一职
9	工作心态	3节		一职
10	沟通技巧	3节		一职
11	人际关系	3节		一职
海信电子课程				
序号	课程名称	课时	授课教师	上课地点
1	海信概况与企业文化/交流座谈	2节	企业技师	一职
2	质量管理概论	2节	企业技师	一职
3	现场5S知识与7大浪费	2节	企业技师	一职
4	电视机原理	2节	企业技师	一职
5	电视机工艺流程详解	2节	企业技师	一职
6	IE基础知识	2节	企业技师	一职
7	IE工艺改善手法	2节	企业技师	一职
8	沟通技巧/交流座谈	2节	企业技师	一职
9	海信概况与企业文化/交流座谈	2节	企业技师	一职
10	元器件基础知识	2节	企业技师	一职
11	焊接、螺接基础知识	2节	企业技师	一职
12	静电防护知识	1节	企业技师	一职
13	抽样检验方法	1节	企业技师	一职
14	团队管理/交流座谈	2节	企业技师	一职
15	电视维修课程	2节	企业技师	一职
16	平板电视拆装实操	2节	企业技师	一职
17	质量工具与标准(7大浪费)	2节	企业技师	一职
18	职业规划讲座/交流座谈	2节	企业技师	一职
19	专业实习/电子考证	6-8周	企业技师	海信电子
20	顶岗实习	20周	企业技师	海信电子

十、专业核心课程简介

学习领域	电子产品装配与检测	第一学年参考学时288
<p>学习目标</p> <p>学生在教师的指导下，根据给定的生产材料、生产条件和企业需求，进行电子元器件的选取以及检测，并借助网上资源或其他技术资料，为其确定合理的电路版图和装配流程，根据生产条件对工艺过程的合理性进行判断和调整，计算电子产品的生产时间与成本，检测电子产品的质量。</p> <p>教师在生产过程中担任技术指导和生产监控，学生分别扮演不同的工作人员（如配料员、装配员、检测员）。教师要组织学生分析归纳影响电子产品质量与产量、成本等相关因素，让学生分别对于提高产量，改善产品质量和降低成本提出可行性方案，并进行对比和评价。另外，总结对于产品生产过程中可能遇到得异常情况能提出正确的处理方法。</p> <p>学生完成本课程后，学生应能够从事电子产品装配与检测的工作。具体要求如下：</p> <ul style="list-style-type: none">● 能分辨各种电子元器件的类型与作用；● 能使用万用表等仪器检测各种电子元器件的工作性能；● 能分析收音机的电路工作原理；● 能够遵守电子产品装配的安全制度与作业流程；● 能根据生产条件与产品结构制定装配电子产品方案、并做好防静电措施；● 能根据生产任务独立装配稳压电源、功率放大器、收音机等电子产品；● 能根据生产要求使用电子仪器检测电路性能检测，收集工作频率，电流电压等工作参数；● 对工作参数进行整理、分析、归纳、总结；提出改进工艺的合理化建议。		
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none">● 元器件选取与检测；● 元器件的计算方法；● 电子产品的装配；● 成品质量的检测；● 电路模拟仿真检测；● 配料质量问题分析；● 产品检测与分析。		

学习目标

学生在老师的指导下能够应用所学知识识读电视机的电原理图；能够根据具体的电视机故障现象，分析出故障电路模块，得出基本维修思路；能够正确使用测量仪表对电视机进行测量，根据测量的结果查找到具体的故障点或损坏元件并进行故障维修；能够应用专业知识很好的实现与客户的交流和沟通。

学习完本课程后，学生应当能够从事家电维修服务与维修的工作。具体包括：
根据电视机故障现象，分析出故障电路模块，得出维修方案；

- 能够正确使用各种测量仪表；
- 根据测量结果，得到故障点，并快速维修；

具有较强的思考能力和参数查找能力，能够使用替代件进行维修；

具有较强的分析能力，能够根据故障现象得出多种维修方案，并在其中找到一种最佳的维修方案实施维修。

学习内容

电子元件测量

电视机电路原理分析

CRT电视机图像模糊现象的故障维修

CRT电视机有图像，没有声音现象的故障维修

CRT电视机没有色彩(单一色彩)现象的故障维修

CRT电视机一条水平亮线现象的故障维修

CRT电视机“三无”现象的故障维修

液晶电视机有图像，没有声音现象的故障维修

液晶电视机没有图像，有声音现象的故障维修

- 液晶电视机没有声音和图像现象的故障维修
- 液晶电视机图像模糊现象的故障维修
- 液晶电视机按钮不灵现象的故障维修

学习目标

学生在教师引导下，根据给定的具体维护维修任务，判断设备故障原因，独立制定解决方案，在客户现场与客户良好沟通的基础上，实施维修并解决问题。学习完本课程后，学生应当能够从事办公设备安装维护与维修的工作，具体包括：
独立根据安装图纸进行打印机、复印机的安装、驱动程序安装；

- 设置网络参数，添加耗材；
- 对打印机、复印机等设备进行清理、加碳粉等日常维护操作；
- 进行打印机、复印机纸路故障诊断与排除；
- 进行打印、复印质量差的故障诊断与排除；
- 进行不能开机或开机不打印、开机不复印的故障诊断与排除；
- 通过查阅维修资料或寻求技术支持，根据显示的维修代码，解决疑难故障；能及时与客户进行有效沟通，确认维修解决方案及产生的费用；

<p>维修完成后清理客户现场，收集客户评价意见； 解决故障后完成有关维修资料的整理存档。</p>
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 打印机、一体机驱动程序的安装； ● 打印机、复印机耗材的更换添加； ● 打印机、复印机的清理清洁； ● 打印机、复印机电路故障的维修； ● 打印机、复印机的打复印质量故障的维修； ● 打印机、复印机的纸路故障的维修。

学习领域	通讯产品维修	第二学年参考学时108
<p>学习目标</p> <p>学生在老师的引导下，根据给定的手机故障、利用手机图纸、说明书和维修手册或通过查阅(上网)有关维修资料、使用相关工具和仪器仪表，进行手机故障的判断和各类故障的排除修复；根据维修过程，分析总结不同机型类似故障维修规律；单独撰写复杂故障排除分析报告。</p> <p>学习完本课程后，学生应当能够从事手机维修的工作，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根据手机的故障现象，判断故障类型； ● 熟悉手机软件并能对手机不能上网等软故障进行修复； ● 检测手机硬件故障，并利用手机电原理图、说明书、相关仪器仪表、工具进行修复； <p>具有较强的故障分析和排除能力，能写出复杂故障排除分析报告；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具有较高的文明礼仪素养和较强的沟通能力，能对用户讲解基本使用常识及保养常识。 		
<p>学习内容</p> <p>常用拆装、焊接工具使用方法 常用仪器仪表使用方法 专用仪器仪表使用方法 数据线使用方法 图纸识读 三星9003更换屏幕 三星5360不能上网重装系统 Iphone4swi-fi不能使用，更换swi-fi芯片</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 三星9300无信号更换基带IC ● 三星I9003更换存储器IC ● Iphone4不能开机更换CPU 		
学习领域	制冷设备安装与维修	第一学年参考学时90

学习目标

学生在教师(师傅)引导下,接收挂式或柜式空调的安装(或维修)任务单,联系客户预约时间,准备实施上门服务。在工作过程中,对于安装任务,根据设备的运行特点,工作环境的要求情况进行设计、安装、保养、维修等工作;对于故障维修任务,现场为客户解决维修问题,对维修过程出现的新问题,及时判断、调整并加以解决,力求以客户利益为目标,以最小的时间、金钱代价解决维修问题;对于工作过程中可能遇到的异常情况提出正确的处理方法。工作任务结束后,要求客户填写《家用空调维修记录凭证》,并对工作过程中产生的垃圾进行清扫。完成上门服务后,将《家用空调维修记录凭证》上交。

学习完本课程后,学生应当能够从事制冷设备安装与维修的工作。具体包括:
根据安装环境,选择安装位置,确定挂式、柜式空调的安装方案;
根据环境要求,进行空调参数设置,并调试运行;

根据空调保养标准及出风情况,清理冷凝器与蒸发器;

检测并排除压缩机故障;

检测并排除电路老化故障;

检测并排除雪种泄漏故障;

检测并排除电气系统(空调主机板电路)故障;

检测并排除雪种不足故障;

检测并排除风扇电机损坏故障;

对工作过程中出现的异常情况正确判断,并提出合理的处理措施;

能正确评估空调的安装、维修质量;

具有较好的分析、判断能力,能对空调的维修成本、疑难故障,以及复杂环境的空调安装提出合理化建议。

学习内容

常用工具的使用方法

专用工具的使用方法

挂式、柜式空调的安装

冷凝器、蒸发器的清洗护理

挂式、柜式空调清洗冷凝器与蒸发器的方法

挂式、柜式空调漏雪种故障的诊断与排除方法

● 挂式、柜式空调电路主机板故障的诊断与排除方法

● 挂式、柜式空调温控探头故障的诊断与排除方法

挂式、柜式空调室内风扇电机故障的诊断与排除方法

空调不制冷,制冷管出现冷霜故障的诊断及维修

室内挂机不出风的故障诊断及维修

● 室内挂机控温功能不正常的故障诊断及维修

● 常用检测仪器仪表的使用方法

学习目标

学生在老师的指导下，根据给出的施工图纸，合理选取相应的设备设施，结合现场工作实际，决定设备管线的走向，布局，安装高度，具体位置，并与客户沟通。安装管码，开线，穿管，布线；安装各种设备，接线，连接设备。检查系统与设计要求是否一致，试电，设置主机软件，调整设备的工作状态，完成系统安装工作。在发现设备故障或工作参数不合要求时，能分析原因进行维护或代换。在工作过程中正确使用各种施工工具，维护生产设备，保持安全作业，清理现场，培训客户正确操作。

学习完本课程后，学生应当能够从事安防系统的初步设计及安装、调试、维护工作。具体包括：

- 能够安装与维护门磁类型的四防区的防盗报警系统；
- 能够安装与维护光栅及振动类型的综合防区的防盗报警系统；
- 能够安装与维护固定摄像区域的视频监控系统；
- 能够安装与维护带云台及解码器的的视频监控系统；
- 能够安装与维护复合的防盗报警及视频监控系统；
- 能够安装与维护门禁及考勤系统。

学习内容**施工图识读**

防盗报警系统组成与识图

- 视频监控系统组成与识图

门禁系统组成与识图

考勤系统组成与识图

安防器材参数与选型

管线安装及固定

设备安装、调试

安防系统的测试与检测

- 门禁及考勤系统的测试与检测

安防系统的故障判断与检测

学习目标

为完成工作任务，学生必需会熟练操作锡膏印刷机、贴片机、回形炉等设备，并需要对生产过程中设备的异常情况及工艺参数的变化情况进行判断和控制调整；学会与人沟通，协调配料员、前后工序操作员，保质保量完成生产任务；能正确进行SMT设备的日常维护和一级维护。

学习完本课程后，学生在技术员的引导下，能根据生产任务书的要求，进行生产材料的配备、调整设备参数、开机操作，能够检查所加工产品的质量并根据产品质量、产量提出优化的可行性方案；另外对于生产过程可能遇到的异常情况能提出可行的处理方法；能够在生产过程中正确操作、维护生产设备，保持安全作业，遵守5S的工作要求，对设备进行监控，及时发现设备问题并上报检修。具体包括：

根据生产要求协调相关部门做好生产准备；

<p>根据生产任务书要求调整SMT设备的相关参数；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 熟悉产品的检验标准，并能快速检验产品质量； ● 能对SMT生产设备进行日常维护保养； ● 能对贴片机、回形炉进行一级维护保养； <p>对生产过程中遇到的异常情况能提出可行的处理方法。</p>
<p>学习内容</p> <p>SMT设备操作；</p> <p>SMT设备维护；</p> <p>SMT设备安全操作规程；</p> <p>SMT设备维护保养专用工具；</p> <p>锡膏印刷机的操作方法；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 锡膏印刷机的维护保养方法； ● 贴片机的操作方法； ● 贴片机的维护保养方法； ● 回形炉的操作方法； ● 回形炉的维护保养方法。

本专业毕业要求修完所有专业课程、职业素养课程和企业课程。

十二、 专项班教学团队保障

根据专项班人才培养需要，教师团队包括学校专业教师和企业技师两部分。专业教师要有一定的电子企业实践经历，并应具备以下三个方面的基本能力：

1. 具有一定的电子专业技能；
2. 具备电子行业领域的知识与方法，包括行业发展、职业从业标准与职业资格要求等；
3. 掌握职业教育教学方法，包括电子职业岗位分析与课程开发，能将企业的工作任务、工作过程、职业能力等融入到教学过程，以行动为导向的教学方法及职业教育的考核方法等。

教学团队人员结构见表1。

表1教学团队人员结构

专业教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业专家	企业指导教师
1人	4人	18人	2人	5人

十三、 教学条件保障

为保障专业课程教学的有效开展，除具备合理的教学团队，还必须要有相应的教学、实训场地和实训设备配套。电子技术应用专业在原有的实训基础上还将完善校内和校外实训基地的建设。

(一) 校内实训基地建设

为满足新课程教学要求，校内实训基地配套完成“数码影音技术”、“现代通信”、“智能楼宇”、“家用电器维修”、“电子产品装配”四大理实一体化教室和一条装配生产线的建设，满足学生的教学需求。与典型工作任务配套的理实一体化教室见表2。

表2典型工作任务配套理实一体化教室

序号	典型工作任务	理实一体化教室	备注
1	电子产品装配与检测	电子制作一体化教室	共用
		电子检测一体化教室	
		PCB制板一体化教室	
		电子装配生产线	
2	家电维修	电子检测一体化教室	共用
3	办公设备维修	电子检测一体化教室	共用
4	通信产品维修	电子检测一体化教室	共用
		现代通信一体化教室	
5	制冷设备安装与维修	制冷技术一体化教室	
6	安防系统安装与维护	智能楼宇一体化教室	
		单片机技术一体化教室	

7	电子产品生产设备操作与维护	亿都半导体实训基地	
		广东海信实训基地	

(二) 校外实训基地建设

本着互惠互利、合作共建的原则，通过校企办引荐、团队企业调研等途径与企业建立联系，选择专业对口性强、管理规范的企业建立校外实习基地。目前，本专业已与世逸电子、鸿畅电器、亿都半导体、杰马科技、海信多媒体等企业建立合作关系。同时，拟计划在未来2年增加校外实训基地4家。校外实训基地一览表见表3。

表3 校外实训基地一览表

校外实训基地	实训基地作用
广东海信电子有限公司实训基地 江门亿都半导体有限公司实训基地 江门亿都电子有限公司实训基地	为学生提供电子技术应用专业技能培训
	为学生提供电子产品生产性实训
	为学生提供顶岗实习岗位
	为教师提供生产实践岗位
	为教师专业教学提供技术支持
鹤山世逸电子科技有限公司实训基地 江门杰马科技有限公司实训基地 江门市鸿畅电器有限公司实训基地	为学生提供电子技术应用专业技能培训
	为学生提供电子产品生产性实训
	为学生提供顶岗实习岗位
(拟增实训基地4家)	为学生提供电子技术应用专业技能培训
	为学生提供电子产品生产性实训
	为学生提供顶岗实习岗位
	为教师提供生产实践岗位
	为教师专业教学提供技术支持

十四、 机制制度保障

按照《江门一职示范学校建设项目实施管理办法》，在电子技术应用专业建设工作领导小组的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业带头人、骨干教师组成的建设小组，实施专业人才培养的具体工

作，建设形成《教学质量评价制度》、《校企合作体制机制》、《实训基地建设管理制度》和《师资队伍建设管理制度》等制度。明确学校教学质量评价方法，提高教学质量；创新校企合作形式，加强校内外实训基地建设；建立长效的师资队伍建设制度，保障教学的有效进行。

江门市第一职业技术学校

电工电子专业部

二〇一八年六月

一、蓬江区产业学院(海信电子)课程教学PPT 清单

名称	大小	修改日期	类型
AGV	18,734 KB	2022/4/219:31	Microsoft Power...
PCBA生产工艺流程	12,728 KB	2022/4/219:19	Microsoft Power..
伺服电机工作原理	185,633 KB	2022/4/219:13	Microsoft Power..
电视经历的九九八十一难测试(初版)	22,663 KB	2022/4/2011:21	Microsoft Power..
工业相机V	154,992 KB	2022/4/219:14	Microsoft Power..
海信电视生产过程中的画质调整	49,312 KB	2022/4/219:01	Microsoft Power.
机器人	93,695 KB	2022/4/219:17	Microsoft Power.
教你选择一款好电视(初版)	19,045 KB	2022/4/2011:21	Microsoft Power..
静 电	31,907 KB	2022/4/219:22	Microsoft Power..
螺接工艺	3,476 KB	2022/4/218:55	Microsoft Power..
月光工程	96,509 KB	2022/4/219:41	Microsoft Power.
p 质量管理	4,906 KB	2022/4/218:57	Microsoft Power..
注塑工艺和产品缺陷分析	9,248 KB	2022/4/219:23	Microsoft Power..
装配指导书及文件注意事项	3,263 KB	2022/4/218:52	Microsoft Power.
综合安全知识培	12,942 KB	2022/4/219:25	Microsoft Power.
注塑原理动画	5,178 KB	2022/4/219:04	mp4 file

二、AGV



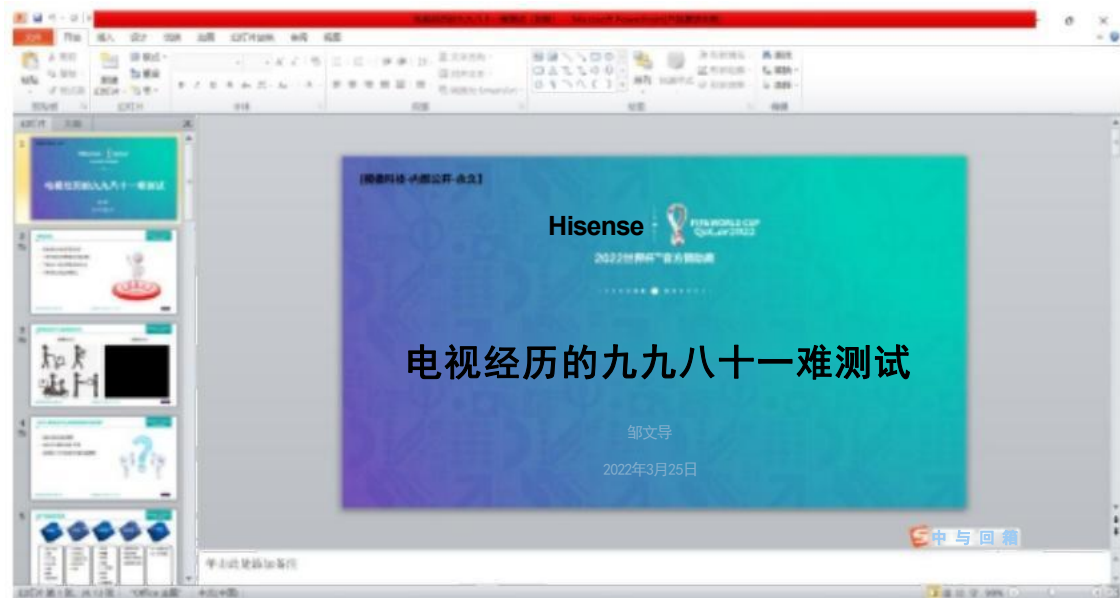
三、PCBA 生产工艺流程



四、伺服电机工作原理



五、电视经历的九九八十一难测试(初版)



六、工业相机 V



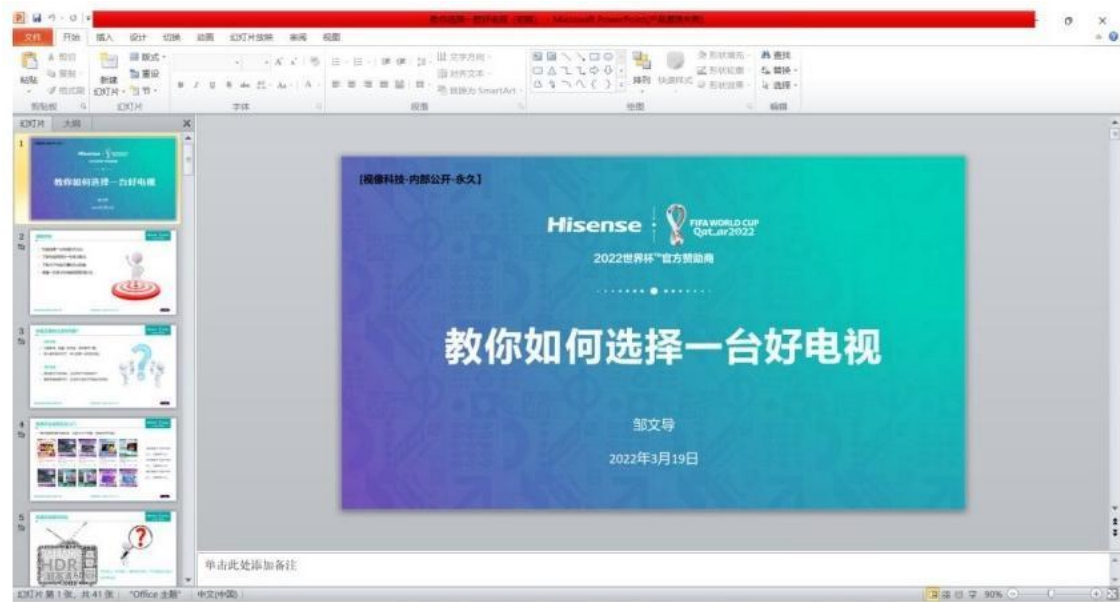
七、海信电视生产过程中的画质调整



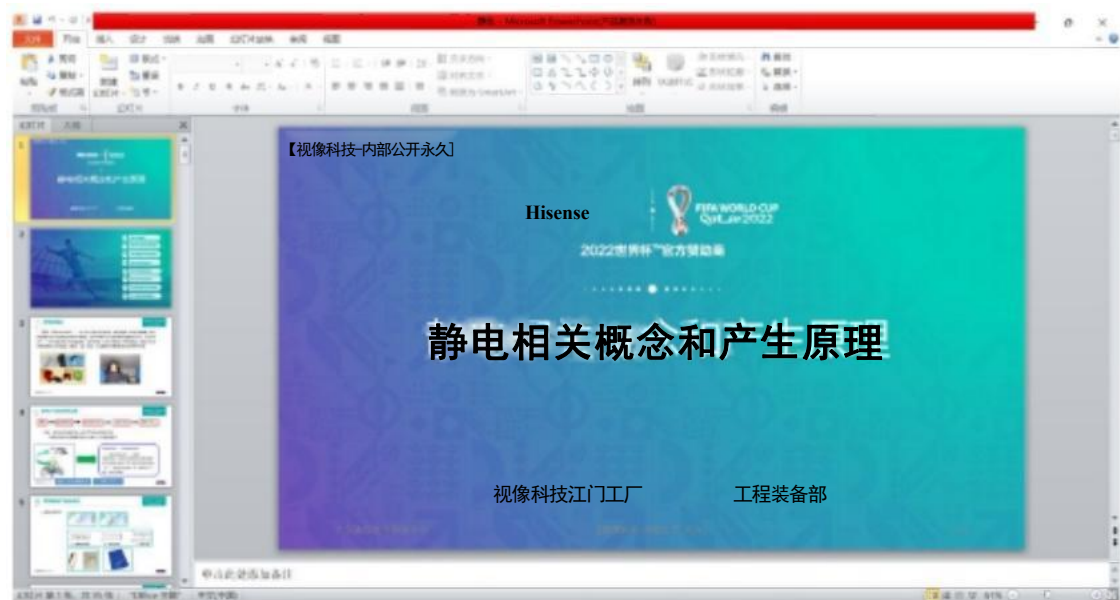
八、机器人



九、教你选择一款好电视(初版)



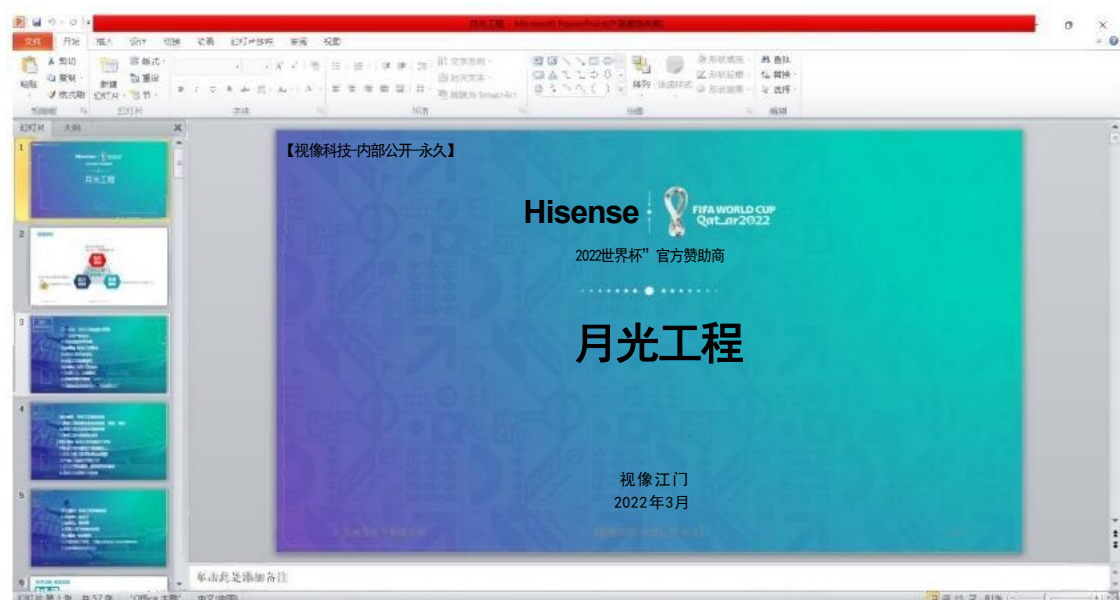
十、静电



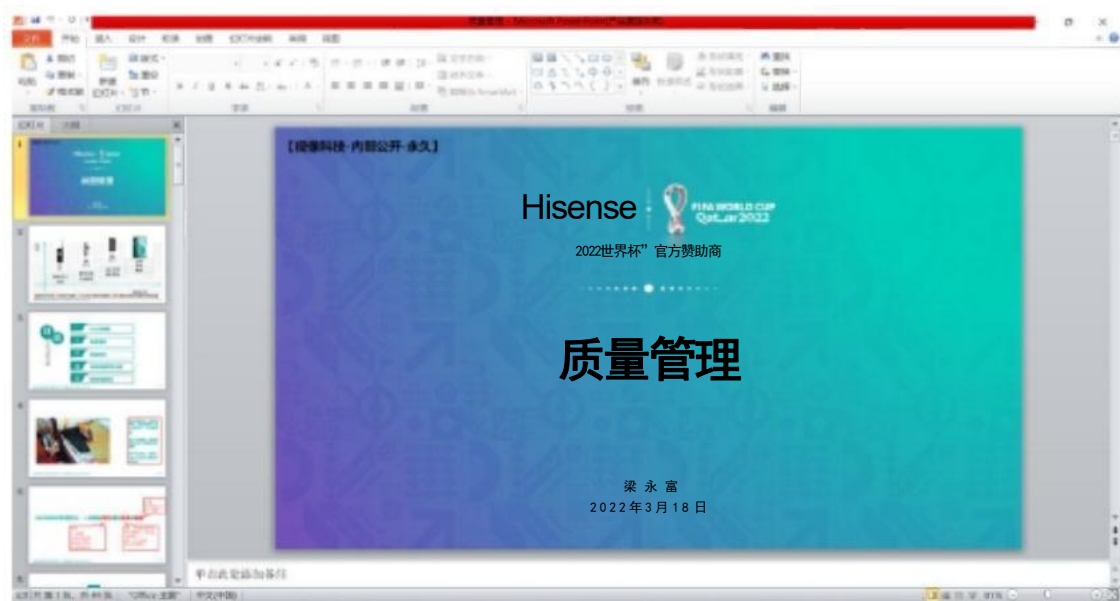
十一、螺接工艺



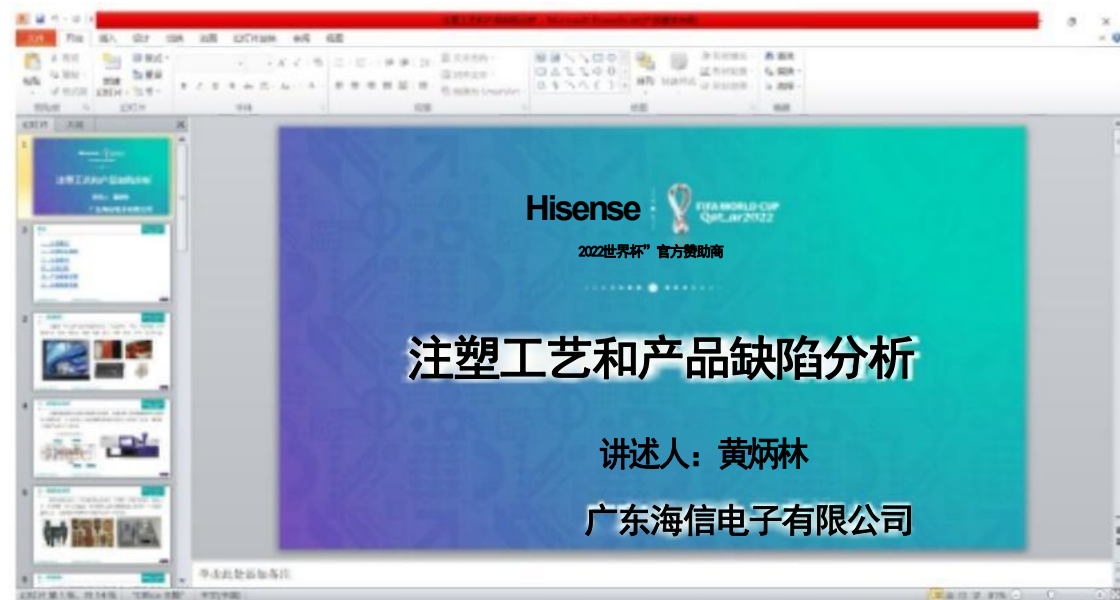
十二、月光工程



十三、 质量管理



十四、 注塑工艺和产品缺陷分析



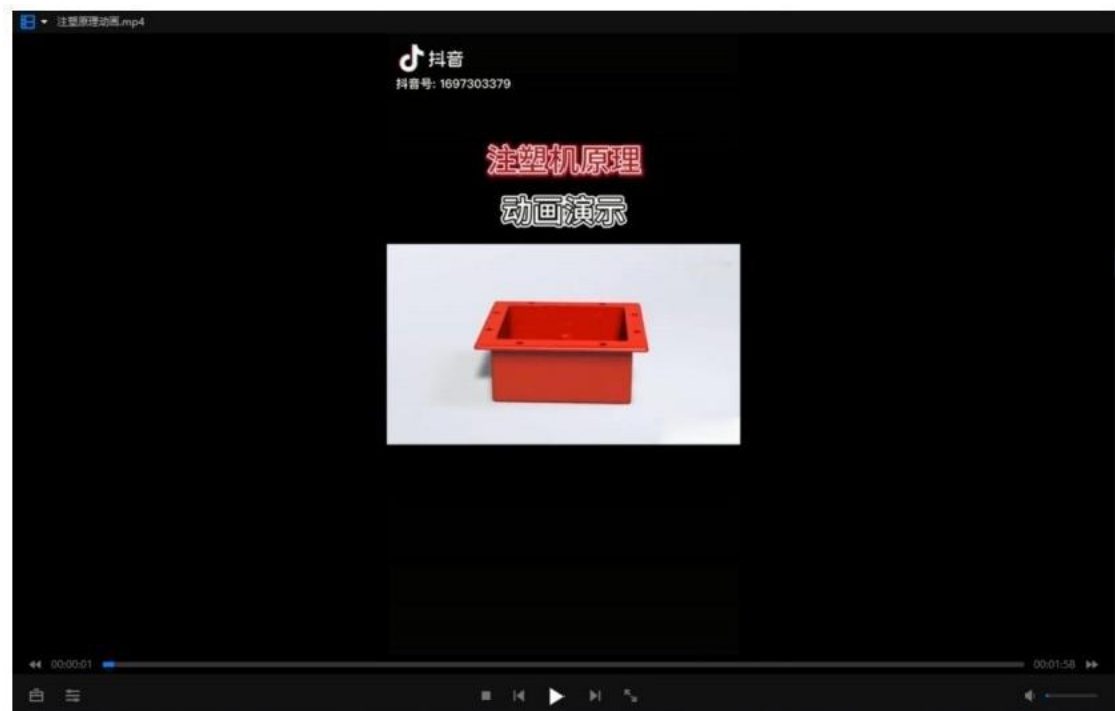
十五、 装配指导书及文件注意事项



十六、 综合安全知识培训



十七、注塑原理动画



蓬江智能制造产业学院培训课程 与培训名单汇总

蓬江智能制造产业学院于2023年3-6月份，组织了共110多名学生到蓬江产业学院3个成员单位开展实践学习，分别是海信电子、科业电器和海信宽带。实行“一轮四转全覆盖”育人模式，并实施“现代学徒制”与“3+3”的教学模式，通过实践学习让学生提前掌握企业技能技术，提高学生的应用研究与实践动手能力。有效的实现人力资源与人才培养的有机融合，为产业培养应用型、复合型、创新型人才。

一、课程明细安排表

序号	日期	时间	课程内容	负责人	地点
1	3月22日	9:00-9:30	开班仪式	一职教师	海信电子
2		9:30-11:30	海信企业文化	张大帅、陈健忠	
3		14:00-17:00	员工安全培训	陈健俊、陈健忠	
4	3月23日	8:00-17:00	现场生产实操	萧文君、陈健忠(8:00-11:30)	
5	3月24日	8:00-17:00	现场生产实操	萧文君	
6	3月25日	8:00-17:00	现场生产实操	萧文君	
7	3月26日	8:00-17:00	生产操作实践	萧文君	
8	3月28日	8:00-17:00	生产操作实践	萧文君	
9	3月29日	8:00-17:00	生产操作实践	萧文君	
10	3月30日	8:00-17:00	生产操作实践	萧文君	
11	4月1日	9:00-10:30	静电相关概念及产生原理	张颖珊、陈健忠	
12		10:30-11:00	静电对电子行业的危害	张颖珊、陈健忠	
13		11:00-11:30	静电接地系统	张颖珊、陈健忠	
14		14:00-16:30	静电防护的基本手段	张颖珊、陈健忠	
15		16:30-17:00	EPA及防静电标识	张颖珊、陈健忠	
16		17:00-17:30	参观车间+分组使用对应的静电防护用品	张颖珊、陈健忠	
17	4月2日	9:00-12:00	月光工程理论课	张远鹏、陈健忠	
18		14:00-15:30	思政课	一职教师	

19		15:30-17:00	月光工程理论课	张远鹏、陈健忠	科业电器
20	4月3日	09:00-11:30	体育课	一职教师	
21		14:00-17:00	月光工程实操课	张远鹏、陈健忠	
22		4月7日	10:00-11:30	电机工作原理	
23	14:00-15;30		机器人控制原理	刘志强、雷振华	
24	15:30-17:00		设备视觉控制	刘志强、雷振华	
25	9:00-12:00		电视生产过程中的画质调试	林肇森、陈健忠	
26	4月7日	14:00-15:30	AGV基础知识培训	王公东、雷振华	
27		15:30-17:00	AGV使用培训	王公东、雷振华	
28		9:00-10:30	教你选择一款好电视	邹文导、陈健忠	
29	4月8日	10:30-12:00	电视需要经历的九九八十一难测试(开发至成型测试点)	邹文导、雷振华	
30		14:00-15:30	思政课	一职教师	
31		15:30-17:00	质量管理	梁永富、雷振华	
32	4月9日	9:00-10:30	注塑工艺	黄炳林、陈健忠	
33		10:30-12:00	PCBA加工工 艺	汪丰、雷振华	
34		14:00-15:30	螺接工艺	梁文照、雷振华	
35		15:30-17:00	装配及注意事项	李永康、雷振华	
36	4月11日	9:00-12:00	课程内容总结	雷振华	
37		14:00-17:00	实践体会总结	雷振华	
38	4月12日	9:00-12:00	综合面试、笔记、双导师评价等对学生阶段学习情况进行综合评价	学校、企业代表3-5人	
39		14:00-17:00			
40	4月13日	9:00-12:00	融合企业实践师生共同探讨职业理念	雷振华	
41		14:00-17:00		雷振华	
42	4月14日	9:00-12:00	融合企业实践师生共同探讨岗位技能与专业课程的衔接有效性	陈建忠	
43		14:00-17:00		陈建忠	
44	4月15日	9:00-12:00	对学生阶段学习情况进行综合表彰	学校、企业代表3-5人	
45	5月29日	14:00-16:00	公司介绍	冯碧贤	
46	5月30日	9:00-11:00 14:30-16:30	团队建设	冯碧贤/胡颖欣	
47	5月31日	8:00-9:30	质量意识宣贯(安规要求)	邓花转、陈晓炼	
48		9:30-17:00	检验岗位实操实践	罗思源、梅欢勇、覃勇强、检验组员工	
49	6月1日	8:00-9:00	产品检验标准	罗思源、梅欢勇、覃勇强	
50		9:00-17:00	检验岗位实操实践	罗思源、梅欢勇、覃勇强、检验组员工	
51	6月2日	8:00-9:00	认识检验仪器/工具	罗思源、梅欢勇、覃勇强	
52		9:00-17:00	检验岗位实操实践	罗思源、梅欢勇、覃勇强、检验组员工	

53	6月5日	8:00-9:00	质量过程控制	罗思源、梅欢勇、覃勇强	
54		9:00-17:00	检验岗位实操实践	罗思源、梅欢勇、覃勇强、检验组员工	
55	6月6日	8:00-9:00	产品检验方法	罗思源、梅欢勇、覃勇强	
56		9:00-17:00	检验岗位实操实践	罗思源、梅欢勇、覃勇强、检验组员工	
57	6月7日	8:00-9:00	班组长管理基础知识	罗思源、梅欢勇、班组长	
58		9:00-17:00	班组长事务实习实践	罗思源、梅欢勇、班组长	
59	6月8日	8:00-10:00	七大浪费/生产线平衡分析	李忠良	
60		10:00-17:00	班组长事务实习实践	罗思源、梅欢勇、班组长	
61	6月9日	8:00-9:00	产品生产工艺介绍	罗思源、梅欢勇、班组长	
62		9:00-17:00	班组长事务实习实践	罗思源、梅欢勇、班组长	
63	6月12日	8:00-9:00	产品工序及关键岗位知识	罗思源、梅欢勇、班组长	
64		9:00-17:00	产线轮岗实训	班组长	
65	6月13日	8:00-9:00	常用工具的使用与调试	班组长	
66		9:00-17:00	产线轮岗实训	班组长	
67	6月14日	8:00-9:00	生产现场6S管理理论	邓花转	
68		9:00-17:00	产线轮岗实训	班组长	
69	6月15日	8:00-9:00	车间6S现场管理	罗思源、梅欢勇、班组长	
70		9:00-17:00	产线轮岗实训	班组长	
71	6月16日	8:00-9:00	生产线排产要领分析	李忠良、罗思源、梅欢勇、班组长	
72		9:00-17:00	产线轮岗实训	班组长	
73	6月19日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
74	6月20日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
75	6月21日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
76	6月22日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
77	6月23日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
78	6月26日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
79	6月27日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
80	6月28日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
81	6月29日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
82	6月30日	8:00-17:00	现场生产实操	班组长	
83	6月6日	14:30-16:30	班会课	江门一职老师	海信宽带
84	6月7日	9:00-11:00	公司简介、学习方案介绍、领导致辞、小游戏	胡赢、韦婷婷	
85		14:00-14:30	生活指南、行政制度、人事制度	韦婷婷	
86		14:30-14:45	休息		
87		14:45-15:15	住宿管理与服务、物资使用	罗飞纯	
88	6月8日	9:00-11:00	事故案例、从业人员安全须知、安全标志、消防安全、工伤解	林敏	

			读、厂级安全考试	
89		14:00-15:00	质量意识、质量基础知识	黄欣
90		15:00-15:15	休息	
91		15:15-16:30	思政课	江门一职老师
92		9:00-11:00	体育课	江门一职老师
93	6月9日	14:00-15:00	光模块产品知识	查志明
94		15:00-16:00	终端产品知识	刘涛
95		9:00-10:30	户外团队活动：珠行万里	查志明、罗庆刚
96	6月12日	14:00-15:00	5S知识	查志明
97		15:00-16:30	班会课	江门一职老师
98		9:00-10:30	高效能人士的七个习惯	韦婷婷
99	6月13日	14:00-15:30	车间知识	查志明
100		15:30-16:30	思政课	江门一职老师
101		9:00-11:00	体育课	江门一职老师
102	6月14日	14:00-15:00	沟通交流	何颖欣、韦婷婷
103		15:00-16:00	公司介绍、行政制度、人事制度、5S、ESD、质量知识	韦婷婷
104	6月15日	9:00-16:30	测试类、贴装类	培训员
105	6月16日	9:00-16:30	组装类、外观清洁类	培训员

二、 培训名单汇总

蓬江智能制造产业学院2023年实习名单汇总					
序号	班级	姓名	性别	本人联系电话	是否住校
1	21计用3	陈俊良	男	13427278506	否
2	21计用3	邓满嵩	男	13172209530	否
3	21计用3	冯文强	男	13428290339	否
4	21计用3	冯裕华	男	13794233621	是
5	21计用3	何泓昊	男	19928952065	是
6	21计用3	何思睿	男	13143723419	是
7	21计用3	胡誉霖	男	18026828313	是
8	21计用3	黄明辉	男	17833652398	否
9	21计用3	黄鹏达	男	13536013937	否
10	21计用3	霍梓荣	男	19925511869	是

11	21计用3	简俊鸿	男	13822476923	是
12	21计用3	简耀俊	男	18138958239	否
13	21计用3	李国平	男	13556986547	是
14	21计用3	李美程	女	13148662320	是
15	21计用3	李远锦	男	13392502258	否
16	21计用3	梁颖娟	女	13824050443	是
17	21计用3	林子乐	男	13172208772	否
18	21计用3	卢炳佳	男	18676192827	是
19	21计用3	卢炳强	男	13725954992	否
20	21计用3	区宇鹏	男	18823056551	是
21	21计用3	谭杰城	男	17796132398	是
22	21计用3	唐梓庭	男	13536002105	否
23	21计用3	王丹	女	13544961608	是
24	21计用3	谢俊杰	男	15917305173	否
25	21计用3	许锦荣	男	14778873535	否
26	21计用3	杨城	男	13318647271	是
27	21计用3	余坤鸿	男	13426745803	是
28	21计用3	詹何淼	女	13672959635	否
29	21计用3	赵俊东	男	13432278609	否
30	21计用3	周海鹏	男	17288513752	是
31	21计用3	陈晓珊	女	15014344215	是
32	21计用3	陈展鹏	男	13500239760	否
33	21计用3	黄浩霖	男	18923087681	否
34	21计用3	寇润泽	男	17827868036	是
35	21计用3	林泓翰	男	13750338840	否
36	21计用3	罗晓毅	男	13542135994	否
37	21计用3	吴伟峰	男	13556911563	是
38	21计用3	张健林	男	13536024164	否
39	21移动	陈泓旭	男	15219694698	否
40	21移动	陈艺元	男	17727019201	是
41	21移动	陈韵诗	女	19867361773	否
42	21移动	陈泽铨	男	13802601925	否
43	21移动	戴子皓	男	18102728257	是
44	21移动	丁健安	男	19879069351	是

45	21移动	范美美	女	18928175328	是
46	21移动	方景民	男	19849855374	是
47	21移动	黄政豪	男	13652727303	是
48	21移动	邝嘉俊	男	18138953884	是
49	21移动	李浩林	男	18933159530 18026769773	否
50	21移动	李树申	男	13316724110	否
51	21移动	李炜彬	男	19865619190	否
52	21移动	李卫	男	13189899356	否
53	21移动	林锦辉	男	17727071302	是
54	21移动	刘鹏	男	13360133743	是
55	21移动	龙新宇	男	18026881252	否
56	21移动	罗进焕	男	13534703592	否
57	21移动	罗茂鑫	男	18011981870	是
58	21移动	农恒帅	男	13377470814	是
59	21移动	彭权新	男	13059256237	是
60	21移动	宋金芸	男	18138669479	是
61	21移动	覃智旺	男	19865612910	否
62	21移动	谭群威	男	19867354102	是
63	21移动	吴真杰	男	13824018116	否
64	21移动	吴志明	男	18211493132	是
65	21移动	谢雯静	女	13822451364	是
66	21移动	徐国洹	男	15219760197	否
67	21移动	杨健	男	19336630556	否
68	21移动	余德强	男	19527502983	是
69	21移动	余俊标	男	13750346916	否
70	21移动	袁家灏	男	15015012164	否
71	21移动	张泽亮	男	13326807724	否
72	21移动	章舒豪	男	13750331376	否
73	21移动	郑兆伟	男	13630468129	是
74	21移动	钟文晓	男	13424973931	是
75	21移动	朱子杰	男	19849857419	否
76	21物联网	陈文彪	男	13356565871	否
77	21物联网	冯俊基	男	15875095489	否

78	21物联网	何志豪	男	15875023695	否
79	21物联网	黄钧瀚	男	13326809480	否
80	21物联网	黄铭雄	男	18475003343	否
81	21物联网	黄婉维	女	13555698023	是
82	21物联网	黄文炜	男	13428289562	否
83	21物联网	黄永祥	男	13750316573	否
84	21物联网	蒋昊	男	13242150725	否
85	21物联网	邝浩权	男	18922055202	否
86	21物联网	兰秦野	男	17376904550	否
87	21物联网	雷钰婷	女	15815781781	否
88	21物联网	黎同伟	男	15875038734	否
89	21物联网	黎梓佑	男	19867354184	是
90	21物联网	李思远	男	13542161726	否
91	21物联网	李展鹏	男	15913683748	否
92	21物联网	梁振升	男	18475003269	否
93	21物联网	林丛海	男	19867599649	否
94	21物联网	刘斌	男	13534712534	否
95	21物联网	刘宇平	男	15362505052	否
96	21物联网	罗宏伟	男	18026893343	否
97	21物联网	罗卓希	男	13426877709	否
98	21物联网	潘健豪	男	13422571766	否
99	21物联网	区珈玮	男	13107078005	否
100	21物联网	覃涛	男	18125462906	否
101	21物联网	谭国斌	男	13537917480	否
102	21物联网	王城爽	女	15994864969	否
103	21物联网	王杰鑫	男	18475007802	否
104	21物联网	吴镇江	男	15088110904	否
105	21物联网	洗丙其	男	15989016841	否
106	21物联网	杨宇伟	男	13726176362	是
107	21物联网	张丘晨	男	13360207579	否
108	21物联网	张玉韩	男	15917326694	否
109	21物联网	赵志扬	男	15018899145	否
110	21物联网	周安东	男	13686973702	否
111	21物联网	周祥	男	15876266520	否
112	21物联网	朱佳伟	男	15899702410	否
113	21物联网	王俊皓	男	15992181169	否

1. 整装待发、整理入住



2. 参观企业



3. 开班仪式



4. 开展授课



5. 月光工程，我们很专注



6. 产线实战



7. 其他



8. 阶段评价与总结



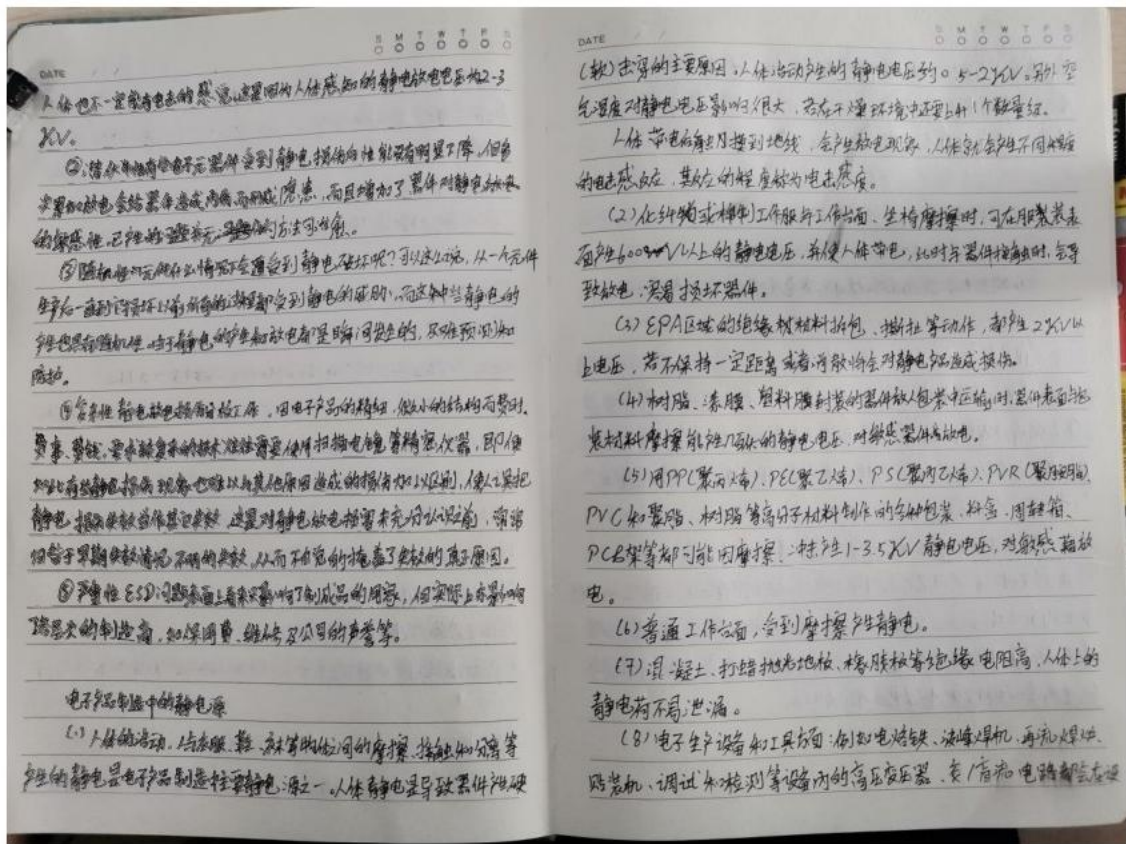
9. 第一阶段总结与表彰



10. 拓展训练



11. 优秀笔记



1. LCIA 改善技能培训



2. 精益改善实践



3. 王者荣耀实战竞技



4. 安全素养培训



5. 收音机安装比赛



新媒体产业学院培训课程与培训名单汇总

新媒体产业学院具有3000平方的创意的双创孵化空间，超22个演播及直播间，50平方专业舞蹈室、专业服化间、视频制作区、棚拍摄影区、大型培训室、会议室以及专业设备50台套；现有10家以上新媒体机构，如江门电视台、省科院江门产业研究院合作共建平台。新媒体产业学院通过专业的场地配置、丰富的合作资源，以及资深的实践导师指导进行学生课程培训。于2023年3月份开始，组织了30名学生以两周课程为一个阶段，重复学习并练习相关课程。

一、课程明细安排表

培训课程表					
序号	周期	课程名称	授课讲师	上课时间	上课地点
1	第一周	新媒体运营简介	罗燕华	03月06日 14:30-15:30	江门一职体育馆
2		新媒体的现状和趋势	罗燕华	03月06日 15:40-17:30	江门一职体育馆
3		传统电商及新媒体电商的区别	罗燕华	03月07日 9:00-10:00	江门一职体育馆
4		新媒体运营的平台模式	罗燕华	03月07日 10:15-10:50	江门一职体育馆
5		新媒体变现的方式	罗燕华	03月07日 11:00-11:45	江门一职体育馆
6		产品拍摄的基础理论	梁穗正	03月07日 14:30-15:30	江门一职体育馆
7		美工设计、产品详情页的基础知识	梁穗正	03月07日 15:40-17:30	江门一职体育馆
8		初识短视频	郭嘉良	03月08日 9:00-10:00	江门一职体育馆
9		短视频拍摄的基础理论	郭嘉良	03月08日	江门一职体育馆

	第二周			10:15-11:45	
10		作业练习与实操	谭泽源	03月08日 15:40-17:30	江门一职体育馆
11		直播带货的基本流程	罗燕华	03月09日 9:00-10:00	江门一职体育馆
12		直播间的搭建和术语练习	罗燕华	03月09日 10:15-11:45	江门一职体育馆
13		作业练习与实操	谭泽源	03月09日 15:40-17:30	江门一职体育馆
14		侨都职教商城的业务简介	罗燕华	03月10日 9:30-11:30	江门一职体育馆
15		抖音短视频拍摄和剪辑的技巧	薛浩源	03月10日 14:30-17:30	江门一职体育馆
16		摄影的基本概念	郭嘉良	03月11日 9:30-11:30	江门一职体育馆
17		直播的人设打造和团队配置	罗燕华	03月11日 14:30-16:00	江门一职体育馆
18		作业练习与实操	谭泽源	03月11日 16:00-17:30	江门一职体育馆
19	第二周	侨都职教商城的后台运营流程	罗燕华	03月14日 9:30-11:30	江门一职体育馆
20		供应链选品和爆款打造的思路	梁穗正	03月14日 14:30-16:00	江门一职体育馆
21		作业练习与实操	谭泽源	03月14日 16:00-17:30	江门一职体育馆
22		抖音直播运营的核心和数据分析	薛浩源	03月15日 9:30-11:30	江门一职体育馆
23		电商后台运营的技巧	梁穗正	03月15日 14:30-16:00	江门一职体育馆
24		作业练习与实操	谭泽源	03月15日 16:00-17:30	江门一职体育馆
25		平面设计与包装基础	谭泽源	03月16日 9:30-11:30	江门一职体育馆
26		直通车玩法实操	梁穗正	03月16日 14:30-17:30	江门一职体育馆
27		产品拍摄实训	薛浩源	03月17日 9:30-11:30	江门一职体育馆
28		作业练习与实操	谭泽源	03月17日 14:30-17:30	江门一职体育馆
29		直播分组实训	罗燕华	03月18日 9:30-11:30	江门一职体育馆

30		作业练习与实操	谭泽源	3月18日 14:30-17:30	江门一职体育馆
注：以上两周课程为一个阶段，学员们需重复学习并练习该阶段的课程。					

二、培训名单汇总

培训名单					
序号	姓名	班别	性别	是否住宿	电话号码
1	陈依琳	21电商1	女	是	18922022093
2	冯玉婷	21电商1	女	是	15994852556
3	李嘉琪	21电商1	女	是	13431701368
4	刘海媚	21电商1	女	是	18948084356
5	刘帅	21电商1	男	是	15917891146
6	麦晓彤	21电商1	女	是	13794256692
7	麦子凝	21电商1	女	是	17376987920
8	欧基翠	21电商1	女	是	16675891897
9	彭蝶英	21电商1	女	是	15992189971
10	谭慧瑶	21电商1	女	是	15992144206
11	谭振华	21电商1	男	是	13686935904
12	吴嘉敏	21电商1	女	否	13686970637
13	吴杰辉	21电商1	男	否	15975032245
14	吴丽梅	21电商1	女	是	18933176707
15	吴丽莎	21电商1	女	是	13686900028
16	钟家茹	21电商1	女	是	18926398012
17	黄静欣	21电商2	女	是	13556949253
18	李丽仪	21电商2	女	是	13555646942
19	李佩君	21电商2	女	是	13686909468
20	李思琦	21电商2	女	是	15976444124

21	卢晓华	21电商2	女	否	13414171731
22	罗颖燕	21电商2	女	是	15917846582
23	任阳羽	21电商2	男	否	13536161856
24	谭蓉蓉	21电商2	女	否	15875064006
25	吴巧枰	21电商2	女	否	15992191345
26	伍小冰	21电商2	女	是	18902559103
27	熊泳健	21电商2	男	是	13555610651
28	尹楚琪	21电商2	女	是	13686984607
29	张雅咏	21电商2	女	是	13427261193
30	黄健彬	21电商1	男	是	13360228906

江门一职新媒体产业学院团队成员基本信息

序号	姓名	职务/职称	专业/学科	专职教师或企业导师	工作部门(单位)	教学领域
1	罗燕华	电商讲师	新媒体运营	企业导师	侨宇宙新媒体	新媒体运营培训课程
2	郭嘉良	电商讲师	新媒体运营	企业导师	壹飞传媒	短视频拍摄培训课程
3	王润华	电商讲师	新媒体运营	企业导师	壹飞传媒	产品拍摄培训课程
4	张子维	电商讲师	新媒体运营	企业导师	壹飞传媒	视频剧本培训课程
5	何娜	特聘讲师	新媒体运营	特聘讲师	五邑红基地	农村电商培训课程
6	杨敏华	电商讲师	新媒体运营	企业导师	五邑红基地	抖音直播达人培训课程
7	谭杰斌	电商讲师	新媒体运营	企业导师	侨宇宙新媒体	新媒体运营培训课程
8	谭泽源	电商讲师	新媒体运营	企业导师	侨宇宙新媒体	活动策划培训课程

政校合作共谱乡村振兴新篇章系列之一

为充分发挥侨乡资源，凸显本土特色，进一步推进产教融合和“校企”合作，将专业建设与科技助农有机结合，致力于推动乡村振兴进一步发展，在杜阮镇政府的牵头及大力支持下，江门一职经贸部与杜阮镇上巷村密切合作，结合教育性、实践性、趣味性，为杜阮凉瓜直播带货进行一系列的活动。

5月9号下午江门一职经贸部电商专业师生们去江门市杜阮镇上巷村参观凉瓜基地。

首先由杜阮上巷村其中一位种植户一业叔，来向我们介绍凉瓜如何种植、育苗、区分凉瓜。



图一学生认真听取凉瓜知识的讲解

接下来，我们来到了凉瓜种植地，近距离观察凉瓜。



图二学生实地参观学习凉瓜知识



图三师生们活动结束的合照

经过参观学习，为下一步的凉瓜直播活动做准备。自乡村振兴战

略开展以来，引导学生们探索新媒体道路，进一步开拓农产品销售市场，提高产品知名度和销售量，助力解决本地农产品销售困难的问题，让更多消费者体验真正的美食，享受绿色、纯天然味道，为乡村振兴贡献青春力量！

政校合作共谱乡村振兴新篇章系列活动之二

为充分发挥侨乡资源，凸显本土特色，进一步推进产教融合和“校企”合作，将专业建设与科技助农有机结合，致力于推动乡村振兴进一步发展，在杜阮镇政府的牵头及大力支持下，江门一职经贸部与杜阮镇上巷村密切合作，结合教育性、实践性、趣味性，江门一职2023年职业教育活动周期间举行了为杜阮凉瓜直播带货系列活动圆满成功，取得良好的效果，好评如潮。



上图为学生主播在直播讲解中

乘胜追击，2023年6月14日学生主播们再次来到杜阮上巷村，进行了第二次主题为《瓜田幕事》的直播。直播过程中，林秋曼、谢汶茵、杨浩等同学化身带货主播，以讲故事、互动等形式为粉丝们介绍了蓬江区唯一入选国家农产品地理标志的杜阮凉瓜，非物质文化遗产传承人精心制作的杜阮凉瓜外婆茶以及新品预制菜杜阮凉瓜排骨

黄豆汤，直播过程反应热烈，最后以秒杀形式向粉丝送出凉瓜体验装产品把直播活动推向高潮。此次直播活动通过紧密对接地方经济需求，促进本地特色农产品推广，助力乡村振兴，扎实推进电子商务专业特色发展，通过打造“专业+直播”区域特色农产品，为乡村振兴贡献青春力量。



上图为上巷村黄梅芳书记与学生主播及指导老师合影

江门一职多元共建 产业学院合作协议

V1.1

协议编号: _____

甲 方: 江门市第一职业技术学校

乙 方: 德昌电机(江门)有限公司

利和兴电子元器件(江门)有限公司

江门市贝尔斯顿电器有限公司

江门市安诺特炊具制造有限公司

一詮科技(中国)有限公司

广东长利光电科技有限公司

签订日期: 2021 年 12 月 23 日

为进一步推进职业教育与产业人才需求深度融合，共同推动职业学校人才培养向复合型、创新性转型，培养出专业扎实、实际操作能力强和高素质技能技术应用型人才，满足本地产业人才发展需求，为现代智能制造业等产业发展培养高素质技术技能人才。经甲、乙双方友好协商合作共建产业学院，达成如下合作事项：

一、合作指导思想

全面贯彻党的十九届五中和六中全会提出的“构建高质量教育体系”精神，落实国务院“职教20条”要求的具体举措、落实“十四五”规划和2035年远景目标的战略部署，对接现代产业体系，对接新经济、新业态、新技术、新职业，创建高质量职教体系，提升人才供给质量。以区域产业发展急需为牵引，面向行业特色鲜明、与产业联系紧密的高校，建设若干高校与地方政府、行业企业等多主体共建共管共享的现代产业学院，培养服务区域发展的高素质技术技能人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑。

二、共建合作目标

深化江门一职和企业的合作结合产业发展需要，不断推动江门一职专业建设、课程改革、办学模式创新，搭建校企合作平台，采用现代学徒制人才培养模式，实施弹性学习时间，采取集中教学和进企业实习实训相结合的方式，共同推动校企双方联合开展科研项目合作、人才培养标、人才输送，共建技能人才培养基地和实习就业基地，实现产业经验和专业教育融合、社会实践与业务发展融合、产业发展与专业研究融合、人力资源与人才培养融合，助力区域产业创新驱动发展。

三、合作共建内容

- 1、 深化校企“双主体”育人，实现多元化办学。制定产业学院工作机制，组建产业学院管委会，建立与现代企业制度相适应的制度与标准，实施专业化管。
- 2、 甲方紧密对接企业在智能制造、数字化生产等方面的产业优势与区域经济发展人才需求精准设置专业，校企共建乙方急需的专业群，实现复合型技术技能人才的持续供给。
- 3、 开展产业学徒制人才培养，将企业真实生产项目或典型生产案例引进学校，创设真实职业环境；校企共同制订人才培养方案，共同实施培养过程重构课程体系。
- 4、 针对乙方生产过程的专业课程标准、教学标准和专业标准等进行全面的调研，合作开发课程标准、教学标准、专业标准、产业技术技能标准及岗位规范，与行业企业共同实施启发式、合作式、项目式教学模式。
- 5、 根据乙方生产岗位特征描述、岗位要求的知识水平和技能等级，共同制定培训标准、培训内容，实施企业生产一线相关全员工的技能提升培训工程。
- 6、 深化拓展校企合作渠道，落实教师下企业实践制度与探索校企共建生产性实训基地，依托企业共建合作平台，开展技术改造，产品研发，科技攻关和横向课题研究，加快成果转化，不断提升江门企业转型综改和产业升级能力。
- 7、 校企合作选拔出各技术的领头人物，建立工匠工作室，以传帮带的方式，建成各行业的技术攻关团队，打造金字塔式的人才模式，发挥高技能人才在技术攻关、技术创新、技术交流、传授技艺的积极作用，增强创业创新能力和核心竞争力

四、合作时间

经甲、乙双方协商一致，本协议期限：自2021 年 以 月23 日至2026 年 12 月23日止。根据双方合作意愿和实际情况，可采取长期合作。首次合作结束后， 双方可共同商议，形成新的合作意向，并另行签订合作协。

五、其他约定

- 1、 甲、乙双方制定相应的工作计划，全面落实合作内容。
- 2、 由甲、乙双方共同合作研发的科研成果、工艺品及产品等皆为双方营业机密所保护，不得泄露，不得转让第三方。
- 3、 甲、乙双方定期开展技术交流，不断提高并改进研究水平，并努力解决生产中的实际问题。
- 4、 上述有关事项中需要确定具体细节的，双方以协议形式约定。
- 5、 本协议未尽事宜由甲、乙双方另行协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。
- 6、 以上协议一式柒份，经甲、乙双方盖章或签字后生效。

[签字页]

甲方(盖章): 江门市第一职业技术学校

授权代表:

华国强

日期:

乙方1(盖章): 德昌电机(江门)有限公司

授权代表:

郑

日期:

乙方2(盖章): 利和兴电子元件(江门)有限公司

授权代表:

陈

日期:

乙方3(盖章): 江门市贝尔斯电器有限公司

授权代表:

周

日期:

乙方4(盖章): 江门市安诺特炊具制造有限公司

授权代表:

苏

日期:

2021.12.23

乙方5(盖章): 一詮科技(中国)有限公司

授权代表:

江

日期:

乙方6(盖章): 广东长利光电科技有限公司

授权代表:

罗德

日期:

2021.12.23

江门一职江海区产业学院工作实施情况

一、江海区产业学院建设最新情况

蓬江区产业学院于2021年12月23日正式签约成立，由于前期受限于在园区内没能找到符合要求的场地，一直不能搭建产业学院的主基地，最后经过对区域内合作企业的深入调研与考察，落实江海区产业学院主基地建立在江门市贝尔斯顿电器有限公司大楼(目前在建)，目前已与企业沟通落实产业学院主基地的建设规划与设计，规划于2023年1月完成。目前已对共建产业学院合作企业进行课题调研、共建专业人才培养方案，并邀请企业高层专业技术人员参与人才培养过程，我校目前已组织安排200多名三年级学生到企业开展岗位实习。

二、江海区人民政府与江门市第一职业技术学校共建产业学院工作方案

江海区人民政府与江门市第一职业技术学校共建产业学院工作方案(讨论稿)

为进一步推进职业教育与产业人才需求深度融合，加强政校企合作，共同推动职业学校人才培养向复合型、创新性转型，培养出专业扎实、实际操作能力强和高素质技能应用型人才，满足本地产业人才发展需求。经江海区人民政府、江门市第一职业技术学校友好磋商，拟在江海区建立产业学院。为确保产业学院建设顺利推进，特制定本工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，增强职业教育适应性，优化职业教育类型定位、深化产教融合、校企合作，深入推进商人方式、办学模式，

推动职普融通，增强职业教育适应性，为促进经济和产业发展，持续变革与完善现代职业教育体系，适应劳动力市场不断变化的新要求。以服务企业为宗旨，以促进职业院校毕业生就业为导向，进一步加强政校企三方合作，走产学研结合发展道路，为江门高新区(江海区)先进装备制造业等产业发展培养高素质技术技能人才。

二、目标任务

深化江门一职和江海区行业龙头企业的合作，结合江门高新区(江海区)产业发展需要，不断推动江门一职专业建设、课程改革、办学模式创新，搭建校企合作平台，在江海区设立产业学院，每年定期输送学生为在校一二年级学生到产业学院进行不少于2年的教学实习，采取集中教学和进企业实习相结合的方式，共同推动校企双方联合开展科研项目合作、人才培养、人才输送，共建技能人才培训基地和实习就业基地，助力江门高新区(江海区)产业创新驱动发展，助力江门一职毕业生实现高质量就业。

三、合作内容

(一)搭建招聘与就业服务平台。政校企三方共同策划组织人才招聘、招生就业服务,组织江门高新区企业到学校开展校园宣讲、校园招聘活动。(责任单位:区人社局、江门一职招生就业办、合作企业)

(二)顶岗实习。江门高新区龙头企业与学校开展校企合作教学,共建校外实习就业基地,开展实践教学、技能培训、顶岗实习、毕业生就业。(责任单位:区人社局、龙头企业、江门一职校企办、

④ 江门一职各专业部)

(三)合作办班。根据企业需要,合作开办学徒制、订单班、项目班。校企双方共同制定教学计划、课程设置、实训标准。(责任单位:合作企业、江门一职校企办、江门一职教务处)

(四)合作招生。根据学校办学和初中毕业生求学需要,到我区中学开展招生宣讲。(责任单位:区教育局,江门一职)

(五)其他经政校企三方协商共同推进的工作。

四、工作步骤

(一)签订合作协议。江海区政府与江门一职签订合作协议,挂牌成立“江海区人民政府、江门第一职业学校产业学院。”(责任单位:区人社局、区政府办、江门一职,时间:2021年6月底前)

(二)选址。以江海高新区产业加速园为中心,选择合适场地建设产业教学基地,完成产业学院挂牌。学校规划以智能制造专业群包含机械、计算机、电工电子三个专业部的学生为培养对象,第一期规模合计大概500人左右,场地面积要求1000-1500平方米,主要用于教学和实训,并预留适当的场地用于基地的第二期发展。场地使用费用由江海区政府、合作企业共同承担。(责任单位:区工业总公司、区财政局、区人社局、合作企业,时间:2021年8月底前)

(三)确定合作企业。在产业学院周边选取3-5家能提供住宿、

工作环境较好、专业对口的龙头企业作为优先合作企业,由学校与企业联合培养学生,学生实行工学交替,根据企业的订单或者企业用人需求,弹性安排教学时间,同时学生的教学内容和课程,由企业和学校共同协商安排。(责任单位:江门一职、合作企业、区人社局,时间:长期)

五、保障措施

(一)组织保障。在政府各部门的指导、支持下,江门一职、江海区龙头企业共同组建产业学院管理与工作机构。



(二)经费保障。建立政校企合作专项资金,支持江门一职与

江海区企业共同开展以下项目:

1.支持产业学院教学场地及宿舍建设。采取租赁或建设的方式,确保教学场地得到保障。原则上场地使用费用由江海区政府承担,列入年度财政预算。宿舍费用由合作企业承担,教学设施由江门一职负责解决。(责任单位:区人社局、区财政局、江门一职、合作企业)

2.支持职业院校向我区企业输送学生实习及就业。研究制定相关扶持政策,鼓励职业院校向我区企业输送顶岗实习生、

毕业生,并给予一定政策性奖励(责任单位:区人社局、区财政局)

(三)制度保障

1.政府各部门单位要按照本工作方案要求,积极推动各项工作的落实。建立定期联系和走访制度,了解校企合作信息,实现资源共享,推动产业学院建设纵深发展。

2.江门一职要制定相关制度,规范校企合作工作,明确学校部门职责,积极支持江海区企业开展各项人才培育、引进、产学研工作,结合江门高新区产业发展情况,不断创新办学形式,改进专业设置和课程设置,将校企合作工作情况纳入学校教学质量保障体系,不断检验、改进校企合作模式。

3.本方案所需资金列入年度财政预算,符合有关文件规定的从其规定支出;其他扶持政策,由牵头部门列入年度财政预算。

(二)经费保障。建立政校企合作专项资金,支持江门一职与江海区企业共同开展以下项目:

1.支持产业学院教学场地及宿舍建设。采取租赁或建设的方式,确保教学场地得到保障。原则上场地使用费用由江海区政府承担,列入年度财政预算。宿舍费用由合作企业承担,教学设施由江门一职负责解决。(责任单位:区人社局、区财政局、江门一职、合作企业)

2.支持职业院校向我区企业输送学生实习及就业。研究制定相关扶持政策,鼓励职业院校向我区企业输送顶岗实习生、

江门一职校企合作办公室

2021年12月

汽修产教融合实践中心培训课程汇总

汽修产教融合实践中心培训课程

自2023年3月14日汽修产教融合实践中心正式启动后，我校汽修部和广东运霆汽修有限公司共同研发相关课程，以教师讲授结合师傅带徒弟的模式，积极开展教学工作。

一、汽修产教融合实践中心学生培训课程安排

汽修产教融合实践中心学生培训课程安排				
周次	日期	时段	课程名称	授课导师
1	3月15日星期三	上午	汽车美容	
		下午	汽车维护与检测	
	3月16日星期四	上午	汽车电器设备构造与维修	
		下午	汽车喷涂	
	3月17日星期五	上午	岗位综合实训	师傅带徒弟
		下午		
2	3月20日星期一	上午	汽车电器设备构造与维修	
		下午	汽车喷涂	
	3月21日星期二	上午	汽车美容	
		下午	汽车维护与检测	
	3月22日星期三	上午	汽车喷涂	
		下午	汽车美容	
	3月23日星期四	上午	汽车电器设备构造与维修	
		下午	汽车维护与检测	
	3月24日星期五	上午	岗位综合实训	师傅带徒弟
		下午		
3	3月27日星期一→	上午	汽车喷涂	
		下午	汽车电器设备构造与维修	
	3月28日星期二	上午	汽车维护与检测	
		下午	汽车美容	
	3月29日星期三	上午	汽车电器设备构造与维修	
		下午	汽车维护与检测	
	3月30日星期四	上午	汽车美容	
		下午	汽车喷涂	
	3月31日星期五	上午	岗位综合实训	师傅带徒弟
		下午		
4	4月3日星期一→	上午	汽车维护与检测	
		下午	汽车美容	
	4月4日星期一	上午	汽车喷涂	
		下午	汽车电器设备构造与维修	
	4月5日星期三	上午	清明节放假一天	
		下午		
	4月6日星期四	上午	汽车电器设备构造与维修	
		下午	汽车美容	
	4月7日星期五	上午	岗位综合实训	师傅带徒弟
		下午		
	以上课程必要时会根据实际情况作出适当的调整!			

二、 汽修产教融合实践中心学生教学设计

名 称	修 改 日 期	类 型	大 小
《车间安全及管理》汽修产教融合中心学.	2023/6/1416:03	D O C 文 档	48 KB
《发动机保养》汽修产教融合中心学生培..	2023/6/1416:03	D O C 文 档	54 KB
《发动机舱清洗及油液检查》汽修产教融.	2023/5/2615:49	D O C 文 档	1,137 KB
《汽车车身修复》汽修产教融合中心学.	2023/6/1410:12	D O C 文 档	41 KB
《汽车美容综合实训》汽修产教融合中心..	2023/5/319:20	D O C 文 档	5,230 KB
《汽车室内清洗》汽修产教融合中心学生..	2023/6/1414:22	D O C 文 档	249 KB
《汽车外部清洗》汽修产教融合中心学生.	2023/6/1414:15	D O C 文 档	158 KB
《四轮定位》汽修产教融合中心学生培训..	2023/6/1416:03	D O C 文 档	58 KB

三、 汽修产教融合实践中心教学课件 PPT

名 称	修 改 日 期	类 型	大 小
培训项目课件：发动机舱清洗及油液检查	2023/5/2615:49	PPTX演 示 文 稿	2,911 KB
培训项目课件：汽车美容综合实训	2023/5/2419:34	PPTX演 示 文 稿	6,819 KB
汽车室内清洗	2023/6/1414:06	PPTX演 示 文 稿	613 KB
汽车外部清洗	2023/6/1414:04	PPTX演 示 文 稿	1,271 KB
四轮定位	2023/6/158:52	PPT演 示 文 稿	14,060 KB
项目培训课件：汽车喷涂前处理	2023/6/1410:12	PPT演 示 文 稿	1,390 KB
项目培训课件：车间安全及管理制度	2023/6/158:53	PPT演 示 文 稿	148 KB
项目培训课件：汽车发动机保养	2023/6/158:52	PPT演 示 文 稿	9,455 KB

江门一职2022—2023学年度第二学期

《车间安全及管理》

汽修产教融合实践中心学生培训课程教学设计

课题	车间安全及管理	班级 (人数)	21汽修1班 36人	教师	
授课日期	2023年月日第节			课时	节
教学目标	认真学习车间管理制度和学习安全知识。				
思政融合点	通过本课程的学习，培养学生良好的道德品质和社会主义核心价值观；通过校企合作，产教融合，培养学生适应能力、工匠精神、创新钻研精神、团队合作精神和自主学习意识能力，符合企业岗位需求；培养出以职业标准为依据，以安全规范操作为前提，以客户安全为目标的具有高度社会责任感的汽车维修职业人，				
重点	1、认真学习车间管理制度和学习安全知识。				
难点	1、遵守车间管理制度和学习安全知识。				
学情分析	学生为21级学生，学生之前已经学习过基本维修技能对汽车整体已有一个初步的认识，但实操动手能力有待提高，现阶段主要通过学习新能源汽车维修与保养提高他们的动手能力，掌握新能源汽车的结构原理的理论知识。				
教法学法	一体化教学、任务驱动式、小组教学				

作业	
----	--

教 学 过 程

教学环节	教师活动与教学内容	学生活动	教具、仪器设备	备注
讲解新课	<p>一、课程导入(解决实际案例)</p> <p>车间安全管理培训资料</p> <p>二、知识讲解</p> <p>总则</p> <p>第一条为加强公司安全生产工作，促进公司全面健康发展，根据国家安全生产法律、法规、政策，结合公司的实际情况，特制定本制度。</p> <p>第二条公司的安全生产工作必须贯彻“安全第一，预防为主”的方针，贯彻执行行政领导负责制，公司负责人和各部门负责人要坚持“管生产必须管安全”的原则，生产要服从安全的需要，实现安全生产和文明生产。</p> <p>消防安全管理</p> <p>第一条公司全体员工都应增强消防意识并尽安全防火的责任和义务。</p> <p>第二条任何人发现火警都有义务迅速向消防队报警(火警电话119)。</p> <p>第三条消防设施要完备。消防器材不准随意作为它用，不准擅自移动和损坏。消防器材应固定在取用方便地点，由保卫科负责管理更换和补充。每季度检验一次，干粉三年换一次，其它随用随灌，保持完整好用。及时做好消防器材降温，保暖工作，不放置于潮湿地方。</p>	学生讨论	<p>投影仪、</p> <p>实训汽车、定位仪主机、刹车锁、方向盘锁、A4彩色喷墨打印机、有线或无线传感器、快速卡具或多用快速卡具</p>	

	<p>第四条凡是专用消防龙头周围，不得堆放异物，防止通道阻塞，以保证随时可用。</p> <p>生产安全管理</p> <p>安 全 生 产 教 育 制 度</p> <p>一. 安全教育的规定</p> <p>1. 必须认真地对新工人进行安全生产的入厂教育、车间教育和现场教育，并且经过考试合格后，才能准许其进入操作岗位。</p> <p>2. 对于从事特种作业的工人必须进行专门的安全操作技术训练，经过考试合格后，才能准许他们持证上岗操作。</p> <p>3. 建立班前班后教育制度，对职工进行经常的安全教育。并且注意结合职工文化生活。进行各种安全生产的宣传活动。</p> <p>二. 安全生产教育的主要形式和方法</p> <p>三级教育：在工业企业所有伤亡事故中，由于新工人缺乏安全知识而产生的事故发生率一般为50%左右，所以对新工来厂实习人员和调动工作的工人，要实行厂级、车间、班组三级教育。</p> <p>安全生产责任制度</p> <p>各职能部门是企业实施行政管理职能的机构，应根据“管生产必须管安全”的原则，在各自的业务范围内，对安全生产工作负直接的责任。</p> <p>(1) 负责组织其分管业务范围内发生事故的调查、处理工作。</p> <p>(2) 负责处理本部门内安全生产中存在的重大问题。</p> <p>(3) 检查本部门内人员对安全生产各项制度的执行情况，及时解决存在的问题。</p>	<p>学生讨论</p>	<p>投影仪</p>	
--	---	-------------	------------	--

	<p>(4) 负责本部门的安全技术、安全规程、安全防范措施等项制度的建设。</p> <p>(5) 负责组织本部门人员进行安全教育工作。</p>			
课后小结				

江门一职2022—2023学年度第二学期

《发动机保养》

汽修产教融合实践中心学生培训课程教学设计

课题	发动机保养	班级 (人数)	21汽修1班 36人	教师	
授课日期	2023年月日第节			课时	节
教学目标	<p>知识目标 1. 理解发动机保养的意义</p> <p>技能目标 1、能规范使用材料和工具 2、独立规范完成发动机保养的操作。 3、独立规范完成发动机保养各种检查项目，规范填写检查工单。</p> <p>素质目标 1. 严格执行发动机保养的安全操作规范； 2. 严格执行作业现场的6S管理规范； 3. 培养团队协作意识、责任意识和爱岗敬业精神； 4. 培养学生自主学习、归纳总结、语言表达的能力； 5. 培养学生组织协调能力。</p>				
思政融合点	<p>通过本课程的学习，培养学生良好的道德品质和社会主义核心价值观；通过校企合作，产教融合，培养学生适应能力、工匠精神、创新钻研精神、团队合作精神和自主学习意识能力，符合企业岗位需求；培养出以职业标准为依据，以安全规范操作为前提，以客户安全为目标的具有高度社会责任感的汽车维修职业人，</p>				
重点	<p>1、独立规范完成发动机保养的操作。 2、独立规范完成发动机保养的各种检查项目，规范填写检查工单。</p>				
难点	<p>1、独立规范完成发动机保养的操作。 2、独立规范完成发动机保养检查项目，规范填写检查工单。</p>				
学情分析	<p>学生为21级学生，学生之前已经学习过基本维修技能对汽车整体已有一个初步的认识，但实操动手能力有待提高，现阶段主要通过学习新能源汽车维修与保养提高他们的动手能力，掌握新能源汽车的结构原理的理论知识。</p>				

教法 学法	一体化教学、任务驱动式、小组教学
作业	

教 学 过 程

教学 环节	教师活动与教学内容	学生活动	教具、仪器设备	备注
讲解 新课	<p>一、课程导入(解决实际案例)</p> <p>项目任务：发动机保养</p> <p>二、知识讲解</p> <p>1. 机油如何分类</p> <p>1. 据SAE标准(即“美国汽车工程学会”标准)——按粘度分类</p> <p>2. 据API标准(即“美国石油协会”标准)——按质量分类</p> <p>机油的作用： (1) 润滑作用</p> <p style="padding-left: 100px;">(2) 清洁作用</p> <p style="padding-left: 100px;">(3) 散热作用</p> <p style="padding-left: 100px;">(4) 密封作用</p>	学生讨论	<p>投影仪、</p> <p>实训汽车、</p> <p>定位仪主机、</p> <p>刹车锁、方向</p> <p>盘锁、A4彩</p> <p>色喷墨打印</p> <p>机、有线或无</p>	

	<p>机油更换的重要性</p> <p>机油对于发动机就如同血液对于心脏一样重要。机油中含有多种添加剂，能够有效保护发动机重要的移动部件，保证发动机正常运行。</p> <p>润滑油在作用过程中，添加剂被逐渐消耗，燃烧产生的污染物与机油混合产生油泥、沉积，时间一长，这些污垢不但会加速发动机磨损，还会导致发动机锈化腐蚀、散热不畅等严重后果。因此，及时更换机油是对发动机最好的呵护。</p> <p>机油更换的周期</p> <p>汽车厂商都会随车附赠一本汽车维修保养手册，手册内列明了车辆的换油里程即换油周期，大部分车都在5000-10000公里，时间周期为1年。如果公里数先到就按公里数，如果规定时间还没跑到这么多，就按时间。</p> <p>实际驾驶中，路况、车况、机油品质，都会影响到换油周期。如长期在市区驾驶，汽车停车起步频繁，会加剧发动机磨损、加快机油污染，因此须缩短换油周期。</p> <p>汽车机油更换注意项目</p> <p>1、发动机机油检查前，放置车轮挡块，拉紧驻车制动器以及位于P档位，保证车辆稳定停止。</p> <p>2、举升器使用时，确保举升臂的垫块对准汽车的举升点，在汽车升起离地面10cm左右时，保证稳定后，方可继续上升。</p> <p>3、机油尺的使用，拉出机油尺，擦干净后全部插进去，抽出后用抹布垫着成45度角观察机油液位以及机油颜色。</p> <p>4、排放机油时，拆卸机油放油塞，下方</p>	<p>学生观看教师讲解和示范操作</p>	<p>线传感器、快速卡具或多用快速卡具</p>	<p>投影仪</p>
--	--	----------------------	-------------------------	------------

	<p>放置机油回油桶，防止热油烫伤手部。</p> <p>5、从发动机机油加注口注入车辆制造商规定的高品质汽车发动机专用机油，</p> <p>直至油位达到机油标尺上的满油位标记即可停止加注。</p> <p>大显身手</p> <p>1、班级分为两组，A组和B组。首先A组学生根据所学的机油更换步骤进行实践操作，B组学生填写工作页的内容。随之交换两组成员进行操作。</p> <p>2、学生进行实践操作的时候一定保证安全性 。</p>			
课后小结				

江门一职2022—2023学年度第二学期

《四轮定位》

汽修产教融合实践中心学生培训课程教学设计

课题	四轮定位	班级 (人数)	21汽修1班 36人	教师	
授课日期	2023年月 日第节			课时	节
教学目标	<p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解四轮定位参数的意义 2. 掌握四轮定位参数的变化导致的故障现象 3. 掌握四轮定位参数的调整方法 <p>技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、能规范使用材料和工具 2、独立规范完成汽车四轮定位的操作。 3、独立规范完成车辆四轮定位的各种调整及检查项目，规范填写检查工单。 <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 严格执行汽车四轮定位的安全操作规范； 2. 严格执行作业现场的6S管理规范； 3. 培养团队协作意识、责任意识和爱岗敬业精神； 4. 培养学生自主学习、归纳总结、语言表达的能力； 5. 培养学生组织协调能力。 				
思政融合点	<p>通过本课程的学习，培养学生良好的道德品质和社会主义核心价值观；通过校企合作，产教融合，培养学生适应能力、工匠精神、创新钻研精神、团队合作精神和自主学习意识能力，符合企业岗位需求；培养出以职业标准为依据，以安全规范操作为前提，以客户安全为目标的具有高度社会责任感的汽车维修职业人，</p>				
重点	<ol style="list-style-type: none"> 1、独立规范完成汽车四轮定位的操作。 2、独立规范完成车辆四轮定位的各种调整及检查项目，规范填写检查工单。 				
难点	<ol style="list-style-type: none"> 1、独立规范完成汽车四轮定位的操作。 2、独立规范完成车辆四轮定位的调整及检查项目，规范填写检查工单。 				

	<p>平面上检测车辆。</p> <p>8、进入检测程序操作：输入客户信息、输入和调整车辆、输入维修站信息、其中黄色背景的栏目应完全输入——用于档案存储时的检索和查找。</p> <p>9、选择与定位匹配的车型数据：用鼠标选择被检车型，然后双击确认</p> <p>10、锁上刹车锁。目的：防止在转向测量时，车轮发生转动引起传感器随之转动，影响主销后倾角和主销内倾角的测量结果。</p> <p>11、测量完毕打印报告表单。</p> <p>5、四轮定位结束工作</p> <p>清洁、整理场地，清点、整顿工具，卡具、传感器等部件放至原位，四轮定位仪关机并切断电源。</p>			
课后小结				



汽车维修

机油更换

复习回顾

- 
- 1、机油如何分类？
 - 2、机油的作用？



机油分类：

1. 据SAE 标准 (即“美国汽车工程学会”标准)——按粘度分类
2. 据API 标准 (即“美国石油协会”标准)——按质量分类

机油的作用：

- (1) 润滑作用
- (2) 清洁作用
- (3) 散热作用
- (4) 密封作用





就业前景

初级工、中级工、高级工比例

中国比例——57:31:8

国外比例——17:49:23

显然，我国中高级技术人才短缺情况十分严重。其中尤其以汽修热门专业为代表，被称为“高级蓝领”的高级技工已经成为稀缺资源

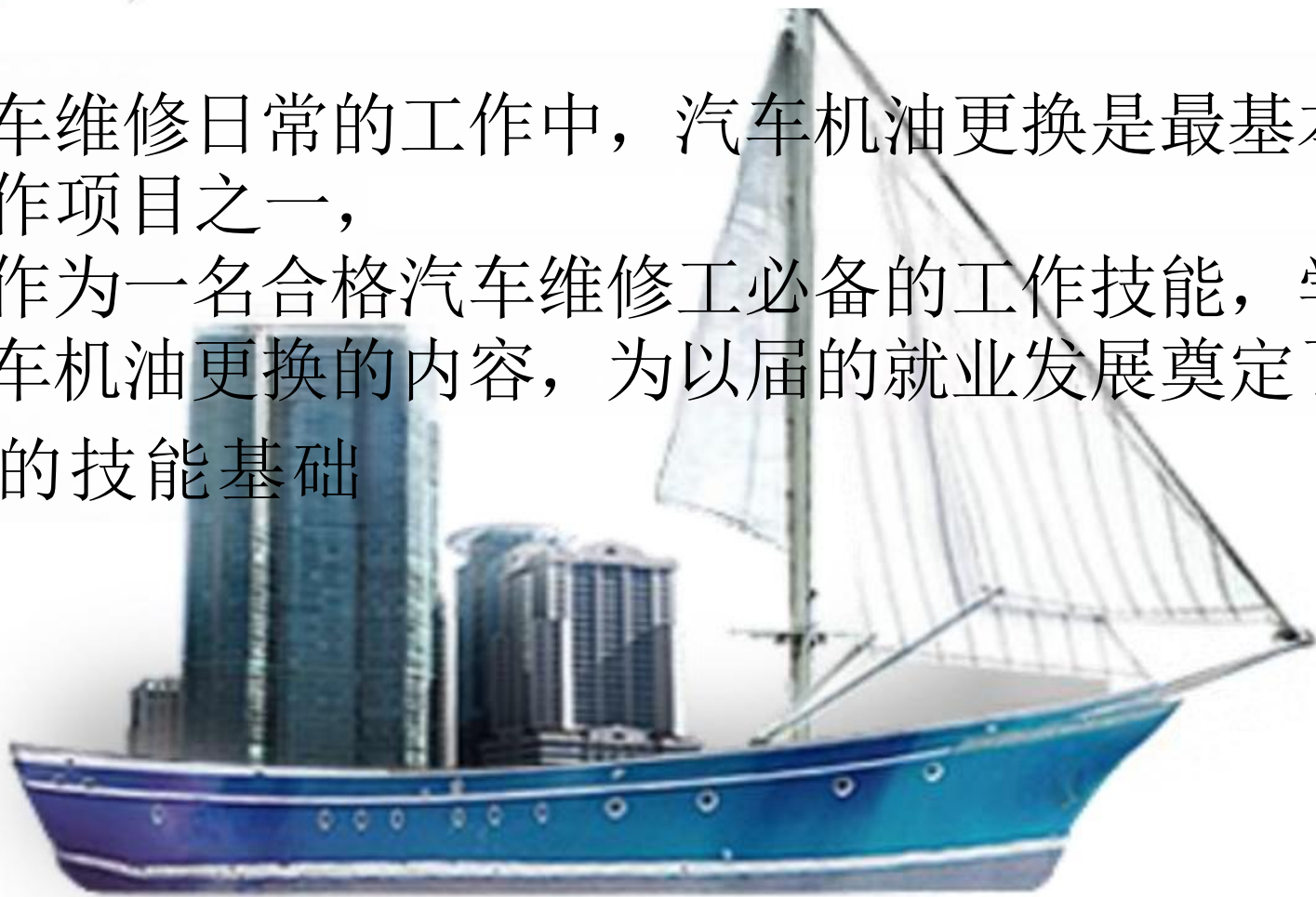




不积跬步

无以至千里

在汽车维修日常的的工作中，汽车机油更换是最基本的工作项目之一，也是作为一名合格汽车维修工必备的工作技能，学习汽车机油更换的内容，为以届的就业发展奠定了牢固的技能基础



万丈高楼平地起，再高的大楼都要从平地修建起，要把基础打牢！

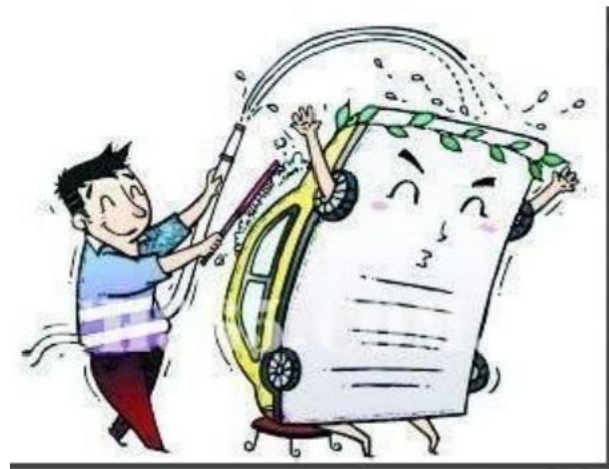




机油更换的重要性

机油对于发动机就如同血液对于心脏一样重要。机油中含有多种添加剂，能够有效保护发动机重要的移动部件，保证发动机正常运作。

润滑油在作用过程中，添加剂被逐渐消耗，燃烧产生的污染物与机油混合产生油泥、沉积，时间一长，这些污垢不但会加速发动机磨损，还会导致发动机锈化腐蚀、散热不畅等严重后果。因此，及时更换机油是对发动机最好的呵护。





机油更换的周期

汽车厂商都会随车附赠一本汽车维修保养手册，手册内列明了车辆的换油里程即换油周期，大部分车都在5000-10000公里，时间周期为1年。如果公里数先到就按公里数，如果规定时间还没跑到这么多，就按时间。

实际驾驶中，路况、车况、机油品质，都会影响到换油周期。如长期在市区驾驶，汽车停车起步频繁，会加剧发动机磨损、加快机油污染，因此须缩短换油周期。

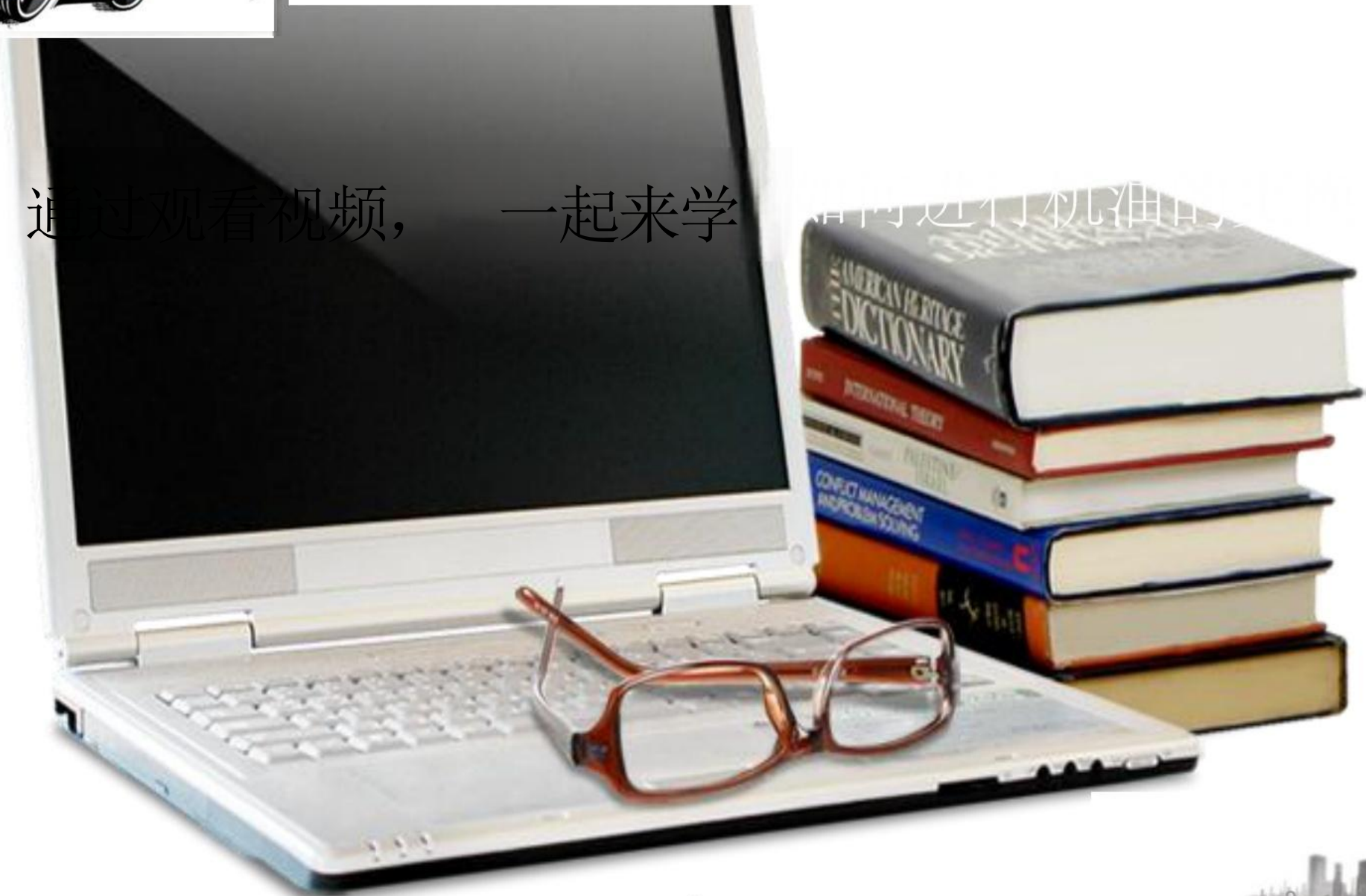




视频学习

通过观看视频，一起来学

如何进行机油的





汽车机油更换注意项目

1、发动机机油检查前，放置车轮挡块，拉紧驻车制动器以及位于P 档位，保证车辆稳定停止。



2、举升器使用时，确保举升臂的垫块对准汽车的举升点，在汽车升起离地面10cm 左右时，保证稳定后，方可继续上升。

3、机油尺的使用，拉出机油尺，擦干净后全部插进去，抽出后用抹布垫着成**45**度角观察机油液位以及机油颜色。

4、排放机油时，拆卸机油放油塞，下方放置机油回油桶，防止热油烫伤手部。

5、从发动机机油加注口注入车辆制造商规定的高品质汽车发动机专用机油，直至油位达到机油标尺上的满油位标记即可停止加注



大显身手

- 1、 班级分为两组， A组 和B组。首先A组学生根据所学的机油更换步骤进行实践操作， B组学生填写工作页的内容。随之交换两组成员进行操作。
- 2、 学生进行实践操作的时候一定保证安全性。





课堂总结

- 1、机油的作用以及不及时更换的危害性
 - 2、 发动机机油的检查以及更换步骤
 - 3、 进行实际动手操作
-





布置作业

- 1、课后完成机油更换的工作页。
- 2、根据课上讲解知识点以及课本的相关内容，概括总结一下机油更换的具体步骤。



四轮定位



学习目标

理解四轮定位参数的意义

掌握四轮定位参数的变化导致的故障现象

掌握四轮定位参数的调整方法

概述

四轮定位分为前轮和后轮定位，刚性后桥只需前轮定位，承载式汽车需四轮定位。

四轮定位包括：主销后倾、主销内倾、前轮外倾、前轮前束、后轮外倾、后轮前束。

四轮定位是立体几何学在工程上的应用。

正确的定位保证了操纵、舒适和轮胎的使用寿命。

不正确的定位会导致跑偏、轮胎磨损、车轮摆振等。

某些定位参数可调整，某些不可调整。因悬架结构而不同。

与定位相关的问题

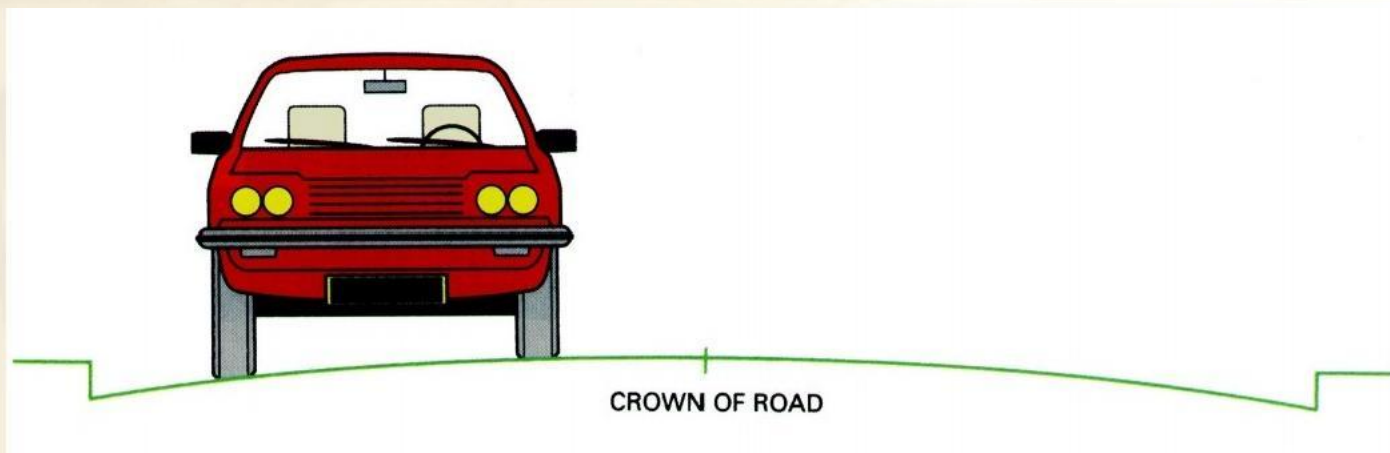
侧拉： 转向盘受到向左或右的拖动

滑移： 松开方向盘，车辆向某一方向移动，但不会表现在转向盘的转动。悬架或转向总成磨损是导致滑移的主要原因，车轮定位不准也可能导致该问题。

❖ **转向沉重，回正缓慢：** 难以转向一般是轮胎气压过低或转向系统故障，前路上主销后倾过大也是原因之一。

与定位相关的问题

路拱



漂移：需要驾驶员持续修正方向盘，以便维持直线行驶。通常是车轮失衡或定位故障引起的。

前轮定位参数

主销后倾

主销内倾

前轮外倾

前轮前束

车轮定位原理-观看视频

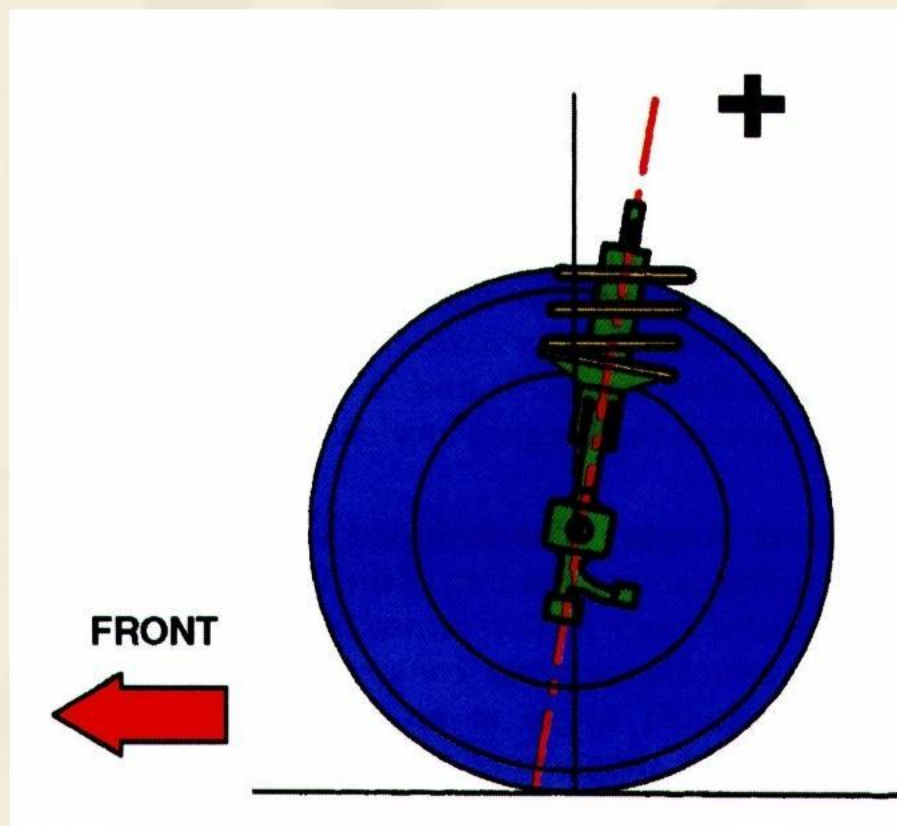
主销后倾

当汽车水平停放时，在汽车的纵向垂面内，转向主销轴线向后倾斜一个角度，称为主销后倾角。

转向主销轴线为通过转向主销上下中心点的直线

麦弗逊悬架中，上中心点为在轴承支架的中心，下中心点为下球头销的中心。

双横臂悬架中，上下中心点分别是上下摆臂球头销中心。



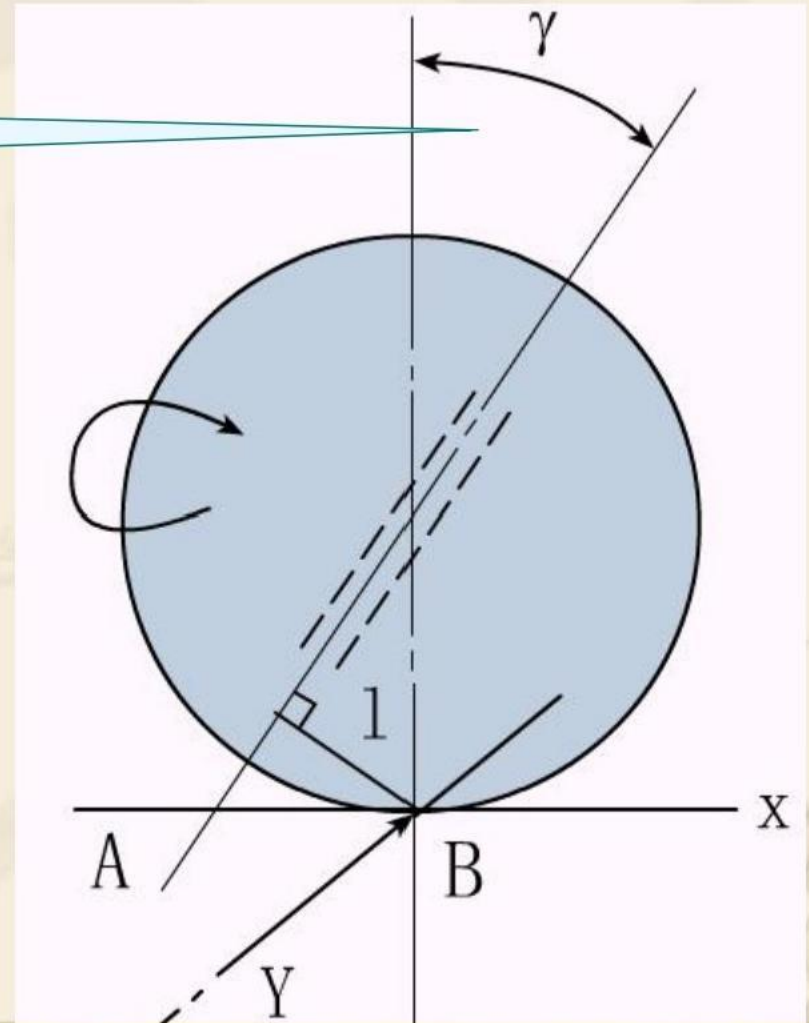
主销后倾的作用

自动回正
观看视频

主销后倾角

后倾越大、车速越高、
回正力矩越大

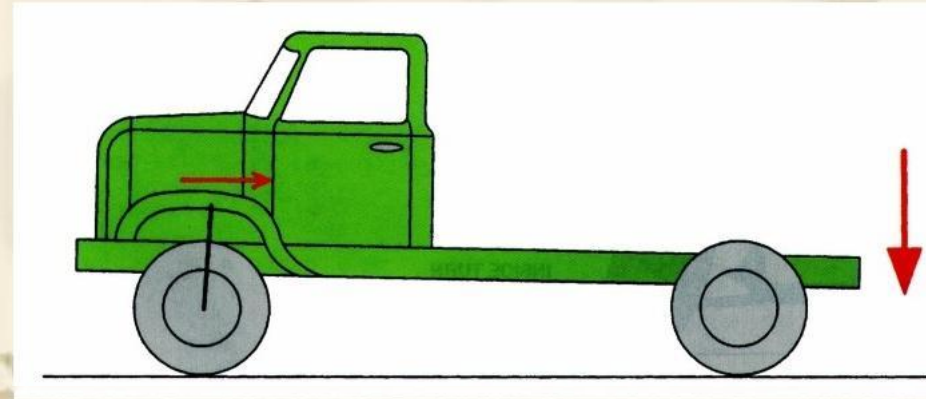
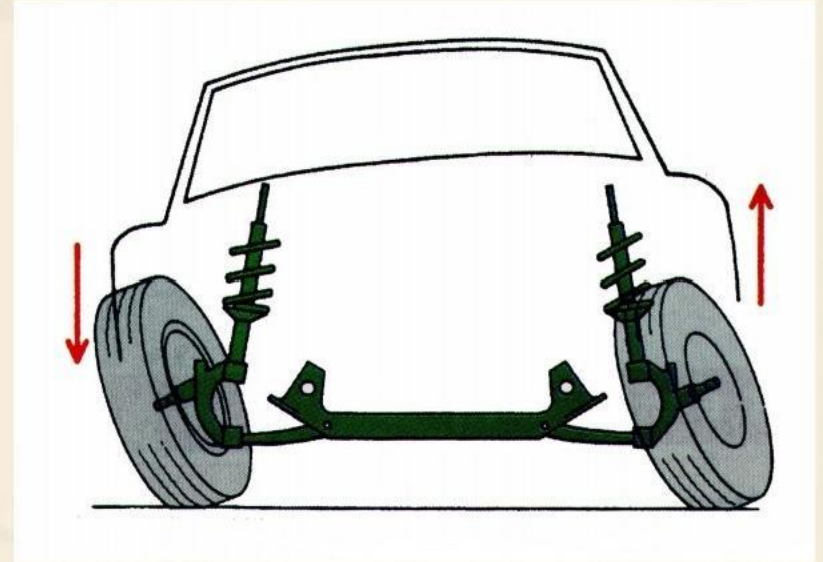
轮胎接触点一般在后
面一点，这会对后倾
角有一定影响。



主销后倾的影响

主销后倾角会在转向时
提升汽车高度。
车轮后部重载会增加后
倾角
负的后倾角会导致车的
不稳定或漂移
加大主销后倾是避免转
向轮摆振的最有效方法。

越大越好吗？

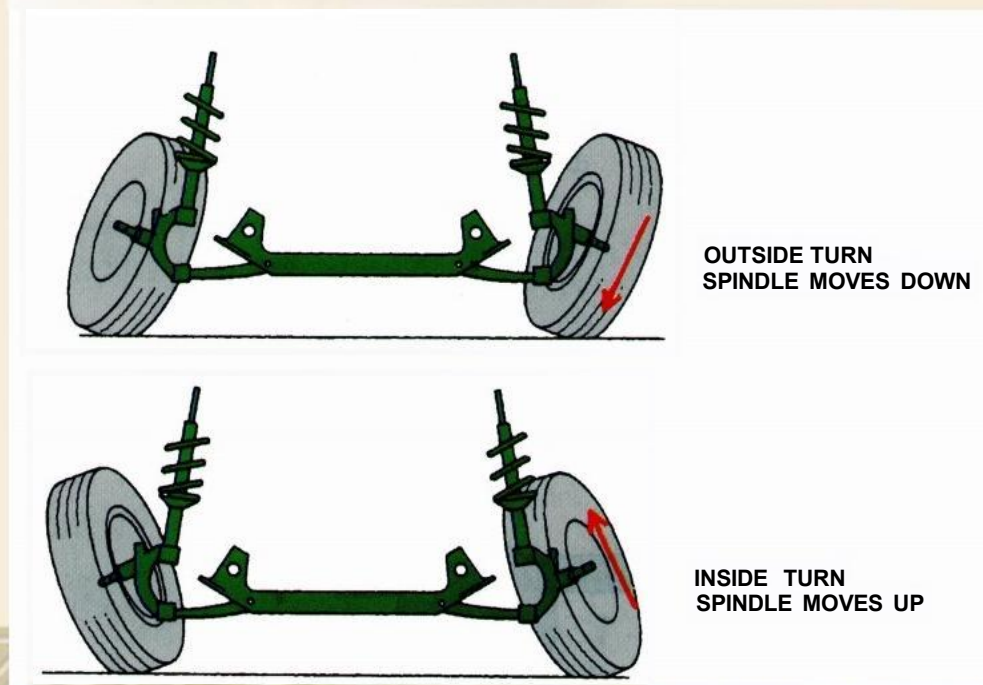


主销后倾的影响

主销后倾角是不可调的

主销后倾会影响车轮外倾，造成磨损

左右轮不同的后倾角会引起车辆的拉动，车轮将拉向后倾较小的一侧。



主销内倾

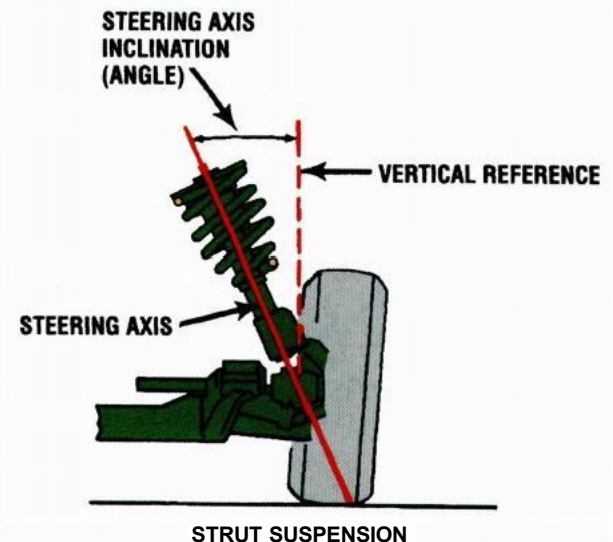
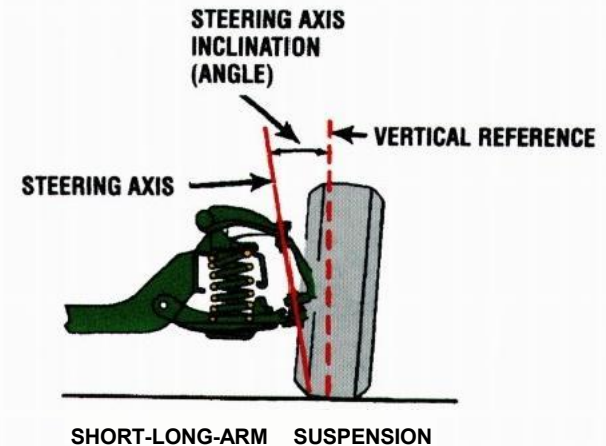
定义：

当汽车水平停放时，在汽车的横向垂面内，主销轴线与地面垂线的夹角为主销内倾角。

作用：

- ①自动回正作用（尤其是在静态下）原理：旋转时要提升车身高度
- ②转向轻便（轴线距离轮胎中心距离）

观看视频



主销内倾的特点

回正作用与车速无关

角度比较大，一般为10度

主销磨损，球头松旷或车辆变形都会导致内倾角变化。

左右角不等会导致跑偏

前轮外倾

定义：

在汽车的横向平面内，前轮中心平面向外倾斜一个角度，称为前轮外倾角。

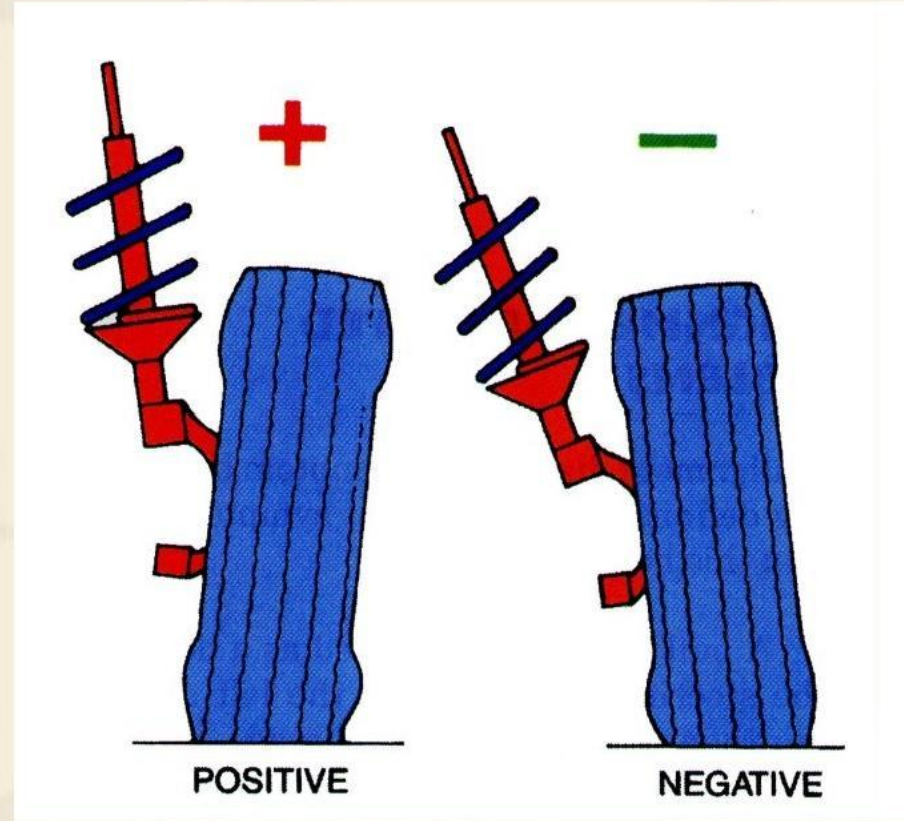
作用：

弥补磨损间隙

避免满载内倾

避免外轴承受力过大

外倾角一般 1° 左右(不宜过大，否则，轮胎偏磨损严重)



前轮外倾的影响

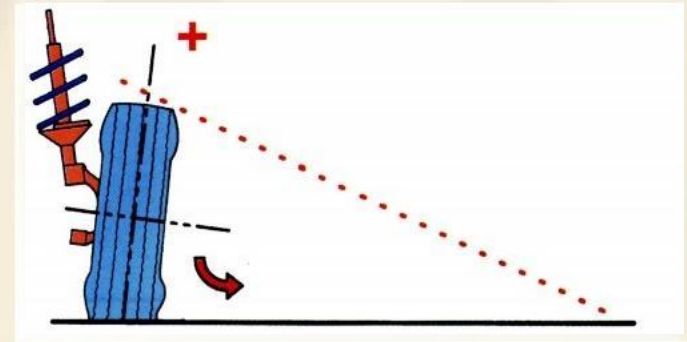
过度外倾会引起车轮外侧磨损

如果两侧车轮外倾角不等，
会引起车轮向一侧拉动。

车轮外倾角不正确会引起车
轮轴承的过度磨损

麦弗逊悬架的外倾角很小或
为负

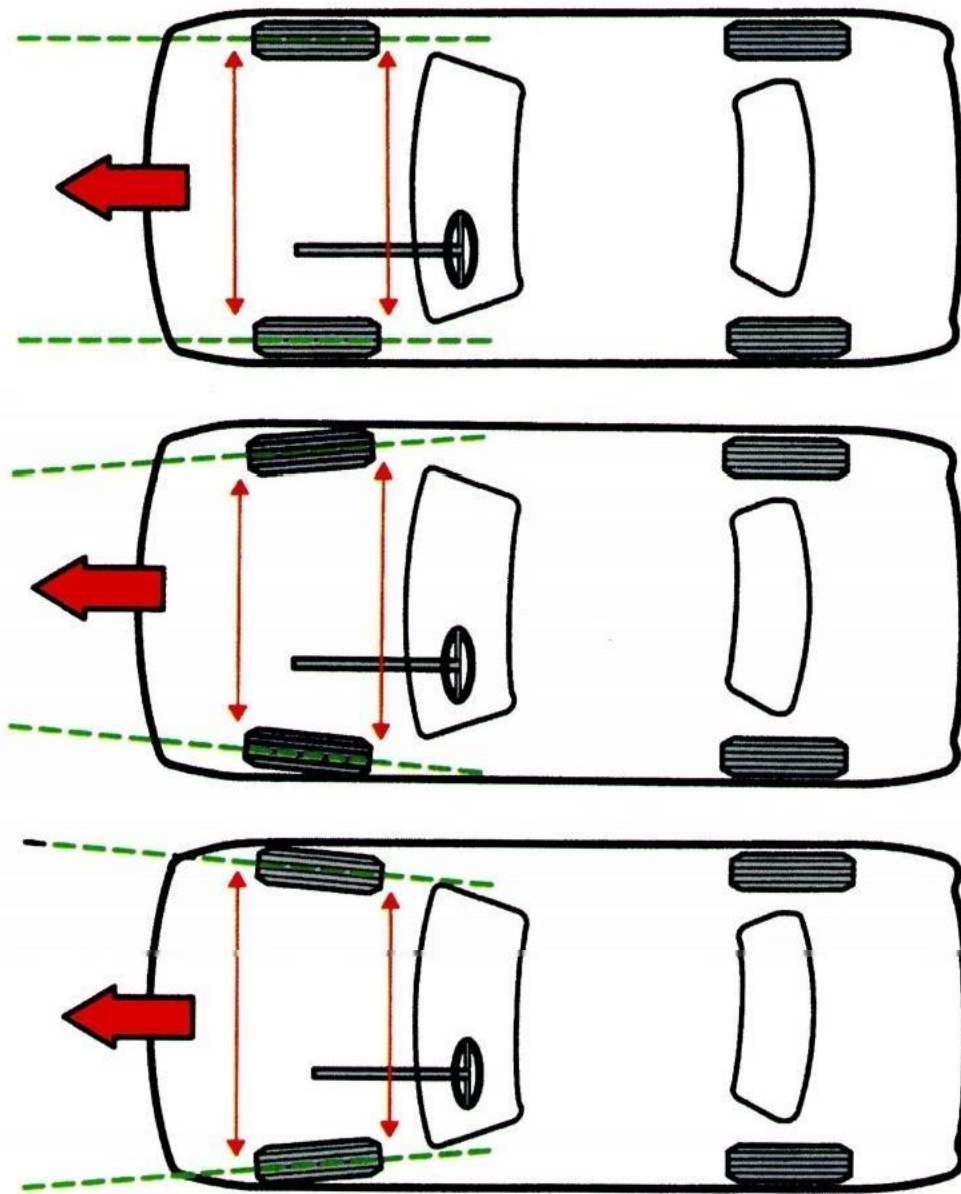
观看视频



正的外倾角使车轮有向外滚动的趋势，形成拉力。

前轮前束

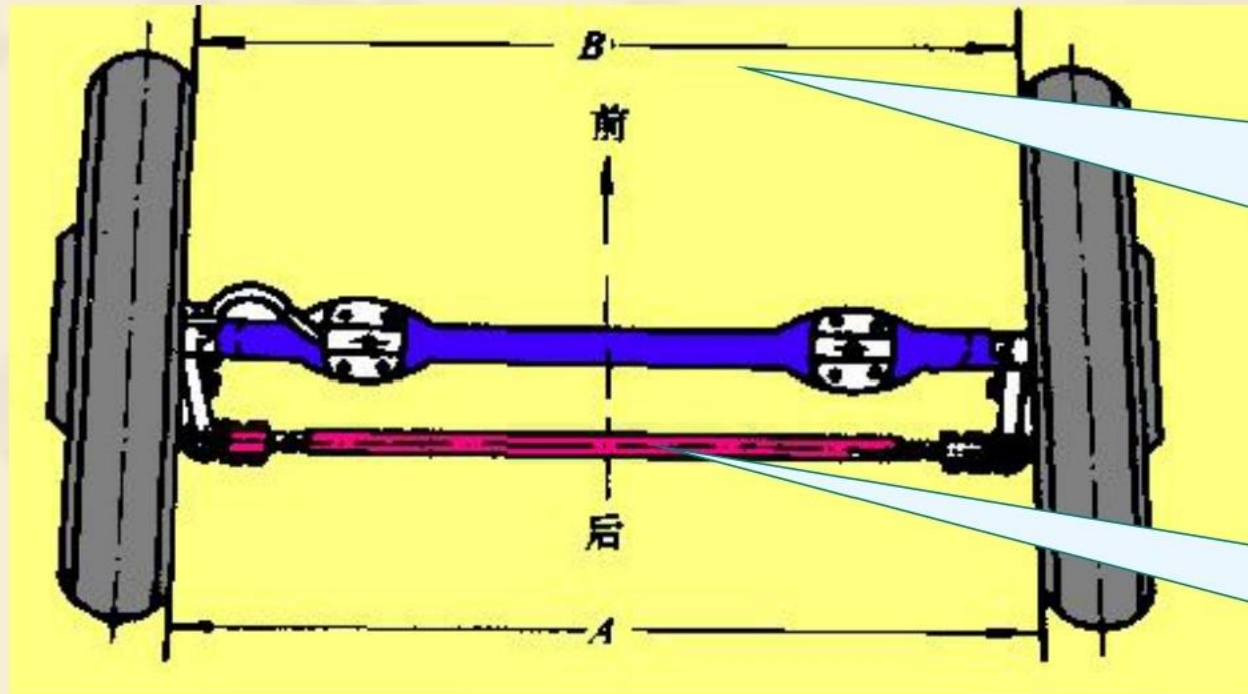
俯视车轮，汽车的两个前轮旋转平面并不完全平行，而是稍微带一点角度，前端距离小于后端距离，这种现象称为前轮前束。
A-B的差值为前束值



前轮前束的作用

抵消由于前轮外倾车轮向外滚动的趋势，保证车轮沿直线方向纯滚动。

受外倾角影响，麦弗逊悬架可能为负前束



(A-B) 称为前束值，一般前束值为0~12mm

调节横拉杆来调节车轮前束

前轮前束的影响

前轮前束总是平均分配给两个前轮，不会使
车轮偏向一边

前束不正确是轮胎过度磨损的主要原因

前束不正确会引起轮胎一个侧面的磨损

观看视频

羽状磨损

向内光滑前束，向外光滑后束



Sharp edges point in the direction
of the toe problem
(IN - Toe In / OUT Toe Out)

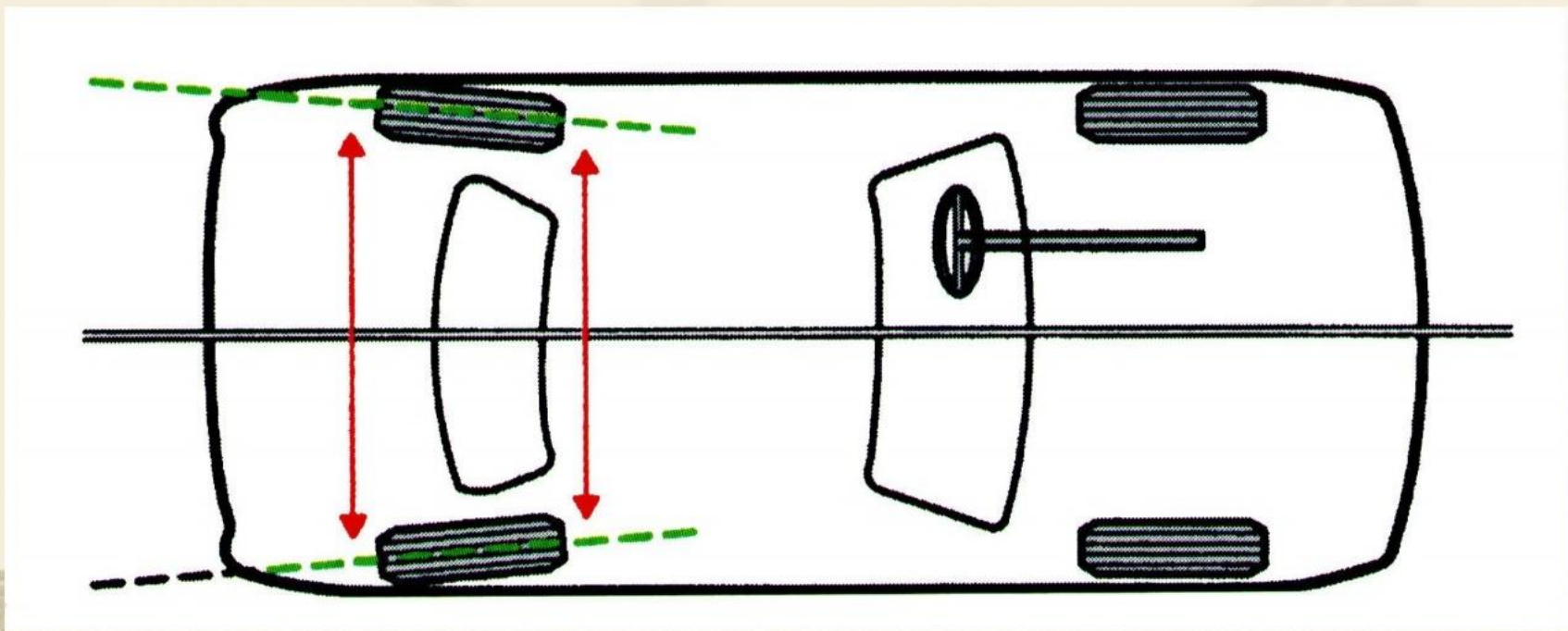
其它定位相关参数

后轮定位：后轮外倾角、后轮前束
包角、磨胎半径、转弯半径、推力角、回置
距离

后轮前束

如果后轮前束不相等，将导致车轮跑偏，超过规定值的后轮前束会导致轮胎的对角线磨损

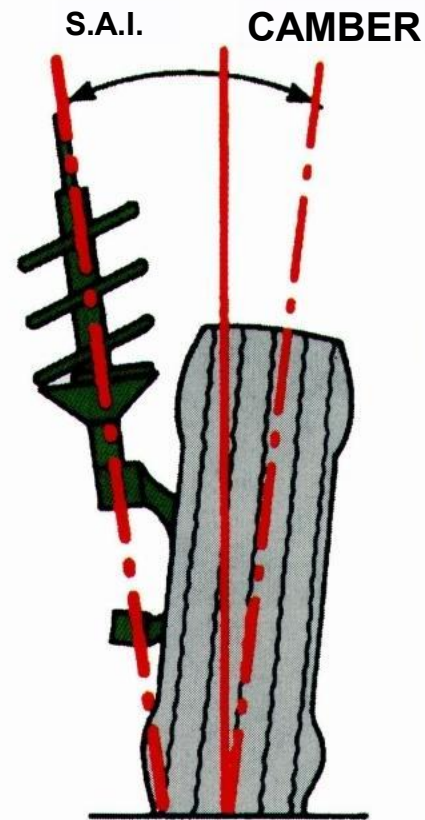
后轮前束的作用



包角

从车辆前端观察，包角为外倾角与支柱与下球节中心线之间的夹角。包角是诊断车辆操纵和轮胎磨损的一个重要角度。

包角按角度值计算。许多定位台架不直接测量包角。在确定包角时，只需转向轴线内倾（SAI）中加上外倾角。

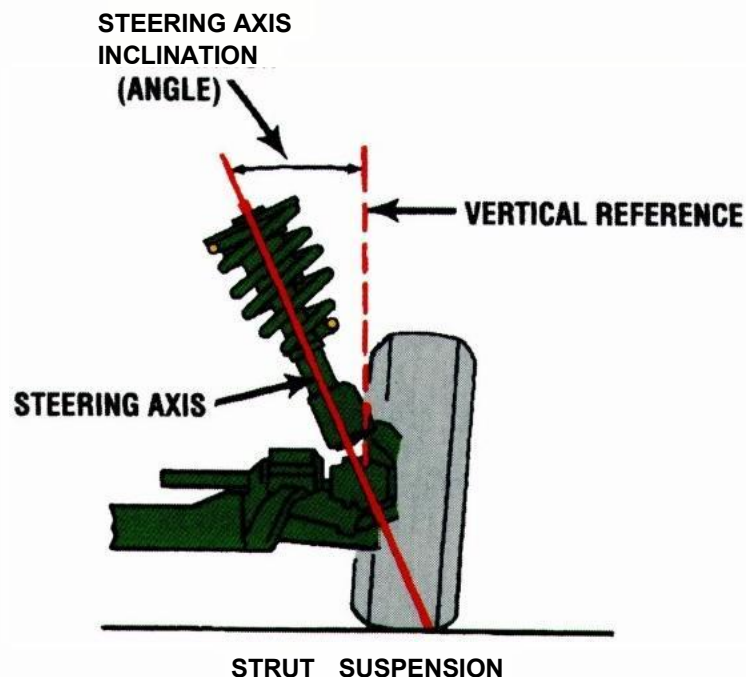
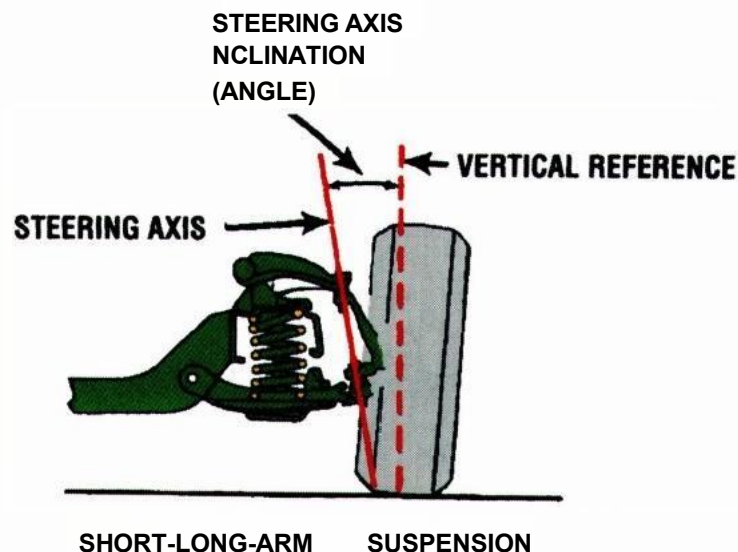


磨胎半径

磨胎半径是垂直面与支柱和下球节中心线至路面之间的距离。磨胎半径属于车辆的设计特点。磨胎半径不可调整。

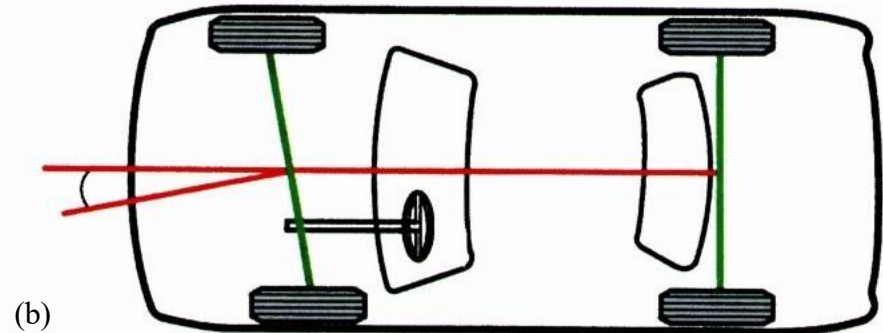
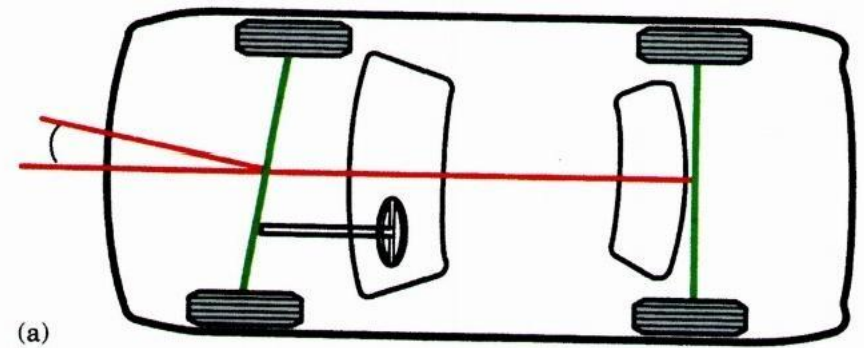
正磨胎半径意味着主销轴线与轮胎中心面在地面下方相交，负则在地面上方相交。

负的磨胎半径会引起前轮前束。主销弯曲、轮胎尺寸变化等会改变磨胎半径，引起漂移和轮胎磨损



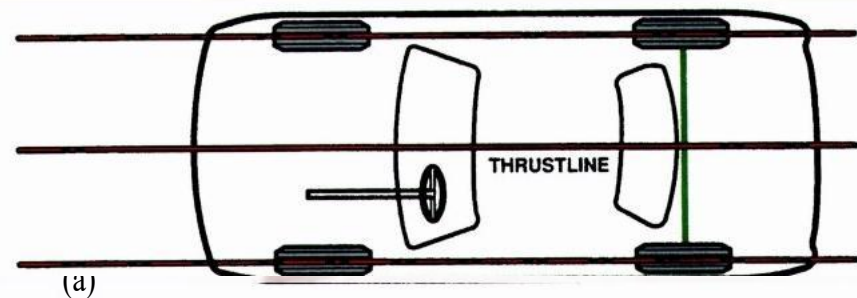
回置距离

回置距离是一个前轮
毂和轴承总成落后于
另一轮毂和轴承总成
的距离。回置距离主
要是由道路障碍或车
辆碰撞引起的。

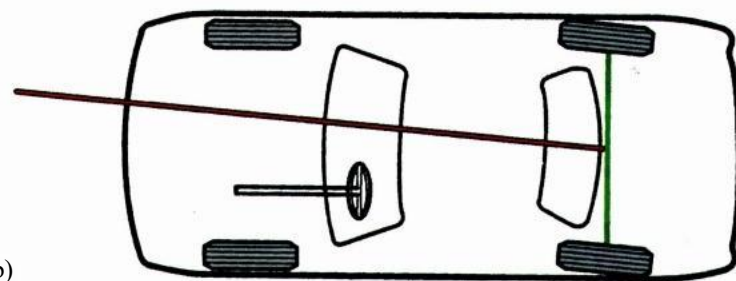


推力角

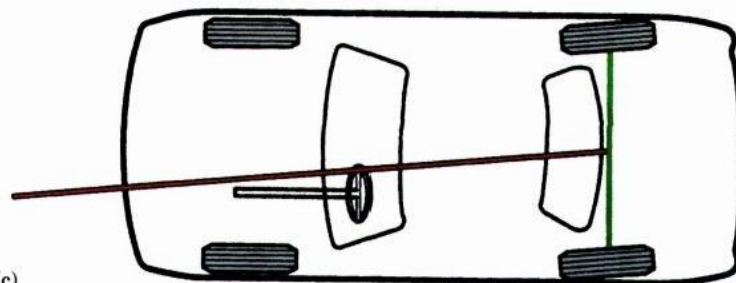
后轮总前束确定的角度，独立后悬架的车辆，如果左右车轮前束不等，车辆将偏向具有较大前束的一方。



(a)



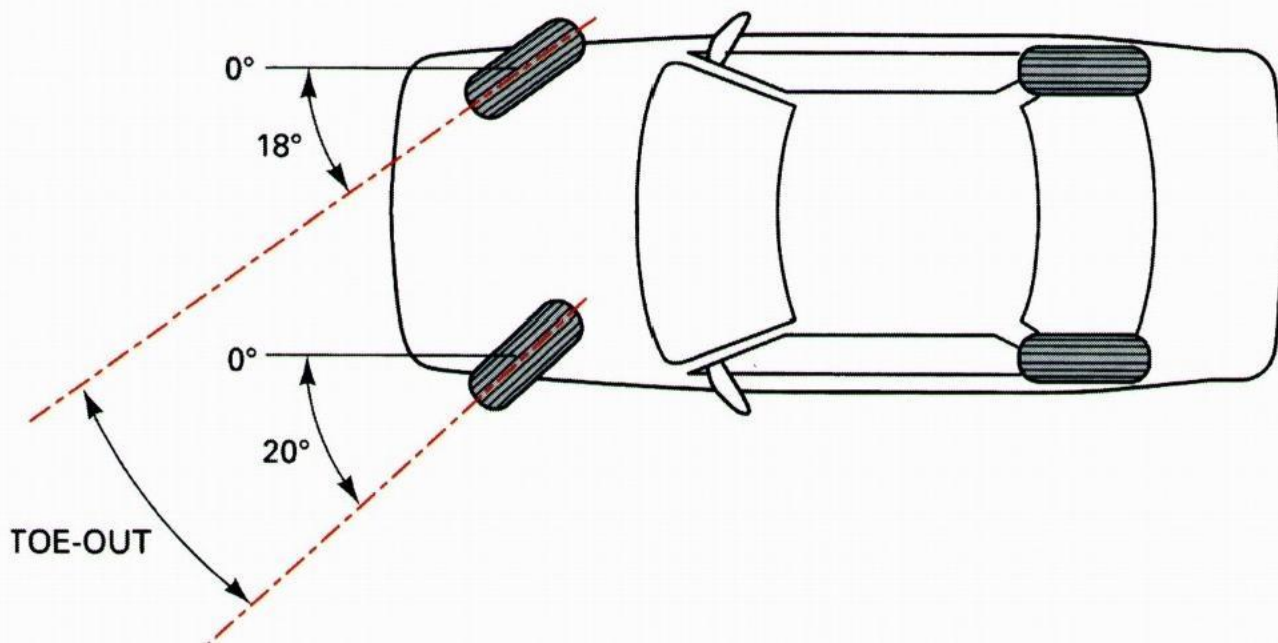
(b)



(c)

转弯半径

当车辆转弯时，内侧车轮必须转过更大角度，该值由转向节臂决定，并且能作为定位进行测量。转向节臂引出的直线在后桥中心处相交形成的角度为最合适的转向节臂角度。转弯角度超过规定值，会导致低速时轮胎的尖叫声和轮胎磨损。



四轮定位

为了正常的操纵性和减少轮胎磨损，必须进行四轮定位。

车轮定位规格

应用	前	后
外倾	$-0.33^{\circ} \pm 30'$	$-1^{\circ} \pm 30'$
主销后倾	$4^{\circ} \pm 30'$	
前束(无人，油箱装满)	$0^{\circ} \pm 5'$	$0.17^{\circ} \pm 5'$

本田雅阁的四轮定位参数

	参数	最小	标准	最大
前轮	左后倾角	1.8°	2.8°	3.8°
	右后倾角	1.8°	2.8°	3.8°
	左外倾角	-1.0°	0.0°	1.0°
	右外倾角	-1.0°	0.0°	1.0°
	总前束	-0.16°	0.00°	0.16°
	主销内倾角(SAI)	--	--	-
后轮	左外倾角	-1.0°	-0.5°	0.0°
	右外倾角	-1.0°	-0.5°	0.0°
	总前束	-0.00°	0.16°	0.32°

小结

为了避免悬架和转向总成受到损害，需要进行四轮定位。

轮胎气压过高、过低或不等会引起转向问题及磨损。

车轮外倾角不等会导致偏向和车轮磨损

前束是最重要的定位参数。

主销后倾角是稳定的参数。

主销内倾和包角是重要的诊断参数。

四轮定位包括所有四个车轮的定位。

广东省教育厅

粤教职函〔2022〕40号

广东省教育厅关于公布省第一批中等职业教育“双精准”示范专业名单的通知

各地级以上市教育局，有关高等职业学校、各省属中等职业学校：

根据《广东省教育厅关于做好中等职业教育“双精准”示范专业建设工作的通知》（粤教职函〔2018〕108号）和《广东省教育厅关于做好省第一批中职教育“双精准”示范专业建设项目验收工作的通知》要求，省教育厅组织开展了省第一批中等职业教育“双精准”示范专业建设项目验收工作，确定106个专业为省第一批中等职业教育“双精准”示范专业。现将名单予以公布（见附件）。

各地各校要继续加大对“双精准”示范专业的支持力度，按照“目标定位准、办学条件好、校企合作深、诊断改进实、人才培养优”的要求，持续加强专业建设，推进校企精准对接、精准育人，发挥“双精准”示范专业的引领辐射作用，带动区域中职专业建设水平整体提升，不断提高人才培养质量。暂缓通过的学校要加强整改，提高专业建设质量，接受下一年度验收。

附件：广东省第一批中等职业教育“双精准”示范专业名单



公开方式： 依申请公开

校对人：夏爱军

附件

广东省第一批中等职业教育“双精准”示范专业名单

序号	所属地市	学校名称	专业名称	专业代码
1	省属	广东省华侨职业技术学校	智能设备运行与维护	660201
2	省属	广东省旅游职业技术学校	高星级饭店运营与管理	740104
3	省属	广东省食品药品职业技术学校	制药技术应用	690201
4	省属	广东省外语艺术职业学院 (原广东省对外贸易职业技术学校)	电子商务	730701
5	省属	广东省外语艺术职业学院 (原广东省贸易职业技术学校)	西餐烹饪	740202
6	省属	广东工贸职业技术学院 (原广东省商业职业技术学校)	电子商务	730701
7	省属	广东机电职业技术学院 (原广东省经济贸易职业技术学校)	市场营销	730602
8	省属	广东省财经职业技术学校	物流服务与管理	730801
9	省属	广东省电子职业技术学校	电子技术应用	710103
10	广州	广州市财经商贸职业学校	会计事务	730301
11	广州	广州市财经商贸职业学校	电子商务	730701
12	广州	广州市财经商贸职业学校	商务英语	770201
13	广州	广州市城市建设职业学校	建筑装饰技术	640102
14	广州	广州市城市建设职业学校	建筑工程施工	640301
15	广州	广州市城市建设职业学校	房地产营销	640701
16	广州	广州市城市建设职业学校	电梯安装与维修保养	660206
17	广州	广州市番禺区新造职业技术学校	工艺美术	750106
18	广州	广州市番禺区职业技术学校	数控技术应用	660103
19	广州	广州市番禺区职业技术学校	物流服务与管理	730801
20	广州	广州市交通运输职业学校	汽车制造与检测	660701
21	广州	广州市交通运输职业学校	汽车运用与维修	700206
22	广州	广州市旅游商务职业学校	高星级饭店运营与管理	740104

23	广州	广州市旅游商务职业学校	中餐烹饪	740201
24	广州	广州市信息技术职业学校	电子技术应用	710103
25	广州	广州市医药职业学校	制药技术应用	690201
26	深圳	深圳市宝安职业技术学校	数控技术应用	660103
27	深圳	深圳市宝安职业技术学校	服装设计与工艺	680402
28	深圳	深圳市第二职业技术学校	汽车运用与维修	700206
29	深圳	深圳市第二职业技术学校	动漫与游戏制作	760204
30	深圳	深圳市龙岗区第二职业技术学校	会展服务与管理	740106
31	佛山	佛山市高明区职业技术学校	数控技术应用	660103
32	佛山	佛山市华材职业技术学校	汽车运用与维修	700206
33	佛山	佛山市华材职业技术学校	工艺美术	750106
34	佛山	佛山市南海区理工职业技术学校	模具制造技术	660108
35	佛山	佛山市南海区理工职业技术学校	服装设计与工艺	680402
36	佛山	佛山市南海区信息技术学校	机电技术应用	660301
37	佛山	佛山市南海区信息技术学校	物流服务与管理	730801
38	佛山	佛山市三水区工业中等专业学校	模具制造技术	660108
39	佛山	佛山市三水区理工学校	机电技术应用	660301
40	佛山	佛山市顺德区胡锦超职业技术学校	动漫与游戏制作	760204
41	佛山	佛山市顺德区均安职业技术学校	服装设计与工艺	680402
42	佛山	佛山市顺德区李伟强职业技术学校	电子商务	730701
43	佛山	佛山市顺德区梁缺琚职业技术学校	机电技术应用	660301
44	佛山	佛山市顺德区郑敬诒职业技术学校	机械加工技术	660102
45	佛山	佛山市顺德区中等专业学校	汽车运用与维修	700206
46	东莞	东莞理工学校	汽车运用与维修	700206
47	东莞	东莞市电子科技学校	电子技术应用	710103
48	东莞	东莞市电子科技学校	计算机应用	710201
49	东莞	东莞市电子商贸学校	电子商务	730701
50	东莞	东莞市纺织服装学校	服装设计与工艺	680402

51	东莞	东莞市机电工程学校	模具制造技术	660108
52	东莞	东莞市经济贸易学校	物流服务与管理	730801
53	东莞	东莞市轻工业学校	家具设计与制作	680103
54	东莞	东莞市商业学校	动漫与游戏制作	760204
55	中山	中山市第一职业技术学校	工艺美术	750106
56	中山	中山市建斌职业技术学校	模具制造技术	660108
57	中山	中山市沙溪理工学校	服装设计与工艺	680402
58	中山	中山市沙溪理工学校	汽车运用与维修	700206
59	中山	中山市中等专业学校	计算机网络技术	710202
60	中山	中山市中等专业学校	动漫与游戏制作	760204
61	江门	鹤山市职业技术学校	电气设备运行与控制	660302
62	江门	江门市第一职业高级中学	电子技术应用	710103
63	江门	江门市新会机电职业技术学校	数控技术应用	660103
64	江门	开平市机电中等职业技术学校	汽车运用与维修	700206
65	江门	开平市吴汉良理工学校	中餐烹饪	740201
66	江门	台山市敬修职业技术学校	工艺美术	750106
67	江门	台山市培英职业技术学校	数控技术应用	660103
68	肇庆	怀集县职业技术学校	数控技术应用	660103
69	肇庆	肇庆市工业贸易学校	汽车运用与维修	700206
70	肇庆	肇庆市工业贸易学校	电子商务	730701
71	肇庆	肇庆市农业学校	畜禽生产技术	610301
72	肇庆	肇庆医学高等专科学校附属卫生学校	护理	720201
73	惠州	惠东县惠东职业中学	计算机应用	710201
74	惠州	惠州商贸旅游高级职业技术学校	计算机网络技术	710202
75	惠州	惠州商贸旅游高级职业技术学校	幼儿教育	770101
76	惠州	惠州市宝山职业技术学校	数控技术应用	660103
77	惠州	惠州市宝山职业技术学校	电子商务	730701
78	惠州	惠州市惠阳区职业技术学校	物流服务与管理	730801

79	汕头	汕头市林百欣科学技术中等专业学校	电子技术应用	710103
80	汕头	汕头市林百欣科学技术中等专业学校	电子商务	730701
81	汕头	汕头市鮀滨职业技术学校	幼儿保育	770101
82	汕头	汕头文化艺术学校	工艺美术	750106
83	揭阳	揭阳捷和职业技术学校	动漫与游戏制作	760204
84	揭阳	普宁职业技术学校	汽车运用与维修	700206
85	汕尾	海丰县中等职业技术学校	幼儿保育	770101
86	湛江	湛江财贸中等专业学校	电子商务	730701
87	湛江	湛江机电学校	汽车运用与维修	700206
88	茂名	高州市第一职业技术学校	数控技术应用	660103
89	茂名	广东省高州农业学校	畜禽生产技术	610301
90	茂名	茂名市第二职业技术学校	中餐烹饪	740201
91	茂名	茂名市第一职业技术学校	电子商务	730701
92	茂名	信宜市职业技术学校	汽车运用与维修	700206
93	茂名	信宜市职业技术学校	电子商务	730701
94	阳江	阳江市第一职业技术学校	计算机平面设计	710210
95	阳江	阳江市第一职业技术学校	幼儿保育	770101
96	云浮	广东省新兴中药学校	中药	720403
97	云浮	新兴理工学校	畜禽生产技术	610301
98	韶关	韶关市曲江区职业技术学校	电气设备运行与控制	660302
99	韶关	始兴县中等职业学校	汽车运用与维修	700206
100	清远	清远工贸职业技术学校	数控技术应用	660103
101	清远	清远市职业技术学校	机电技术应用	660301
102	清远	清远市职业技术学校	汽车运用与维修	700206
103	梅州	梅州农业学校	作物生产技术	610102
104	梅州	梅州农业学校	中餐烹饪	740201
105	河源	河源理工学校	电子技术应用	710103
106	河源	河源市卫生学校	护理	720201

电子技术应用专业 工学结合人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 电子技术应用专业

专业代码： 091300

二、教育类型及学历层次

教育类型： 中等职业教育

学历层次： 职业高中

三、招生对象

初中毕业生或具有同等学历以上者

四、学制

学制三年(两年校内学习实训、 一年企业顶岗实习)。

五、培养目标

本专业人才培养目标：面向电子信息行业，培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神，能够从事电子产品装配与检测、办公设备的维护维修、制冷设备的安装维修、安防系统安装维护、通讯产品维修、家电维修和生产设备操作等岗位工作的技能人才。

六、服务面向与人才培养规格

1. 服务面向

序号	就业岗位	职业资格证书
1	生产设备操作工	电子产品安装与维修中级工

2	电子产品装配与检测工	
3	电视机维修工	
4	办公设备安装、维护与维修工	
5	空调安装与维修工	
6	手机维修工	
7	安防系统安装与维护工	

2. 人才培养规格

培养的技能人才需具备常用电子仪器、设备熟练操作的能力，能运用专用工具进行工作，能看懂电子线路原理图和装配图，并具有以下工作能力：

- (1) 能够对电子产品进行装配、调试与维修；
- (2) 能够进行电视机的维修；
- (3) 能够进行打印机、复印机的维护维修；
- (4) 能够进行手机的维修；
- (5) 能够进行空调的安装与维修；
- (6) 能够进行安防系统的安装与维护；
- (7) 能够操作电子产品生产设备及进行维护；
- (8) 能够从事电子产品生产工艺管理及质量管理；
- (9) 能够使用计算机辅助设计软件绘制电路原理图、设计线路板；
- (10) 能够利用网络获取信息解决工作实际问题；
- (11) 具有较强的语言表达能力和人际沟通能力。

七、典型工作任务

序号	典型工作任务	序号	典型工作任务
1	电子产品装配及工艺	6	安防系统安装与维护
2	印制电路板设计与制作	7	单片机技术及应用
3	传感器技术及应用	8	表面贴装技术
4	电子测量仪器	9	AutoCAD制图
5	制冷设备安装与维修	10	物联网技术应用

八、工作过程系统化课程体系

序号		课 程	基准学时					
			第一年	第二年	第三年	第四年	第五年	第六年
1	公共 课程	德育	2	2	2	2		
2		就业指导				1		
3		人格与行为规范	1	1	1	1		
4		体育与健康	2	2	2	2		
5		语文	3	3				
6		数学	3	3				
7		英语	2	2				
8		计算机基础与办公软件	3	3				
9		公共艺术	1					
10		历史		1				
11	专业 课程	电工技术基础与技能	5					
12		电子技术基础与技能	6					
13		印制电路板设计与制作		2	4			
14		单片机技术及应用		4				
15		电子产品装配及工艺			5			
16		电子测量仪器		3				
17		传感器技术及应用			4			
18		表面贴装技术			4			
19		制冷设备安装与维修			4			
20		安防系统安装与维护				2		
21		物联网技术应用				6		
22	专业综合实训与考证					12		
23	顶岗实习						14周	14周
24	企业课程						4周	4周
25	选修课或职业素养课		0	2	2	2		
总计			28	28	28	28		

九、课程简介

1. 公共基础课程简介

课程	教学要求	课时分配
德育	初步学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本观点和方法。让学生树立正确的世界观和人生观养成科学的思维方法，形成良好的思想政治素质和职业道德素养，积极投身和参与社会经济建设和民主政治生活。	144
就业指导	培养学生树立职业生涯规划意识，锻炼学的沟通交际能力，书面和口头表达能力，协作组织能力等自我管理能力，从而提高就业能力，学习面试礼仪、简历写作等等，使学生掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类以及创业的基本知识并应用于各类实践活动。	36
人格与行为规范	培养学生健康的审美情趣，努力追求真善美的人生境界，确立积极进取的人生态度，步培养学生良好的行为规范和基本道德观念，使其树立正确的人生观、价值观和高尚的道德情操，塑造健全的人格。	72
体育与健康	培养学生的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展，培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识。全面提高身心素质和社会适应能力。	144
语文	通过本课程的学习，帮助学生正确理解和运用语言文字，全面提升语文素养，培养健康的审美情趣和健全的人格，掌握现代文的阅读和口语交际的技巧，学会社会生活和工作必需的应用文(如说明文、科技论文等)写作方法。	108
数学	掌握现代社会工作与生活必备的数学常识，培养学生的基本运算能力计算工具使用能力、思维能力和简单的应用能力。能进行各种物理量的单位转换计算。	108
英语	使学生掌握一定的英语语言基本知识和听说读写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力。能认识与电子相关的专业英语单词、标识。	72
计算机基础与办公软件	帮助学生了解计算机的基本知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	108

2. 专业核心课程简介

学习领域	电子产品装配及工艺	第一学年参考学时90
学习目标 <p>学生在教师的指导下，根据给定的生产材料、生产条件和企业需求，进行电子元器件的选取以及检测，并借助网上资源或其他技术资料，为其确定合理的电路版图和装配流程，根据生产条件对工艺过程的合理性进行判断和调整，计算电子产品的生产时间与成本，检测电子产品的质量。</p> <p>教师在生产过程中担任技术指导和生产监控，学生分别扮演不同的工作人员（如配料员、装配员、检测员）。教师要组织学生分析归纳影响电子产品质量与产量、成本等相关因素，让学生分别对于提高产量，改善产品质量和降低成本提出可行性方案，并进行对比和评价。另外，总结对于产品生产过程中可能遇到得异常情况能提出正确的处理方法。</p> <p>学生完成本课程后，学生应能够从事电子产品装配与检测的工作。具体要求如下：</p> <ul style="list-style-type: none">● 能分辨各种电子元器件的类型与作用； 能使用万用表等仪器检测各种电子元器件的工作性能； 能分析收音机的电路工作原理；● 能够遵守电子产品装配的安全制度与作业流程； 能根据生产条件与产品结构制定装配电子产品方案、并做好防静电措施；● 能根据生产任务独立装配稳压电源、功率放大器、收音机等电子产品；● 能根据生产要求使用电子仪器检测电路性能检测，收集工作频率，电流电压等工作参数； 对工作参数进行整理、分析、归纳、总结；提出改进工艺的合理化建议。		
学习内容 <p>元器件选取与检测；</p> <ul style="list-style-type: none">● 元器件的计算方法； <p>电子产品的装配；</p> <ul style="list-style-type: none">● 成品质量的检测；● 电路模拟仿真检测； <p>配料质量问题分析； 产品检测与分析。</p>		

学习领域	制冷设备安装与维修	第一学年参考学时72
学习目标 <p>学生在教师(师傅)引导下，接收挂式或柜式空调的安装(或维修)任务单，联系客户预约时间，准备实施上门服务。在工作过程中，对于安装任务，根据设备的运行特点，工作环境的要求情况进行设计、安装、保养、维修等工作；对于故障维修任务，现场为客户解决维修问题，对维修过程出现的新问题，及时判断、调整并加以解决，力求以客户利益为目标，以最小的时间、金钱代价解决维修问题；对于工作过程中可能遇到的异常情况提出正确的处理方法。工作任务结束后，</p>		

要求客户填写《家用空调维修记录凭证》，并对工作过程中产生的垃圾进行清扫。完成上门服务后，将《家用空调维修记录凭证》上交。

学习完本课程后，学生应当能够从事制冷设备安装与维修的工作。具体包括：根据安装环境，选择安装位置，确定挂式、柜式空调的安装方案；

- 根据环境要求，进行空调参数设置，并调试运行；
- 根据空调保养标准及出风情况，清理冷凝器与蒸发器；
- 检测并排除压缩机故障；
- 检测并排除电路老化故障；
- 检测并排除雪种泄漏故障；
- 检测并排除电气系统(空调主机板电路)故障；
- 检测并排除雪种不足故障；
- 检测并排除风扇电机损坏故障；
- 对工作过程中出现的异常情况正确判断，并提出合理的处理措施；
- 能正确评估空调的安装、维修质量；
- 具有较好的分析、判断能力，能对空调的维修成本、疑难故障，以及复杂环境的空调安装提出合理化建议。

学习内容

常用工具的使用方法

专用工具的使用方法

- 挂式、柜式空调的安装
- 冷凝器、蒸发器的清洗护理
- 挂式、柜式空调清洗冷凝器与蒸发器的方法
- 挂式、柜式空调漏雪种故障的诊断与排除方法
- 挂式、柜式空调电路主机板故障的诊断与排除方法
- 挂式、柜式空调温控探头故障的诊断与排除方法
- 挂式、柜式空调室内外风扇电机故障的诊断与排除方法
- 空调不制冷，制冷管出现冷霜故障的诊断及维修
- 室内挂机不出风的故障诊断及维修
- 室内挂机控温功能不正常的故障诊断及维修
- 常用检测仪器仪表的使用方法

学习领域 安防系统安装与维护

第二学年参考学时36

学习目标

学生在老师的指导下，根据给出的施工图纸，合理选取相应的设备设施，结合现场工作实际，决定设备管线的走向，布局，安装高度，具体位置，并与客户沟通。安装管码，开线，穿管，布线；安装各种设备，接线，连接设备。检查系统与设计要求是否一致，试电，设置主机软件，调整设备的工作状态，完成系统安装工作。在发现设备故障或工作参数不合要求时，能分析原因进行维护或代换。在工作过程中正确使用各种施工工具，维护生产设备，保持安全作业，清理现场，培训客户正确操作。

学习完本课程后，学生应当能够从事安防系统的初步设计及安装、调试、维护工作。具体包括：

<p>能够安装与维护门磁类型的四防区的防盗报警系统；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能够安装与维护光栅及振动类型的综合防区的防盗报警系统； ● 能够安装与维护固定摄像区域的视频监控系统 <p>能够安装与维护带云台及解码器的的视频监控系统；</p> <p>能够安装与维护复合的防盗报警及视频监控系统；</p> <p>能够安装与维护门禁及考勤系统。</p>
<p>学习内容</p> <p>施工图识读</p> <p>防盗报警系统组成与识图</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 视频监控系统组成与识图 ● 门禁系统组成与识图 <p>考勤系统组成与识图</p> <p>安防器材参数与选型</p> <p>管线安装及固定</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 设备安装、调试 ● 安防系统的测试与检测 ● 门禁及考勤系统的测试与检测 <p>安防系统的故障判断与检测</p>

十、教学进度安排

课程模块	顺序	课程代码	课 程	考核类型	总学时	学 分	各学期周学时及实训周数安排					
							第一学年		第二学年		第三学年	
								二	三	四	五	六
							18	18	18	18	18	18
公共课程	1		德育	考试	144	8	2	2	2	2		
	2		就业指导	考查	18	1				1		
	3		人格与行为规范	考查	72	4	1	1	1	1		
	4		体育与健康	考试	144	8	2	2	2	2		
	5		语文	考试	108	6	3	3				
	6		数学	考试	108	6	3	3				
	7		英语	考试	72	4	2	2				
	8		计算机基础与办公软件	考试	108	6	3	3				
	9		公共艺术	考查	18	1	1					
	10		历史	考查	18	1		1				
公共课程及学分总计					774	43	17	17	5	6		
专业课程	11		电工技术基础与技能	考试	90	5	5					
	12		电子技术基础与技能	考试	108	6	6					
	13		印制电路板设计与制作	考试	108	6		2	4			
	14		单片机技术及应用	考试	72	4		4				
	15		电子产品装配及工艺	考试	90	5			5			

	16		电子测量仪器	考试	72	4		3				
	17		传感器技术及应用	考试	54	3			4			
	18		表面贴装技术	考试	72	4			4			
	19		制冷设备安装与维修	考试	72	4			4			
	20		安防系统安装与维护	考试	36	2				2		
	21		物联网技术应用	考试	108	6				6		
	22		专业综合实训与考证	考查	216	12				12		
	23		顶岗实习	考查	900	50					14周	14周
	24		企业课程	考查	180	10					4周	4周
专业课程及学分总计					2178	121	11	9	21	20		
拓展课程	24		选修课或职业素养课	考查	108	6		2	2	2		
拓展课程及学分总计					108	6	0	2	2	2		
					3060	172	28	28	28	28		

十一、毕业条件

本专业毕业最低学分要求为172学分，其中公共课程45学分，专业课程61学分，拓展课程6学分，实践教学周60学分。

十二、教学团队保障

根据人才培养需要，本专业教师要有一定的电子企业实践经历，并应具备以下4方面的基本能力：

1. 具有一定的电子专业技能；
2. 具备电子行业领域的知识与方法，包括行业发展、职业从业标准与职业资格要求等；
3. 掌握职业教育教学方法，包括电子职业岗位分析与课程开发，能将企业的工作任务、工作过程、职业能力等融入到教学过程，以行动为导向的教学方法及职业教育的考核方法等；

4. 具有课程设计和教学实施的能力。

根据电子产品装配及工艺、印制电路板设计与制作、传感器技术及应用、电子测量仪器、制冷设备安装与维修、安防系统安装与维护、单片机技术及应用、表面贴装技术、AutoCAD制图和物联网技术应用等岗位典型工作任务的实践性和发展性，相关7门核心课程的实践教学均聘请企业技术人员参与课程建设和实践教学工作。教学团队人员结构见表1。

表1教学团队人员结构

专业教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业专家	企业指导教师
1人	4人	18人	1人	2人

十三、 教学条件保障

为保障专业课程教学的有效开展，除具备合理的教学团队，还必须有相应的教学、实训场地和实训设备配套。电子技术应用专业在原有的实训基础上还将完善校内和校外实训基地的建设。

（一）校内实训基地建设

为满足新课程教学要求，校内实训基地配套完成“数码影音技术”、“现代通信”、“智能楼宇”、“家用电器维修”、“电子产品装配”四大理实一体化教室和一条装配生产线的建设，满足学生的教学需求。与典型工作任务配套的理实一体化教室见表2。

表2典型工作任务配套理实一体化教室

序号	典型工作任务	理实一体化教室	备注
1	电子产品装配及工艺	电子制作一体化教室	

		电子检测一体化教室	共用
2	印制电路板设计与制作	PCB制板一体化教室	共用
3	传感器技术及应用	现代通信一体化教室	共用
4	表面贴装技术	SMT技术一体化教室	
5	制冷设备安装与维修	制冷技术一体化教室	共用
6	安防系统安装与维护	智能楼宇一体化教室	共用

(二) 校外实训基地建设

本着互惠互利、合作共建的原则，通过校企办引荐、团队企业调研等途径与企业建立联系，选择专业对口性强、管理规范的企业建立校外实习基地。目前，本专业已与世逸电子、鸿畅电器、亿都半导体、杰马科技、海信多媒体等企业建立合作关系。同时，拟计划在未来2年增加校外实训基地4家。校外实训基地一览表见表3。

表3校外实训基地一览表	
校外实训基地	实训基地作用
广东海信电子有限公司实训基地 江门杰马科技有限公司实训基地 江门市鸿畅电器有限公司实训基地	为学生提供电子技术应用专业技能培训
	为学生提供电子产品生产性实训
	为学生提供顶岗实习岗位
	为教师提供生产实践岗位
	为教师专业教学提供技术支持
(拟增实训基地2家)	为学生提供电子技术应用专业技能培训
	为学生提供电子产品生产性实训
	为学生提供顶岗实习岗位
	为教师提供生产实践岗位
	为教师专业教学提供技术支持

十四、 机制制度保障

按照《江门市第一职业技术学校示范学校建设项目实施管理办法》，在电子技术应用专业建设工作领导小组的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业带头人、骨干教师组成的建设小组，实施专业

人才培养的具体工作，建设形成《教学质量评价制度》、《校企合作体制机制》、《实训基地建设管理制度》和《师资队伍建设管理制度》等制度。明确学校教学质量评价方法，提高教学质量；创新校企合作形式，加强校内外实训基地建设；建立长效的师资队伍建设制度，保障教学的有效进行。

江门市第一职业技术学校

电工电子专业部

二〇一九年五月修订

“海信电子专项班”人才培养方案

一、专项班专业名称及代码

专业名称： 电子技术应用专业(海信电子专项班)

专业代码：091300

二、专项班教育类型及学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：职业高中

三、专项班招生模式

江门市第一职业技术学校中职二年级电子技术应用专业班学生，通过意向报读，以及面试考核等形式进行择优选拔。

四、专项班学制

学制三年(一年级在校就读，二年级在海信电子进行专业学习6至8周，三年级在海信电子顶岗实习6个月)。

五、专项班培养模式

充分发挥校企合作优势，及深入实践职业技术教育为社会、行业、企业服务作用，以“海信电子专项班”订单式培养，在学生实习与就业、企业员工培训、专业课程开发与实训室建设等等方面进行全方位深度合作。真正做到企业就是课堂、生产就是实训，师傅就是导师的教学模式，并充分利用企业资源，完成学生职业技能考证。通过专项班培养，实现校企之间的优势互补、资源共享、互惠

双赢、共同发展的实际需求，同时也努力实现学校服务江门侨乡经济的办学宗旨。

六、专项班培养目标

本专项班人才培养目标：主要面向广东海信电子及周边电子信息行业，培养具有良好职业道德和爱岗敬业精神，能够从事电视机等电子产品的装配与检测、办公设备的维护维修、制冷设备的安装维修和生产设备操作与机修等岗位工作的技能人才，从而更好的满足广东海信电子对大量复合型人才的需求。

七、专项班服务面向与人才培养规格

1. 服务面向

序号	就业岗位	职业资格证书
1	生产设备操作工	电子产品安装与维修中级工 家用电子产品维修中级工 维修电工中级工
2	电子产品装配与检测工	
3	电视机维修工	
4	办公设备安装、维护与维修工	
5	空调安装与维修工	
6	安防系统安装与维护工	

2. 人才培养规格

培养的技能人才需具备常用电子仪器、设备熟练操作的能力，能运用专用工具进行工作，能看懂电子线路原理图和装配图，并具有以下工作能力：

- (1) 能够对电子产品进行装配、调试与维修；
- (2) 能够进行电视机的维修；
- (3) 能够进行打印机、复印机的维护维修；
- (4) 能够进行手机的维修；

- (5) 能够进行空调的安装与维修；
- (6) 能够进行安防系统的安装与维护；
- (7) 能够操作电子产品生产设备及进行维护；
- (8) 能够从事电子产品生产工艺管理及质量管理；
- (9) 能够使用计算机辅助设计软件绘制电路原理图、设计线路板；
- (10) 能够利用网络获取信息解决工作实际问题；
- (11) 具有较强的语言表达能力和人际沟通能力。

八、专项班典型工作任务

序号	典型工作任务	序号	典型工作任务
1	电子产品装配与检测	7	电子产品生产设备操作与维护
2	家电维修	8	电子识图与制图
3	办公设备安装维护与维修	9	AutoCAD制图
4	通信设备维修	10	办公软件应用
5	制冷设备安装与维修	11	电子产品营销
6	安防系统安装与维护	12	企业管理

九、专项班课程安排

江门市第一职业技术学校专业课程				
序号	课程名称	课时/周	教师	上课地点
1	电子产品装配与检测	12节	校内教师	一职
2	数码影音设备原理与维修	8节		一职
3	制冷设备安装与维修	6节		一职
4	家电维修	10节		一职
5	AutoCAD制图\电子识图与制图	10节		一职
6	安防系统安装与维护	8节		一职
7	单片机原理与维修	10节		一职
8	企业管理与电子产品营销	2节		一职

职业素养课程				
序号	课程名称	课时/周	教师	上课地点
7	职业生涯	3节	专业教师	一职
8	情绪管理	3节		一职
9	工作心态	3节		一职
10	沟通技巧	3节		一职
11	人际关系	3节		一职
海信电子课程				
序号	课程名称	课时	授课教师	上课地点
1	海信概况与企业文化/交流座谈	2节	企业技师	一职
2	质量管理概论	2节	企业技师	一职
3	现场5S知识与7大浪费	2节	企业技师	一职
4	电视机原理	2节	企业技师	一职
5	电视机工艺流程详解	2节	企业技师	一职
6	IE基础知识	2节	企业技师	一职
7	IE工艺改善手法	2节	企业技师	一职
8	沟通技巧/交流座谈	2节	企业技师	一职
9	海信概况与企业文化/交流座谈	2节	企业技师	一职
10	元器件基础知识	2节	企业技师	一职
11	焊接、螺接基础知识	2节	企业技师	一职
12	静电防护知识	1节	企业技师	一职
13	抽样检验方法	1节	企业技师	一职
14	团队管理/交流座谈	2节	企业技师	一职
15	电视维修课程	2节	企业技师	一职
16	平板电视拆装实操	2节	企业技师	一职
17	质量工具与标准(7大浪费)	2节	企业技师	一职
18	职业规划讲座/交流座谈	2节	企业技师	一职

19	专业实习/电子考证	6-8周	企业技师	海信电子
20	顶岗实习	20周	企业技师	海信电子

十、专业核心课程简介

学习领域	电子产品装配与检测	第一学年参考学时288
<p>学习目标</p> <p>学生在教师的指导下，根据给定的生产材料、生产条件和企业需求，进行电子元器件的选取以及检测，并借助网上资源或其他技术资料，为其确定合理的电路版图和装配流程，根据生产条件对工艺过程的合理性进行判断和调整，计算电子产品的生产时间与成本，检测电子产品的质量。</p> <p>教师在生产过程中担任技术指导和生产监控，学生分别扮演不同的工作人员(如配料员、装配员、检测员)。教师要组织学生分析归纳影响电子产品质量与产量、成本等相关因素，让学生分别对于提高产量，改善产品质量和降低成本提出可行性方案，并进行对比和评价。另外，总结对于产品生产过程中可能遇到得异常情况能提出正确的处理方法。</p> <p>学生完成本课程后，学生应能够从事电子产品装配与检测的工作。具体要求如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能分辨各种电子元器件的类型与作用； ● 能使用万用表等仪器检测各种电子元器件的工作性能； ● 能分析收音机的电路工作原理； ● 能够遵守电子产品装配的安全制度与作业流程； ● 能根据生产条件与产品结构制定装配电子产品方案、并做好防静电措施； ● 能根据生产任务独立装配稳压电源、功率放大器、收音机等电子产品； ● 能根据生产要求使用电子仪器检测电路性能检测，收集工作频率，电流电压等工作参数； ● 对工作参数进行整理、分析、归纳、总结；提出改进工艺的合理化建议。 		
<p>学习内容</p> <p>元器件选取与检测；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 元器件的计算方法； ● 电子产品的装配； ● 成品质量的检测； ● 电路模拟仿真检测； ● 配料质量问题分析； ● 产品检测与分析。 		

学习领域	家电维修	第二学年参考学时216
学习目标 <p>学生在老师的指导下能够应用所学知识识读电视机的电原理图；能够根据具体的电视机故障现象，分析出故障电路模块，得出基本维修思路；能够正确使用测量仪表对电视机进行测量，根据测量的结果查找到具体的故障点或损坏元件并进行故障维修；能够应用专业知识很好的实现与客户的交流和沟通。</p> <p>学习完本课程后，学生应当能够从事家电维修服务与维修的工作。具体包括：</p> <p>根据电视机故障现象，分析出故障电路模块，得出维修方案；</p> <p>能够正确使用各种测量仪表；</p> <p>根据测量结果，得到故障点，并快速维修；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具有较强的思考能力和参数查找能力，能够使用替代件进行维修； ● 具有较强的分析能力，能够根据故障现象得出多种维修方案，并在其中找到一种最佳的维修方案实施维修。 		
学习内容 <p>电子元件测量</p> <p>电视机电路原理分析</p> <p>CRT电视机图像模糊现象的故障维修</p> <p>CRT电视机有图像，没有声音现象的故障维修</p> <p>CRT电视机没有色彩(单一色彩)现象的故障维修</p> <p>CRT电视机一条水平亮线现象的故障维修</p> <p>CRT电视机“三无”现象的故障维修</p> <p>液晶电视机有图像，没有声音现象的故障维修</p> <p>液晶电视机没有图像，有声音现象的故障维修</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 液晶电视机没有声音和图像现象的故障维修 <p>液晶电视机图像模糊现象的故障维修</p> <p>液晶电视机按钮不灵现象的故障维修</p>		

学习领域	办公设备安装维护与维修	第一学年参考学时90
学习目标 <p>学生在教师引导下，根据给定的具体维护维修任务，判断设备故障原因，独立制定解决方案，在客户现场与客户良好沟通的基础上，实施维修并解决问题。学习完本课程后，学生应当能够从事办公设备安装维护与维修的工作，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 独立根据安装图纸进行打印机、复印机的安装、驱动程序安装； ● 设置网络参数，添加耗材； ● 对打印机、复印机等设备进行清理、加碳粉等日常维护操作； ● 进行打印机、复印机纸路故障诊断与排除； ● 进行打印、复印质量差的故障诊断与排除； <p>进行不能开机或开机不打印、开机不复印的故障诊断与排除；</p>		

<p>通过查阅维修资料或寻求技术支持，根据显示的维修代码，解决疑难故障；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能及时与客户进行有效沟通，确认维修解决方案及产生的费用； ● 维修完成后清理客户现场，收集客户评价意见； <p>解决故障后完成有关维修资料的整理存档。</p>
<p>学习内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 打印机、一体机驱动程序的安装； ● 打印机、复印机耗材的更换添加； ● 打印机、复印机的清理清洁； ● 打印机、复印机电路故障的维修； ● 打印机、复印机的打复印质量故障的维修； ● 打印机、复印机的纸路故障的维修。

学习领域	通讯产品维修	第二学年参考学时108
<p>学习目标</p> <p>学生在老师的引导下，根据给定的手机故障、利用手机图纸、说明书和维修手册或通过查阅(上网)有关维修资料、使用相关工具和仪器仪表，进行手机故障的判断和各类故障的排除修复；根据维修过程，分析总结不同机型类似故障维修规律；单独撰写复杂故障排除分析报告。</p> <p>学习完本课程后，学生应当能够从事手机维修的工作，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根据手机的故障现象，判断故障类型； ● 熟悉手机软件并能对手机不能上网等软故障进行修复； ● 检测手机硬件故障，并利用手机电原理图、说明书、相关仪器仪表、工具进行修复； <p>具有较强的故障分析和排除能力，能写出复杂故障排除分析报告；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具有较高的文明礼仪素养和较强的沟通能力，能对用户讲解基本使用常识及保养常识。 		
<p>学习内容</p> <p>常用拆装、焊接工具使用方法</p> <p>常用仪器仪表使用方法</p> <p>专用仪器仪表使用方法</p> <p>数据线使用方法</p> <p>图纸识读</p> <p>三星9003更换屏幕</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 三星5360不能上网重装系统 ● Iphone4swi-fi不能使用，更换swi-fi芯片 ● 三星9300无信号更换基带IC ● 三星I9003更换存储器IC ● Iphone4不能开机更换CPU 		

学习目标

学生在教师(师傅)引导下,接收挂式或柜式空调的安装(或维修)任务单,联系客户预约时间,准备实施上门服务。在工作过程中,对于安装任务,根据设备的运行特点,工作环境的要求情况进行设计、安装、保养、维修等工作;对于故障维修任务,现场为客户解决维修问题,对维修过程出现的新问题,及时判断、调整并加以解决,力求以客户利益为目标,以最小的时间、金钱代价解决维修问题;对于工作过程中可能遇到的异常情况提出正确的处理方法。工作任务结束后,要求客户填写《家用空调维修记录凭证》,并对工作过程中产生的垃圾进行清扫。完成上门服务后,将《家用空调维修记录凭证》上交。

学习完本课程后,学生应当能够从事制冷设备安装与维修的工作。具体包括:

根据安装环境,选择安装位置,确定挂式、柜式空调的安装方案;

根据环境要求,进行空调参数设置,并调试运行;

根据空调保养标准及出风情况,清理冷凝器与蒸发器;

检测并排除压缩机故障;

检测并排除电路老化故障;

检测并排除雪种泄漏故障;

检测并排除电气系统(空调主机板电路)故障;

检测并排除雪种不足故障;

检测并排除风扇电机损坏故障;

- 对工作过程中出现的异常情况正确判断,并提出合理的处理措施;

能正确评估空调的安装、维修质量;

具有较好的分析、判断能力,能对空调的维修成本、疑难故障,以及复杂环境的空调安装提出合理化建议。

学习内容

常用工具的使用方法

专用工具的使用方法

挂式、柜式空调的安装

- 冷凝器、蒸发器的清洗护理
- 挂式、柜式空调清洗冷凝器与蒸发器的方法
- 挂式、柜式空调漏雪种故障的诊断与排除方法
- 挂式、柜式空调电路主机板故障的诊断与排除方法
- 挂式、柜式空调温控探头故障的诊断与排除方法
- 挂式、柜式空调室内外风扇电机故障的诊断与排除方法
- 空调不制冷,制冷管出现冷霜故障的诊断及维修
- 室内挂机不出风的故障诊断及维修
- 室内挂机控温功能不正常的故障诊断及维修
- 常用检测仪器仪表的使用方法

学习领域	安防系统安装与维护	第二学年参考学时216
<p>学习目标</p> <p>学生在老师的指导下，根据给出的施工图纸，合理选取相应的设备设施，结合现场工作实际，决定设备管线的走向，布局，安装高度，具体位置，并与客户沟通。安装管码，开线，穿管，布线；安装各种设备，接线，连接设备。检查系统与设计要求是否一致，试电，设置主机软件，调整设备的工作状态，完成系统安装工作。在发现设备故障或工作参数不合要求时，能分析原因进行维护或代换。在工作过程中正确使用各种施工工具，维护生产设备，保持安全作业，清理现场，培训客户正确操作。</p> <p>学习完本课程后，学生应当能够从事安防系统的初步设计及安装、调试、维护工作。具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能够安装与维护门磁类型的四防区的防盗报警系统； ● 能够安装与维护光栅及振动类型的综合防区的防盗报警系统； ● 能够安装与维护固定摄像区域的视频监控系统； ● 能够安装与维护带云台及解码器的的视频监控系统； <p>能够安装与维护复合的防盗报警及视频监控系统；</p> <p>能够安装与维护门禁及考勤系统。</p>		
<p>学习内容</p> <p>施工图识读</p> <p>防盗报警系统组成与识图</p> <p>视频监控系统组成与识图</p> <p>门禁系统组成与识图</p> <p>考勤系统组成与识图</p> <p>安防器材参数与选型</p> <p>管线安装及固定</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 设备安装、调试 <p>安防系统的测试与检测</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 门禁及考勤系统的测试与检测 <p>安防系统的故障判断与检测</p>		

学习领域	电子产品生产设备操作与维护	第二学年参考学时114
<p>学习目标</p> <p>为完成工作任务，学生必需会熟练操作锡膏印刷机、贴片机、回形炉等设备，并需要对生产过程中设备的异常情况及工艺参数的变化情况进行判断和控制调整；学会与人沟通，协调配料员、前后工序操作员，保质保量完成生产任务；能正确进行SMT设备的日常维护和一级维护。</p> <p>学习完本课程后，学生在技术员的引导下，能根据生产任务书的要求，进行生产材料的配备、调整设备参数、开机操作，能够检查所加工产品的质量并根据产品质量、产量提出优化的可行性方案；另外对于生产过程可能遇到的异常情况能提出可行的处理方法；能够在生产过程中正确操作、维护生产设备，保持安全作业，遵守5S的工作要求，对设备进行监控，及时发现设备问题并上报检修。具</p>		

体包括：

- 根据生产要求协调相关部门做好生产准备；
 - 根据生产任务书要求调整SMT设备的相关参数；
 - 熟悉产品的检验标准，并能快速检验产品质量；
 - 能对SMT生产设备进行日常维护保养；
 - 能对贴片机、回形炉进行一级维护保养；
- 对生产过程中遇到的异常情况能提出可行的处理方法。

学习内容

- SMT设备操作；
SMT设备维护；
SMT设备安全操作规程；
SMT设备维护保养专用工具；
锡膏印刷机的操作方法
- 锡膏印刷机的维护保养方法；
 - 贴片机的操作方法；
 - 贴片机的维护保养方法；
 - 回形炉的操作方法；
 - 回形炉的维护保养方法。

本专业毕业要求修完所有专业课程、职业素养课程和企业课程。

十二、 专项班教学团队保障

根据专项班人才培养需要，教师团队包括学校专业教师和企业技师两部分。专业教师要有一定的电子企业实践经历，并应具备以下三个方面的基本能力：

1. 具有一定的电子专业技能；
2. 具备电子行业领域的知识与方法，包括行业发展、职业从业标准与职业资格要求等；
3. 掌握职业教育教学方法，包括电子职业岗位分析与课程开发，能将企业的工作任务、工作过程、职业能力等融入到教学过程，以行动为导向的教学方法及职业教育的考核方法等。

教学团队人员结构见表1。

表1教学团队人员结构

专业教师			兼职教师	
专业带头人	骨干教师	一般教师	企业专家	企业指导教师
1人	4人	18人	2人	5人

十三、 教学条件保障

为保障专业课程教学的有效开展，除具备合理的教学团队，还必须要有相应的教学、实训场地和实训设备配套。电子技术应用专业在原有的实训基础上还将完善校内和校外实训基地的建设。

（一）校内实训基地建设

为满足新课程教学要求，校内实训基地配套完成“数码影音技术”、“现代通信”、“智能楼宇”、“家用电器维修”、“电子产品装配”四大理实一体化教室和一条装配生产线的建设，满足学生的教学需求。与典型工作任务配套的理实一体化教室见表2。

表2典型工作任务配套理实一体化教室

序号	典型工作任务	理实一体化教室	备注
1	电子产品装配与检测	电子制作一体化教室	共用
		电子检测一体化教室	
		PCB制板一体化教室	
		电子装配生产线	
2	家电维修	电子检测一体化教室	共用
3	办公设备维修	电子检测一体化教室	共用
4	通信产品维修	电子检测一体化教室	共用
		现代通信一体化教室	
5	制冷设备安装与维修	制冷技术一体化教室	
6	安防系统安装与维护	智能楼宇一体化教室	
		单片机技术一体化教室	

7	电子产品生产设备操作与维护	亿都半导体实训基地	
		广东海信实训基地	

(二) 校外实训基地建设

本着互惠互利、合作共建的原则，通过校企办引荐、团队企业调研等途径与企业建立联系，选择专业对口性强、管理规范的企业建立校外实习基地。目前，本专业已与世逸电子、鸿畅电器、亿都半导体、杰马科技、海信多媒体等企业建立合作关系。同时，拟计划在未来2年增加校外实训基地4家。校外实训基地一览表见表3。

表3 校外实训基地一览表

校外实训基地	实训基地作用
广东海信电子有限公司实训基地 江门亿都半导体有限公司实训基地 江门亿都电子有限公司实训基地	为学生提供电子技术应用专业技能培训
	为学生提供电子产品生产性实训
	为学生提供顶岗实习岗位
	为教师提供生产实践岗位
	为教师专业教学提供技术支持
鹤山世逸电子科技有限公司实训基地 江门杰马科技有限公司实训基地 江门市鸿畅电器有限公司实训基地	为学生提供电子技术应用专业技能培训
	为学生提供电子产品生产性实训
	为学生提供顶岗实习岗位
(拟增实训基地4家)	为学生提供电子技术应用专业技能培训
	为学生提供电子产品生产性实训
	为学生提供顶岗实习岗位
	为教师提供生产实践岗位
	为教师专业教学提供技术支持

十四、 机制制度保障

按照《江门市第一职业技术学校示范学校建设项目实施管理办法》，在电子技术应用专业建设工作领导小组的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业带头人、骨干教师组成的建设小组，实施专业

人才培养的具体工作，建设形成《教学质量评价制度》、《校企合作体制机制》、《实训基地建设管理制度》和《师资队伍建设管理制度》等制度。明确学校教学质量评价方法，提高教学质量；创新校企合作形式，加强校内外实训基地建设；建立长效的师资队伍建设制度，保障教学的有效进行。

江门市第一职业技术学校

电工电子专业部

二〇一八年十二月

订单人才培养模式方案

“订单式”人才培养模式坚持以就业为导向，是职业教育的发展要求和方向。在当前国家大力扶持和发展职业教育的背景下，我校顺应国家职业教育发展的潮流，不断探索符合自身特点的模式和道路。

一、订单培养模式的定义

“订单培养”是当前教育部门借鉴企业“订单生产”概念而提出的一种人才培养模式。所谓“订单培养”，就是指企业根据岗位需求与学校签定用人协议后，由校企双方共同选拔学生，共同确立培养目标，共同制定培养方案，共同组织教学等一系列教育教学活动的办学模式。

“订单培养”的核心就是供需双方签订用人及人才培养协议，形成一种法定的委托培养关系，明确双方的职责：学校保证按需培养人才，学以致用；用人单位保证录用合格人才，用其所学。

二、订单培养模式的前提条件

1、企业对人才的需求

企业利用其拥有的人力资源与其他生产要素相结合，提高企业的物质生产率，最终实现企业自身的利润最大化。积累足够的人力资源是企业实现利润最大化的条件。企业“专业性”人力资源既可以从外部劳动力市场获取，也可以通过企业自身的职工培训积累，还可以通过与像我校这样的优质职业学校的订单培养合作获得。因此，每个企业都有订单培养的潜在需求。

2、 学生对就业的要求

为企业提供优质的技能型人才，既是职业学校的社会责任，也是职业学校本身的利益所在。随着高校扩招，就业形式越来越严峻，就业竞争日益激烈。而订单培养能使学生踏上就业的“直通车”，对学生的前途和对学校的声誉都起到了积极的作用。因此，职业学校对订单培养自然具有潜在的需求。

三、 订单培养的基本过程

1、 签定“人才订单”

“订单培养”建立在校企合作双方相互信任的基础之上。企业信赖学校的教育质量，而学校也积极主动为企业提供教育服务。校企双方在此基础上，通过签订用人及人才培养协议，形成一种法定的委托培养关系。通过签订用人和人才培养的“订单”，明确校企双方职责，学校保证按照企业需求培养人才，企业保证录用合格人才。

2、 校企双方共同选拔学生

由于是校企委托培养，为了保证“订单培养”的质量，企业可以对自愿报名参加“订单培养”活动的学生进行选拔。选拔方式包括笔试和面试，学校将为整个选拔工作提供全面的支持与协助。入选的学生将单独组建“订单培养班”。

3、 校企双方共同制定人才培养方案

“订单培养”的人才培养方案与课程开发是校企双方共同关注的核心问题。首先要根据企业岗位的实际需要，进行职业岗位分析，明确培养对象所应具备的道德、知识、技能、综合能力等各种职业素质

与能力。在课程开发中，还可以将企业文化和企业管理融合到课程方案之中。这种人才培养方案具有很强的岗位针对性，能够大大缩短学生就业后的岗位适应时间。

4、 利用校企双方教育资源共同培养人才

“订单培养”的实施过程，实际上是校企双方共同参与、优势互补、相互协作的过程。在具体教学过程中，学校选派出骨干教师，重点对学生进行社会基础知识、专业基础理论、政治思想道德等的教育与培养；企业则选派出有丰富管理经验和熟练操作技能的业务能手，充分利用企业现有的工作场地和机械设备，对学生进行实践技能的操作训练，培养毕业生的岗位工作技能。

5、 企业参与人才质量评估

“订单培养”的出发点是“以就业为导向”，毕业生质量的高低是校企双方共同关注的焦点。为了让企业获得“用得上、上手快、留得住”的人才，保证人才培养的优质高效，必须由企业和学校共同对人才培养质量进行评估。

6、 企业按照协议录用毕业生

“订单培养”教育完成后，企业必须严格按照“订单”约定，录用合格的毕业生，安排学生到企业就业。

四、 学校的责任与义务

1、 结合企业的具体情况和市场的需求情况，负责向省教育行政部门申报专业，制订专业教学计划、招生计划。

2、 根据教育部颁发的中职人才培养规定结合企业所提出的用人

标准及要求，在企业的协助下，调整现有专业的教学计划，按需设置专业方向，科学地制订课程教材及教学进度计划并组织实施，以适应

“订单式”人才培养的需要。

3、 负责组织好该专业学生到企业实习(训)场所进行实训以及毕业环节指导工作；参与学生在企业实习期间管理和思想教育工

4、 跟踪企业使用毕业生的情况反馈，及时调整、修正专业培养计划。

五、企业的责任与义务：

1、 负责提出所需求专业的用人标准和要求(含专业选修课程、职业技能课程的设置、外语水平以及岗位所要求的特殊技能要求)，协助校方制定专业教学计划。

2、 参与学校进行相关专业的专业选修课程、职业技能课程的设置；提供专业选修课、职业技能课的师资；参与学生实习、实训课程的实践教学指导工作。

3、 负责对“订单式”人才培养学生的实习岗位的落实；负责安排实习期间学生的住宿。

4、 负责学生在企业实习(训)期间的教学指导、管理与考核工作。

5、 学生在企业顶岗实习期间，结合社会用工实际情况与校方商

议，给予实习学生合理报酬。

6、 学生完成学业毕业后，根据企业的人力资源规划，按照“专业对口”的原则负责安排学生就业。

电子技术应用专业

2018年12月

《制冷设备安装与维修》学习领域课程标准

一、课程定位

《制冷设备安装与维修》课程对应职业工作中“制冷设备安装与维修”这一典型工作任务，主要服务于所有制冷设备中最基本、最常用的挂式和柜式空调的安装与维修。

挂式和柜式空调的安装与维修是保证质量、服务客户的一个重要环节，主要根据客户需求进行设计安装、保养维修等工作。要求依据设备运行特点、使用环境等具体情况，判断选型和选位，保证完成整个设备安装调试任务；同时，能够独立判断并排除挂式和柜式空调一般性的通用故障。其技能水平和服务质量直接影响空调销售商家的声誉，为此空调维修人员要在整个维修中根据安装要求及故障现象快速得出合理方案并与客户进行有效交流和沟通，最后实施安装与维修。

《制冷设备安装与维修》课程的前修课程为《电子产品装配与检测》。

二、学习目标

学生在教师(师傅)引导下，接收挂式或柜式空调的安装(或维修)任务单，联系客户预约时间，准备实施上门服务。在工作过程中，对于安装任务，根据设备的运行特点，工作环境的要求情况进行设计、安装、保养、维修等工作；对于故障维修任务，现场为客户解决维修问题，对维修过程出现的新问题，及时判断、调整并加以解决，力求以客户利益为目标，以最小的时间、金钱代价解决维修问题；对于工作过程中可能

遇到的异常情况提出正确的处理方法。工作任务结束后，要求客户填写《家用空调维修记录凭证》，并对工作过程中产生的垃圾进行清扫。完成上门服务后，将《家用空调维修记录凭证》上交。

学习完本课程后，学生应当能够从事制冷设备安装与维修的工作。

具体包括：

- 1、根据安装环境，选择安装位置，确定挂式、柜式空调的安装方案；
- 2、根据环境要求，进行空调参数设置，并调试运行；
- 3、根据空调保养标准及出风情况，清理冷凝器与蒸发器；
- 4、检测并排除压缩机故障；
- 5、检测并排除电路老化故障；
- 6、检测并排除雪种泄漏故障；
- 7、检测并排除电气系统(空调主机板电路)故障；
- 8、检测并排除雪种不足故障；
- 9、检测并排除风扇电机损坏故障；
- 10、对工作过程中出现的异常情况正确判断，并提出合理的处理措施；
- 11、能正确评估空调的安装、维修质量；
- 12、具有较好的分析、判断能力，能对空调的维修成本、疑难故障，以及复杂环境的空调安装提出合理化建议。

三、学习内容

<p>工作对象</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 维修工单 ● 挂式、柜式空调安装 ● 客服沟通 ● 空调不制冷，制冷管出现冷霜故障的诊断及维修 室内挂机不出风的故障诊断及维修 ● 室内挂机控温功能不正常的故障诊断及维修 冷凝器、蒸发器的清洗护理 	<p>工具</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 空调安装常用工具 ● 空调安装维修专用工具 ● 空调维修常用检测仪器仪表 ● 安装说明书 ● 维修手册 ● 服务手册(技术、上门) ● 家用空调维修记录凭证 ● 互联网 <p>工作方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 常用工具的使用方法 ● 专用工具的使用方法 ● 常用检测仪器仪表的使用方法 ● 挂式、柜式空调安装方法 ● 挂式、柜式空调不制冷故障的诊断与排除方法 ● 挂式、柜式空调漏雪种故障的诊断与排除方法 ● 挂式、柜式空调电路主机板故障的诊断与排除方法 ● 挂式、柜式空调温控探头故障的诊断与排除方法 ● 挂式、柜式空调清洗冷凝器与蒸发器的方法 ● 挂式、柜式空调室内外风扇电机故障的诊断与排除方法 <p>劳动组织形式</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 售后主人员或工程部主管向维修师傅下达工作任务。 ● 联系客户，根据任务要求，准备安装(或故障检测、维修)工具，独立或配合完成安装与维修工作任务，提交《家用空调维修记录凭证》。 ● 厂家和售后分别致电客户进行回访，对维修师傅维修 	<p>工作要求</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能根据安装或维修任务情况，进行人员合理分工安排。 ● 按照厂家的安装指南正确安装空调 合理选定安装位置及配管长度控制安装成本。 严格执行高空安装安全规范。 自觉保持厂家5S的工作要求。 合理设置布局，不能影响原有环境设置。 排水要有高质量安装，不能有漏水、滴水现象。 ● 严格执行岗位作业标准、安全、技术操作规程。 ● 对完成的工作进行记录、存档、评价和反馈。
---	---	---

	质量等进行考核。	
--	----------	--

四、学习情境设计说明

序号	学习情境	情境描述	学习任务(建议)	参考学时
1	挂式空调安装	室内挂式空调的安装与测试	格力1匹挂式空调的安装	40
2	柜式空调安装	室内柜式空调的安装与测试	格力2匹柜式空调的安装	20
3	空调冷凝器、蒸发器堵塞故障诊断与维修	空调冷凝器、蒸发器灰尘堵塞故障诊断与维修	格力1匹挂式空调冷凝器、蒸发器灰尘堵塞故障诊断与维修	10
4	空调不制冷故障诊断与维修	空调不制冷，制冷管出现冷霜现象故障诊断与维修	格力1匹挂式空调不制冷，制冷管出现冷霜现象故障诊断与维修	20
5	空调不能控温故障诊断与维修	空调室内挂机控温功能不正常故障诊断与维修	格力1匹挂式空调室内挂机控温功能不正常故障诊断与维修	10
6	空调不出风故障诊断与维修	空调室内挂机不出风故障诊断与维修	格力1匹挂式空调室内挂机不出风故障诊断与维修	20

五、实施建议

1. 课程考核建议

本课程成绩由各学习任务成绩及综合技能考试成绩按照60%+40%的比例进行综合评定。

本学习课程分为六个学习任务。各学习任务成绩依据为任务完成方案

设计评价、任务完成效果评价和任务完成方法推广，评价方式：先学生自评及教师、专业人事评价，然后结合实际表现进行综合评价，具体内容见下表。

考评方式	平时综合评价+期末综合技能考试						
考评成绩	六大任务成绩(50%)						综合技能考试成绩(50%)
	任务1 (10%)	任务2 (8%)	任务3 (5%)	任务4 (10%)	任务5 (10%)	任务6 (7%)	期末综合技能(50%)
考评实施	学生自评+同学间互相评价+教师评价=任务综合评价						按考试规范完成不同型号空调同类故障的排除
考评依据	项目任务完成过程表现+项目成果+项目任务书						
备注	学习任务成绩评定侧重于过程考核；技能考试侧重于限时按规范完成任务的能力考核						

2. 师资配备建议

本领域师资需要具备较强的制冷设备安装与维修理论知识和一定的制冷设备安装与维修实践经验，能够有效采用行动导向教学，激发学生兴趣，并对维修安装任务的完成进行正确引导，对教学过程合理把控。企业外聘职教师以制冷设备安装与维修运营商技术主管及工程师为主，以实现专任教师制冷设备安装与维修实践经验不足的补充，使学生能够掌握全面的制冷设备安装与维修方法。

3. 条件配备建议

本学习领域教学采用任务教学，教师向学生下达相关学习任务，学生明确任务后，以学生做为主，教学条件建设需与之相匹配，需实现的教学功能有：多媒体演示、案例展示与评价、讨论、制冷设备安装与维

修的维修工具、仪器仪表及相关专用工具等、产品实物展示与评价、角色扮演。由此教学条件配备：一、校内应有教学设备设施齐全的理实一体化课室；二、校企合作，校内实现基本的教学功能，合作企业以满足学生对制冷设备安装与维修售后服务角色扮演，以及对制冷设备安装与维修售后服务工作过程的了解，使制冷设备安装与维修任务的完成更加符合市场的运作。

六、其他

教材及相关学习资源开发

校本教材由电子教研室与时尚冷气有限公司等合作开发。教材内容应突出职业能力培养，用学习性任务贯穿，将知识和技能融入其中，能力目标、教学过程、任务内容、条件和目标。课件主要通过案例对学生的维修任务完成方法进行引导，对应用性知识进行讲授。

学习资源开发采用与企业合作，结合实际开发空调维修工单设计与填写、挂式与柜式空调的安装、挂式与柜式空调各常见故障的排查与维修等学习任务。

《3D 打印技术应用》
教学大纲
(课程标准)

课程名称：《3D 打印技术应用》

课程类别：理论课

学制学历及教育类别：中等职业学校初中起点四年制

适用专业：3D 打印技术应用

建议学时数：64学时

一、课程概述

1. 课程性质

《3D 打印》是机械设计与制造专业开设的一门专业拓展课之一，也是一门实践性较强的技术课，是培养工业设计行业专门从事产品造型，产品艺术设计的三维模型设计与制作，3D 打印与制造即快速成型技术的一种，它是一种以3D 数字模型为基础，通过逐层打印可粘平台的材料(包括塑料、金属、生物材料等)方式来构造物体的技术，3D 打印已在科研、教育、制造等行业得到越来越多应用。为从事创造性工作奠定基础。

本课程本着满足学生个性化发展的需要，融合本校办学理念 and 传统文化。旨在通过学生对世界制造业领域正在迅速发展的“具有工业革命意义的制造技术(3D 打印技术)”的学习与实践；在“挥动想象的翅膀”的过程中，体验创意的神奇和伟大；快速提高学生的空间思维能力和创造力；提高学生参与社会实践活动的积极性与合作、协调能力。

2. 设计思路

(1) 课程设计理念、依据

本课程基于项目化课程开发理念，以专业核心就业岗位(操作员)能力培养为重点，定位培养目标。了解设备构造、分类、使用，学习工量具的使用、熟悉工艺，掌握测量技能，熟练掌握手工操作技艺。本课程是为专业目标服务的，也为学生将来实现他们的工作岗位需求服务的，所以我们首先依据岗位需求，确定核心技能，构建课程内容。以项目导向任务驱动，进行基于工作过程的课程设计，将知识与技能有机溶入到任务中，让学生以寻求解决问题的方法来引动和维持学习动机和兴趣，在执行工作任务的过程中探索吸收知识、练好技能，培养学生自主学习能力和强化团队精神，培养学生热爱专业，为后续的课程学习和适应工作岗位奠定坚实的基础。

3. 课程主要内容

章节	内 容	学时数	
		理论	实践
3D打印技术的原理	FDM原理、打印机机电系统组成、打印材料 打印软件、CAD软件简介、CAD-STL数据转换	4	
第二章3DCAD软件应用	草图绘制、拉伸、放样、扫描等特征建立、草图、约束	4	
第三章曲面与实体混合建模	几何变换、布尔运算、曲面裁剪、过渡、装配 基本特征创建(拉伸实体材料与移除编辑应用)	4	
第四章设计结果的表达	三视图、自动生成三视图、模型渲染设计、仿真动画	4	
	基准特征的创建-旋转特征	4	
	案例制作实例一六角螺杆	4	
第五章打印数据的检查与处理	STL数据水密性、流行格式检查，软件的自动修复应用， 打印工艺优化(支撑、壳、填充方式的优化)	4	

第六章逆向设计应用	三维扫描原理、扫描仪操作、曲面重构、打印数据处理	18	
第七章3D打印作品的后处理	打印作品的上色、修磨、装配，或丙酮熏蒸	18	
合计		64	

二、课程培养目标

通过本学习领域的学习，培养学生理论分析及应用能力，基于工作过程确立课程标准，按项目组织整合课程内容；以校企合作，工学结合为平台，以案例教学为途径，倾力打造本课程。将产品设计与计算机绘图有机地结合在一起，以职业能力和职业素质培养为主线组织教学内容，采用基于项目教学形式，可以作为独立的校本专业拓展课程，也可以将设计项目融入通用拓展课程是集相关行业工程技术应用型人才的知识结构和能力结构的重要组成部分。

加强实践教学环节，增加实训学时，少讲多练，提高学生应用软件进行产品设计与3D打印、加工的能力。加强实践案例教学，充分利用校内计算机实训室，加大实践课时，进行教师现场辅导，师生互动交流；明确培养目标，加强上机训练、为就业拓宽一条渠道。

1. 知识目标

掌握基于特征的产品设计结构部件的建模方法，掌握三维实体造型、建模、曲面设计打印与制造工艺

2. 能力目标

阅读分析产品快速表现图纸、产品草绘结构及产品相关零

件图；提升学生的设计空间的想象能力；产品设计出图能力；能完成不同软件间的文件交换与共享。

3. 素质目标

- (1) 具有专业思想，良好的职业规范和道德；
- (2) 具有吃苦耐劳、锐意进取的敬业精神；
- (3) 具有良好的自学能力和计划组织能力；
- (4) 形成正确的就业观和敢于创业的意识；
- (5) 具有爱岗敬业、团结协作的职业精神；
- (6) 具有良好的语言文字表达能力。

三 、与前后课程的联系

1. 前后课程

前导课程：工程图的识读与测绘、公差配合与精度检测、机械 CAD/CAM

后续课程：逆向工程技术、机床夹具设计

2. 前导课程说明

《公差配合与精度检测》是中等职业学生必修的一门基础课，通过本课程的学习，启发学生进行对机械工艺设计思考，探索数学核心思维的思考模式，培养学生的运算逻辑思维能力，为机械设计应用打下了坚实的基础。

《机械 CAD/CAM》是中职学校工业机器人专业必修的一门基础学科，课程所教授的基本概念，基本理论，基本方法是构成学生科学素养的重要组成部分，该课程培养了学生的逻辑思考能力，科学探索能力和创新意识方法，具有不可替代的重要

作用。为后续的机械设计学习奠定了基础。

3. 与后续课程的关系

本课程基于项目化课程开发理念，以专业核心就业岗位(操作员)能力培养为重点，定位培养目标。了解设备构造、分类、使用，学习工量具的使用、熟悉工艺，掌握测量技能，熟练掌握手工操作技艺。本课程是为专业目标服务的，也为学生将来实现他们的工作岗位需求服务的，所以我们首先依据岗位需求，确定核心技能，构建课程内容。

四、教学内容与学时分配(64)

序号	任务(情境)	主要内容	虚拟或真实项目	课时分配
1	3D打印技术的原理	FDM原理、打印机机电系统组成、打印材料 打印软件、CAD软件简介、CAD-STL数据转换	软件安装 工具箱相关应用 各类工具配套实例	4学时
2	3DCAD软件应用	草图绘制、拉伸、放样、扫描等特征建立、草图、约束	1、各类工具配套实例绘制	4学时
3	曲面与实体混合建模	几何变换、布尔运算、曲面裁剪、过渡、装配	1、基本特征创建(拉伸实体材料与移除编辑应用)	4学时
4	设计结果的表达	三视图、自动生成三视图、模型渲染设计、仿真动画	基准特征的创建-旋转特征 案例制作实例一六角螺杆	12学时
5	设计作品递交及检查	要求提交个人或小组创意设计模型,由老师组织评比及分析,为后面进入3D打印阶段准备条件打印数据的检查与处理	进入3D打印阶段准备条件 打印数据的检查与处理	4学时
6	打印数据的检查与处理	1、STL数据水密性、流行格式检查,软件的自动修复应用,打印工艺优化(支撑、壳、填充方式的优化)	软件的自动修复应用,打印工艺优化(支撑、壳、填充方式的优化)	4学时
7	逆向设计应用	1、三维扫描原理、扫描仪操作、曲面重构、打印数据处理	1、三维扫描原理、扫描仪操作、曲面重构、打印数据处理	18学时
8	3D打印作品的后处理	1、打印作品的上色、修磨、装配,或丙酮熏蒸	1、打印作品的上色、修磨、装配,或丙酮熏蒸	18学时

五、 学习资源的选用

1. 教材选取的原则

1) 依据职业标准编写教材。

2) 教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想。课程设置以最新研发的机械设计与制造专业和模具设计与制造专业人才培养方案为标准,并参照相关国家职业标准及有关行业的职业技能鉴定为主线,结合职业技能证书考核和企业对实际操作能力的要求,合理安排教材内容。以学生未来的发展和知识结构的要求够用为度,不追求理论的深度

与难度。

3) 教材在内容上既实用又开放，即在注重实际操作能力训练的同时，还把新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近企业实际。在形式上应适合高职学生认知特点，文字表达深入浅出，图文并茂。

4) 为了提高学生学习的积极性和主动性，培养学生综合职业能力，教材根据工作任务的需要设计相应的技能训练。

2. 推荐教材

序号	课程编码	课程名称	书名	是否项目化	是否规划教材	是否数字化教材	出版时间	书号	单价	编者
1	0112247	《3D打印》	3D打印创新设计实例项目教程	是	否	是	2020-04	9787111648956	35	汪大木

3. 参考教学资料

《逆向工程与快速成型技术应用》：机械工业出版社
2017

六、教师要求

课程组教师年龄结构：课程组现有教师3人，40～50岁3人。

课程组教师职称结构：课程组中级实习指导1人，助讲2人，全部为双师型教师。

课程组教师知识结构：课程组教师全部是大本以上学历。

七、学习场地、设施要求

课堂教学条件：计算机房，每台计算机上安装UG 软件。
3D 打印实训室，6台塑胶3D 打印机，1 台金属打印机。

八、考核标准与方式

本课程考核采取平时成绩和期末考核两种方式进行，两部分的分数比例为：课程考核成绩=平时成绩(30%)+期末考核(70%)

1. 平时成绩种类及分数比例

本课程平时成绩包括：考勤；课堂任务成绩。分数比例为：

平时成绩=考勤(40%)+课堂任务成绩(60%)

2. 平时成绩具体内容及评分标准

(1) 考勤(100分)

课堂对学生进行考勤，无故迟到或早退1 次扣3分，旷课一次扣5分，扣满100分为止。

(2) 课堂任务成绩(100分)

课堂任务成绩考核，平时课堂任务未完成一次扣5分，完成效果较差一次扣3分。

(3) 期末考核方式

3. 本课程期末考核采取考试方式。

《PLC 基础及应用》课程标准学习领域课程标准

一、课程概述

1. 课程性质

本课程是电气运行与控制专业的专业核心课程。本课程采用以任务为驱动的学做一体化教学模式，通过课程的学习，使学生掌握PLC 的基本指令应用，能熟练进行各种简单逻辑控制电路的程序编写、运行与调试。前修课程为《电工电子基本技能与实训》、《电力拖动控制》等。

2. 设计思路

以电气运行与控制专业学生的就业和升学为导向，按照“以能力为本位，任务课程为主体的专业课程体系”总体设计要求，分析该专业所涵盖的岗位任务和职业能力，与现代科学技术发展情况相结合。以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容，并按照工作任务由简单到复杂的原则，整个课程内容以够用为度并适当加以拓展，从而设定本课程的标准。

在课程教学中，引入大量典型电气控制工程任务，结合学校推行的任务教学法，做到学以致用，注重实践，开展各章节、模块的教学，将知识点贯穿整个教学过程，以提高学生的学习能力和应用能力。通过实践动手能力和创新能力的培养，激发学生学习兴趣和探究兴趣，边学边用，实现“做中学”、“学中做”，利用机电控制仿真软件与真实环境相交替的方法，起到虚中有实、实中有虚、虚实结合的教学场景，为更好的培养学生的职业能力、职业素质服务。

二、课程目标

1. 总目标

通过本课程的学习，学生要了解PLC 控制技术应用的基本内容，通过每个任务的动手操作，熟悉基本指令的使用、理解位逻辑控制程序的原理，能熟练编写逻辑控制程序，并能对复杂程序进行调试，着重培养学生理解、分析和应用的能力，解决实际问题的能力，提高学生的职业技能和素质，为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。

2. 具体目标

(1) 知识目标

- 1) 了解PLC 的组成及基本工作原理;
- 2) 了解PLC 的输入输出设备;
- 3) 熟悉PLC 内部存储器分配情况;
- 4) 掌握基本指令的功能;
- 5) 掌握定时器、计数器的功能;
- 6) 掌握程序编写的相关注意事项;
- 7) 掌握安全用电的相关知识。

(2) 能力目标

- 1) 能对电拖基本线路与PLC 梯形图进行转换;
- 2) 能对PLC 的输入输出端子及指令系统进行熟练的操作;
- 3) 能运用基本指令设计、编写简单控制线路;
- 4) 能对PLC 控制的各类机械设备的电气线路PLC 程序, 进行运行与调试;
- 5) 会进行小组合作, 讨论解决问题;
- 6) 会分析和解决生活生产遇到的实际问题;
- 7) 能熟练进行变频器与PLC 的通信;
- 8) 能正确使用机电控制仿真软件。

(3) 素质目标

- 1) 具有良好的道德品质、电气岗位的职业素养和社会交往能力;
- 2) 具有人文和科学素养, 良好的职业道德和积极的生活态度;
- 3) 具有借助工具查阅中英文技术资料的基础能力;
- 4) 具有深入学习PLC 技术专业知识的意识, 奠定终身学习和职业生涯发展的基础;
- 5) 具有正确的电气控制岗位就业观和一定的创业意识;
- 6) 具备了解PLC 应用设计工作新技术的意识;
- 7) 具有与不同电气岗位人员合作的团队精神, 敢于提出与别人不同的见解, 也勇于放弃或修正自己的错误观点;
- 8) 具备良好的PLC 控制技术创新意识;
- 9) 具备吃苦耐劳、积极进取、勇于创新的精神和敬业爱岗的工作态度;
- 10) 具备严格遵守安全操作规程的意识。

三、课程内容和要求

依据专业岗位需求，课程任务知识内容和能力内容及要求见表1。

表1课程内容及要求

序号	任 务	知识内容及要求	能力内容及要求	课时
1	任务一：PLC概述	1. 了解PLC的发展历史、定义及其名称演变； 2. 理解主要性能指标； 3. 熟悉PLC的主要组成部件； 4. 掌握PLC的工作方式和工作过程。	1. 能理解PLC的硬件结构及工作原理； 2. 能理解PLC的工作方式； 3. 掌握PLC编程软件的使用。	10
2	任务二：电拖基本控制电路的PLC改造	1. 了解电拖基本线路的运行原理； 2. 掌握PLC的基本顺控指令； 3. 掌握PLC的程序工作方式。	1. 能识读电拖的接线图、安装图； 2. 能对电拖原理图改编成PLC逻辑图； 3. 能对PLC程序进行编写、运行与调试； 4. 能正确理解PLC程序的控制原理及工作流程； 5. 能使用仿真软件进行电路仿真。	30

3	任务三：PLC 控制三种液体 搅拌系统	1. 了解电路工作原理及控制要求 ； 2. 掌握PLC的基本指令的使用方 法 ； 3. 掌握PLC流程指令的使用方 法 。	1. 能合理分配输入/输出点数 ； 2. 能对PLC程序进行编写、运行与调试； 3. 能正确理解PLC程序的控制原理及工作流程； 4. 能尝试使用多种方法进行PLC程序编写； 5. 能使用仿真软件进行电路仿真 。	20
4	任务四：PLC 控制三级传送 带系统	1. 了解电路工作原理及控制要求 ； 2. 掌握PLC指令的运用特点； 3. 熟悉PLC复杂程序编写的技巧 ； 4. 熟悉PLC复杂程序编写的技巧 。	1. 能合理设计PLC控制电路 ； 2. 能根据控制电路要求进行程序调试； 3. 能使用仿真软件进行电路仿真 。	20
5	任务五：PLC 控制运料小车 系统	1. 了解电路工作原理及控制要求 ； 2. 掌握PLC的基本指令使用； 3. 熟悉程序流程指令的使用； 4. 熟悉PLC复杂程序编写的技巧 。	1. 能合理设计PLC控制电路 ； 2. 能合理分配输入/输出点数 ； 3. 能对逻辑控制电路进行调试运行、分析； 4. 能针对电路考虑特殊情况处理方法。	20

6	任务六：PLC 控制十字路口 交通灯系统	1. 了解电路工作原理及控制要求； 2. 掌握PLC的基本指令使用； 3. 掌握程序流程指令的使用； 4. 熟悉PLC复杂程序编写的技巧。	1. 能根据电路要求合理设计控制电路； 2. 能合理分配输入/输出点数； 3. 能精简逻辑控制程序； 4. 能使用仿真软件进行电路仿真； 5. 能针对电路考虑特殊情况处理方法。	20
总课时				120

四、实施建议

1. 教材选用

本教材选用吴文义老师主编的校本教材《可编程控制技术应用》(浙江科学技术出版社),该教材严格按本课程标准进行编写,符合本课程标准的基本要求。

2. 教学建议

1)在任务教学上采用虚实结合的教学手段,将实训内容通过PLC 仿真软件展示出来,让学生更方便、更直观的明白运行过程与结果,给学生更多的思维活动空间,发挥教与学两方面的积极性,在做中学、学中做,学起来更有趣,知识和技能掌握的也更加牢固。

2)把握好中职学生的特点,同时兼顾学生所需知识点的拓展。

3)教学中注重现代化教学手段的应用,在教学进度允许的前提下,根据典型工作岗位要求,设计相应难度的任务。

4)在规范的前提下,注重对学生所完成程序的正确性进行引导。

5)在平时的任务教学中严格遵守实验室“7S”管理要求,以培养学生的职业素养。

3. 教学评价

(1) 评价办法

采取过程评价和结果评价相结合的原则。总体评价=过程评价(占20%)+结果评价占80%(期中20%、期末60%)。

(2) 过程评价

主要针对每次学生的任务完成情况进行计分，具体计分如下：

$$\text{过程评价成绩} = \frac{\text{项目完成总分}}{\text{项目数}} \times 0.2$$

实训评价具体内容及评分标准见表3。

表3 实训评价一览表

序号	任务内容	配分	评价内容与标准	扣分
1	安装接线	20分	1. 损坏电器元件，扣10分； 2. 不按电路图接线，扣10分； 3. 导线不符合要求，每根扣3分； 4. 接点松动、露铜过长、反圈等，每个扣1分。	
2	程序编写	30分	1. 程序中输入输出点使用不当，每个点扣5-10分； 2. 不按程序编写指令要求编写，酌情扣分； 3. 程序编写冗余拖沓，酌情扣分。	
3	程序运行	30分	1. 不能查出故障点，每个扣10分； 2. 查出故障点，但不能排除，每个故障扣5分； 3. 产生新的故障； 4. 不能排除，每个扣10分； 5. 已经排除，每个扣5分； 6. 损坏电器元件，每只扣5-10分； 7. 第一次调试不成功，扣10分 8. 第二次调试不成功，扣15分； 9. 第三次调试不成功，扣20分。	
4	“7S”	20分	在操作过程中学生每违反一项“7S”管理条例，扣5分。	
5	安全文明生产	违反安全文明生产规程，扣10-70分。		
6	定额时间	4h训练不允许超时，若在修复故障过程中才允许超时，每超1min扣5分。		
7	备注	除定额时间外，各项内容的最高扣分，不得超	成绩	

		过配分。			
开始时间		结束时间		实际时间	

(3) 结果评价

1) 理论 (占20%)

按考试范围由任课老师出理论考试卷, 学生完成书面答卷, 并按试卷要求评分。

2) 职业素养 (占20%)

职业素养考核由以下几部分组成:

A 遵守操作现场7S 管理规范情况;

B 遵守安全操作规范情况的考评;

C 考勤。

3) 实训 (占60%)

学生按照图纸要求在规定时间内完成线路的调试与维修, 老师根据评分标准评出学生的实操成绩。

结果评价=理论 (占20%)+职业素养 (占20%)+实训 (占60%)。

4. 课程资源的开发与利用

开发相关的学习辅导书、使用说明书、网络资源, 积极应用仿真软件和诊断方式。并在教学过程中充分利用这些成果, 以达到教学效果的最优化。

本课程实验实训以个人为单位为主, 相关实训设备、电工常用工具等按每1-2人一套配备。

(1) 教学设备建议

1) 具有25-30个工位的校内PLC 实训室;

2) 具有与本课程相对应职业岗位的校外实习基地2家以上;

3) 由于采用任务教学法, 教学中要创设教育情境, 采取理论实践一体化教学模式, 尽可能安排更多工位, 要求实验实训室具有挂图、投影、多媒体、仿真、实物等常规教学手段。

(2) 学习场景建议

1) 采用适合本校学情的校本教材;

2) 建立一体化教学场地, 建立与企业实际生产接近的实训室;

- 3)采用仿真软件进行程序仿真演示教学；
- 4)不断提升师资力量和水平，师资力量要提高；
- 5)加强课堂7S 管理，文明规范，安全操作；
- 6)以学生为主体，老师为主导。

安防系统安装与维护学习领域课程标准

一、课程定位

《安防系统安装与维护》课程对应职业工作中“安防系统安装与维护”这一典型工作任务，主要服务于防盗报警系统，视频监控系统，门禁系统，考勤系统等的安装与维护。

安防系统安装与维护是安防工程工作的核心环节，其安装质量和生产成本最终要满足客户和公司的要求，为此，技术人员要在满足技术指标的前提下，合理选择设备，提高安装质量，快速维护，提高系统可靠性。安防系统安装与维护主要是根据客户要求进行系统的设计，线路架设，设备安装与系统调试、维护等工作。工作人员要根据实际情况进行设备选型，独立完成各种类型的安防系统工程的布线施工，安装、调试及维护工作。

《安防系统安装与维护》的前修课程为《电子产品装配与调试》、《机械制图 CAD》。

二、学习目标

学习完本课程后，学生应当能够从事安防系统的初步设计及安装、调试、维护工作。具体包括：

- 1、能够安装与维护门磁类型的四防区的防盗报警系统。
- 2、能够安装与维护光栅及振动类型的综合防区的防盗报警系统。
- 3、能够安装与维护固定摄像区域的视频监控系统。
- 4、能够安装与维护带云台及解码器的视频监控系统。
- 5、能够安装与维护复合的防盗报警及视频监控系统。

6、能够安装与维护门禁及考勤系统。

三、学习内容

工作对象 <ul style="list-style-type: none"> ● 施工图识读 ● 防盗报警系统组成与识图 ● 视频监控系统组成与识图 ● 门禁系统组成与识图 ● 考勤系统组成与识图 ● 安防器材参数与选型 ● 管线安装及固定 ● 设备安装、调试 ● 安防系统的测试与检测 ● 门禁及考勤系统的测试与检测 ● 安防系统的故障判断与检测 ● 客户沟通与培训 	工具 <ul style="list-style-type: none"> ● 安装常用的工具 ● 布线材料 ● 安防监控设备 ● 产品使用手册及安装手册 ● 安全操作规程 ● 公司技术操作规范 ● 互联网 ● 专业书籍及资料 ● 施工图纸 ● 材料清单 ● GB50348—2004《安全防范工程技术规范》 工作方法： <ul style="list-style-type: none"> ● 识图及联系实际的方法 ● 管线架设的方法 ● 布线的方法 ● 设备的安装方法 ● 系统的监测与调试方法 ● 故障原因的分析方法 ● 与客户的沟通方法 劳动组织形式： <p>工程部向施工小组安排工作任务； 依据材料清单领取物料； 根据现场环境与客户沟通，落实设备安装位置； 工作小组根据施工图纸，完成安防系统的安装、调试工作； 对客户进行系统操作的培训，听取客户意见，改进工作，完成系统的验收工作。</p>	工作要求 <ul style="list-style-type: none"> ● 能按图施工； ● 熟悉各种安防设备的用途，接线规范，安装方法； ● 合理设置设备工作状态，满足技术参数要求； ● 文明施工，爱护公司及客户设备设施； ● 严格遵守岗位作业标准，安全、技术操作堆积和设备维护规程； ● 具有成本意识，厉行节约，不浪费线材、耗材； ● 遵守员工工作守则，遵守考勤纪律等； ● 与组员协调沟通，合作完成工作任务；
--	---	--

四、学习情境设计说明

序号	学习情境	情境描述	学习任务(建议)	参考学时
1	防盗报警系	门磁型家庭防盗系统安装	入侵报警主机、门磁开	10

	统安装与维护	与维护	关、被动红外入侵报警探测器、主动红外入侵报警探测器结构、性能、施工规范、测试、安装；	
2	防盗报警系统安装与维护	光栅+振动型别墅防盗系统安装与维护	总线制入侵报警主机、微波探测器、双技术探测器、振动探测器、红外光栅探测器等设备的结构和性能、测试、安装	10
3	视频监控系统安装与维护	固定式超市视频监控系统安装与维护	固定摄像机、PC式硬盘录像机、嵌入式硬盘录像机、传输系统、监视器等设备的测试、安装、调试方法	10
4	视频监控系统安装与维护	带云台及解码器的企业视频监控系统安装与维护	云台控制器及解码器、RS485网络传输及控制、及相关软件操作及设置调试方法	15
5	综合安防系统安装与维护	带防盗及监控的小商户安防系统安装与维护	视频安防系统管理软件的安装、调试和操作方法及常见故障的调试、维修方法	20
6	综合安防系统安装与维护	集防盗、监控、考勤及门禁于一体企业综合安防系统安装与维护	门禁系统的基本组成设备、系统结构；门禁系统中的各设备的安装、调试方法；门禁系统常见故障的调试、维修方法	25

五、实施建议

1. 课程考核建议

- (1) 教师评价：教师按每个学习情境对学生进行成果评价，成绩占70%；
- (2) 学生自评：学生对每个学习情境进行自我评价，成绩占15%；
- (3) 组间评价：以小组为单位，对各组的成果进行互评，成绩占15%。
- (4) 行业评价：聘请行业主管或工作组长对学生作业进行评价，该

评价成绩计入教师评价中。

每一项评价都可以采用以下表，进行细分。

“安防系统安装与维护”学习效果评价内容、指标及分值

序号		评价内容	评价指标及分值			
1	施工前准备 100分 项目中占20%	岗位分工 (20分)	结合组员长处分工，各负其责、善于沟通、相互学习，确保安防系统安装效果最优化；实施有效			
		得分	A. 20-15	B. 14-10	C. 9-5	D. 4-1
		方案确定 (50分)	能与客户良好沟通并结合施工现场环境确定走线、设备安装位置方案。方案符合客户、公司及安全标准。			
		得分	A. 50-40	B. 39-20	C. 19-10	D. 9-1
		施工图纸识读 (30分)	能看懂施工图纸，并根据施工图纸施工。			
		得分	A. 30-25	B. 24-19	C. 18-10	D. 9-1
2	安防系统安装与调试 100分 项目中占60%	设备及导线选择 (20分)	根据要求，正确选择安防设备及导线			
		得分	A. 20-15	B. 14-10	C. 9-5	D. 4-1
		安防设备导线连接工艺(20分)	导线走线合理、美观、牢固，防护措施得当			
		得分	A. 20-15	B. 14-10	C. 9-5	D. 4-1
		安防设备安装 (20分)	安装正确、合理、美观、牢固			
		得分	A. 20-15	B. 14-10	C. 9-5	D. 4-1
		综合表现(40分)	按图施工，安防功能正确，按时完成，保质保量；积极思考；善于交流，表达清晰；主动学习，不断完善			
		得分	A. 40-31	B. 30-21	C. 20-11	D. 10-1
3	职业安全意识 100分	操作是否符合安全操作规程 (40分)	穿着工作服，佩戴安全帽，穿绝缘鞋；遵守安全操作规程			

	项目中占10%	得分		A. 40-31	B. 30-21	C. 20-11	D. 10-1
		职业岗位要求(40分)	工具的摆放和正确使用、导线线头的处理、调试操作方法等符合职业岗位要求				
		得分		A. 40-31	B. 30-21	C. 20-11	D. 10-1
		素质表现(20分)	遵守赛场纪律、爱惜赛场的设备和器材、保持工位整洁				
		得分		A. 20-15	B. 14-10	C. 9-5	D. 4-1
4	施工后的工作100分占项目中10%	培训客户使用安防系统(80分)	善于交流，表述清晰、到位、正确，语言客气、尊重				
		得分		A. 80-71	B. 70-56	C. 56-31	D. 30-1
		现场清洁保护(20分)	整理施工现场的工具、导线、设备等，做好现场清洁，不损坏施工现场任何物品				
		得分		A. 20-15	B. 14-10	C. 9-5	D. 4-1
	施工前准备	安防系统安装与调试		职业安全意识		施工后的工作	总评
得分							

由于本课程共分为六个工作任务，每个任务结束进行一次评价。

成绩比例结构如下表：

学习任务	教师评价	学生自评	组间互评	任务所占比例
门磁型家庭防盗系统安装与维护	70%	15%	15%	10%
光栅+振动型别墅防盗系统安装与维护	70%	15%	15%	10%
固定式超市视频监控系统安装与维护	70%	15%	15%	20%
带云台及解码器的企业视频监控系统安装与维护	70%	15%	15%	20%
带防盗及监控的小商户安防系统安装与维护	70%	15%	15%	20%
集防盗、监控、考勤及门禁于一体企业综合安防系统安装与维护	70%	15%	15%	20%
安防系统课程总成绩	70%	15%	15%	100%

2. 师资配备建议

(1) 专业指导教师2名。有安防系统设计施工工作经验。或外聘的专业教师为安防公司施工工程组长。负责整体教学。

(2) 实训室管理教师1名。负责设备准备，设备维护，耗材供应等。

3. 条件配备建议

(1) 教学场所：理实一体化的教室、校内实训基地。面积150平方米以上(以每班40人计，下同)

(2) 设施：电脑20套，连接互联网；投影设备。

(3) 设备： JY-970 楼宇智能安防布线实训系统20套(或其他相关安防实训设备)

六、其他

1. 教材及相关学习资源开发

本课程校本教材由电子教研室与江门市安邦安全技术防范有限公司合作开发。教材内容应突出职业能力培养，用学习性任务贯穿，将知识和技能融入其中，以实现学生的做中学。器件选型上参照安邦公司常用的设备，进行配置。

2. 建立技术资料数据库

由于安防产品众多，产品的使用手册也可能各不相同，如键盘的使用及编程等都不一致。有必要对主流的产品资料进行收集及整理。资料库的内容主要来源有安邦公司内部技术资料，互联网公开资料及市场上企业宣传及技术资料。

《单片机原理与应用》课程标准学习领域课程标准

一、课程定位：

《单片机原理与应用》本课程采用以任务为驱动的教学做一体化教学模式，通过课程的学习，使学生掌握单片机的应用基础知识，能熟练进行各种常用单片机智能产品的安装、调试与维修。

《单片机原理与应用》前修课程为《电子产品装配与检验》。

二、学习目标：

通过本课程的学习，使学生了解单片机应用的基本内容，通过每个任务的动手操作，熟悉单片机控制LED 模块的安装调试、理解单片机控制常用传感器的原理，能熟练安装单片机智能产品，并能对常用故障进行检修，着重培养学生理解、分析和应用的能力，解决实际问题的能力，能胜任单片机产品调试员、单片机智能产品的安装调试等岗位工作。

学习完本课程后，学生主要掌握以下内容。具体包括：

知识目标

- 1、对计算机语言和结构化程序设计有基本的认识；
- 2、熟悉C 语言的基本编程环境；
- 3、学习C 语言涉及的数据类型，打好数据结构学习的基础；
- 4、初步学会编写的程序结构清楚和正确易读；
- 5、熟练使用C 语言的各种数据类型，特别是指针类型；
- 6、认识算法流程图常用符号，能看懂算法流程图；

7、初步学会运用计算机解决实际问题的方法和步骤。

技能目标：

- 1、能熟练进行单片机程序和系统电路的调试；
- 2、能对以单片机为核心的智能产品进行维护；
- 3、能正确读取各种传感器输入到单片机的数据；
- 4、会独立设计单片机控制常用传感器电路并能编写相应程序；
- 5、能在实践工作中熟练进行单片机程序和系统电路的调试；
- 6、学会小组合作，讨论解决问题；
- 7、会分析和解决生产中遇到的实际问题。

素质目标：

- 1、具有良好的道德品质、职业素养和社会交往能力；
- 2、具有人文和科学素养，良好的职业道德和积极的生活态度；
- 3、具有继续学习的兴趣与能力，奠定终身学习和职业生涯发展的基础；
- 4、具有借助工具查阅中英文技术资料的基础能力；
- 5、具有正确的就业观和一定的创业意识；
- 6、具备了软件行业新技术的意识；
- 7、具备在信息化社会中工作、学习、生活所必备的计算机应用能力；
- 8、具备吃苦耐劳、积极进取、勇于创新的精神和敬业爱岗的工作态度；
- 9、具备严格遵守安全操作规程的意识；

10、 具备良好的创新意识和初步的创新能力。

三、 课程内容及要求

序号	任 务	知识内容及要求	能力内容及要求	课时
1	任务一：LED工作指示灯模块安装与调试	1. 了解Arduino uno单片机的内部结构、主要功能部件和CPU微处理器组成； 2. 了解单片机的程序存储器结构，掌握内部数据存储器的空间分配和SFR。	1. 熟悉常用编程软件的使用。相应存储区和寄存器中数据的变化； 2. 熟悉Arduino uno单片机的寻址方式； 3. 掌握Arduino uno芯片的外部引脚功能。	30
2	任务二：1602液晶显示模块安装与调试	1. 了解单片机数字量输出引脚控制方法； 2. 了解1602液晶显示器的引脚功能及线路安装要求； 3. 掌握1602液晶显示器程序控制的库函数。	1. 掌握Arduino uno单片机软件开发平台的使用； 2. 熟悉1602液晶显示器的工作原理； 3. 了解单片机的数字量输出引脚控制； 4. 掌握1602液晶显示器安装及调试方法。	30
3	任务三：蜂鸣器报警模块安装与调试	1. 了解Arduino uno单片机模拟量输出引脚控制； 2. 掌握蜂鸣器工作原理及有源无源蜂鸣器的识别； 3. 掌握蜂鸣器与单片机的连接方法； 4. 掌握单片机控制蜂鸣器实现固定频率固定时间的发音。	1. 熟练掌握常用编程软件的使用； 2. 熟悉Arduino uno单片机的模拟量输出引脚的控制； 3. 掌握蜂鸣器的安装与调试方法。	30

4	任务四：LM35 温度检测模块 安装与调试	1. 了解Arduino uno单片机模拟量输入引脚的控制； 2. 掌握常用传感器的工作原理； 3. 掌握LM35温度传感器的工作原理及连线方法； 4. 掌握单片机采集LM35温度传感器信号的方法。	1. 熟练掌握常用编程软件的使用； 2. 熟悉常用传感器的工作原理； 3. 掌握LM35的引脚识别及控制方法； 4. 了解Arduino uno单片机模拟量输入引脚的控制； 5. 掌握LM35的工作原理及程序控制方法； 6. 实现温度信号的采集并显示。	30
---	-----------------------------	--	---	----

四、实施建议

1. 教材选用

本教材选用高等教育出版社出版教材《单片机技术及应用》。

2. 教学建议

1) 以学生为主体，充分调动学生的学习积极性，教学过程中教师注意示范和引导，给学生更多的时间，让学生成为教学活动的主角，教师只作为答疑者和引路人，培养学生的自主学习能力。

2) 以任务为引领，实现教、学、做一体化。学生边做边学，在做中学、学中做，学起来更有趣，知识和技能掌握更加牢固。

3) 做好定岗位、定任务、定指导老师、定工时、定考核标准。

4) 在平时的任务教学中严格遵守实训室“7S”管理要求，以培养学生的职业素养。

3. 教学评价

(1) 评价办法

采取过程评价和结果评价相结合的原则。总体评价=过程评价(占20%)+结果评价占80%(期中20%、期末60%)。

(2) 过程评价

主要针对每次学生的任务完成情况进行的计分，具体计分如下：

$$\text{过程评价成绩} = \frac{\text{项目完成总分}}{\text{项目数}} \times 0.2$$

(3) 结果评价：

1) 理论(占20%)

按考试范围由任课老师出理论考试卷，学生完成书面答卷，并按试卷要求评分。

2) 职业素养(占20%)

职业素养考核由以下几部分组成：

- A. 遵守操作现场7S 管理规范情况；
- B. 遵守安全操作规范情况的考评；
- C. 考勤。

3) 实训(占60%)

学生按照图纸要求在规定时间内完成线路的调试与维修，老师根据评分标准评出学生的实操成绩。实训评价考核内容与标准见表2。

结果评价=理论(占20%)+职业素养(占20%)+实训(占60%)。

表 2 评价考核一览表

序号	任务内容	配分	评价内容与标准	扣分
----	------	----	---------	----

1	C程序基本框架	10	1. 掌握C程序的组成结构； 2. 熟练掌握C程序的运行环境； 3. 能够独立运行已知程序。 不能运行，每处错误扣一分		
2	循环结构应用	20	1. 掌握三种循环结构的语法构成及循环嵌套语句； 2. 熟练掌握相关运算符及表达式的用法； 3. 能够应用循环结构编制典型程序。 程序语法错误较多，不能得到运行结果每处扣一分。		
3	选择结构应用	20	1. 掌握分支结构的语法构成； 2. 熟练掌握相关运算符及表达式的用法 3. 能够应用分支结构编制较复杂程序； 4. 能够熟练使用C语言的编程环境，程序清晰、语法正确，能够运行出正确结果使用不够熟练。 程序语法错误较多，不能得到运行结果每处扣一分。		
4	数组及应用	10	1. 掌握一维数组、二维数组及字符数组的定义及语法构成 ； 2. 运用一维、二维及字符数组解决生活实际问题； 程序语法错误较多，不能得到运行结果每处扣一分。		
5	函数及应用	20	掌握自定义函数的结构及用法，了解递归函数的使用，运用函数解决相关问题 程序语法错误较多，不能得到运行结果每处扣一分。		
7	安全文明生产	违反安全文明生产规程，扣10-70分。			
8	定额时间	4h训练不允许超时，若在修复故障过程中才允许超时，每超1min扣5分。			
9	备注	除定额时间外，各项内容的最高扣分，不得超过配分数。			
开始时间			结束时间		实际时间

4. 课程资源的开发与利用

开发相关的学习辅导书、使用说明书、网络资源，积极应用仿真软件和诊断系统。并在教学过程中充分利用这些成果，以达到教学效果的最优化。

本课程机房实训以个人为单位为主，相关实训设备按每组1-2人配备。

(1) 教学设备建议

- 1) 具有40-50个工位的校内上机机房；
- 2) 具有与本课程相对应职业岗位的校外实习基地2家以上；
- 3) 由于采用任务教学法，教学中要创设教育情境，采取理论实践一体化教学模式，尽可能安排更多工位，要求实验实训室具有挂图、投影、多媒体、仿真、实物等常规教学手段。

(2) 学习场景建议

- 1) 采用适合本校学情的校本教材；
- 2) 建立一体化教学场地，建立设备完善的实训室；
- 3) 采用虚拟的仿真环境，架起“学”与“做”的桥梁；
- 4) 不断提升师资力量和水平，师资力量要提高；
- 5) 加强课堂7S 管理，文明规范，安全操作。

《电子产品装配与检测》学习领域课程标准

一、课程定位

《电子产品装配与检测》课程服务于职业工作中“电子产品装配与检测”这一典型工作任务。

“电子产品装配与检测”是各类电子产品生产基本流程，其产量、质量和成本要满足企业要求，为此在整个生产过程中，生产中工作人员要严格按照作业指导书装配产品及设备的操作，工程人员进行生产监控和技术指导，从而生产出符合用户要求的电子产品。

通过本课程的学习，学生可以从事配料员，装备员，检测员等电子产品装配与检测相关岗位群的工作，经过1-2年的努力工作可以胜任班线长，技术员等工作。

《电子产品装配与检测》是整个电子技术应用专业的基础，是学习其他电子技术课程的前置课程。通过本课程的学习，使学生掌握电子元器件的识别、检测，能在电路板上熟练焊接元器件，能独立按照电路图进行产品焊接装配，能熟练使用仪器仪表检测产品的性能。

二、学习目标

学生完成本课程后，学生应能够从事电子产品装配与检测的工作。具体要求如下：

- 1、能分辨各种电子元器件的类型与作用；

- 2、 能使用万用表等仪器检测各种电子元器件的工作性能。
- 3、 能分析收音机的电路工作原理；
- 4、 能够遵守电子产品装配的安全制度与作业流程；
- 5、 能根据生产条件与产品结构制定装配电子产品方案、并做好防静电措施；
- 6、 能根据生产任务独立装配稳压电源、功率放大器、收音机等电子产品；
- 7、 能根据生产要求使用电子仪器检测电路性能检测，收集工作频率，电流电压等工作参数；
- 8、 对工作参数进行整理、分析、归纳、总结；提出改进工艺的合理化建议

三、 学习内容

<p>工作对象：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 与配料员、装备员、检测员、技术员、班长、车间主任的沟通以及企业各部门之间的协调。 ● 元器件选取与检测 <p>(4) 电子产品的装配</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 工艺流程的监控 ● 成品质量的检测 ● 工作过程的记录 ● 工艺技术的改进 	<p>工 具：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 作业指导书、安全生产规程、企业人员管理制度、电子产品技术资料； ● 元器件装配工具、焊接设备、测试架； ● 检测仪器：万用表、示波器、稳压电源 <p>工作方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 电路模拟仿真检测 ● 元器件的计算方法 ● 工艺流程的检测与调控 ● 配料质量问题分析 ● 产品检测与分析 <p>组织方式：</p>	<p>工作要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根据生产要求选取合适的电子元器件； ● 根据生产要求，制定合理的工作流程； ● 根据生产要求能独立检测电子元器件； ● 根据生产要求，能独立装配电子产品； <p>严格执行岗位制作标准、安全、技术操作规程；</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 熟练使用检测仪器； ● 对已完成的工作环节进行记录，并总结。自觉遵守6S的工作要求，做好静电防护
--	--	---

	商务部与客户签订订单 ● 生产计划部安排生产 ● 物资部调配物料 ● 车间主管根据任务要求安排人员，分配岗位 ● 线长指导、监督给岗位人员按要求组装产品 将成品交给质检进行检测，评估。	
--	---	--

四、学习情境设计说明

首先，通过对“电子产品装配与检测”这一典型工作任务进行分析后，明确了学习情境各组成要素的具体内容，本门课程主要的学习目标是培养学生电子产品装配与检测的能力，为了突出此能力的培养，以“装配难易”为主线把该课程划分为两个学习情境：

序号	学习情境	情境描述	学习任务(建议)	参考学时
1	电子功能模块的装配与检测	学生根据安装说明书，查找相关资料，在教师指导下，完成直流稳压电源装配任务。并且对稳压电源进行工作电压、电流等数据测试。	直流稳压电源装配	30
2		学生根据安装说明书，查找相关资料，在教师指导下，完成功率放大器装配任务。并且使用示波器检测信号工作状态，并且做好实验记录，分析其工作性能。	功率放大器装配与检测	30

3	最终电子产品的装配与检测	学生根据安装说明书，查找相关资料，在教师指导下，完成收音机装配任务。并且对收音机进行调频，收听广播。	收音机装配与检测	60
---	--------------	--	----------	----

五、实施建议

1. 课程考核建议

本学习领域考核成绩由平时成绩与期末技能考试成绩按照50%+50%的比例进行综合评定。

本学习领域课程分为三个学习任务，各学习任务成绩之平均值为平时成绩。各学习任务成绩依据为任务完成方案设计评价、任务完成效果评价和任务完成效果推广，评价方式：先学生自评及教师评价，然后结合实际表现进行综合评价。

“电子产品装配与检测”学习效果评价内容、指标及分值

任务名称		直流稳压电 源装配	班级		专 业		
组 别			组长成员				
考核项目		考核内容	配分	评分标准	自 评分	互 评分	师 评分
元器件检测		1. 套件中元 件的识别 与性能测 试	10分	1. 不会识别每一类元件，每个扣2 分			
产 品 装 配	元件成型与 插装	7、元件引脚 成型 8、电路图装 接无误	15分	1. 元件引脚不规范，每处扣2分 2. 电路接错，每处扣5分			

	电路焊接	1. 焊点质量	15分	1. 焊点虚焊扣2分 2. 焊点亮度不够扣1分 3. 焊点短路扣3分			
产品检测	性能检测	<ul style="list-style-type: none"> ● 调试方法正确 ● 测量输出电压调节范围 ● 测量输出电阻 	20分	<ul style="list-style-type: none"> ● 操作步骤和方法错误，每次扣2分 ● 数据读取、记录错误，扣5分 			
	故障排除	1. 故障现象排除	10分	1. 不会分析和排除故障，扣5-8分			
安全文明操作 (所有同学)		1. 遵守安全操作规程 2. 工作台上工具摆放整齐	10分	1. 违反安全文明操作规程，扣2分 2. 工作台面不整洁、元器件随处乱丢，扣3分 3. 不当使用，造成仪器损坏，扣5分			
工作任务报告书		1. 工作情况记录 2. 工作情况总结 3. 工艺改进建议	20	1. 缺少电路工作原理分析，扣5分 2. 缺少工作遇见问题记录，扣5分 3. 缺少问题的分析与解决方案，扣5分 4. 缺少工作总结与工艺改进，扣5分			
合 计							
小组平均分							

注：每一项评价都可以采用以下表，进行细分。

2. 师资配备建议

1、主讲教师1名。要长期从事电子应用技术教学工作，具有企业工作或见习经验，熟悉企业电子产品装配过程与检测技术。

2、助理教师1名。负责实验室管理，器材准备，并能辅导学生实训操作。

3. 条件配备建议

1、电子实训室：配备工作台50套，示波器50台，万用表50个，

信号发生器50台，投影仪1台，计算机10台，黑板1块。

2、校外实训基地，到企业学习电子产品装配与检测。在真正的工作环境中学习知识。

六、其他

1、利用丰富的教学资源和先进的教学手段：学生可通过 PPT、视频、教师教学录像、精品课程网站资料，共享电子专业资源，提高学习效率。

2、因材施教，重点培养的教学过程：增大学生自主学习的比重，一方面学生可以自己安排自己具体的学习时间，学习和收集的相关知识有所侧重；另一方面，学生可以选学自己最感兴趣的知识点。

江门市第一职业技术学校

学生能力评价与质量提升系统解决方案

江门市正泰企业管理有限公司

2019-6-10

1. 项目建设背景

当前，我国职业教育特别是培养一线产业和服务工人的技工教育，正在以前所未有的速度发展，办学规模发生了历史性的突破。然而，高速度必须与高水平相匹配才能实现可持续发展。因此，发展职业教育首要的问题就是提高教学质量，建立一套完整的、严格的和现代化的学生质量评价监控体系。

广东省教育厅文件《广东省教育厅印发关于巩固提升高中阶段教育水平的若干意见》明确指出“组织行业，企业等各方力量，以就业为导向，以技能为核心，制定中职教育评价标准，实行质量监控，并向社会发布中职教育质量年度报告书。积极探索第三方评价机制。”

为更好响应《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国家教育事业十二五发展规划》、《广东省教育厅印发关于巩固提升高中阶段教育水平的若干意见》的指导思想，深入学校的内涵建设，我校将积极开展教学质量评价体系建设工作。

但学生评价产生的多维度数据汇总问题，由校企以及师生多方独立评价将产生大量的数据需要计算汇总，而且每一方的统计方法都不一样，三方汇总的算法也颇为复杂。如果靠手工运算，将耗去大量的人力、物力，短时间内也无法完成，而且也很难保证数据的真实性和准确性。可以说，不借助先进的计算机技术，再先进的评价指标体系和评价方法也只是理论上的研究成果，无法付诸实施。因此一套适合我校评价体系标准的教学评价及能力提升平台十分必要。

2. 项目建设必要性

2.1. 学生质量评价现状

1、未把学生质量评价工作放在重要位置

技工院校由于师资配备率低、教师教学工作量大，造成对教师教学质量评价工作普遍不够重视，只注重量的考核，不重视质的评价。没有形成一套行之有效的评价考核机制，甚至连起码的一些考核评价都没有，或者考核评价流于形式，

没有起到真正的作用和效果。

2、评价缺乏科学性、系统性

技工院校教师教学质量评价多数还停留在单向、单方评价为主，未开展立体、多方评价，评价缺乏科学性、系统性。单纯或过多依靠教师评教，难以科学、合理、全面地评价学生从入学到毕业后全过程的动态学习情况。

3、评价方法缺乏严谨性、先进性

以往评价方法主要是以教师评教为主，辅之以定期的教学检查(学期初、期中、期末和平时抽查)和不定期的书面评价，虽然采用定性评价与定量评价相结合、学生评价与多教师评价相结合的方式，但它们之间的关系、所占权重不甚清晰，评价方法缺乏操作性，没有找到一种适用性强、便于操作的评价方法，没有形成一套行之有效的评价体系。

2.2. 学生质量评价必要性

1、构建学生质量评价体系是培养高技能人才的根本要求

学生质量的高低决定了是学校教育工作的成功与否。学生质量评价是实现这一途径的重要措施和保证，是突出教学中心地位及作用的主要动力，是培养高技能人才的必要手段。

2、构建学生质量评价体系是提高技能人才培养质量的重要途径

教学质量和学生质量是学校生存和发展的生命线，提高教学质量是学校教学工作的永恒主题。技工院校教学质量是其核心竞争力的具体体现。教学质量的提高涉及到方方面面，是一个全面、系统的工程，而对教师和学生质量的评价无疑是其中一个极其重要的方面，也是检验、提高教育教学质量的重要手段，实现教育全面质量管理的重要保证。

5、构建学生质量评价体系是学生自身发展的内在需要

通过学生质量评价，一方面可使教师明确努力的方向和奋斗的目标；另一方面可使教师、家长和企业找到学生成长中存在的问题，予以更多的资源和心思对学生能力的完善和改进提出帮助，增强学生的自我认识、自我控制和自我提高的能力，促进学生能力的不断提高与自我完善。

3. 项目建设的价值及目的

1、利用“互联网+”的思维模式，使用大众更为便捷、更为贴心的现代信息化手段，开展探索适应职业教育要求的学生质量考核评价办法，科学、客观、公平、准确地评价学校的教学质量，促进教师改进教学方法，提升学生综合素质、自学能力和学习兴趣，使其能够更好地适应职业教育的要求，胜任职教岗位的需要。

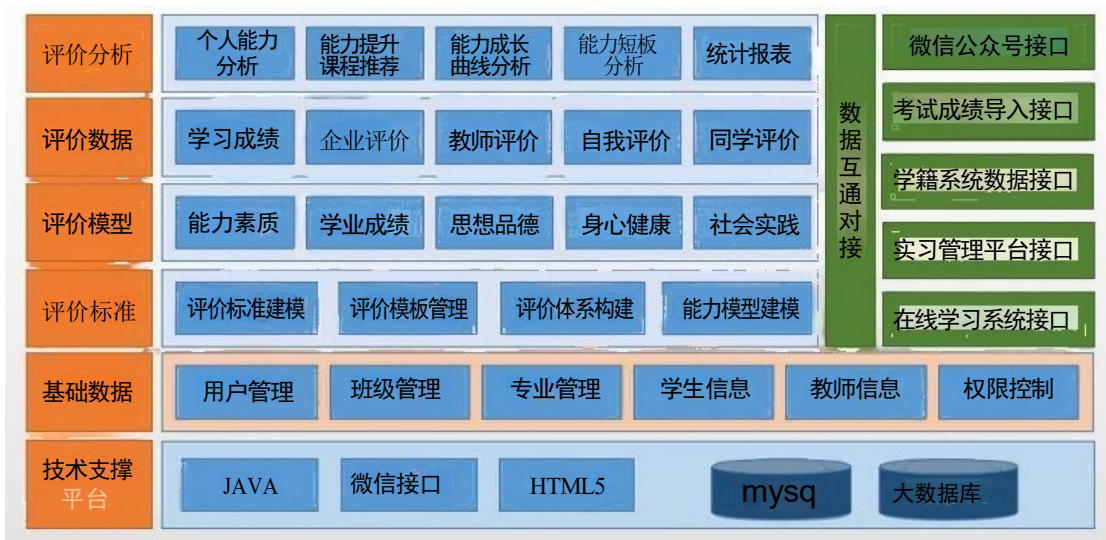
2、加大实时动态管理与监控的力度，维护正常教学秩序，实现及时、全面和数字化的质量管理，提升教学管理水平，促进学校的教学管理更加科学化、规范化，保证学校教学质量的稳步提高，实现学校良性发展。

3、促进教学改革，引导教师积极参与教研教改，加快专业建设、课程改革步伐，提高教师教研能力，提升学校核心竞争力。

4、奖励优秀，鞭策后进，逐步建立起考核评价和教学激励机制，将教师教学质量评价的结果作为教师评优评先、职称评聘、年度考核、教学工作奖励等的主要依据，体现奖优罚劣、优劳优酬的分配原则，形成一套有效地保证和提高教学质量的长效机制。

4. 系统架构

4.1. 总体架构



4.2. 技术参数

服务层

平台系统架构提供的底层框架服务，包括XML 处理接口，调度服务，日志服务，异常服务等应用框架的一些底层功能。同时，服务层是运行于 J2EE Server 之上的，实现了对 J2EE 一些服务的接口封装，包括事务处理、消息服务和 WEB Service 服务。

引擎层

是平台的核心层次，是基于底层服务层之上的，提供了各种业务运行的环境，包括数据引擎、业务规则引擎、展现引擎、 web 驱动引擎、工作流引擎、报表引擎。引擎服务直接将xml 元数据映射为系统运行的业务模型。

数据层

系统支持 SQL Server、ORACLE、IBM DB2 等主流数据库。

无缝对接

提供各种数据接口，能与校企合作平台进行数据无缝对接，账户共用，无需重新录入教师，学生等基本信息，避免工作重复性。

4.3. 功能需求

4.3.1. 评测标准库模块

评测标准模板管理	对建立好的评测标准模板进行删除，停业，启用，修改，查询等操作
评测标准建模工具	根据前期的校企专业调研对学生的评价项目与计算方法的报告进行评测标准设置，建成评测标准模板
评价体系管理	把前期建立的不同的评测标准模板按照不同的维度和权重组合成对一份评价体系，对体系停用，启用，建设，删除等管理
评价体系版本管理	不同时期学校对学生的评价标准不一样，对不同时期的评价体系标准设立不同的版本进行管理
岗位能力字典	对学校不同职务岗位进行能力胜任参数定义，每一个职务对人员要求的能力不同，这将用于学生能力评测

4.3.2. 学生能力评测管理模块

能力自我评测	学生通过自我能力评价对自身各项指标进行评分评价。
上级同行评价管理	学生上级领导及横向考核对其进行评价。
第三方评价管理	通过企业实践评价报告，邀请专家及企业代表等社会代表对其根据评价标准进行评价管理
日常评价管理	系统提供日常数据接口包括任学生成绩数据，实践成绩数据，考证，得奖情况等数据进行导入分析，评价收集数据。
评价计划管理	对学生制定评价计划，规定教师在某段时间段内进行各类的评测，使学校及时掌握学生能力情况。
评价分析报告	对自身本学期内能力评价，上学期能力评价，岗位能力，提升目标等进行分析，显示分析报告。

5. 实施措施

5.1. 系统建设

项目	说 明
可行性分析及立项	提供初步建设方案，对可行性进行分析，并立项
成立项目组	邀请学校教师评价负责人，教育质量评价专家，企业代表，软件开发专家组成项目组，明确成员职责与分工
编写任务书	编写任务书明确整个项目的建设过程计划与人员安排
组织教师评价体系标准建设及能力提升措施研讨会	邀请项目组成员及相关人员组织学生评价体系标准建设及能力提升措施研讨会，对学生评价体系标准进行探究，最终形成方案，作为平台建设标准
形成《学生质量评价体系标准调研报告》	通过研讨会，最终形成《学生质量评价体系标准调研报告》，规范学生评价的各项指标及内容，作为平台建设的需求标准。
建立《学生能力评测及提升管理平台解决方案》	通过前期调研，探讨，编写出《学生能力评测及能力提升管理平台解决方案》作为平台建设的重要依据。
组织开发实施学生能力评测及提升管理平台	组织软件开发技术团队，按照方案及实际学生及用户需求收集，开发学生能力评测及能力提升管理平台
组织学生对能力评测及提升重要性认知培训及平台的使用培训	组织学生进行能力评测及提升在职业中重要性的认知培训，及对平台使用操作培训
学校数据整理及初始化	向学校各部门收集包括教师基本资料，学生基本资料，课程，班级等的基础数据，对平台数据进行导入与初始化
试运行与意见收集	平台正式上线试运行，对操作改进意见收集，及完善。

5.2. 运营服务

本项目服务期限为1年

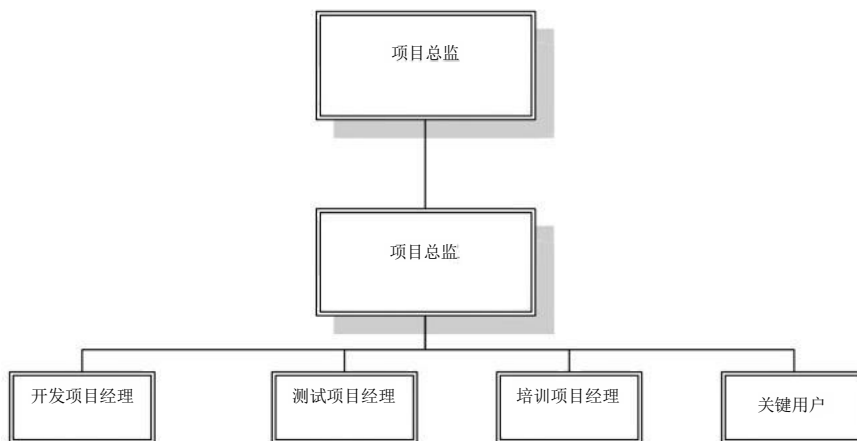
服务项	说明
建立《学生能力评测及提升管理制度》	组织专家及学校领导共同建立《学生能力评测及提升管理制度》，以制度规范本校教师的评测及能力提升的要

	求，并规定执行。
建立第三方评测方库，建立及提升信息化管理系统	将邀请教育届代表，企业代表，家长代表，校友代表等社会人员注册到平台，收集第三方评测方详细资料，形成第三方评测方库。为学生评测提供更贴合社会发展的评测数据。
定期组织学生质量第三方评估	对第三方评测方定期发起评价请求，能对校内教学情况学和校外实践进行第三方的评价，收集评价结果，形成第三方评价报告。
每季度或每学年组织收集评测依据	组织收集如教师近期上课视频，实践总结，教师简历，学生实习评价，学生成绩等数据整理导入到系统，作为教师评测依据
组织学校及第三方评价方召开教育质量提升对接研讨会	每一学年组织2场或以上学校及第三方评价方召开学生教育质量提升对接研讨会，充分收集第三方对教育质量改进的意见与建议
每季度组织针对能力短板提升各种能力的培训及考证项目，供教师报名参与	按学生评测结果能力比例，将每月组织各种能力专项培训，考证，社会实践等项目，供教师报名参与，学生将针对自己短板或提升目标报名参与能力提升项目。

6. 组织保障

为保证项目有效运行，学校方和软件开发方均应建立各自的项目组织机构。

为实现项目的目标，项目组织与项目具有同样的生命周期，项目组织是通过协议、合同等结合起来的，同时配合以各种机制、资源、组织制度。项目组织的基本原则是因事设人，通过不同的实施阶段、实施活动内容设立相关参与人员，项目组织形式也是多种多样的。共同组建的项目组织是顺利实施项目，协助客户提升管理水平，达到双方友好合作的保障。项目机构成员包括：项目总监、项目经理、开发项目经理、测试项目经理、培训项目经理、关键用户等。



实施团队组织架构图

项目总监职责

项目总监将在项目的关键检查点，对项目各方面进行检查与指导，主要职责如下：

1. 项目实施程序、原则标准的建立与执行；
2. 项目责任的清楚定义和理解程度；
3. 项目组成员在团队内的有效工作；
4. 负责监督项目实施质量；
5. 负责完成项目监督报告。

项目经理职责

项目经理负责计划、组织、指导和协调项目组的工作，并在适当的时候，负责项目组内部和其他有关方面的相互沟通，主要职责如下：

- 1、制定项目计划，任务分配，安排资源及协调项目组成员的日常工作；
- 2、对项目组成员的工作及整个项目进度进行检查；
- 3、管理每个项目风险，预算控制，人员安排，保证项目按规定的标准和质量进行；
- 4、参加与项目有关的会议，协调项目小组成员的关系；
- 5、定期提交项目进展情况报告、提出需要解决的问题。

开发项目经理职责

- 1、就有关平台应用产品和系统功能方面的应用主导开发工作；

- 2、制定详细的各个模块的开发计划，执行项目计划中所负责的工作；
- 3、完成项目经理分派的任务，协助项目经理管理项目进度及未结事宜；
- 4、分析客户需求，提供解决方案，确定数据输入；
- 5、参与报告项目进度及状况。

测试项目经理职责

- 1、就有关平台应用产品和系统功能方面的应用主导测试工作；
- 2、制定详细的各个模块的测试计划，执行项目计划中所负责的工作；
- 3、完成项目经理分派的任务，协助项目经理管理项目进度及未结事宜；
- 4、分析客户需求，提供测试方案，编写测试报告；

评选项目经理职责

- 1、就有关平台应用产品和系统功能方面的应用主导培训工作；
- 2、制定详细的各个模块的培训计划，执行项目计划中所负责的工作；
- 3、完成项目经理分派的任务，协助项目经理管理项目进度及未结事宜；
- 4、分析客户需求，提供培训方案，执行培训任务、编写培训报告；

关键用户职责：

- 1、协助项目经理完成实施工作；
- 2、负责指导和参与平台基本资料的准备工作；
- 3、参加平台软件操作的培训，并且必须掌握软件的具体操作；
- 4、参与平台业务流程的调研、方案评定、客户化测试等关键环节的工作；
- 5、负责数据的整理和导入过程；
- 6、提供常用表单设计方案查询功能需求；
- 7、负责最终用户的培训；
- 8、负责业务流程和岗位手册的编写及内部支持体系的建立。

7. 系统建设预算

本项目限价为人民币 20 万元。

2.建设"双精准"专业2个

2.1建设完成电子技术应用、计算机应用“双精准”

中等职业学校“双精准”示范专业 申报表

专业名称计 算 机 应 用 专业代码090100

对应优先发展领域高 端 新 型 电 子 信 息 产 业

学校名称江 门 市 第 一 职 业 高 级 中 学

学校举办单位江 门 市 教 育 局

填表日期2 0 1 8 年 1 月 3 日

广东省教育厅制作

2017年11月

填 写 说 明

1. 申报书的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
3. 除特别注明外，本表数据和材料截止时间为2017年10月31日。

一、学校基本情况

基本信息	名称	江门市第一职业高级中学					
	等级	国家示范校					
	法人代表	姓 名	朱国昌		手 机	13702270033	
	项目负责人	姓 名	翁建勋		职 务	计算机专业部长	
		办公电话	07503281439		手 机	18022968990	
传 真				电子邮箱	18543467@qq. com		
学生规模	中职学历教育在校学生数			5382人		其中：全日制中职学生数	5382人
	若有多个校区，各校区学生数	校区：胜利校区			49 18 人	校区：理工校区	465人
		校 区：				校 区：	人
设施设备	校园占地总面积(万m ²)			9.3103		建筑总面积(万m ²)	6.4401
	可用建筑面积(万m ²)			6.4401		生均占地面积(m ²)	16.2483
	校内实训场室总面积(万m ²)			20057		实验实训设备总值(万元)	6045
	校内实训场室总间数			56		教学用计算机总数	1530
	多媒体普通教室数			99		多媒体合班教室数	5
	现有固定资产总值(万元)			15533		教学仪器设备总值(万元)	6115
	其中：现有房屋建筑总值(万元)			7723.79		生均教学仪器设备值(万元)	1.0671
	若有多个校区，各校区占地面积	校区：胜利校区		7.7332(万m ²)		校区：理工校区	1.5771(万m ²)
校 区：		(万m ²)		校 区：	(万m ²)		
教 职 工	教职工总数		302人		专任教师总数	286人	
	高级职称教师总数		85人(28.2%)		专业教师总数	286人(94.7 %)	
	中职生师比		17.8				
专业	现有专业总数		22		主干专业数	4	
	本年招生专业数		22				
	省级重点专业名称		1. 软件与信息服务			2. 会计	
			3. 工艺美术			4.	
			5.			6.	

产学合作	校内校企合作管理机构名称		江门市第一职业高级中学校企合作办公室	
	有合作协议的企业数	33	签订校企合作协 议的专业比例	100%
	合作企业参与教学的 专业比例	75%	本年度合作企业 接收就业学生数 量	399
	合作企业对学校捐赠 的设备总值(万元)	0	本年度学校为合 作企业技术服务 获得经费数(万 元)	0
经费	近三年投入经费(万元)			
	年份	2017年合计	2016年合计	2015年合计
	总收入(万元)	8000.17	8064.49	8047.85
	基建费(万元)			
	中职免学费补助 (总万元/生均元)	1303.55	1541.73	1519.68
	财政预算内拨款 (总万元/生均元)	5879.12	6249.38	5523.44
	近三年(2015-2017年)获专项资金支持及经费支出情况(含中央专项资金和省级专项 资金)			
	资金文 号	专项资金名称	获支持金额 (万元)	已支出金额(万 元)及支持进度
		2015年省中等职 业专项资金	290	290
		2015年产业人才 培养专项资金	80	80
	粤财教 [2016第 509号]	2016职业教育质 量提升计划	150	150
		2016年江门市直 中小学抢险维修 专项资金	18.12	18.12
	近三年支出经费(万元)			
	总支出(万元)	7621.48	9915.88	8385.52
	征地(万元)			
	基础建设(万元)	200	240	538
	设备采购(万元)	363.61	690.9	967
	日常教学(万元)	6901.28	8858.89	6761.91
	师资建设(万元)	87.59	95.35	118.61
	制度建设(万元)			
	信息化校园(万元)	69	30.74	0
	其他(万元)			
	贷款情况(万元)			
	贷款余额(万元)	0	0	0

学校发展规划	服务面向行业重点发展的产业领域	<p>学校要在每一个重点专业群都开展校企合作，精准对接企业需求，制定的学校人才培养方案，有效推行校企协同育人机制，紧密对接江门市“小微双创”示范基地，积极挺进江门“珠西智谷”“珠西云谷”创业园区，服务江门市区域产业和粤港澳大湾区的科技、金融、制造、人才等领域，为粤港澳大湾区经济建设提供技术技能人才。</p>			
	学校事业发展“十三五”规划	2020年规划全日制中职在校生(人)	5100	2020年规划全日制实际招生中职专业数(个)	22
		学校发展类型定位	<div>综合</div> <div>一产为主</div> <div>二产为主</div> <div>三产为主</div>		
		学校发展目标	<p>学校根据《国务院关于加快发展现代化职业教育的决定》精神，以及省、市事业发展“十三五”规划的要求，遵循教育规律，坚持“高度重视、加快发展”工作方针，坚持“服务发展、促进就业”办学方向，以质量发展为核心，深化内涵建设，校企深度合作，创新教育教学改革和人才培养模式，加快推进江门市职业教育现代化，为江门市经济转型升级提供坚实人才保障。</p>		
		重点建设专业	<p>学校在“十三五”规划期间，重点建设软件与信息服务、电子技术应用、会计和工艺美术等四个专业。</p>		
		重点建设项目	<p>在“十三五”规划期间，学校重点建设江门一职职业教育集团和学校“五位一体”示范实训基地项目，进一步完善职业教育和培训体系，继续深化产教融合，校企合作；积极开展现代学徒制和企业新型学徒制，推动科技、金融、制造、人才等领域全方位融入江门市区域产业和粤港澳大湾区。</p>		

二、申请专业基本情况

2-1: 专业基本状态

专业名称	计算机应用	专业代码	090100	
对应产业类型	第一产业 <input type="checkbox"/> 第二产业 <input type="checkbox"/> 第三产业 <input type="checkbox"/>			
对接的优先发展领域(单选)	现代农业 <input type="checkbox"/> 先进装备制造 <input type="checkbox"/> 船舶 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 钢铁 有色金属 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 石化 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 金融服务 现代物流 <input type="checkbox"/> 商务服务 <input type="checkbox"/> 服务外包 <input type="checkbox"/> 高技术服务 <input type="checkbox"/> 养 老服务 <input type="checkbox"/> 家庭服务 <input type="checkbox"/> 文化创意 <input type="checkbox"/> 影视制作 <input type="checkbox"/> 出版发 行 <input type="checkbox"/> 民族传统工艺与非物质文化遗产 <input type="checkbox"/> 城乡发展 社会管理 <input type="checkbox"/> 社区服务 <input type="checkbox"/> 基层文化建设 <input checked="" type="checkbox"/> 高端新型 电子信息产业 <input type="checkbox"/> 生物产业 <input type="checkbox"/> 新能源产业 <input type="checkbox"/> 新材料产 业 <input type="checkbox"/> 节能环保产业 <input type="checkbox"/> 海洋产业 <input type="checkbox"/> 航空航天产业			
专业设置时间	1998-7-1	全日制中职首次招生时 间	1998-9-1	
全日制中职在校生人数(人)	286	其中“订单”培养人数 (人)	20	
全日制中职招生就业相关数据	2015年	2016年	2017年	
招生人数(人)	108	86	102	
应届毕业生人数	45	48	47	
应届毕业生初次就业率	89%	92%	85%	
应届毕业生初次就业对口率	40%	30%	21%	
应届毕业生初次就业平均起薪 线	2531元/生	2167元/生	2305元/生	
2016-2017学年专任专业教师数 (人)	17	2016-2017学年 双师素质专任 专业教师数 (人)/所占比 例(%)	12/100%	
2016-2017学年专任专业教师人 均企业实践时间(天)	22	2016-2017学年 企业兼职教师 专业课课时占 比(%)	4.56%	
现有实训设备总值(万元)	660	现有实训仪器设备(台 套)	252/台	
其中大型实训仪器设备总 值(万元)	420	其中大型实训仪器设 备(台套)	22/套	
主要合作企业名称	雅图仕印 刷有限公	明道科技有 限公司	海信通信有 限公司	江门市联卓 科技有限公 司

指单价≥5万元的仪器设备。

合作起始时间	2014年	2015年	2016年	2013	
合作主要内容和形式	顶岗实习	订单培养	顶岗实习	共同研发	
2016-2017学年订单培养数(人)	0	20	0	10	
2016-2017学年接收顶岗实习学生数(人)	137	20	0	10	
2016-2017学年接收就业学生数(人)	0	10	0	5	
2016-2017学年企业支持学校兼职教师数(人)	3	2	5	6	
专业历史	国家示范性中等职业学校重点建设专业，立项文号：教职成厅[2011]1号 <input type="checkbox"/> 省级重点建设专业，立项文号：				
专业现况	<input checked="" type="checkbox"/> 在省内同类专业中具有显著优势，综合实力校内排名前10%且重点建设的学校主干专业。 <input type="checkbox"/> 社会认可度高的专业(<input type="checkbox"/> 招生位居本校前列 <input type="checkbox"/> 毕业生就业位居本校前列)				
本专业2012年至今获省级及以上人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况					
类别	年份	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门	立项文件名称、文号
教学成果奖					
教学名师与教学团队					
课程与教材	2015	2015年中等职业教育教学信息化建设试点项目申报书(计算机应用专业)数字化课程教学资源	翁建勋	广东省教育厅	关于下送2015年省中等职业教育专项资金的 通知粤财教

实训基地与资源库	2013	计算机应用专业“五位一体”实训中心建设	翁建勋	广东省教育厅	关于下达2013年省中等职业学校及专业专项资金的通知 粤财教【2014】33号
教学改革项目					
技能竞赛	2013 2017 2017	《计算机硬件检测维修》项目国家团体二等奖 《影视后期制作》项目国家三等奖 《影视后期制作》项目省一等奖	刘松林 梁爽 梁爽	全国职业院校技能大赛组织委员会 广东省教育厅	
其他					

2-2专业建设方案要点

2-2-1“双精准”示范专业建设背景：学校发展特色及专业定位；申请专业所面向的行业产业现状及发展趋势、对中职人才的需求分析；同类专业建设情况分析。（400字以内）

计算机应用专业面向电子信息产业和现代服务业，培养具备计算机及相关设备的维护与维修、行业应用软件、平面图像处理、广告设计制作、动画制作、计算机网络及网站建设与管理、数据库管理与维护等应用能力和操作能力的高等技术应用性人。

江门一直以来高度重视电子信息产业的发展，江门市政府与浪潮建立长期战略合作伙伴关系，共同将江门打造成为华南大数据产业先行区和智能终端产业基地，将江门市建设成为大数据资源丰富、大数据产业发达、信息消费能力高的智慧型城市。通过岗位需求调查表明，江门地区很多企业有比较强烈的愿望使用信息技术来提升效率，我们通过对本专业毕业生进行跟踪问卷调查，就业情况：就业率占毕业生总数的98.74%，其中专业对口率达87.44%；就业分布：从事电脑营销、设备维修的占到毕业生总数的21.03%，从事自动化办公、网页制作、网站管理、网络维护的占到40.51%，从事电算化、统计、管理的占15.90%，从事数码产品如手机等行业的11.28%，其它行业的约占12.56%，无业的约占1.26%。以上资料表明，本专业毕业生就业情况良好，工作表现良好，团队协作精神好，企业需求量大。因此，中职计算机应用专业发展潜力巨大，人才需求量大。

2-2-2”双精准”示范专业建设基础：本专业在全国和省内的综合实力排名情况；本专业建设的主要经验和突出特色，特别是2012年以来的主要成果；本专业的人才培养质量；本专业的社会认可度；本专业人才培养质量保证体系；开展“双精准”特色培育的实践情况；支撑本专业现有人才培养的条件(师资队伍、实训实习条件、教学资源等教学条件和教学改革成果)等。(400字以内)

计算机应用专业作为学校的重点专业之一，国家重点专业，第一批国家示范性中等职业学校重点建设专业。家近几年来迅速发展，无论是班级数量和学生人数还是专业教师的队伍均有了较大增长和壮大，本专业教师“双师型”教师比例达100%, 硕士学位或研究生教师占专业教师比例超过70%。在上级领导部门、特别是江门市政府的关心关怀下，本专业成为学校的重点专业，更是江门地区的计算机类的职业教育龙头，每年都参加市教育局组织的全市中等职业学校学生技能竞赛，并屡获佳绩，2012年以来，在各级技能竞赛中获得较好的成绩，其中《计算机硬件检测维修》项目国家团体二等奖，《影视后期制作》获得国家三等奖， 一共获得省一等奖7人次、省二等奖4人次的好成绩。专业教师参加省说课比赛获得国家一等奖3人次，省一等奖5人次。

计算机应用专业现有计算机实训室10个，包括“网络通信实训室”“软件开发实训室”“计算机维修实训室”“数字影音制作实训室”等，拥有教学资源库平台和校内网络视频点播网站，数字课程资源超过6G。

2-2-3 “双精准”示范专业建设目标：省内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；通过自我剖析和与省内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题和建设重点领域；本专业具体建设目标；建设期满后，预计产出的标志性成果等。（400字以内）

通过“双精准”示范专业建设，使计算机应用专业在人才培养模式、教学模式、校企合作、师资队伍建设和评价模式等方面有较大提高，努力打造成定位准确、培养模式先进、专业特色鲜明、师资力量雄厚、教学质量卓越、管理水平突出、基础设施配套、人才素质优异、就业优势明显、社会形象良好、市内领先、省内一流的示范学校计算机应用专业，成为本市计算机应用专业及信息技术类专业群的实习实训中心，带动区域甚至全省计算机应用专业及信息技术类专业群加快改革与发展，逐步使计算机应用专业校企精准对接、精准育人，更好地为建设幸福江门服务。

其中标志性成果有：

完成“双精准”对接企业的计算机应用专业人才培养模式制定；

完成“双精准”对接企业的计算机应用专业课程体系建设；

完成建设江门市中等职业学校“信息安全”和“图形图像处理”实训室；

完成“双精准”对接企业的“信息安全”和“图形图像处理”校企合作教材开发；

达成深度合作的企业10家。

2-2-4"双精准"示范专业建设内容及主要措施：建设内容（“双精准”建设的着力点），建设举措，建设路径，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。（400字以内）

建设内容：

- (1) 深入企业调研，制定“双精准”对接企业的计算机应用专业人才培养模式；
- (2) 校企合作，建设“双精准”对接企业的计算机应用专业课程体系；
- (3) 校企合作，建设符合新课程教学的实训环境的“信息安全”和“图形图像处理”实训室建设；
- (4) 校企合作共同开发 “信息安全”和“图形图像处理”课程教材；
- (5) 加大校企合作的深度和力度，达成深度合作的企业10家。
- (6) 校企合作，加大师资队伍培养。

预期效益：

(1)教学改革成效显著。形成与企业精准对接的中职计算机应用专业工学结合人才培养模式，建成符合企业人才需求的课程体系、专业核心课程、专业教学资源库、行之有效的教学实施性计划，达到精准育人的要求。

(2)师资队伍结构更加合理。打造一个由行家里手、专业带头人、骨干教师组成的专兼结合的“双师型”专业教师团队。

(3)校企合作更加紧密。巩固拓展校外实训基地，搭建校企合作平台、实现校企资源共享，建立校企合作的长效机制。

保障措施：

成立学校项目建设工作领导小组和项目建设工作小组，在学校项目建设工作领导小组的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业带头人、骨干教师组成的项目工作组，实施项目建设的具体工作，以保证建设项目有序进行并顺利通过验收。

经费预算：

人才培育模式改革40万；

课程体系建设20万；

校企合作共同开发课程6门30万；

建设符合新课程教学的实训室2间160万；

师资队伍培养30万。

总计280万。

三、专业建设经费预算

支出科目	建设经费来源及预算				
	合计 (万元)	申请省财政专 项投入(万元)	举办方 (来源： 万元)	学校自筹(万元)	其他 (来源： 万元)
总计(万元)	280	150		130	
1.	人才培养模式 改革	20		20	
2.	课程体系建设	10		10	
3.	校企合作共同 开发课程6门	20		10	
4.	建设符合新课 程教学的实训 室2间	80		80	
5.	资队伍培养	20		10	
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

四、 学校审核、推荐意见

(盖章)	学校领导签字:
	年 月 日

五、 地市教育局审核意见(仅地市属中等职业学校需要)

(盖章)	签字:
	年 月 日



江门市第一职业高级中学计算机应用专业 "双精准"示范专业建设项目建设方案

一、建设背景

在国家“一带一路”和粤港澳大湾区建设带动下，江门市以信息化推动工业化、城镇化、农业现代化的协同发展，力争国民经济和社会信息化整体水平达到珠三角各城市前列，成为珠西信息枢纽城市。经过多年发展，政务信息化和社会事业信息化成效显著，为政府治理能力提升、新常态下经济产业转型升级提供支撑；信息化和工业化深度融合，以物联网、大数据、云计算为代表的信息技术在经济社会各领域全面推广和集成应用；阿里巴巴江门产业带、淘金网、中国网库等一批知名电商平台落地，电子商务得到高速发展。我市电子信息产业得到高速发展，也为计算机应用专业教育改革发展带来机遇。

通过岗位需求调查表明，江门地区很多企业有比较强烈的愿望使用信息技术来提升效率，我们通过对我校计算机应用专业毕业生进行跟踪问卷调查，本专业企业需求量大，毕业生就业情况良好，但精准专业人才培养仍与市场需求有较大差距。因此，精准对接重点规划产业，精准育人成为广东省职业教育改革发展的

指导思想，也是我校计算机应用专业教育发展的指导思想。

我校是首批国家示范性中职学校和省教学诊断与改进试点学校，计算机应用专业是国家示范校建设重点建设专业。该专业在省内综合实力排名靠前，是国家重点专业，已形成“两平台、三环节、四结合”工学结合人才培养模式，并以现代教育方法和手段，全面实施素质教育，突出学生综合职业素养的培育，构建现代职业教育模式。为适应地方产业结构的转型和升级，我校计算机应用也在不断摸索与探讨中稳步前行，并主要以服务五邑地区经济为宗旨，通过“校企联盟”模式，不断加强和深化专业内涵建设。

二、建设基础

我校计算机应用专业是国家重点专业，第一批国家示范性中等职业学校重点建设专业。在上级领导部门、特别是江门市政府的关心关怀下，近几年来迅速发展，成为江门地区的计算机类的职业教育龙头，并在省市内外同类专业中，具有专业建设的领先优势，起到示范和引领作用。

1、完善的人才培养方案

我校的计算机应用专业通过国家示范校的重点专业建设，经过多年教学，逐步形成面向电子信息产业和现代服务业的人才

培养方案。多媒体方向面向广告公司，培养具备平面图像处理、广告设计制作、影视动画制作能力。软件方向面向软件设计公司，培养具备软件开发知识和技能，数据库管理与维护能力。网络方向面向网络公司和企事业网络管理，培养能够从事局域网的组建、管理与维护、小型网站的规划设计与维护的技能。

2、优良的师资队伍

本专业有一名专业带头人和多名专业骨干教师组成，专任教师年龄结构、学历结构合理。目前整个师资队伍中“双师型”教师比例达100%，硕士学位或研究生教师占专业教师比例超过70%，高级职称占23%以上。专业教师参加省说课比赛获得国家一等奖3人次，省一等奖5人次；专业教师参加省技能竞赛获得省一等奖2人次，省二等2人次。

3、一流的实训基地和教学资源

专业现建有一个计算机实训中心，各类实验室达10个，包括“网络通信实训室”“软件开发实训室”“计算机维修实训室”“数字影音制作实训室”等，拥有教学资源库平台和校内网络视频点播网站，数字课程资源超过6G。

4、长效的校企合作机制

专业与行业企业紧密结合，深化产教融合，校企合作；积极开展现代学徒制和企业新型学徒制，推行校企协同育人机制，紧

密对接江门市"小微双创"示范基地，积极挺进江门“珠西智谷”“珠西云谷”创业园区。通过校企合作开展校内外实训基地建设，形成了满足教学实训、岗位认知、顶岗实习的实践教学条件。

5、良好的人才培养质量

本专业90%的毕业生取得双证毕业，毕业生90%的取得全国计算机一级等级证书或专业技能证书。随着课程改革不断深入和项目教学、任务驱动、以点带面、以赛促教人才培养模式的逐步推进，学生技能竞赛成绩突出。在国家和省技能竞赛中多个项目获得好成绩，并形成了多项教科研成果，其中获得2012年以来，在各级技能竞赛中获得较好的成绩，其中《网络搭建与应用》项目获得国家一等奖，《计算机硬件检测维修》、《网络空间安全》、《虚拟现实制作与应用》等项目国家二等奖，《影视后期制作》获得国家三等奖， 一共获得国赛一等奖2人次，二等奖6人次，三等奖1人次，省一等奖13人次的好成绩。

三、建设目标

依据大湾区发展的前景规划、立足于江门的区域产业人才需求、结合广东省大力发展职业教育的背景和中高职衔接渠道大步改革的时代浪潮，将本专业建设目标的定位由粗放型的规模体量发展向深度的精准性发展进行转换。对准企业要求和岗位职能谋精准，做好精准育人工作，为支撑广东省、市地区的产业转型升级，同步做好服务、育人工作。

我校计算机应用专业作为国家级重点建设专业，虽然一直保持着质量优势，但与省内顶尖同类专业相比较，在精准对接企业方面仍然存在一定差距。我校计算机应用专业在育人培养以及校企合作方面，人才培养模式仍相对比较粗放，订单培养也有待进一步加强，而在产教融合机制等方面也需进一步健全和规范。

所以，本专业在“双精准”示范专业建设项目中，将继续完善工学结合人才培养模式为总体建设目标，精准定位人才培养目标，有效改善专业教学条件，不断完善校企联盟机制，建立健全综合评价机制，培养技能型计算机应用人才。

具体建设目标如下：

1. 精准定位专业，有效培养人才，开拓升学渠道。

1) 通过完善计算机应用专业指导委员会运行机制建设，建立长效指导机制，定期开展研讨会议，指导专业(技能)动态调整，逐步明确专业办学定位，培养符合江门市产业需求的技能型人才，不断完善与企业对接精准度，提高校企共育效果。

2) 通过开展校企合作提升学生技能水平，辅导学生参加省级以上技能竞赛，提高学生在高职高考和自主招生的考试水平，为学生学历提升提供多途径通道。

2. 完善实训基地建设，优化师资队伍结构

1) 学校现有影视制作实训室、网页制作实训室、计算机维

修实训室、计算机网络实训室、网络综合布线实训室、多媒体实训室、图形图像实训室、培优实训室、软件开发实训室等共10个。学生长期顶岗实习合作企业4家。

2) 通过加强校外实训基地建设，校企共建校外多功能实训室，实现学生实训、员工培训等功能，达到共建、共享、共用。

3) 通过建立名师工作室，在名师、带头人引领下开展学习培训、企业实践和科技研发等活动，培养专业骨干教师，形成一批教科研成果。组织选派专业教师到企业进行实践，组织公共基础课教师参与专业科组活动，提高其对专业课程教学内容的认知和理解。聘请兼职教师，充实专业教学团队。实现师资队伍素质提升，增强教科研和创业创新能力。

3. 完善校企合作机制建设，搭建校企资源服务系统

1) 通过建立健全校企合作机制、完善校企合作制度建设，保持稳定合作企业6家以上，实现校企合作平稳有序。

2) 建立多方评价模式，实现学生实习、实训和就业管理的规范化。

3) 通过校企合作进行项目研发、技术革新与改造，与企业深度融合，实现师生社会服务能力的提升。

4) 通过与合作企业加强深度融合，开展精准对接式订单培养，校企共同制定人才培养方案、开发工学结合一体化课程，实

现校企合作精准育人。

4. 推动“双创”教育，培养创新人才

要推动有效地服务实体经济发展和转型升级，包括以科技成果转移转化为重点，扩大“双创”的源头供给；与“中国制造2025”等重大战略紧密结合，促进龙头骨干企业在研发、生产、营销、服务、管理等方面的改革创新；培育更多富有活力的中小微企业，为经济发展注入新技术、新装备、新模式，培育新业态，催生新产业。

通过创客中心要进一步提升服务于创新创业的能力，为创新创业者提供个性化的高端、具专业特色和定制化的增值服务；为创业者提供专业化的创业辅导，通过凝聚一批熟悉产业领域的创业导师和培训机构，开展创业培训、举办各类创业活动，为创新创业者提供更加适合产业特点的创业辅导服务，提高创新创业者的专业素质和能力。

5. 加强学术交流，推动精准育人

要以多种形式来加强广州、深圳，甚至全国范围在物联网、互联网+、云计算、现代农业、现代职业教育等方面的交流与合作，搭建广泛参与的学术交流平台。包括每年举办的研讨会、论坛、邀请省内及全国范围的有关专家学者，共同为江门地区经济转型发展、现代职业教育转型献计献策，同时也向外定期输出年轻的教师加强培训与学习。

6. 对接企业精准育人，提升毕业生社会满意度

1)通过加强“双证”教育、“专项”培养、“以赛促教”和社会服务实践等建立多维度育人模式，不断提高学生总体综合素质能力和专业技术水平，增强专业吸引力。

2)通过与企业的深度融合、精准对接，提高学生对合作企业的认识度和熟悉度，提升学生的就业质量。

通过建设将实现预期成果见下表。

项目类别	序号	具体建设目标和内容(新增项)	数量
精准企业培养体系	1	精准对接企业人才岗位培养方案	1套
教学师资培养	1	专业带头人	1名
	2	校级骨干教师	3人
	3	校级专业技术能手	5人
实训基地升级辐射	1	云计算实训室	1间
	2	WEB前端开发实训室	1间
校企深入精准合作	1	联想售后服务站点	1间
	2	“智能制造”校企合作企业	2家
	3	计算机应用专业企业校企合作	1家
教学资源辐射共享	1	计算机应用专业-校本教材	2本
	2	计算机应用专业-课程资源	2门
提炼数据科学推广	1	“双精准”建设诊断与改进数据报告	1份
	2	大湾区计算机应用专业岗位调研报告	1份
	3	计算机应用人才需求报告	1份

四、 具体建设内容及主要措施

（一）建设内容

1. 完善专业指导委员会制度，建立长效指导机制，发挥指委会作用；建立专业(技能)方向动态调整的论证、决策机制；科学制定、完善和实施人才培养方案，达到优质培养目的。2. 构建一体化优质数字教学资源；改善校内实训条件，拓展创业创新能力；加强校外实训基地建设，达到协同教学目的。3. 建立校企共同教育、教学、管理和训练学生的机制，共构课程体系；贴近企业岗位，对接企业规范、行业标准，校企合作开发课程；加强企业订单培养，提升育人质量。4. 促进专业带头人成长，引领专业发展，强化创业创新研发团队建设，提供对外技术服务；建立名师工作室，加强骨干教师培养，夯实团队中坚力量；组织专业教师企业实践，提升实践能力，提高公共基础课教师对专业的认知和理解能力，有效服务专业教学；通过建立兼职教师聘用机制，充实专业教学团队。5. 深化改革专业教学质量评价模式，构建多方教学质量监测机制和评价模式，促进人才培养质量提高；利用信息化手段，开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查体系，强化自我诊断与改进。

（二）建设举措：为保证项目建设顺利进行与实施，成立由校长室领导，学校教务处指导建设规划、校企办协同校企合作管

理、实训处监督与决策实训室建设方案、专业部具体操作实施的项目建设小组，明确任务，责任到人。项目负责人由校长担任，组长由主管教学副校长担任，全面负责主持“双精准”项目的整体规划；项目组副组长分别由教务处主任、校企办主任、实训处主任和专业部部长担任，校企办主任、实训处主任负责组织与管理，专业部部长负责具体组织工作与实施；项目组成员由计算机应用专业教师、实训指导老师担任，负责制定项目方案、完成项目任务，系统维护等各项具体工作。

（三）项目进度安排：本项目建设由学校负责，建设过程分为三个部分：1. 统筹计划、协商共建；2. 制定方案、初步执行；3. 三年建设、效果总结。建设任务按照要求分三个阶段开展：第一阶段（2019年11月-2020年11月）：计划投入资金130万元；第二阶段（2020年12月--2021年11月）：计划投入资金150万元。

（四）项目建设经费预算：本项目申请省财政专项投入150万元，学校自筹资金130万元，总申请资金为280万元。具体资金分配情况如下：

支出科目	建设经费来源及预算				
	合计 (万元)	申请省财政专 项投入(万元)	举办方 (来源： 万元)	学校自筹(万元)	其他 (来源： 万元)
总计(万元)	280	150		130	
1.	人才培养模式 改革	20		20	
2.	课程体系建设	10		10	
3.	校企合作共同 开发课程2门	20		10	
4.	建设符合新课程 教学的实训 室2间	80		80	
5.	师资队伍培养	20		10	

本项目计划实施时间从2019年11月开始至2021年12月结束，建设周期两年。

(五)保障措施：项目建设过程中，通过合理的组织管理构架，加强制定并完善各项制度，包括《专业建设指导委员会管理制度》、《校企合作管理制度》、《教学资源平台建设管理制度》、《师资队伍建设管理制度》等一系列规章制度，规范组织与管理工作，并在完善的制度要求下，力求高标准地对计算机应用专业“双精准”项目进行合理建设，并高效运行。

(六)预期效益或标志性成果：1.明确人才培养目标，构建精准对接行业企业和区域经济社会发展需求的人才培养模式；2.完善校内外实训基地建设，实现“五位一体”、创业创新功能；3.校企共融，合作开发课程、编写教材、建设课程资源，贴近企业岗位，精准对接；4.搭建数字化资源平台，实现教学、管理规范、信息化；5.校企共同开展项目研发，提升师资科研能力；6.指导学生参加技能大赛，提升教师教学能力和学生技能水平。

(七)辐射带动：本着资源共享、系统整合、整体推进的原则，以专业为核心带动校内其它专业建设；通过优化资源、分享经验，为江门市其他学校专业建设提供范例，更好地发挥示范引领和辐射带动作用。

江门市第一职业高级中学

2019年11月15日



江门市第一职业高级中学

计算机应用专业“双精准”示范专业建设

中期自评总结报告

一、专业基本情况

计算机应用专业面向电子信息产业和现代服务业，培养具备计算机及相关设备的维护与维修、行业应用软件、平面图像处理、广告设计制作、动画制作、计算机网络及网站建设与管理、数据库管理与维护等应用能力和操作能力的高等技术应用性人才。

本校计算机应用专业紧密结合江门市政府致力于打造面向华南大数据产业先行区和智能终端产业基地的电子信息产业发展目标，通过与广东海信通信有限公司、江门市联卓科技有限公司、佛山市明道科技有限公司、鹤山市雅图仕印刷有限公司等企业进行校企合作，精准对接企业需求，制定的学校人才培养方案，有效推行校企协同育人机制，紧密对接江门市“双创”示范基地，积极挺进江门“珠西云谷”创业园区，学校在江门火炬创业园开设了“江门一职园区服务中心”，服务江门市区域产业和粤港澳大湾区的科技、金融、制造、人才等领域，为粤港澳大湾区经济建设提供技术技能人才，学校计算机应用专业近两年来为本地校企合作的企业输送了三百多个毕业生。

2020和2021年全日制在校生人数分别为689人和743人，都超过省级重点专业标准人数。

计算机应用专业生均实训设备总值1.32万元，高于广东省教育厅发布的2019广东省中职学校教育质量年度质量报告的全省平均0.98万元。

计算机应用专业积极探索校企合作下的专业技能培养的实践性教育教学活动，为了实现专业对口实习和岗位专业匹配，多年来一直坚持和区域内多家优秀企业开展工学交替、多学期、分段式、订单定向培养等多种形式的实践性教学改革。为达到人才培养的目标对部分专业的实习管理改革作为教学改革的重点工作，尤其是围绕企业合作而开展的“产教一体化”教学模式更是重中之重。通过企业人才培养订单合作的模式，开设“专项班”，积极创新人才培养模式。

(4) 计算机应用专业2019年专业应届毕业生就业率97.7%，对口就业率82.76%，2020年专业应届毕业生就业率95%，对口就业率68%。

二、建设成效

1. 完善了专业建设管理机制。

依据区域发展需要，继续优化专业结构动态调整机制，以厚基础、宽口径为特征的人才培养机制，以市场需求为导向的课程调整机制，促进专业课程优化和办学特色培育，不断提升应用型人才培养与区域经济社会发展的契合度。对现有专业方向进行动态调整：一是每年组织对专业建设情况进行评估，公布相关数据，作为专业方向动态调整的决策依据；二是将人才培养质量作为主要依据，建立专业课程预警与退出机制；三是是以广东省职业技能大赛为引领遴选新增技能方向，并建立严格的准入机制。

目前，计算机应用专业现有9个教学班，新增了Web 前端开发、VR 虚拟现实设计、无人机等技能方向，同时积极对接区域经济发展的产业发展需要，筹划建设产业发展急需的专业人才。定期开展人才需求调研活动，制定《计算机应用专业人才培养方案》，紧密围绕人才培养方案，调整专业设置结构、研制专业技能标准与考核方案。

加强校企、校际合作，开发高质量的教学资源。计算机应用专业作为全国示范性专业，共同开发建设了计算机应用专业的图形图像处理、网页设计等8门数字化课程资源，依托职教云、Web 前段开发等资源库，实现学校资源共享，有效带动了计算机应用专业教育改革与创新。

2. 改善了专业教学条件。

积极与行业、企业建立联系，加强合作，加大重点专业实训基地的投入与建设，现有7个计算机实训室，综合布线实训室、计算机检测与维修实训室和计算机网络实训室各一个，总资产达到560万，投资130万建设了信息安全和Web 开发实训室，构建了具有职业教育特色的实践教学环境。

深化校企合作与工学结合，完善了《校企合作工作实施细则》。提出了“校企联手，培育人才”的校企合作路径，拓宽校企合作领域，尝试校企合作形式，取得了显著成效。健全跟岗训练、顶岗实习的管理制度体系，建有包括江门市明道信息技术有限公司、鹤山雅图仕印刷有限公司等5个长期、稳定的校外实训基地，正与中国电信、江门广播电视台等多家事业单位洽谈合作事宜。其中CAD 设计方向与海信

电器股份有限公司、UI 设计方向与江门市明道信息技术有限公司和鹤山雅图仕印刷有限公司一同制定教学项目，形成了良好的产学研结合机制。

3. 提升专业校企精准对接培养水平

建立校企合作共同教育、教学、管理和训练学生的机制，将校企合作贯穿于人才培养的全过程。优化课程结构，校企合作共建基于工作过程的课程体系。

为建立校企合作共同教育、教学、管理和训练学生的机制，我校按照示范校的标准，组建了校企合作工作室，与江门市正泰企业管理有限公司签订了校企联盟战略合作协议，协助学校与企业搭建沟通桥梁，组织社会资源，引入专业课程，开展学生岗前培训，组织学生顶岗实习等，将校企合作贯穿于人才培养的全过程。定期组织职教集团年会，实现职业教育与企业的无缝联结以及合作双方的共赢，进一步探讨合作办学模式。与成员企业共同建设校外实训基地，稳妥推进工学结合教学实践，培养学生实践动手能力，继续实行学生到成员企业顶岗实训，有步骤地开展工学结合教学实践。

以培养学生综合职业能力和服务学生职业生涯发展为目标，贴近职业岗位工作实际，对接职业标准、行业规范，校企联合优化和更新课程内容，逐步实现课程内容的综合化、模块化。

为适应中职教育发展需要，进一步探索校企合作新途径，使学校各专业教学能突显中职人才培养特色，更能适应行业实际需要，从而培养出高素质应用型、技能型人才，学校已成立由有关领导、现

场专家、专业教师共同组成的计算机及应用专业校企合作指导委员会，与企业合作共建基于工作过程的课程体系，参与专业课程建设的合作企业有：江门市高正电脑系统有限公司、江门市全众科技有限公司、育泰科技有限公司、中国电信股份有限公司江门分公司、联升电脑设备有限公司、华盛广告策划有限公司等。

遵照职业教育规律和技术技能人才成长规律，校企建立稳定的合作机制，共同制定实践教学的教学目标和培养方案，共同组织实施实践教学的培养过程，共同评价实践教学的培养质量。

为了做好与企业共同制定实践教学的教学目标和培养方案，我校在学生实习学期期间，通过校企合作工作室把学生送到企业进行实训，学校对实训的过程进行监控，派出专业课老师到企业全程跟进，根据实训的内容及企业提供的培训资料进行分析，为本专业的课程设置有调整做准备。现在我校与企业签订合作协议的企业有：广东迪浪科技有限公司、江门市高正电脑系统有限公司、江门市联升电脑设备有限公司、江门亿都半导体有限公司等。

为了提高学生的实践能力，2020年8月我校安排18计用班到广东海信科技有限公司顶岗实习。2020年10月我校安排19计软班到江门市高新区企业长利光电半导体公司进行为期6周的企业学习实践。

4. 师资队伍专业水平和教学能力得到提高

教师是学科建设的主体，实现以上建设目标，关键在于教师！师资队伍思想政治素质、人文修养、专业能力和教学、科研水平，直接

关系到双精准建设水平的高低和成效。学术研究，原本就是我校教师重要的本职工作内容。我校的计算机学科师资力量雄厚，关键在于如何科学、合理地整合和发挥已有的学术力量，而形成高水平专业方向建设的合力。

1、 促进专业带头人提升专业水平。

强化专业带头人的引领作业，制定专业带头人培养方案，建设专业带头人工作室，从“双精准”示范专业建设以来，计算机应用专业带头人参加国培一次，参加企业实践2次，参加各种学术讨论会5次，到广西当职业竞赛评委专家一次，主持校企合作课题一项，主编专业教材一本。

2、 推进骨干教师专业素养提升。

强化师德师风建设，学校党组成员，全面统筹教师思政和师德师风建设工作，定期在全校范围内开展师德师风专项自查工作，开展师德师风纪律教育月专题宣讲活动，参加广东省“强师工程”培训2人次；鼓励青年骨干教师参加省级以上教师培训，参加国家级骨干教师专业技能提升培训8人次；并采用灵活实用的多元培训方式促进教师专业发展，计算机专业43人全员参加“双融双创”教师技能提升网络培训，全员参加江职院举办的职中教师专业科目远程培训。

3、 加强专业教师企业实践能力。

为了适应职业教育改革发展的新形势，持续深入加强“双师型”教师队伍建设，进一步提高教师的技术应用能力和实践能力，形成和一支教育观念新，改革创新意识强，有较高教学水平和较强实践能力

的教师队伍，计算机专业部开展了中等职业学校专业教师到企业实践活动。

2019年9月到2020年10月共有9位专业教师到鹤山雅图仕印刷有限公司、深圳市奥伦德科技股份有限公司、广东海信电子有限公司、广东海信宽带科技有限公司、新会人人电子有限公司等企业进行为期6个月的实践。

通过组织教师到企业实践是提高职业学校教师专业能力的有效途径和措施，请企业结合教师专业安排实践岗位，指定技术过硬的企业专家或专业能手指导教师进行企业实践，并要求实践教师要尽快的熟悉企业运作流程，了解当前行业发展新形势，严格遵守企业的规章制度，带着问题进企业，带着收获出企业。

4. 提高公共基础课教师对专业课程教学的认知和理解

中职公共基础课是中职院校实现中职教育培养目标不可或缺的、职业教育课程体系中重要的组成部分，承担着提高学生文化素质和综合职业能力的重任，是培养学生综合素质、创新意识和创业能力、形成良好的道德风范和爱岗敬业品质的重要途径。为更好的服务专业建设和专业课教学，推进公共基础课教学改革，特意制定了公共基础课服务专业及教学效果情况调研(教师卷)。

5. 学生技能水平节节攀升，成就卓越

从“双精准”示范专业建设以来，计算机应用专业教学质量得到极大的提高，成为了江门地区的计算机类的职业教育龙头，每年都参加广东省教育局组织的全省中等职业学校学生技能竞赛，并屡获佳

绩：

学生梁嘉涛、吴梓涛、谢家康获得2019年全国职业院校技能大赛《虚拟现实（VR）制作与应用》赛项二等奖；

学生何雨钺获得2019年全国职业院校信息技术技能大赛（行业赛）中职组《手机游戏模块开发》二等奖；

学生王旭敏和陈永达获得2019年全国职业院校信息技术技能大赛（行业赛）中职组《移动应用开发与服务》三等奖；

学生潘文杰获得2019年全国职业院校信息技术技能大赛（行业赛）中职组《手机游戏模块开发》三等奖。

学生冯子流获得2019年广东省职业院校技能大赛《数字影音后期制作技术技能》赛项一等奖；

学生莫义广和岑梓亮获得2019年广东省职业院校技能大赛《网络搭建及应用》赛项二等奖；

学生容俊乐、陈永达和王旭敏获得2019年广东省职业院校技能大赛《虚拟现实（VR）制作与应用》赛项二等奖；

学生钟煜昊获得2020年计算机 Web 技术全国一等；

学生何东亮获得2020年计算机 Web 技术全国二等；

学生何东亮，周云祥，钟煜昊获得2020年广东省职业院校技能大赛《WEB 前端开发》省一等；

学生卢思成获得2020年广东省职业院校技能大赛《短视频技术与应用》省一等；

学生陆锦雄，廖蔚丰获得2020年广东省职业院校技能大赛《计算

机检测维修与数据恢复》省一等；

学生邓炎堂、黄荣浩获得2020年广东省职业院校技能大赛《无人机电应用技能与创新》省一等；

学生陈涛获得2020年广东省职业院校技能大赛《融媒体内容制作》省二等；

学生洪文涛、赖涛涛、陈涛虚获得2020年广东省职业院校技能大赛《拟现实(VR)制作与应用》省二等

学生陈家胜获得2020年广东省职业院校技能大赛《云计算服务》省三等；

学生何雨钺、李嘉锐获得2020年广东省职业院校技能大赛《AI机器智能综合技术与应用》省三等；

学生丘少杰、梁理家获得2020年广东省职业院校技能大赛《网络布线》省三等。

学生吴仕越、陈松涛获得2020年广东省职业院校技能大赛《网络空间安全》省三等；

江门市第一职业高级中学

2021年11月20日

江门市第一职业高级中学

计算机应用专业 工学结合人才培养模式

专业名称：计算机应用

专业代码：090100

编制时间：2019年2月

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用(信息技术类专业群)

专业代码：090100

二、教育类型及学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：职业高中

三、招生对象

初中毕业生或具有同等学历以上者

四、学制

学制三年(两年校内学习实训、一年企业顶岗实习)。

五、培养目标

面向广告公司，工业制造公司等生产一线，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和社会责任感，熟悉多媒体制作的业务流程、管理规则、行业文化背景，熟悉多媒体基本技术，能进行图片及影视的摄录、编辑与合成，能创作设计及加工多媒体交互作品(如电子菜单等)，能制作多媒体网页、网站，能进行平面动态广告、企业简报、企业形象识别系统的策划、设计、加工和实施，具有职业生涯发展基础的中级技能型人才。

六、服务面向与人才培养规格

1. 服务面向

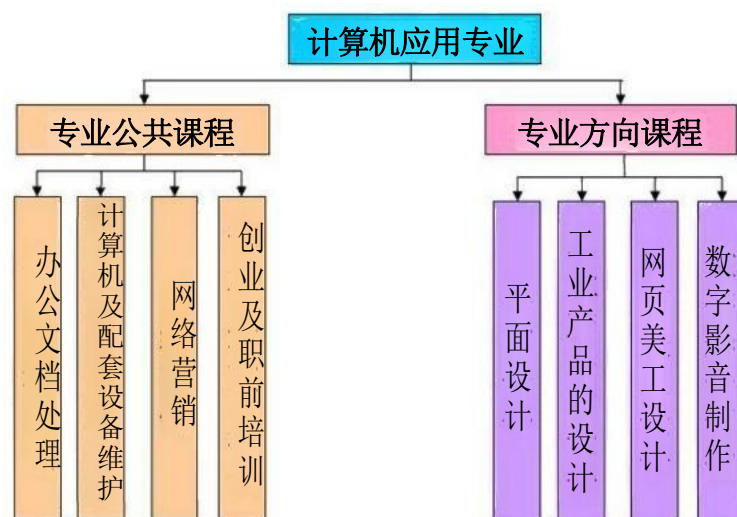
专业方向	就业岗位	职业资格证书
多媒体方向	网页设计员	全国计算机高新技术(ATA)考试的相关中级证书或高级证书，包括办公软件应用
	平面设计员	

	网络广告员	(Office XP)、图形图像制作 (PHOTOSHOP CS)、网页制作 (DREAMWEAVER MX)、网页制作 (FLASH MX)、计算机辅助设计 (AUTOCAD 2005) 等
	产品绘图员	
	FLASH程序员	
	影视制作员	

2. 人才培养规格

	多媒体方向
关键能力	1、能够严格执行企业岗位要求与工作制度。 2、能够严格执行安全操作规程和行业标准。 3、能够利用计算机、工具书、书刊杂志等各种信息来源获取信息。 4、能够与上级、同事与服务对象进行有效的沟通，具有团队精神和创新精神。 5、能够关注行业技术发展，不断学习新知识、新技术。
专业能力	1、能够编辑排版办公文档，对简单数据进行统计分析，制作演讲和产品展示幻灯片； 2、能够组装和维修计算机系统，能够安装维护计算机相关配套设备； 3、熟悉当地设计法律法规，知晓相关工程设计施工流程；熟悉制图规范、材料及施工工艺、掌握相关设计软件的使用（主要为cad及其他辅助软件）；能独立进行图纸绘制； 4、精通平面设计，flash动画设计、网页设计；能熟练操作flash、photoshop、dreamweaver、firework等相关主流设计软件； 5、能够完成影视创意、特效、剪辑制作等工作，擅长影视三维特效包装；理解项目脚本，运用影视镜头语言对视频内容进行二次创作； 6、能够完成淘宝店铺的美工创意设计、店面整体形象设计；完成产品页面设计风格、产品描述美化及产品图片处理与更新，定期更新店铺主页。
素质要求	● 基本素质：具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，具有事业心、进取心和创新精神；身心健康，能用任企业生产、服务和管理等到工作；具有一定的文化修养、语言和方字表达能力。 ● 职业素质：具有较强的专业技能和创新精神，基本的英语和计算机应用能力。

七、工作过程系统化课程体系框架



八、课程概述与典型工作任务

根据人才培养规格，本专业开设基础模块和专业模块，主要包括：

1、公共基础课程基础模块

课程	教学要求	课时分配
德育	初步学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本观点和方法。让学生树立正确的世界观和人生观养成科学的思维方法，形成良好的思想政治素质和职业道德素养，积极投身和参与社会经济建设和民主政治生活。	144
体育与健康	培养学生的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展，培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识。全面提高身心素质和社会适应能力。	144
人格与行为规范	培养学生健康的审美情趣，努力追求真善美的人生境界，确立积极进取的人生态度，步培养学生良好的行为规范和基本道德观念，使其树立正确的人生观、价值观和高尚的道德情操，塑造健全的人格。逐	72
心理健康	可使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。	72
语文	掌握专业学习和终身发展所必备的语言基础知识，进行必要的语文基础训练，提升语言素养。提高阅读产品使用说明书及作业指导书、应用文写作能力。	108

数学	掌握现代社会工作与生活必备的数学常识，培养学生的基本运算能力、计算工具使用能力、思维能力和简单的应用能力。能进行各种物理量的单位转换计算。	72
英语	使学生掌握一定的英语语言基本知识和听说读写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力。能认识与电子相关的专业英语单词、标识。	108

2、专业通用课程基础模块

典型工作任务	工作内容	学习情境	课时分配
办公文档处理	文档排版、数据表格、演示文稿的处理	1. 产品宣传手册的制作 2. 工资表数据处理 3. 产品演示文档的制作 4. 会议文档的制作	144
计算机及配套设备安装与维护	销售单确认、计算机硬件的挑选、计算机组装测试和操作系统、驱程、常用工具软件的安装、计算机及配套设备维护及故障的解决	1. 个人计算机组装 2. 计算机及办公设备维护	36
网络营销	淘宝卖家申请、搭建淘宝电子商务网站、SNS推广、搜索广告推广(淘宝直通车)、形象推广(淘宝钻石展位)以及淘宝营销活动	1. 淘宝电子网站建设 2. 行业应用产品的推广	68
创业及职前培训	1、能够及时调整就业心态，适应能力强，随时随地适应和接受新环境的挑战。 2、勇于承担责任、吃苦耐劳，增强抗挫折能力。 3、增强沟通交流能力，除了能独立完成任务外，还乐于团队合作。 4、能够提高自学能力、动手能力和创新能力，能够时刻更新自己的知识体系。 5、具备基本的创业意识、创业思维、创业技能。 6、具备良好的市场意识、服务意识、法律意识、经济意识。 7、具备良好的公共礼仪、职业道德。		22

3、专业模块

典型工作任务	工作内容	学习情境	课时分配
--------	------	------	------

平面设计	设计方案制作、素材收集与处理、文本美工、图像处理、版面排版	1. 制作名片 2. 处理数码相片 3. 设计宣传单 4. 设计海报 5. 包装设计	324
工业产品建模与工程图绘制	零件三维建模、部件装配和工程图绘制	1. 零件建模与工程图绘制 2. 部零件的建模与工程图绘制 3. 工业产品的设计和生产用图的绘制	140
网站前端开发	页面界面设计、FLASH广告动画制作、切片、HTML标记、CSS+DIV布局和JAVASCRIPT数据交换	1. 明星网站设计 2. 旅游网站设计 3. 学校网站设计 4. 公司产品宣传网站设计 5. 美食网站设计	282
数字影音作品的制作	确定剧本、拍摄、后期制作、客户的验收	1. 电子相册制作 2. 广告制作 3. 婚礼MV制作 4. 企业宣传片的制作 5. 小电影制作	280

4、实习安排

计算机应用专业有两个实习阶段。

实习阶段	实习目标	时间
顶岗实习	学生了解岗位职责，接触行业，认识行业方向，增强社会适应能力和独立工作能力。	第五学期
顶岗实习	学生运用本专业的技术能力解决问题，训练职业技能，增强所学专业的认识，巩固所学理论知识，提高就业竞争力。	第六学期

九、专业核心课程简介

专业： 计算机应用	课程名称： 办公文档处理	教学时间： 144课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>随着计算机技术和网络技术的快速发展及广泛应用，计算机逐渐成为人们学习、工作和生活中不可或缺的工具，掌握计算机的基础知识和基本操作技能已成为当今社会各行各业从业人员必须具备的能力。“计算机应用基础”是中等职业学校的公共基础课，对于中职学生来说，计算机是从事各项工作的重要工具，应注意培养学生计算机的实际应用能力。</p>		

办公文档处理的主要工作内容包括：办公文档的输入、数据处理、更新、演示文稿的制作。

工作过程：

- 1、根据国家政策，市教育局领导以文件形式下达任务到本人。
- 2、本人阅读、理解任务文件后，制定工作方案并上报直属领导审批。

3、得到确认后，首先，本人通过办公平台传达任务到各市、区学校，各学校根据要求，收集申请学生的资料，以Word文档上传；

Word排版技能方法：

- ◆设置文字和段落格式
- ◆设置页面和打印文档
- ◆使用Word2003表格
- ◆使用图形和图片
- ◆使用文本框和艺术字
- ◆设置项目符号和编号的方法
- ◆设置首字下沉的方法

4、本人查阅、录入文档后根据申请条件分类，运用Excel表格的筛选功能进行审核筛选。

- ◆筛选包括自动筛选和高级筛选。

5、利用公式处理数据，将处理后的数据制作为报表，通过网络传输到各执行部门；最后，各学校把报表打印并签名确认。

公式是对表格中的数据进行计算的一个运算式，参加运算的数据可以是常量，也可以是代表单元格中数据的单元格的地址。

学习目标：

通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力

1. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。
2. 能够使用word 2003进行文本编辑。
3. 设置文字和段落格式。
4. 设置项目符号和编号。
5. 设置首字下沉。
6. 设置页面和打印文档。
7. 创建、编辑和设置表格。
8. 插入图片、文本框和艺术字。
9. 设置图片、文本框和艺术字。
10. excel工作表数据的输入。
11. 设置工作表格式。
12. 使用公式和函数。
13. 管理数据。
14. 使用图表。
15. 制作和修饰幻灯片。

学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、“校园通知”的制作与美化。
- 2、个人简历的制作。
- 3、员工工资表的制作和管理。
- 4、幻灯片的制作

工作与学习内容

<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解任务文件，制作工作方案； 2. 根据工作方案，分配任务。 3. 收集资料，使用word编辑和整理。 4. 录入文档后根据申请条件分类，运用Excel表格的筛选功能进行审核筛选。 5. 利用公式处理数据，将处理后的数据制作为报表，6通过网络传输到各执行部门； 7. 各学校打印报表。 	<p>设备、工具与材料</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机及办公软件； 2. 打印机； 3. 各种参考资料。 <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育局需求处理方法； 2. 与教育局各部门沟通的方法； 3. 表格处理软件的使用方法； 4. 文字处理软件的使用方法； 5. 方案实施情况跟踪方法； 6. 方案实施效果评价方法； <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式； 2. 从教育局领取工作任务； 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 2. 正确理解教育局传达的信息； 3. 借助参考资料，制定切实可行的工作方案； 4. 有效地展示方案，并积极吸收各方意见和完善方案； 5. 收集申请学生的资料； 6. 及时跟踪任务完成情况； 7. 及时发现问题以及解决问题； 8. 使用excel进行审核筛选； 9. 做好工作文档的记录、整理和保存。
--	---	--

专业： 计算机应用	课程名称：计算机及配套设备维护	教学时间：36课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>设备维护员接到客户电话或从公司的客户服务部接到工单后，根据所知大概情况，备好一些常用工具和软件到现场进行处理，一种情况是常规维护，包括硬盘的管理，数据的备份，操作系统的安装维护，还有杀毒或常用软件的安装优化，连接因特网的设置等；另一种情况对设备的基本维护或是排障，包括一些现代办公设备或数据设备等。以上两种情况维护员都能较易完成，维过与客户沟通后进行处理完成后作好维护记录便可，在维护记录单上的内容包括：时间、地点、设备名称，再有就是一些设备的排障或升级更新，如果是一些计算机及配套设备出现故障，经检测后与客户进这行沟通，然后按客户需求，对设备进行维修或更换，如果数额大的，维护员需要通过部门商讨后制定维护方案交由上级审批，当审批通过便向客户交流协商，由客户需求决定进行，维护方案的实施，在实施过程有问题及时与客户进行沟通，维护完成后由客户验收，填写验收单后，然后交由公司备案。</p>		
<p>学习目标：</p> <p>通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、会计算机配件选型配置，能按客户要求填写《计算机组装配单》； 2、能运用计算机硬件组装相关知识，组装计算机； 3、能运用BIOS和硬盘相关知识，根据客户需求优化配置BIOS参数并对硬盘进行合理分区； 		

4、具备计算机及配套设备维护能力 5、计算机常见故障的诊断与处理 6、能对一些现代办公设备进行安装维护 8、对计算机常用软件能进行安装，升级。 学完本课程后，学生能够承担下列任务： 1、个人电脑组装。 2、企业设备组装 3、相关产品的销售 4、计算机及办公设备维护		
工作与学习内容		
工作对象 1、制定销售方案 2、对产品进行推销 3、验收单 4、回访记录单 5、计算机组装配单 6、故障维修单	设备、工具与材料 1、计算机配件 2、互联网 3、企业网站 4、销售工作手册 5、以往销售方案 6、系统安装软件和杀毒软件 7、常用工具软件 8、螺丝刀等一些常用工具 9、设备说明书 工作方法 市场调研方法 市场信息处理方法 与企业或个人沟通方法 回访调查表 方案实施评价方法 客户需求处理方法； 7、与客户沟通的方法； 设备的检测及维护方法； 劳动组织方式 1、根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式； 2、与销售或客户领取工作任务 3、向上级汇报方案 4、汇报设备维护业绩和成效	工作要求 1、具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 2、团队合作意识 3、与客户的沟通能力 4、创新的销售理念 5、遵守公司的规章制度 6、能根据客户的需求为客户选择合适的计算机。 7、能根据实际应用安装常用软件 8、能对计算机等一些数码产品进行性能介绍和销售 9、能对计算机及办公设备进行维护。 10、能按不同应用领域将合理配置计算机各部件 11、能掌握计算机各部件价格情况

专业： 计算机应用	课程名称：创业及职前培训	教学时间 22课时
-----------	--------------	--------------

典型工作任务描述：

为了帮助计算机多媒体专业职中生提升职业素质及就业创业竞争力，以便其未来能更好地适应职业生涯、适应社会，针对其开展创业及职前培训以提高其创业就业的综合素质，为其走向社会进行自主创业或岗位创业奠定良好的基础。可分为以下几个环节进行：1、创业就业心理测试及观念培养；2、职业辅助技能培养(游戏)；3、虚拟就业环境模拟；4、创业政策分析以及相关的工商、税务、法律承担责任；5、虚拟创业环境模拟(游戏)；6、创业项目计划书的编写及创业项目案例的介绍。

学习目标：

◆通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

- 1、能够及时调整就业心态，适应能力强，随时随地适应和接受新环境的挑战。
- 2、勇于承担责任、吃苦耐劳，增强抗挫折能力。
- 3、增强沟通交流能力，除了能独立完成任务外，还乐于团队合作。
- 4、能够提高自学能力、动手能力和创新能力，能够时刻更新自己的知识体系。
- 5、具备基本的创业意识、创业思维、创业技能。
- 6、具备良好的市场意识、服务意识、法律意识、经济意识。
- 7、具备良好的公共礼仪、职业道德。

◆学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、能够根据企业或老板的要求独立完成相关专业的专业工作。
- 2、能够以团队合作形式完成一项工作或开发一个项目。
- 3、能够根据个人的实际情况，有效地规划个人的职业生涯，定好每个人生阶段的目标、实施。
- 4、能够在适当时刻在某场合客观主动地展示自己及个人技能并获得成功。
- 5、能够规划个人创业方向并制定创业项目计划书以及后续的实施。

工作与学习内容

工作对象 1、创业就业心理测试及观念培养； 2、职业辅助技能培养(游戏)； 3、虚拟就业环境模拟(项目制作或开发)； 4、创业政策分析以及相关的工商、税务、法律承担责任； 5、虚拟创业环境模拟(角色扮演)； 6、创业项目计划书的编	工具 1、培训日程表。 2、计算机； 3、多媒体课件及投影设备； 4、项目任务书； 5、其他一些环节进行时所需要的材料，如心理测试问卷、游戏器材、行业道德法律等。 工作方法 1、心理测试； 2、多媒体演示；	工作要求 1、具有市场意识、团队意识、服务意识、法律意识、经济意识； 2、遵守行业各项规章制度与行为规范，具有职业道德； 3、能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效
--	---	--

写及创业项目库的案例介绍。	3、寓教于乐(游戏); 4、角色扮演; 5、任务驱动; 6、项目开发及展示; 7、案例分析。 劳动组织方式 1、根据任务要求,采用独立完成或小组合作等劳动组织方式; 2、领取工作任务; 3、有关人员相互沟通; 4、成品展示及介绍。	沟通; 4、有责任心和时间观念; 5、能够理解任务书传达的信息; 6、能够借助参考资料,制定切实可行的工作计划; 7、能够有效地展示项目成品,并积极吸收各方意见以完善项目; 8、能够及时发现项目实施(或开发)的问题,提出有针对性的解决办法; 9、做好工作文档的记录、整理和保存。
---------------	--	---

专业: 计算机应用	课程名称: 平面设计	教学时间: 324课时
<p>典型工作任务描述:</p> <p>在竞争激烈的市场形势下,为提升企业形象,扩大品牌知名度,促进顾客购买并重复消费,提高销售量和市场占有率,实现企业的宣传目标,需进行相关平面广告设计。</p> <p>平面设计师从业务员手上接受任务单后,根据任务单上中有关信息(版面大小、广告内容、排版完成时间、印刷完成时间等),通过团体合作确定设计构思,制定工作计划,明确设计风格、主次关系、页面布局、色彩搭配、出血位预置及时间安排;经理根据计划,考虑到平面设计师的专业能力及工作量,指定某个平面设计师进行项目的实施;首先平面设计师进行素材的收集整理,通过客户提供、公司素材库、利用互联网及使用照相机、扫描仪等方式获取图片素材,通过电脑输入相关文本素材,并对相关素材分别存放在指定文件夹中;然后平面设计师使用电脑,利用CORELDRAW、PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR对图片素材进行处理(修剪、合成、调色等)、艺术字设计及文字排版,并通过整体协调实现广告的排版;广告设计完成后,通过电脑展示及彩色打印机打印样张,并由对稿员进行文字核对,无误后,由平面设计师、业务员共同向客户展示并解说广告设计理念,并根据客户意见填写反馈单,然后根据反馈单对广告设计进行修改;经过平面设计师、业务员与客户多次商议,确定广告的最终定稿后,由业务员交印刷公司印册。</p>		

学习目标：
 通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：
 计算机系统(软件硬件和常用外部设备)操作能力
 计算机多媒体应用产品的界面设计的能力；
 计算机多媒体应用产品的信息采集及处理能力；
 计算机互动多媒体产品的设计、制作能力
 良好的敬业精神和团队合作能力；
 较强的自学能力，能阅读专业技术书籍、资料文献。
 平面设计的专业知识，掌握平面设计软件设计与开发，互动式多媒体作品的设计与制作的相关知识；
 一定的美学基础，对平面设计产品美工方面有一定的鉴赏、制作能力。

工作与学习内容

<p>工作对象</p> <p>分析工作任务单，明确任务要求；</p> <p>确定设计构思制定项目工作计划；</p> <p>素材的收集整理；</p> <p>广告的排版；</p> <p>进行文字核对；</p> <p>向客户展示并解说广告设计理念；</p> <p>根据客户意见填写反馈单；</p> <p>修改广告设计；</p> <p>交付印刷公司印刷。</p>	<p>设备、工具与材料</p> <p>电脑、照相机、扫描仪、彩色打印机；</p> <p>互联网；</p> <p>公司素材库；</p> <p>软件：CORELDRAW、PHOTOSHOP</p> <p>工作方法</p> <p>头脑风暴法；</p> <p>与有关人员的沟通方法；</p> <p>素材获取的多种方法；</p> <p>互联网信息获取的方法；</p> <p>CORELDRAW、PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR软件的使用方法；</p> <p>效果评价及跟踪方法；</p> <p>劳动组织方式</p> <p>根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式；</p> <p>平面设计师从业务员处领取工作任务；</p> <p>平面设计师团体合作，确定设计构思，制定工作计划；</p> <p>将工作计划报经理审批，并确定具体由那个平面设计师完成；</p> <p>对稿员进行文字核对；</p> <p>平面设计师、业务员共同向客户展示并解说广告设计理念；</p> <p>平面设计师根据反馈单对广告设计进行修改工作要求；</p> <p>业务员交付最终定稿给印刷公司印册。</p>	<p>工作要求</p> <p>具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识；</p> <p>能够理解任务单传达的信息；</p> <p>能够提出并确定设计构思；</p> <p>能够制定切实可行的工作计划；</p> <p>能够多种方式进行素材的收集与整理；</p> <p>能够利用相关素材进行广告的排版；</p> <p>了解符合行业规范和法律法规；</p> <p>能够有效地展示广告并解说设计理论，并根据客户意见修改广告设计图；</p> <p>遵守企业各项规章制度与行为规范；</p> <p>能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通；</p> <p>做好工作文档的记录、整理和保存</p>
---	--	--

专业:	计算机应用	课程名称: 工业产品设计	教学时间:
			140课时
<p>典型工作任务描述:</p> <p>技术部的设计师接收营业部下达的客户订单后, 了解样品、图纸、数据、材料等信息收集。会按客户的要求, 分析产品成型可行性及确定模具价格, 并制定工业产品的设计计划。技术部的设计师们以小组合作的形式进行工业产品的设计, 先由组长将各项工作计划下达, 职责、时限、要求明确。小组集中讨论, 熟悉各零件在部件的重要性, 以确定重点尺寸, 最终确定产品结构, 并由组长负责全局的策划, 提出设计方案; 各组员利用AUTOCAD、Solidworks或Inventor软件开始绘制各零件, 并完成零件的工程图(三视图、局部视图、剖视图等)的制作, 并标注尺寸; 然后由组长完成各零件的装配, 完成部件的制作, 并由全体设计师完成部件的表达视图、工程图的制作。设计完成后, 组长将图纸反馈给营业部, 让客户对图纸提出修改意见, 设计师根据意见作出修改, 直到图纸得到最终的确定。技术部的设计师制作产品生产用图, 并由组长将生产用图发到采购部(负责买材料)、质检部(负责生产过程的检查)、生产部(现场生产)。在生产过程中, 根据生产部及质检部在现场生产中发现的问题(图纸出错、工艺不合理)进行改进, 直到问题全部被解决。</p>			
<p>学习目标:</p> <p>通过本学习领域的学习, 学生应当具有下列能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定工作计划, 要求人员分工明确, 任务、时间分配合理, 切实可行。 2. 能够按客户要订单进行报价。 3. 能够使用AUTOCAD绘制工程图纸。 4. 能够使用Solidworks或Inventor软件进行零件建模, 并生成相关工程图纸。 5. 能够使用Solidworks或Inventor软件进行部件的制作, 并生成相关工程图纸和表达视图。 6. 能够制作产品的生产用纸; 7. 能对根据客户、质检部、生产部的意见修改工业产品设计及图纸。 8. 具有良好的市场意识、顾客意识、服务意识和成本意识。 <p>学完本课程后, 学生能够承担下列任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、三视图、局部视图、剖视图等工程图纸的绘制。 2、零件三维造型的建模。 3、部件的制作、表达视图的制作。 			
工作与学习内容			

<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析客户订单,明确任务要求; 2. 制定项目工作计划; 3. 确定零件的重点尺寸; 4. 确定部件产品结构; 5. 进行零件三维造型建模 6. 完成零件的工程图的制作; 	<p>设备、工具与材料</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机; 2. 互联网 3. 客户的图片及文档资料; 4. 软件: AUTOCAD、Solidworks或Inventor; 5. 工作方法 6. 头脑风暴法; 7. 与有关人员的沟通方法; 8. 制定方案与修改的方法; 9. 互联网信息获取的方法; 10. AUTOCAD的使用方法 11. Solidworks或Inventor 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识; 2. 能够理解客户订单传达的信息; 3. 能够制定切实可行的工作计划; 4. 能够构思零件的重点尺寸及部件产品结构,并进行表达; 5. 能够进行零件三维造型建模
--	---	--

7. 部件的制作; 8. 部件表达视图、工程图的制作; 9. 根据客户意见修改工业产品设计及图纸 10. 产品生产图纸的制作 11. 根据质检部、生产部的意见修改工业产品设计及图纸	的使用方法; 12. 方案实施效果评价方法。 劳动组织方式 1. 技术部的设计师接收营业部下达的客户订单后,了解样品、图纸、数据、材料等信息收集。 2. 技术部的设计师按客户的要求,分析产品成型可行性及确定模具价格,并制定工业产品的设计计划。 3. 技术部的设计师以小组合作的形式进行工业产品的设计,先由组长将各项工作计划下达,职责、时限、要求明确。 4. 技术部的设计师集中讨论,熟悉各零件在部件的重要性,以确定重点尺寸,最终确定产品结构,并由组长负责全局的策划,提出设计方案; 5. 各组员利用AUTOCAD、Solidworks或Inventor软件开始绘制各零件,并完成零件的工程图(三视图、局部视图、剖视图等)的制作,并标注尺寸; 6. 组长完成各零件的装配,完成部件的制作; 7. 全体设计师完成部件的表达视图、工程图的制作; 8. 组长将图纸反馈给营业部,让客户对图纸提出修改意见; 9. 设计师根据意见作出修改,直到图纸得到最终的确定。 10. 技术部的设计师制作产品生产用图; 11. 组长将生产用图发到采购部、质检部、生产部; 12. 技术部的设计师根据生产部及质检部在现场生产中发现的问题(进行改进,直到问题全部被解决。	6. 能够绘制工程图 7. 能够制作部件,并绘制表达视图 8. 能够绘制产品生产用图 9. 了解符合行业规范和法律法规; 10. 遵守企业各项规章制度与行为规范; 11. 能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通; 12. 做好工作文档的记录、整理和保存
--	---	--

专业： 计算机应用	课程名称： 网页美工设计	教学时间： 282课时
-----------	--------------	-------------

典型工作任务描述：

各种富媒体让网页的内容更加生动，网页上软件化的交互形式为用户提供了更好的使用体验，因此，在网站开发中网页美工及前端开发显得极为重要。

网页美工的主要工作内容包括页面界面设计、FLASH广告动画制作、切片、HTML编程、CSS+DIV布局和JAVASCRIPT数据交换。

前端设计师从项目经理手上接受任务单后，根据任务单上中有关信息(网站内容、模块位置、页面效果等相关要求及完成时间)，通过与客户、后台程序员共同商议，以团体合作的方式，制定工作计划，明确设计风格、主次关系、内容分配、模块位置、色彩搭配、页面效果、数据交换方式及进度安排；制定好计划后，交项目经理审批，如果符合要求交给客户审核，如不符合要求，则返回给设计师重新设计；客户对设计的页面进行审核，如果符合要求，须填写版面确认书，如不符合要求，则返回给设计师重新设计；取得客户认可后即可进行项目的实施；首先，前端设计师进行素材的收集，通过客户提供、公司素材库、利用互联网及使用照相机、扫描仪等方式获取图片、视频素材，并保证质量、尺寸、大小、格式，通过电脑输入相关文本素材；得到相关素材后，使用PHOTOSHOP或格式转换工具处理素材。处理图片时由于不同的显示器之间存在色差，设计时必须只使用218种WEB安全色；若有需要，可使用FLASH进行广告动画；然后进行布局、输入文字，进行每个页面的设计和排版，在布局中要注意为能兼容1024*768分辨率的显示器，其中每个页面的宽度不能超过1007像素，推荐使用950px, 960px, 980像素，避免过多过于复杂的渐变，相关的图层放到一个组中，每个图层和组都要有一个易于理解的名字；页面设计完成后，提交客户审核并从客户处获取意见反馈单，前端设计师根据客户意见，修改页面的设计，直到客户认可；页面设计定稿后，使用PHOTOSHOP对相关PSD文件进行切片，在切片过程中要注意其大小，避免重复和纯色块，切片得到的图片素材存放在相应文件夹中，在不明显损坏图片质量时，要转换为索引颜色模式，最大限度的缩小图片体积。输出使用PNG或GIF格式；得到相关素材后，使用DREAMWEAVER软件，利用HTML编程导入图片素材和文字内容，使用CSS+DIV进行页面布局，通过JAVASCRIPT进行数据交换，得到网页文件，并存放相应文件夹，所有编程都要符合W3C协议；网页前端开发完成后，前端设计师与后台程序员共同将完成的静态页面和后台程序进行整合。

学习目标：

通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

1. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。
2. 能够利用展示工具 (WORD、PP), 有效全面地向客户展示网站的构思。
3. 利用互联网及使用照相机、扫描仪等方式获取素材的能力
4. 使用PHOTOSHOP处理图片的能力；
5. 使用格式转换工具处理素材的能力；
6. 使用PHOTOSHOP进行网页设计和排版的能力。
7. 使用FLASH进行网页广告的能力。
8. 使用PHOTOSHOP对网页PSD切片的能力。
9. 使用DREAMWEAVER软件，利用HTML编程进行构建网页的能力。
10. 使用CSS+DIV进行页面布局的能力。
11. 使用JAVASCRIPT进行数据交换。
12. 能对网站进行检查，发现问题并解决问题。
13. 具有良好的市场意识、顾客意识、服务意识和成本意识。

<p>学完本课程后，学生能够承担下列任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、网站界面的设计与制作。 2、FLASH 广告动画的制作。 3、HTML 页面的布局与制作。 4、网页数据交换的实现。 		
工作与学习内容		
<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析工作任务单，明确任务要求； 2. 制定项目工作计划； 3. 素材的收集整理； 4. 使用 PHOTOSHOP 处理图片； 5. FLASH 广告动画制作； 6. 页面设计； 7. 根据客户意见填写反馈单； 8. 修改页面设计； 9. 切片； 10. 利用 HTML 编程导入图片素材和文字内容 11. 使用 CSS+DIV 进行页面布局 12. 通过 JAVASCRIPT 进行数据交换 13. 前端设计师与后台程序员共同将完成的静态页面和后台程序进行整合 	<p>设备、工具与材料</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电脑、照相机、扫描仪、彩色打印机； 2. 互联网； 3. 公司素材库； 4. 软件：DREAMWEAVER、FLASH、PHOTOSHOP、格式转换工具 <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 头脑风暴法； 2. 与有关人员的沟通方法； 3. 素材获取的多种方法； 4. 互联网信息获取的方法； 5. DREAMWEAVER、PHOTOSHOP 软件的使用方法； 6. HTML 语言编程； 7. CSS+DIV 页面布局 8. JAVASCRIPT 数据交换 <p>劳动组织方式</p> <p>根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 前端设计师从项目经理处领取工作任务； 2. 前端设计师与客户、后台程序员以团体合作的方式制定工作计划 3. 将工作计划报客户审批； 4. 前端设计师进行素材的收集； 5. 前端设计师使用FLASH 进行广告动画制作； 6. 前端设计师使用 PHOTOSHOP 进行页面设计； 7. 前端设计师交客户审核根据客户意见，修改页面的设计； 8. 前端设计师使用 PHOTOSHOP 对相关 PSD 文件进行切片； 9. 前端设计师使用 DREAMWEAVER 软件，结合 HTML、CSS+DIV 和 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 2. 能够理解任务单传达的信息； 3. 能够制定切实可行的工作计划； 4. 能够多种方式进行素材的收集与整理； 5. 能够利用相关素材进行页面的设计； 6. 能够有效地根据客户意见修改广告设计图； 7. 掌握切片的应用 8. 结合 HTML、CSS+DIV 和 JAVASCRIPT 进行网页制作 9. 能够有效地根据反馈意见对网页进行修改； 10. 了解符合行业规范和法律法规； 11. 遵守企业各项规章制度与行为规范； 12. 能够与团队内部合作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通； 13. 做好工作文档的记录、整理和保存

	JAVASCRIPT 进行网页制作 10. 前端设计师将根据反馈意见对网页进行修改; 11. 前端设计师将网页定稿送后台程序员。	
--	--	--

专业： 计算机应用	课程名称： 数字影音作品的制作	教学时间： 280 课时
-----------	-----------------	-----------------

典型工作任务描述：

随着人们物质生活水平的日益提高，客户对影视作品的鉴赏要求也随之发展。客户更希望能得到创新，个性化的影视作品。为了适应市场需求，扩展企业业务范围，需进行更贴近客户个性需求的数字影音拍摄制作项目。

数字影音的拍摄和制作的主要工作内容包括：确定剧本、拍摄、后期制作、客户的验收。

◆拍摄前期：

业务部获取客户有下订单的意向后，要求影视部组建由监制、导演和编剧组成的策划小组，由策划小组约谈客户，了解客户对影片拍摄主题的定位，形成剧本的框架方案，并由编剧编写成文案剧本并由小组成员评审通过。小组成员携带文案剧本、特效模版、视频样例再次约谈客户，由导演结合视频样例向客户展示并说明剧本，收集客户的修改意见，组织编剧根据客户意见修改剧本，直至客户满意，同意下订单。由编剧把客户认可的剧本编写成分镜头剧本，由小组成员审核通过。

◆拍摄中期：

影视部成立拍摄小组（监制、导演、编剧、摄影师、灯光师、可根据需要增减化妆师、场务等人员）。导演根据分镜头剧本制定拍摄计划并由监制审核通过。拍摄小组召开准备会议，由导演分配工作任务。小组成员按照分工，进行拍摄的准备工作。

- 监制：统筹规划分配拍摄所需的资源，包括设备、人员、资金。
- 导演：监督协调准备工作。
- 摄影师：准备好拍摄的器材（摄像机、移动导轨、脚架、摇臂）。
- 灯光师：准备好灯光器材（高色温灯、低色温灯），踩点场地，设计好拍摄灯光方案。
- 编剧：熟悉剧本，能随时解释剧本，并根据实际情况修改剧本。

准备工作结束后，小组成员由导演统筹指挥，按各自的分工，依据拍摄计划拍摄视频素材。

拍摄方法：

采用双机位拍摄人物对话场景，拍摄特写镜头（半身）。如有动作，必须拍摄中景镜头（包括发生动作的部位和面部）。

采用大特写镜头（面部五官）拍摄人物表情。

采用大景镜头（人物背景的建筑、风景等场景）拍摄故事场景。

采用推拉摇移拍摄法拍摄场景的转换。

采用绿布抠像法拍摄危险场景或特殊场景。

◆拍摄后期：

视频素材拍摄结束后，影视部成立由监制、导演、剪辑师、视觉特效师等组成的后期处理小组。导演把视频素材交付给剪辑师和视觉特效师，剪辑师和

视觉特效师根据分镜头剧本利用视频处理软件（After Effects、Premiere）对视频素材进行剪辑和特效处理（抠像、遮罩、模糊、抖动、添加转场效果、叠化等）形成样片。

◆审片：

影视部全体成员观看样片并给出修改建议，后期处理小组作出相应的修改，完成最后的样片，由导演和监制审核通过。导演和业务员带样片给客户审片。收集客户意见并修改。客户最后确认样片后，由后期处理小组刻录成高清视频光盘交付客户。

学习目标：

通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

1. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。
2. 能够按客户要求完成剧本创作
3. 能够利用展示工具（剧本、PPT、视频样片），有效全面地向客户展示剧本创意。
4. 对剧本内容进行合理分镜并形成分镜头剧本的能力。
5. 通过分析剧本，采用合理的拍摄手法。
6. 通过分析现场环境，采用合理的光源布置。
7. 熟练使用拍摄设备并能对其进行简单维护。
8. 对拍摄辅助设备（移动导轨、摇臂、脚架等）的合理使用。
9. 运用Premiere 软件，根据剧本对视频素材进行剪辑处理。
10. 运用 CoolEdit 软件，根据剧本对音频素材（背景音乐、配音、话外音等）进行编辑处理。
11. 运用After Effects 等软件，完成特效的制作与应用。
12. 能对样片进行检查，发现问题并解决问题。
13. 具有良好的市场意识、顾客意识、服务意识和成本意识。

学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、微电影的拍摄与制作。
- 2、企业宣传片的制作。
- 3、婚礼 MV 的拍摄与制作。

工作与学习内容

工作对象	设备、工具与材料	工作要求
<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解客户需求，收集拍摄信息，完成剧本创作； 2. 根据剧本编写分镜头剧本； 3. 制定拍摄计划并分工； 4. 进行拍摄的准备工作； 5. 小组成员在导演的指导下进行拍摄； 6. 对视频素材进行剪辑和特效处理，完成样片； 7. 审查样片； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机及办公软件； 2. 照相机、摄像机； 3. 移动导轨、脚架、摇臂； 4. 高色温灯、低色温灯； 5. 软件：AE、Premiere； <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客户需求处理方法； 2. 与客户沟通的方法； 3. 拍摄方案和剧本的展示方法。 4. 拍摄方法： <ol style="list-style-type: none"> i. 双机位拍摄法； ii. 特写镜头拍摄法； iii. 大特写镜头（面部五官）拍摄法； iv. 大景镜头（人物背 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 2. 能够理解客户的拍摄主题并根据主题收集相关资料； 3. 剧本能满足客户的要求。 4. 能够有效地展示剧本及拍摄方案，并积极吸收客户意见完善方案； 5. 对剧本内容进行合理分镜并形成分镜头剧本； 6. 能够制定切实可行的工作计划；

<p>8. 与客户沟通，修改样片，完成作品；</p>	<p>景的建筑、风景等场景）拍摄法；</p> <p>v. 推拉摇移拍摄法</p> <p>vi. 绿布抠像法</p> <p>5. 5. 后期的视频剪辑方法.</p> <p>6. 6. 后期的音频处理方法</p> <p>7. 7. 后期的特效制作及应用方法.</p> <p>劳动组织方式</p> <p>1. 根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式；</p> <p>2. 从业务部领取工作任务；</p> <p>3. 影视部由监制、导演牵头，成立策划小组、拍摄小组和后期处理小组。</p>	<p>7. 能够通过分析剧本，采用合理的拍摄手法。</p> <p>8. 通过分析现场环境，采用合理的光源布置。</p> <p>9. 能熟练使用拍摄设备并能对其进行简单维护。</p> <p>10. 能够正确使用拍摄辅助设备（移动导轨、摇臂、脚架等）。</p> <p>11. 能够运用 Permire 软件，根据剧本对视频素材进行剪辑处理。</p> <p>12. 能够运用 CoolEdit 软件，根据剧本对音频素材（背景音乐、配音、话外音等）进行编辑处理。</p> <p>13. 能够运用 After Effects 等软件，完成特效的制作与应用。</p> <p>14. 能对样片进行检查，发现问题并解决问题。</p> <p>15. 能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通；</p>
----------------------------	--	--

十、教学进度

江门市第一职业技术学校 19 级教学计划

专业：计算机应用

课程类别	课程类型		序号	课程名称	考核类型	总学时	学分	各学期周学时及实训周数安排					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								18	18	18	18	18	18
必修课程	基础模块	公共基础课程	1	德育	考试	142	8	2	2	2	2		
			2	体育与健康	考试	142	8	2	2	2	2		
			3	人格与行为规范	考查	71	4	1	1	1	1		
			4	法制安全	考查	71	4	1	1	1	1		
			5	语文	考试	108	6	4	2				
			6	数学	考试	72	4	2	2				
			7	英语	考试	108	6	4	2				
			小计(占总课时 22.2%)			714	40	16	12	6	6	0	0
		专业通用课程	8	办公文档处理	考试	144	8	4	4				
			9	计算机及配套设备维护	考试	36	2	2					
			10	网络营销	考试	68	4				4		
			小计(占总课时 5.7%)			248	14	6	4	0	4	0	0
		专业实践课程	11	创业及职前培训		22	2				1 周		
			12	顶岗实习	考查	1080	60					30	30
			小计(占总课时 34.8%)			1102	62	0	0	0	0	30	30

课程类别	课程类型	序号	课程名称	考核类型	总学时	学分	各学期周学时及实训周数安排					
							第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
							18	18	18	18	18	18
限选课	专业核心课程	13	平面设计	考试	324	18	6	12				
		14	工业产品建模与工程图绘制	考试	140	8			4	4		
		15	网站前端开发	考试	282	16			10	6		
		16	数字影音制作	考试	280	16			8	8		
		小计(占总课时 23.2%)			1026	58	6	12	22	18	0	0
		小计(占总课时 23.2%)										
各学期周学时						28	28	28	28	30	30	

十一、毕业条件

本专业毕业最低学分要求为 174 学分，其中公共基础课程 40 学分，专业通用课程 14 学分，专业课程 58 学分，专业实践课程 62 学分。

十二、教学团队保障

本专业专任教师：具有本科以上学历和中等职业学校教师资格证书，具有丰富的计算机多媒体、软件或者网络方向的理论知识和实践操作技能，具备专业和教学经验，具有较强的责任心和表达能力，能胜任该岗位的双师型专职教学人员。

本专业兼职教师：具有本科以上学历和企业中级技能证书，具有 3 年以上一线经验的计算机多媒体、软件或者网络方向的操作技能，具有丰富的项目经验和深厚的行业背景，具有较强的责任心和表达能力，能胜任该岗位的双师型兼职教学人员。

十三、教学条件保障

为保障专业课程教学的有效开展，除具备合理的教学团队，还必须要有相应的教学、实训场地和实训设备配套。计算机应用专业在原有的实训基础上还将完善校内和校外实训基地的建设。

1. 校内实训基地建设

为了能够达到计算机应用专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果，实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件，下表列出了每个教学班（60 人/班）实践教学环境的设备配置和实践教学环境能够完成的实践教学课程。

序号	实训室名称	数量	实训教学课程	主要设备名称	数量
1	公共机房	3	所有科目	学生电脑	60
				教师电脑	1
				投影仪	1
2	计算机组装与调试机房	1	计算机及配套设备维护	散装计算机	30
				学生电脑	30
				教师电脑	1
				投影仪	1
				展台及相关数码产品	
3	数字多媒体技术综合实训室	2	平面设计 数字影音作品的制作 计算机辅助设计 工业产品三维建模与工程图绘制	学生电脑	60
				教师电脑	1
				服务器	1
				摄影机	2
				摄像机	2
				其他设备：绘图仪、扫描仪、投影机各 1 台	
4	网页制作实训室	2	网络营销 网站前端开发 动态网页制作 网页制作	学生电脑	60
				教师电脑	1
				服务器	1
				其他设备：照相机、扫描仪、投影机各 1 台	

2. 校外实训基地建设

本着互惠互利、合作共建的原则，通过校企办引荐、团队企业调研等途径与企业建立联系，选择专业对口性强、管理规范的企业建立校外实习基地。目前，本专业已与广东海信、亿都半导体、高正电脑、联升电脑等企业建立合作关系。

校外实训基地一览表

校外实训基地	实训基地作用
海新秀丽家居用品有限公司 广东博艺广告有限公司江门分公司 广东海信多媒体有限公司 江门市仓后中意电脑商行 江门市翰墨和易文化传媒发展有限公司 江门市智尊科技电子有限公司	为学生提供计算机应用专业技能培训 为学生提供计算机应用专业生产性实训 为学生提供顶岗实习岗位

广东迪浪科技有限公司 中山美的有限公司 广东道路信息发展有限公司江门分公司	
江门亿都半导体有限公司 鹤山雅瑶恒富微型电机有限公司 江门市新联创电脑经营部 江门新沛利电器制造有限公司 西铁城精工（江门）科技有限公司 鹤山市万顺电器制造有限公司 江门市天王达科技实业有限公司 江门市时尚五金实业有限公司 江门市侍卫长汽车防盗有限公司 江门市全众科技有限公司 江门市蓬江区明正电脑工程部 江门市联升电脑设备有限公司 江门心意答科技有限公司 江门市江海区金达玻璃文化有限公司 新会江裕信息产业有限公司 蓬江区华盛广告材料中心 江门市高正电脑系统有限公司 江门市江星电子有限公司 鹤山雅图仕印刷有限公司	为学生提供计算机应用专业技能培训 为学生提供计算机应用专业生产性实训 为学生提供顶岗实习岗位 为教师提供生产实践岗位 为教师专业教学提供技术支持

十四、机制制度保障

按照《江门一职示范学校建设项目实施管理办法》，在计算机应用专业建设工作领导小组的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业带头人、骨干教师组成的建设小组，实施专业人才培养的具体工作，建设形成《教学质量评价制度》、《校企合作体制机制》、《实训基地建设管理制度》和《师资队伍建设管理制度》等制度。明确学校教学质量评价方法，提高教学质量；创新校企合作形式，加强校内外实训基地建设；建立长效的师资队伍建设制度，保障教学的有效进行。

江门市第一职业高级中学

计算机应用专业群

计算机应用专业

工学结合，校企共育人才培养模式

专业名称：计算机应用

专业代码：710201

编制时间：2022 年 2 月

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用（信息技术类专业群）

专业代码：090100

二、教育类型及学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：职业高中

三、招生对象

初中毕业生或具有同等学历以上者

四、学制

学制三年(两年校内学习实训、一年企业顶岗实习)。

五、培养目标

面向广告公司，工业制造公司等生产一线，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和社会责任感，熟悉多媒体制作的业务流程、管理规则、行业文化背景，熟悉多媒体基本技术，能进行图片及影视的摄录、编辑与合成，能创作设计及加工多媒体交互作品(如电子菜单等)，能制作多媒体网页、网站，能进行平面动态广告、企业简报、企业形象识别系统的策划、设计、加工和实施，具有职业生涯发展基础的中级技能型人才。

六、服务面向与人才培养规格

1. 服务面向

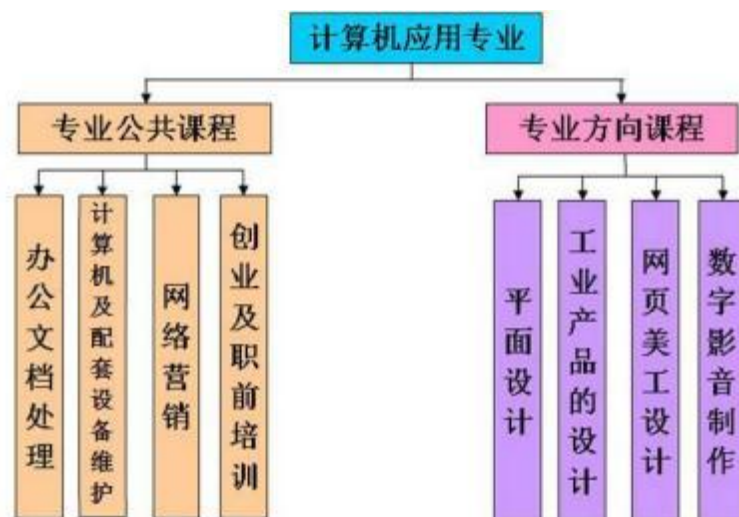
专业方向	就业岗位	职业资格证书
多媒体方向	网页设计员	全国计算机高新技术（ATA）考试的相关中级证书或高级证书，包括办公软件应用
	平面设计员	

	网络广告员	(Office XP)、图形图像制作 (PHOTOSHOP CS)、网页制作 (DREAMWEAVER MX)、网页制作 (FLASH MX)、计算机辅助设计 (AUTOCAD 2005) 等
	产品绘图员	
	FLASH 程序员	
	影视制作员	

2. 人才培养规格

	多媒体方向
关键能力	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够严格执行企业岗位要求与工作制度。 2、能够严格执行安全操作规程和行业标准。 3、能够利用计算机、工具书、书刊杂志等各种信息来源获取信息。 4、能够与上级、同事与服务对象进行有效的沟通，具有团队精神和创新精神。 5、能够关注行业技术发展，不断学习新知识、新技术。
专业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够编辑排版办公文档，对简单数据进行统计分析，制作演讲和产品展示幻灯片； 2、能够组装和维修计算机系统，能够安装维护计算机相关配套设备； 3、熟悉当地设计法律法规，知晓相关工程设计施工流程；熟悉制图规范、材料及施工工艺、掌握相关设计软件的使用（主要为cad 及其他辅助软件）；能独立进行图纸绘制； 4、精通平面设计,flash 动画设计、网页设计；能熟练操作 flash、photoshop、dreamweaver、firework 等相关主流设计软件； 5、能够完成影视创意、特效、剪辑制作等工作，擅长影视三维特效包装；理解项目脚本，运用影视镜头语言对视频内容进行二次创作； 6、能够完成淘宝店铺的美工创意设计、店面整体形象设计；完成产品页面设计风格、产品描述美化及产品图片处理与更新，定期更新店铺主页。
素质要求	<ul style="list-style-type: none"> ● 基本素质：具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，具有事业心、进取心和创新精神；身心健康，能用任企业生产、服务和管理等到工作；具有一定的文化修养、语言和方字表达能力。 ● 职业素质：具有较强的专业技能和创新精神，基本的英语和计算机应用能力。

七、工作过程系统化课程体系框架



八、课程概述与典型工作任务

根据人才培养规格，本专业开设基础模块和专业模块，主要包括：

1、公共基础课程基础模块

课程	教学要求	课时分配
德育	初步学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本观点和方法。让学生树立正确的世界观和人生观养成科学的思维方法，形成良好的思想政治素质和职业道德素养，积极投身和参与社会经济建设和民主政治生活。	144
体育与健康	培养学生的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展，培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识。全面提高身心素质和社会适应能力。	144
人格与行为规范	培养学生健康的审美情趣，努力追求真善美的人生境界，确立积极进取的人生态度，步培养学生良好的行为规范和基本道德观念，使其树立正确的人生观、价值观和高尚的道德情操，塑造健全的人格。逐	72
心理健康	可使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。	72
语文	掌握专业学习和终身发展所必备的语言基础知识，进行必要的语文基础训练，提升语言素养。提高阅读产品使用说明书及作业指导书、应用文写作能力。	108

数学	掌握现代社会工作与生活必备的数学常识，培养学生的基本运算能力计算工具使用能力、思维能力和简单的应用能力。能进行各种物理量的单位转换计算。	72
英语	使学生掌握一定的英语语言基本知识和听说读写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力。能认识与电子相关的专业英语单词、标识。	108

2、专业通用课程基础模块

典型工作任务	工作内容	学习情境	课时分配
办公文档处理	文档排版、数据表格、演示文稿的处理	1. 产品宣传手册的制作 2. 工资表数据处理 3. 产品演示文档的制作 4. 会议文档的制作	144
计算机及配套设备安装与维护	销售单确认、计算机硬件的挑选、计算机组装测试和操作系统、驱程、常用工具软件的安装、计算机及配套设备维护及故障的解决	1. 个人计算机组装 2. 计算机及办公设备维护	36
网络营销	淘宝卖家申请、搭建淘宝电子商务网站、SNS 推广、搜索广告推广(淘宝直通车)、形象推广(淘宝钻石展位)以及淘宝营销活动	1. 淘宝电子网站建设 2. 行业应用产品的推广	68
创业及职前培训	1、能够及时调整就业心态，适应能力强，随时随地适应和接受新环境的挑战。 2、勇于承担责任、吃苦耐劳，增强抗挫折能力。 3、增强沟通交流能力，除了能独立完成任务外，还乐于团队合作。 4、能够提高自学能力、动手能力和创新能力，能够时刻更新自己的知识体系。 5、具备基本的创业意识、创业思维、创业技能。 6、具备良好的市场意识、服务意识、法律意识、经济意识。 7、具备良好的公共礼仪、职业道德。		22

3、专业模块

典型工作任务	工作内容	学习情境	课时分配
--------	------	------	------

平面设计	设计方案制作、 素材收集与处理、 文本美工、图像处理、 版面排版	1. 制作名片 2. 处理数码相片 3. 设计宣传单 4. 设计海报 5. 包装设计	324
工业产品建模与 工程图绘制	零件三维建模、 部件装配和工程图绘制	1. 零件建模与工程图绘制 2. 部零件的建模与工程图绘制 3. 工业产品的设计和生产用图的绘制	140
网站前端开发	页面界面设计、 FLASH 广告动画制作、 切片、HTML 标记、 CSS+DIV 布局和 JAVASCRIPT 数据交换	1. 明星网站设计 2. 旅游网站设计 3. 学校网站设计 4. 公司产品宣传网站设计 5. 美食网站设计	282
数字影音作品的制作	确定剧本、拍摄、 后期制作、客户的验收	1. 电子相册制作 2. 广告制作 3. 婚礼 MV 制作 4. 企业宣传片的制作 5. 小电影制作	280

4、实习安排

计算机应用专业有两个实习阶段。

实习阶段	实习目标	时间
顶岗实习	学生了解岗位职责，接触行业，认识行业方向，增强社会适应能力和独立工作能力。	第五学期
顶岗实习	学生运用本专业的技术能力解决问题，训练职业技能，增强所学专业的认识，巩固所学理论知识，提高就业竞争力。	第六学期

九、专业核心课程简介

专业： 计算机应用	课程名称： 办公文档处理	教学时间： 144 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>随着计算机技术和网络技术的快速发展及广泛应用，计算机逐渐成为人们学习、工作和生活中不可或缺的工具，掌握计算机的基础知识和基本操作技能已成为当今社会各行各业从业人员必须具备的能力。“计算机应用基础”是中等职业学校的公共基础课，对于中职学生来说，计算机是从事各项工作的重要工具，应注意培养学生计算机的实际应用能力。</p>		

办公文档处理的主要工作内容包括：办公文档的输入、数据处理、更新、演示文稿的制作。

工作过程：

1、根据国家政策，市教育局领导以文件形式下达任务到本人。

2、本人阅读、理解任务文件后，制定工作方案并上报直属领导审批。

3、得到确认后，首先，本人通过办公平台传达任务到各市、区学校，各学校根据要求，收集申请学生的资料，以 Word 文档上传；

Word 排版技能方法：

令 设置文字和段落格式

令 设置页面和打印文档

令 使用Word2003 表格

令 使用图形和图片

令 使用文本框和艺术字

令 设置项目符号和编号的方法

令 设置首字下沉的方法

4、本人查阅、录入文档后根据申请条件分类，运用Excel 表格的筛选功能进行审核筛选。

令 筛选包括自动筛选和高级筛选。

5、利用公式处理数据，将处理后的数据制作为报表，通过网络传输到各执行部门；最后，各学校把报表打印并签名确认。

公式是对表格中的数据进行计算的一个运算式，参加运算的数据可以是常量，也可以是代表单元格中数据的单元格的地址。

学习目标：

通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

16. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。

17. 能够使用word 2003 进行文本编辑。

18. 设置文字和段落格式。

19. 设置项目符号和编号。

20. 设置首字下沉。

21. 设置页面和打印文档。

22. 创建、编辑和设置表格。

23. 插入图片、文本框和艺术字。

24. 设置图片、文本框和艺术字。

25. excel 工作表数据的输入。

26. 设置工作表格式。

27. 使用公式和函数。

28. 管理数据。

29. 使用图表。

30. 制作和修饰幻灯片。

学完本课程后，学生能够承担下列任务：

1、“校园通知”的制作与美化。

2、个人简历的制作。

3、员工工资表的制作和管理。

4、幻灯片的制作

工作与学习内容

<p>工作对象</p> <p>4. 理解任务文件，制作工作方案；</p> <p>5. 根据工作方案，分配任务。</p> <p>6. 收集资料，使用 word 编辑和整理。</p> <p>4. 录入文档后根据申请条件分类，运用 Excel 表格的筛选功能进行审核筛选。</p> <p>5. 利用公式处理数据，将处理后的数据制作为报表，6. 通过网络传输到各执行部门；</p> <p>7. 各学校打印报表。</p>	<p>设备、工具与材料</p> <p>3. 计算机及办公软件；</p> <p>4. 打印机；</p> <p>3. 各种参考资料。</p> <p>工作方法</p> <p>7. 教育局需求处理方法；</p> <p>8. 与教育局各部门沟通的方法；</p> <p>9. 表格处理软件的使用方法；</p> <p>10. 文字处理软件的使用方法；</p> <p>11. 方案实施情况跟踪方法；</p> <p>12. 方案实施效果评价方法；</p> <p>劳动组织方式</p> <p>3. 根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式；</p> <p>4. 从教育局领取工作任务；</p>	<p>工作要求</p> <p>10. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识；</p> <p>11. 正确理解教育局传达的信息；</p> <p>12. 借助参考资料，制定切实可行的工作方案；</p> <p>13. 有效地展示方案，并积极吸收各方意见和完善方案；</p> <p>14. 收集申请学生的资料；</p> <p>15. 及时跟踪任务完成情况；</p> <p>16. 及时发现问题以及解决问题；</p> <p>17. 使用 excel 进行审核筛选；</p> <p>18. 做好工作文档的记录、整理和保存。</p>
---	---	--

专业： 计算机应用	课程名称：计算机及配套设备维护	教学时间： 36 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>设备维护员接到客户电话或从公司的客户服务部接到工单后，根据所知大概情况，备好一些常用工具和软件到现场进行处理，一种情况是常规维护，包括硬盘的管理，数据的备份，操作系统的安装维护，还有杀毒或常用软件的安装优化，连接因特网的设置等；另一种情况对设备的基本维护或是排障，包括一些现代办公设备或数据设备等。以上两种情况维护员都能较易完成，维过与客户沟通后进行处理完成后作好维护记录便可，在维护记录单上的内容包括：时间、地点、设备名称，再有就是一些设备的排障或升级更新，如果是一些计算机及配套设备出现故障，经检测后与客户进这行沟通，然后按客户需求，对设备进行维修或更换，如果数额大的，维护员需要通过部门商讨后制定维护方案交由上级审批，当审批通过便向客户交流协商，由客户需求决定进行，维护方案的实施，在实施过程有问题及时与客户进行沟通，维护完成后由客户验收，填写验收单后，然后交由公司备案。</p>		
<p>学习目标：</p> <p>通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：</p> <p>1、会计算机配件选型配置，能按客户要求填写《计算机组装配单》；</p> <p>2、能运用计算机硬件组装相关知识，组装计算机；</p> <p>3、能运用 BIOS 和硬盘相关知识，根据客户需求优化配置 BIOS 参数并对硬盘进行合理分区；</p>		

4、具备计算机及配套设备维护能力 5、计算机常见故障的诊断与处理 6、能对一些现代办公设备进行安装维护 8、对计算机常用软件能进行安装，升级。 学完本课程后，学生能够承担下列任务： 1、个人电脑组装。 2、企业设备组装 3、相关产品的销售 4、计算机及办公设备维护
--

工作与学习内容		
工作对象 1、制定销售方案 2、对产品进行推销 3、验收单 4、回访记录单 5、计算机组装配置单 6、故障维修单	设备、工具与材料 1、计算机配件 2、互联网 3、企业网站 4、销售工作手册 5、以往销售方案 6、系统安装软件和杀毒软件 7、常用工具软件 8、螺丝刀等一些常用工具 9、设备说明书 工作方法 市场调研方法 市场信息处理方法 与企业或个人沟通方法 回访调查表 方案实施评价方法 客户需求处理方法； 7、与客户沟通的方法； 设备的检测及维护方法； 劳动组织方式 1、根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式； 2、与销售或客户领取工作任务 3、向上级汇报方案 4、汇报设备维护业绩和成效	工作要求 1、具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 2、团队合作意识 3、与客户的沟通能力 4、创新的销售理念 5、遵守公司的规章制度 6、能根据客户的需求为客户选择合适的计算机。 7、能根据实际应用安装常用软件 8、能对计算机等一些数码产品进行性能介绍和销售 9、能对计算机及办公设备进行维护。 10、能按不同应用领域将合理配置计算机各部件 11、能掌握计算机各部件价格情况

专业： 计算机应用	课程名称： 创业及职前培训	教学时间 22 课时
-----------	---------------	---------------

典型工作任务描述：

为了帮助计算机多媒体专业职中生提升职业素质及就业创业竞争力，以便其未来能更好地适应职业生涯、适应社会，针对其开展创业及职前培训以提高其创业就业的综合素质，为其走向社会进行自主创业或岗位创业奠定良好的基础。可分为以下几个环节进行：1、创业就业心理测试及观念培养；2、职业辅助技能培养（游戏）；3、虚拟就业环境模拟；4、创业政策分析以及相关的工商、税务、法律承担责任；5、虚拟创业环境模拟（游戏）；6、创业项目计划书的编写及创业项目案例的介绍。

学习目标：

◆ 通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

- 1、能够及时调整就业心态，适应能力强，随时随地适应和接受新环境的挑战。
- 2、勇于承担责任、吃苦耐劳，增强抗挫折能力。
- 3、增强沟通交流能力，除了能独立完成任务外，还乐于团队合作。
- 4、能够提高自学能力、动手能力和创新能力，能够时刻更新自己的知识体系。
- 5、具备基本的创业意识、创业思维、创业技能。
- 6、具备良好的市场意识、服务意识、法律意识、经济意识。
- 7、具备良好的公共礼仪、职业道德。

◆ 学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、能够根据企业或老板的要求独立完成相关专业的工作。
- 2、能够以团队合作形式完成一项工作或开发一个项目。
- 3、能够根据个人的实际情况，有效地规划个人的职业生涯，定好每个人生阶段的目标、实施。
- 4、能够在适当时刻在某场合客观主动地展示自己及个人技能并获得成功。
- 5、能够规划个人创业方向并制定创业项目计划书以及后续的实施。

工作与学习内容

工作对象	工具	工作要求
1、创业就业心理测试及观念培养； 2、职业辅助技能培养（游戏）； 3、虚拟就业环境模拟（项目制作或开发）； 4、创业政策分析以及相关的工商、税务、法律承担责任； 5、虚拟创业环境模拟（角色扮演）； 6、创业项目计划书的编	1、培训 日程表； 2、计算机； 3、多媒体课件及投影设备； 4、项目任务书； 5、其他一些环节进行时所需要的材料，如心理测试问卷、游戏器材、行业道德法律等。 工作方法 1、心理测试； 2、多媒体演示；	1、具有市场意识、团队意识、服务意识、法律意识、经济意识； 2、遵守行业各项规章制度与行为规范，具有职业道德； 3、能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效

写及创业项目库的案例介绍。	3、寓教于乐（游戏）； 4、角色扮演； 5、任务驱动； 6、项目开发及展示； 7、案例分析。 劳动组织方式 1、根据任务要求，采用独立完成或小组合作等劳动组织方式； 2、领取工作任务； 3、有关人员相互沟通； 4、成品展示及介绍。	沟通； 4、有责任心和时间观念； 5、能够理解任务书传达的信息； 6、能够借助参考资料，制定切实可行的工作计划； 7、能够有效地展示项目成品，并积极吸收各方意见以完善项目； 8、能够及时发现项目实施（或开发）的问题，提出有针对性的解决办法； 9、做好工作文档的记录、整理和保存。
---------------	--	---

专业： 计算机应用	课程名称： 平面设计	教学时间： 324 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>在竞争激烈的市场形势下，为提升企业形象，扩大品牌知名度，促进顾客购买并重复消费，提高销售量和市场占有率，实现企业的宣传目标，需进行相关平面广告设计。</p> <p>平面设计师从业务员手上接受任务单后，根据任务单上中有关信息（版面大小、广告内容、排版完成时间、印刷完成时间等），通过团体合作确定设计构思，制定工作计划，明确设计风格、主次关系、页面布局、色彩搭配、出血位预置及时间安排；经理根据计划，考虑到平面设计师的专业能力及工作量，指定某个平面设计师进行项目的实施；首先平面设计师进行素材的收集整理，通过客户提供、公司素材库、利用互联网及使用照相机、扫描仪等方式获取图片素材，通过电脑输入相关文本素材，并对相关素材分别存放在指定文件夹中；然后平面设计师使用电脑，利用 CORELDRAW、PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR 对图片素材进行处理（修剪、合成、调色等）、艺术字设计及文字排版，并通过整体协调实现广告的排版；广告设计完成后，通过电脑展示及彩色打印机打印样张，并由对稿员进行文字核对，无误后，由平面设计师、业务员共同向客户展示并解说广告设计理念，并根据客户意见填写反馈单，然后根据反馈单对广告设计进行修改；经过平面设计师、业务员与客户多次商议，确定广告的最终定稿后，由业务员交印刷公司印册。</p>		

学习目标：
 通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：
 计算机系统（软件硬件和常用外部设备）操作能力；
 计算机多媒体应用产品的界面设计的能力；
 计算机多媒体应用产品的信息采集及处理能力；
 计算机互动多媒体产品的设计、制作能力；
 良好的敬业精神和团队合作能力；
 较强的自学能力，能阅读专业技术书籍、资料文献。
 平面设计的专业知识，掌握平面设计软件设计与开发，交互式多媒体作品的设计与制作的相关知识；
 一定的美学基础，对平面设计产品美工方面有一定的鉴赏、制作能力。

工作与学习内容

<p>工作对象</p> <p>分析工作任务单，明确任务要求；</p> <p>确定设计构思制定项目工作计划；</p> <p>素材的收集整理；</p> <p>广告的排版；</p> <p>进行文字核对；</p> <p>向客户展示并解说广告设计理念；</p> <p>根据客户意见填写反馈单；</p> <p>修改广告设计；</p> <p>交付印刷公司印刷。</p>	<p>设备、工具与材料</p> <p>电脑、照相机、扫描仪、彩色打印机；</p> <p>互联网；</p> <p>公司素材库；</p> <p>软件：CORELDRAW、PHOTOSHOP</p> <p>工作方法</p> <p>头脑风暴法；</p> <p>与有关人员的沟通方法；</p> <p>素材获取的多种方法；</p> <p>互联网信息获取的方法；</p> <p>CORELDRAW、PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR 软件的使用方法；</p> <p>效果评价及跟踪方法；</p> <p>劳动组织方式</p> <p>根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式；</p> <p>平面设计师从业务员处领取工作任务；</p> <p>平面设计师团体合作，确定设计构思，制定工作计划；</p> <p>将工作计划报经理审批，并确定具体由那个平面设计师完成；</p> <p>对稿员进行文字核对；</p> <p>平面设计师、业务员共同向客户展示并解说广告设计理念；</p> <p>平面设计师根据反馈单对广告设计进行修改工作要求；</p> <p>业务员交付最终定稿给印刷公司印册。</p>	<p>工作要求</p> <p>具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识；</p> <p>能够理解任务单传达的信息；</p> <p>能够提出并确定设计构思；</p> <p>能够制定切实可行的工作计划；</p> <p>能够多种方式进行素材的收集与整理；</p> <p>能够利用相关素材进行广告的排版；</p> <p>了解符合行业规范和法律法规；</p> <p>能够有效地展示广告并解说设计理论，并根据客户意见修改广告设计图；</p> <p>遵守企业各项规章制度与行为规范；</p> <p>能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通；</p> <p>做好工作文档的记录、整理和保存</p>
---	---	--

专业： 计算机应用	课程名称： 工业产品设计	教学时间：
		140 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>技术部的设计师接收营业部下发的客户订单后，了解样品、图纸、数据、材料等信息收集。会按客户的要求，分析产品成型可行性及确定模具价格，并制定工业产品的设计计划。技术部的设计师们以小组合作的形式进行工业产品的设计，先由组长将各项工作计划下达，职责、时限、要求明确。小组集中讨论，熟悉各零件在部件的重要性，以确定重点尺寸，最终确定产品结构，并由组长负责全局的策划，提出设计方案；各组员利用 AUTOCAD、Solidworks 或 Inventor 软件开始绘制各零件，并完成零件的工程图（三视图、局部视图、剖视图等）的制作，并标注尺寸；然后由组长完成各零件的装配，完成部件的制作，并由全体设计师完成部件的表达视图、工程图的制作。设计完成后，组长将图纸反馈给营业部，让客户对图纸提出修改意见，设计师根据意见作出修改，直到图纸得到最终的确定。技术部的设计师制作产品生产用图，并由组长将生产用图发到采购部（负责买材料）、质检部（负责生产过程的检查）、生产部（现场生产）。在生产过程中，根据生产部及质检部在现场生产中发现的问题（图纸出错、工艺不合理）进行改进，直到问题全部被解决。</p>		
<p>学习目标：</p> <p>通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。 10. 能够按客户要订单进行报价。 11. 能够使用AUTOCAD 绘制工程图纸。 12. 能够使用 Solidworks 或 Inventor 软件进行零件建模，并生成相关工程图纸。 13. 能够使用 Solidworks 或 Inventor 软件进行部件的制作，并生成相关工程图纸和表达视图。 14. 能够制作产品的生产用纸； 15. 能对根据客户、质检部、生产部的意见修改工业产品设计及图纸。 16. 具有良好的市场意识、顾客意识、服务意识和成本意识。 <p>学完本课程后，学生能够承担下列任务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三视图、局部视图、剖视图等工程图纸的绘制。 2. 零件三维造型的建模。 3. 部件的制作、表达视图的制作。 		
工作与学习内容		
<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. 分析客户订单，明确任务要求； 13. 制定项目工作计划； 14. 确定零件的重点尺寸； 15. 确定部件产品结构； 16. 进行零件三维造型建模 	<p>设备、工具与材料</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. 计算机； 14. 互联网 15. 客户的图片及文档资料； 16. 软件：AUTOCAD、Solidworks 或 Inventor； 17. 工作方法 18. 头脑风暴法； 19. 与有关人员的沟通方 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 14. 能够理解客户订单传达的信息； 15. 能够制定切实可行的工作计划； 16. 能够构思零件的重点尺寸及部件产品结构，并进行表达；

17. 完成零件的工程图的制作；	法； 20. 制定方案与修改的方法； 21. 互联网信息获取的方法； 22. AUTOCAD 的使用方法 23. Solidworks 或 Inventor 的使用方法； 24. 方案实施效果评价方法。	17. 能够进行零件三维造型建模
18. 部件的制作； 19. 部件表达视图、工程图的制作； 20. 根据客户意见修改工业产品设计及图纸 21. 产品生产图纸的制作 22. 根据质检部、生产部的意见修改工业产品设计及图纸	劳动组织方式 13. 技术部的设计师接收营业部下发的客户订单后，了解样品、图纸、数据、材料等信息收集。 14. 技术部的设计师按客户的要求，分析产品成型可行性及确定模具价格，并制定工业产品的设计计划。 15. 技术部的设计师以小组合作的形式进行工业产品的设计，先由组长将各项工作计划下达，职责、时限、要求明确。 16. 技术部的设计师集中讨论，熟悉各零件在部件的重要性，以确定重点尺寸，最终确定产品结构，并由组长负责全局的策划，提出设计方案； 17. 各组员利用 AUTOCAD、Solidworks 或 Inventor 软件开始绘制各零件，并完成零件的工程图（三视图、局部视图、剖视图等）的制作，并标注尺寸； 18. 组长完成各零件的装配，完成部件的制作； 19. 全体设计师完成部件的表达视图、工程图的制作； 20. 组长将图纸反馈给	18. 能够绘制工程图 19. 能够制作部件，并绘制表达视图 20. 能够绘制产品生产用图 21. 了解符合行业规范和法律法规； 22. 遵守企业各项规章制度与行为规范； 23. 能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通； 24. 做好工作文档的记录、整理和保存

	<p>营 业 部，让 客 户 对 图 纸 提 出 修 改 意 见；</p> <p>21. 设 计 师 根 据 意 见 作 出 修 改，直 到 图 纸 得 到 最 终 的 确 定 。</p> <p>22. 技 术 部 的 设 计 师 制 作 产 品 生 产 用 图；</p> <p>23. 组 长 将 生 产 用 图 发 到 采 购 部、质 检 部 、 生 产 部；</p> <p>24. 技 术 部 的 设 计 师 根 据 生 产 部 及 质 检 部 在 现 场 生 产 中 发 现 的 问 题（进 行 改 进 ， 直 到 问 题 全 部 被 解 决。</p>	
--	--	--

专业： 计算机应用	课程名称： 网页美工设计	教学时间： 282 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>各种富媒体让网页的内容更加生动， 网页上软件化的交互形式为用户提供了更好的使用体验， 因此， 在网站开发中网页美工及前端开发显得极为重要。</p> <p>网页美工的主要工作内容包括页面界面设计、FLASH 广告动画制作、切片、HTML 编程、CSS+DIV 布局和 JAVASCRIPT 数据交换。</p> <p>前端设计师从项目经理手上接受任务单后， 根据任务单上中有关信息（网站内容、模块位置、页面效果等相关要求及完成时间）， 通过与客户、后台程序员共同商议， 以团体合作的方式， 制定工作计划， 明确设计风格、主次关系、内容分配、模块位置、色彩搭配、页面效果、数据交换方式及进度安排；制定好计划后， 交项目经理审批， 如果符合要求交给客户审核， 如不符合要求， 则返回给设计师重新设计； 客户对设计的页面进行审核， 如果符合要求， 须填写版面确认书， 如不符合要求， 则返回给设计师重新设计； 取得客户认可后即可进行项目的实施； 首先， 前端设计师进行素材的收集， 通过客户提供、公司素材库、利用互联网及使用照相机、扫描仪等方式获取图片、视频素材， 并保证质量、尺寸、大小、格式， 通过电脑输入相关文本素材； 得到相关素材后， 使用 PHOTOSHOP 或格式转换工具处理素材。处理图片时由于不同的显示器之间存在色差， 设计时必须只使用 218 种 WEB 安全色； 若有需要， 可使用FLASH 进行广告动画； 然后进行布局、输入文字， 进行每个页面的设计和排版， 在布局中要注意为能兼容 1024*768 分辨率的显示器， 其中每个页面的宽度不能超过 1007 像素， 推荐使用 950px, 960px, 980 像素， 避免过多过于复杂的渐变， 相关的图层放到一个组中， 每个图层和组都要有一个易于理解的名字； 页面设计完成后， 提交客户审核并从客户处获取意见反馈单， 前端设计师根据客户意见， 修改页面的设计， 直到客户认可； 页面设计定稿后， 使用 PHOTOSHOP 对相关 PSD 文件进行切片， 在切片过程中要注意其大小， 避免重复和纯色块， 切片得到的图片素材存放在相应文件夹中， 在不明显损坏图片质量时， 要转换为索引颜色模式， 最大限度的缩小图片体积。输出使用PNG 或 GIF 格式； 得到相关素材后， 使用 DREAMWEAVER 软件， 利用 HTML 编程导入图片素材和文字内容， 使用 CSS+DIV 进行页面布局， 通过 JAVASCRIPT 进行数据交换， 得到网页文件， 并存放相应文件夹， 所有编程都要符合 W3C 协议； 网页前端开发完成后， 前端设计师与后台程序员共同将完成的静态页面和后台程序进行整合。</p>		
<p>学习目标：</p> <p>通过本学习领域的学习， 学生应当具有下列能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. 制定工作计划， 要求人员分工明确， 任务、时间分配合理， 切实可行。 15. 能够利用展示工具（WORD、PP）， 有效全面地向客户展示网站的构思。 16. 利用互联网及使用照相机、扫描仪等方式获取素材的能力 17. 使用 PHOTOSHOP 处理图片的能力； 18. 使用格式转换工具处理素材的能力； 19. 使用PHOTOSHOP 进行网页设计和排版的能力。 20. 使用FLASH 进行网页广告的能力。 21. 使用 PHOTOSHOP 对网页 PSD 切片的能力。 22. 使用 DREAMWEAVER 软件， 利用HTML 编程进行构建网页的能力。 23. 使用 CSS+DIV 进行页面布局的能力。 24. 使用 JAVASCRIPT 进行数据交换。 		

25. 能对网站进行检查，发现问题并解决问题。
 26. 具有良好的市场意识、顾客意识、服务意识和成本意识。
- 学完本课程后，学生能够承担下列任务：
- 1、网站界面的设计与制作。
 - 2、FLASH 广告动画的制作。
 - 3、HTML 页面的布局与制作。
 - 4、网页数据交换的实现。

工作与学习内容

工作对象

14. 分析工作任务单，明确任务要求；
15. 制定项目工作计划；
16. 素材的收集整理；
17. 使用 PHOTOSHOP 处理图片；
18. FLASH 广告动画制作；
19. 页面设计；
20. 根据客户意见填写反馈单；
21. 修改页面设计；
22. 切片；
23. 利用 HTML 编程导入图片素材和文字内容
24. 使用 CSS+DIV 进行页面布局
25. 通过 JAVASCRIPT 进行数据交换
26. 前端设计师与后台程序员共同将完成的静态页面和后台程序进行整合

设备、工具与材料

5. 电脑、照相机、扫描仪、彩色打印机；
6. 互联网；
7. 公司素材库；
8. 软件：DREAMWEAVER、FLASH、PHOTOSHOP、格式转换工具

工作方法

9. 头脑风暴法；
10. 与有关人员的沟通方法；
11. 素材获取的多种方法；
12. 互联网信息获取的方法；
13. DREAMWEAVER、PHOTOSHOP 软件的使用方法；
14. HTML 语言编程；
15. CSS+DIV 页面布局
16. JAVASCRIPT 数据交换

劳动组织方式

根据任务要求，灵活采取独立、

合作等劳动组织方式；

12. 前端设计师从项目经理处领取工作任务；
13. 前端设计师与客户、后台程序员以团体合作的方式制定工作计划
14. 将工作计划报客户审批；
15. 前端设计师进行素材的收集；
16. 前端设计师使用FLASH进行广告动画制作；
17. 前端设计师使用 PHOTOSHOP 进行页面设计；
18. 前端设计师交客户审核根据客户意见，修改页面的设计；
19. 前端设计师使用 PHOTOSHOP 对相关 PSD 文件进行切片；
20. 前端设计师使用

	DREAMWEAVER 软件，结合 HTML、CSS+DIV 和 JAVASCRIPT 进行网页制作 21. 前端设计师将根据反馈意见对网页进行修改； 22. 前端设计师将网页定稿送后台程序员。	
--	---	--

专业： 计算机应用	课程名称： 数字影音作品的制作	教学时间： 280 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>随着人们物质生活水平的日益提高，客户对影视作品的鉴赏要求也随之发展。客户更希望能得到创新，个性化的影视作品。为了适应市场需求，扩展企业业务范围，需进行更贴近客户个性需求的数字影音拍摄制作项目。</p> <p>数字影音的拍摄和制作的主要工作内容包括：确定剧本、拍摄、后期制作、客户的验收。</p> <p>◆拍摄前期：</p> <p>业务部获取客户有下订单的意向后，要求影视部组建由监制、导演和编剧组成的策划小组，由策划小组约谈客户，了解客户对影片拍摄主题的定位，形成剧本的框架方案，并由编剧编写成文案剧本并由小组成员评审通过。小组成员携带文案剧本、特效模版、视频样例再次约谈客户，由导演结合视频样例向客户展示并说明剧本，收集客户的修改意见，组织编剧根据客户意见修改剧本，直至客户满意，同意下订单。由编剧把客户认可的剧本编写成分镜头剧本，由小组成员审核通过。</p> <p>◆拍摄中期：</p> <p>影视部成立拍摄小组（监制、导演、编剧、摄影师、灯光师、可根据需要增减化妆师、场务等人员）。导演根据分镜头剧本制定拍摄计划并由监制审核通过。拍摄小组召开准备会议，由导演分配工作任务。小组成员按照分工，进行拍摄的准备工作。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 监制：统筹规划分配拍摄所需的资源，包括设备、人员、资金。 ● 导演：监督协调准备工作。 ● 摄影师：准备好拍摄的器材（摄像机、移动导轨、脚架、摇臂）。 ● 灯光师：准备好灯光器材（高色温灯、低色温灯），踩点场地，设计好拍摄灯光方案。 ● 编剧：熟悉剧本，能随时解释剧本，并根据实际情况修改剧本。 <p>准备工作结束后，小组成员由导演统筹指挥，按各自的分工，依据拍摄计划拍摄视频素材。</p> <p>拍摄方法：</p> <p>采用双机位拍摄人物对话场景，拍摄特写镜头（半身）。如有动作，必须拍摄中景镜头（包括发生动作的部位和面部）。</p> <p>采用大特写镜头（面部五官）拍摄人物表情。</p> <p>采用大景镜头（人物背景的建筑、风景等场景）拍摄故事场景。</p> <p>采用推拉摇移拍摄法拍摄场景的转换。</p> <p>采用绿布抠像法拍摄危险场景或特殊场景。</p> <p>◆拍摄后期：</p> <p>视频素材拍摄结束后，影视部成立由监制、导演、剪辑师、视觉特效师等组成的后期处理小组。导演把视频素材交付给剪辑师和视觉特效师，剪辑师和</p>		

视觉特效师根据分镜头剧本利用视频处理软件（After Effects、Premiere）对视频素材进行剪辑和特效处理（抠像、遮罩、模糊、抖动、添加转场效果、叠化等）形成样片。

◆审片：

影视部全体成员观看样片并给出修改建议，后期处理小组作出相应的修改，完成最后的样片，由导演和监制审核通过。导演和业务员带样片给客户审片。收集客户意见并修改。客户最后确认样片后，由后期处理小组刻录成高清视频光盘交付客户。

学习目标：

通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

14. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。
15. 能够按客户要求完成剧本创作
16. 能够利用展示工具（剧本、PPT、视频样片），有效全面地向客户展示剧本创意。
17. 对剧本内容进行合理分镜并形成分镜头剧本的能力。
18. 通过分析剧本，采用合理的拍摄手法。
19. 通过分析现场环境，采用合理的光源布置。
20. 熟练使用拍摄设备并能对其进行简单维护。
21. 对拍摄辅助设备（移动导轨、摇臂、脚架等）的合理使用。
22. 运用Premiere 软件，根据剧本对视频素材进行剪辑处理。
23. 运用 CoolEdit 软件，根据剧本对音频素材（背景音乐、配音、话外音等）进行编辑处理。
24. 运用After Effects 等软件，完成特效的制作与应用。
25. 能对样片进行检查，发现问题并解决问题。
26. 具有良好的市场意识、顾客意识、服务意识和成本意识。

学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、微电影的拍摄与制作。
- 2、企业宣传片的制作。
- 3、婚礼 MV 的拍摄与制作。

工作与学习内容

工作对象	设备、工具与材料	工作要求
9. 了解客户需求，收集拍摄信息，完成剧本创作； 10. 根据剧本编写分镜头剧本； 11. 制定拍摄计划并分工； 12. 进行拍摄的准备工作； 13. 小组成员在导演的指导下进行拍摄； 14. 对视频素材进行剪辑和特效处理，完成样片；	6. 计算机及办公软件； 7. 照相机、摄像机； 8. 移动导轨、脚架、摇臂； 9. 高色温灯、低色温灯； 10. 软件：AE、Premiere；工作方法 8. 客户需求处理方法； 9. 与客户沟通的方法； 10. 拍摄方案和剧本的展示方法。 11. 拍摄方法： i. 双机位拍摄法	16. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 17. 能够理解客户的拍摄主题并根据主题收集相关资料； 18. 剧本能满足客户的要求。 19. 能够有效地展示剧本及拍摄方案，并积极吸收客户意见完善方案； 20. 对剧本内容进行合理分镜并形成分镜头剧本；

	; ii. 特写镜头拍摄法; iii. 大特写镜头(面部五官)拍摄法; ;	21. 能够制定切实可行的
15. 审查样片; 16. 与客户沟通, 修改样片, 完成作品;	iv. 大景镜头(人物背景的建筑、风景等场景)拍摄法; v. 推拉摇移拍摄法 vi. 绿布抠像法 12. 5. 后期的视频剪辑方法. 13. 6. 后期的音频处理方法 14. 7. 后期的特效制作及应用方法. 劳动组织方式 4. 根据任务要求, 灵活采取独立、合作等劳动组织方式; 5. 从业务部领取工作任务; 6. 影视部由监制、导演牵头, 成立策划小组、拍摄小组和后期处理小组。	工作计划; 22. 能够通过分析剧本, 采用合理的拍摄手法。 23. 通过分析现场环境, 采用合理的光源布置。 24. 能熟练使用拍摄设备并能对其进行简单维护。 25. 能够正确使用拍摄辅助设备(移动导轨、摇臂、脚架等)。 26. 能够运用 Perimire 软件, 根据剧本对视频素材进行剪辑处理。 27. 能够运用 CoolEdit 软件, 根据剧本对音频素材(背景音乐、配音、话外音等)进行编辑处理。 28. 能够运用 After Effects 等软件, 完成特效的制作与应用。 29. 能对样片进行检查, 发现问题并解决问题。 30. 能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通;

十、教学进度

江门市第一职业技术学校 19 级教学计划

专业：计算机应用

课程类别	课程类型		序号	课程名称	考核类型	总学时	学分	各学期周学时及实训周数安排					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								18	18	18	18	18	18
必修课程	基础模块	公共基础课程	1	德育	考试	142	8	2	2	2	2		
			2	体育与健康	考试	142	8	2	2	2	2		
			3	人格与行为规范	考查	71	4	1	1	1	1		
			4	法制安全	考查	71	4	1	1	1	1		
			5	语文	考试	108	6	4	2				
			6	数学	考试	72	4	2	2				
			7	英语	考试	108	6	4	2				
			小计(占总课时 22.2%)			714	40	16	12	6	6	0	0
		专业通用课程	8	办公文档处理	考试	144	8	4	4				
			9	计算机及配套设备维护	考试	36	2	2					
			10	网络营销	考试	68	4				4		
			小计(占总课时 5.7%)			248	14	6	4	0	4	0	0
		专业实践课程	11	创业及职前培训		22	2				1 周		
			12	顶岗实习	考查	1080	60					30	30
			小计(占总课时 34.8%)			1102	62	0	0	0	0	30	30

课程类别	课程类型	序号	课程名称	考核类型	总学时	学分	各学期周学时及实训周数安排					
							第一学年		第二学年		第三学年	
							一	二	三	四	五	六
							18	18	18	18	18	18
限选课	专业核心课程	13	平面设计	考试	324	18	6	12				
		14	工业产品建模与工程图绘制	考试	140	8			4	4		
		15	网站前端开发	考试	282	16			10	6		
		16	数字影音制作	考试	280	16			8	8		
		小计(占总课时 23.2%)			1026	58	6	12	22	18	0	0
		小计(占总课时 23.2%)										
各学期周学时							28	28	28	28	30	30

十一、毕业条件

本专业毕业最低学分要求为174学分，其中公共基础课程40学分，专业通用课程14学分，专业课程58学分，专业实践课程62学分。

十二、教学团队保障

本专业专任教师：具有本科以上学历和中等职业学校教师资格证书，具有丰富的计算机多媒体、软件或者网络方向的理论知识和实践操作技能，具备专业和教学经验，具有较强的责任心和表达能力，能胜任该岗位的双师型专职教学人员。

本专业兼职教师：具有本科以上学历和企业中级技能证书，具有3年以上一线经验的计算机多媒体、软件或者网络方向的操作技能，具有丰富的项目经验和深厚的行业背景，具有较强的责任心和表达能力，能胜任该岗位的双师型兼职教学人员。

十三、教学条件保障

为保障专业课程教学的有效开展，除具备合理的教学团队，还必须要有相应的教学、实训场地和实训设备配套。计算机应用专业在原有的实训基础上还将完善校内和校外实训基地的建设。

1. 校内实训基地建设

为了能够达到计算机应用专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果，实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件，下表列出了每个教学班（60人/班）实践教学环境的设备配置和实践教学环境能够完成的实践教学课程。

序号	实训室名称	数量	实训教学课程	主要设备名称	数量
1	公共机房	3	所有科目	学生电脑	60
				教师电脑	1
				投影仪	1
2	计算机组装与调试机房	1	计算机及配套设备维护	散装计算机	30
				学生电脑	30
				教师电脑	1
				投影仪	1
				展台及相关数码产品	
3	数字多媒体技术综合实训室	2	平面设计 数字影音作品的制作 计算机辅助设计 工业产品三维建模与工程图绘制	学生电脑	60
				教师电脑	1
				服务器	1
				摄影机	2
				摄像机	2
				其他设备：绘图仪、扫描仪、投影机各 1 台	
4	网页制作实训室	2	网络营销 网站前端开发 动态网页制作 网页制作	学生电脑	60
				教师电脑	1
				服务器	1
				其他设备：照相机、扫描仪、投影机各 1 台	

2. 校外实训基地建设

本着互惠互利、合作共建的原则，通过校企办引荐、团队企业调研等途径与企业建立联系，选择专业对口性强、管理规范的企业建立校外实习基地。目前，本专业已与广东海信、亿都半导体、高正电脑、联升电脑等企业建立合作关系。

校外实训基地一览表

校外实训基地	实训基地作用
海新秀丽家居用品有限公司 广东博艺广告有限公司江门分公司 广东海信多媒体有限公司 江门市仓后中意电脑商行 江门市翰墨和易文化传媒发展有限公司 江门市智尊科技电子有限公司 广东迪浪科技有限公司	为学生提供计算机应用专业技能培训 为学生提供计算机应用专业生产性实训 为学生提供顶岗实习岗位

中山美的有限公司 广东道路信息发展有限公司江门分公司	
江门亿都半导体有限公司 鹤山雅瑶恒富微型电机有限公司 江门市新联创电脑经营部 江门新沛利电器制造有限公司 西铁城精工（江门）科技有限公司 鹤山市万顺电器制造有限公司 江门市天王达科技实业有限公司 江门市时尚五金实业有限公司 江 门市侍卫长汽车防盗有限公司 江 门市全众科技有限公司 江门市蓬江区明正电脑工程部 江门市联升电脑设备有限公司 江门心意答科技有限公司 江门市江海区金达玻璃文化有限公司 新会江裕信息产业有限公司 蓬江区华盛广告材料中心 江门市高正电脑系统有限公司 江门市江星电子有限公司 鹤山雅图仕印刷有限公司	为学生提供计算机应用专业技能培 训 为学生提供计算机应用专业生 产性实训 为学生提供顶岗实习岗位 为教师提供生产实践岗位 为教师专业教学提供技术支持

十四、机制制度保障

按照《江门一职示范学校建设项目实施管理办法》，在计算机应用专业建设工作领导小组的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业带头人、骨干教师组成的建设小组，实施专业人才培养的具体工作，建设形成《教学质量评价制度》《校企合作体制机制》《实训基地建设管理制度》和《师资队伍建设管理制度》等制度。明确学校教学质量评价方法，提高教学质量；创新校企合作形式，加强校内外实训基地建设；建立长效的师资队伍建设制度，保障教学的有效进行。

江门市第一职业高级中学

计算机专业部

二零二零年二月

江门市第一职业高级中学

计算机应用专业群

计算机应用专业

工学结合，校企共育人才培养模式

专业名称：计算机应用

专业代码：710201

编制时间：2021 年 2 月

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用（计算机应用专业群）

专业代码：710201

二、教育类型及学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：职业高中

三、招生对象

初中毕业生或具有同等学历以上者

四、学制

学制三年。

五、培养目标

面向广告公司，工业制造公司等生产一线，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和社会责任感，熟悉多媒体制作的业务流程、管理规则、行业文化背景，熟悉多媒体基本技术，能进行图片及影视的摄录、编辑与合成，能创作设计及加工多媒体交互作品(如电子菜单等)，能制作多媒体网页、网站，能进行平面动态广告、企业简报、企业形象识别系统的策划、设计、加工和实施，具有职业生涯发展基础的中级技能型人才。

六、服务面向与人才培养规格

1. 服务面向

专业方向	就业岗位	职业资格证书
多媒体方向	网页设计员	全国计算机高新技术（ATA）考试的相关中级证书或高级证书，包括办公软件应用
	平面设计员	

	网络广告员	(Office XP)、图形图像制作 (PHOTOSHOP CS)、网页制作 (DREAMWEAVER MX)、网页制作 (FLASH MX)、计算机辅助设计 (AUTOCAD 2005) 等
	产品绘图员	
	FLASH 程序员	
	影视制作员	

2. 人才培养规格

	多媒体方向
关键能力	1、能够严格执行企业岗位要求与工作制度。 2、能够严格执行安全操作规程和行业标准。 3、能够利用计算机、工具书、书刊杂志等各种信息来源获取信息。 4、能够与上级、同事与服务对象进行有效的沟通，具有团队精神和创新精神。 5、能够关注行业技术发展，不断学习新知识、新技术。
专业能力	1、能够编辑排版办公文档，对简单数据进行统计分析，制作演讲和产品展示幻灯片； 2、能够组装和维修计算机系统，能够安装维护计算机相关配套设备； 3、熟悉当地设计法律法规，知晓相关工程设计施工流程；熟悉制图规范、材料及施工工艺、掌握相关设计软件的使用（主要为cad 及其他辅助软件）；能独立进行图纸绘制； 4、精通平面设计,flash 动画设计、网页设计；能熟练操作 flash、photoshop、dreamweaver、firework 等相关主流设计软件； 5、能够完成影视创意、特效、剪辑制作等工作，擅长影视三维特效包装；理解项目脚本，运用影视镜头语言对视频内容进行二次创作； 6、能够完成淘宝店铺的美工创意设计、店面整体形象设计；完成产品页面设计风格、产品描述美化及产品图片处理与更新，定期更新店铺主页。
素质要求	● 基本素质：具有良好的思想政治素质和职业道德，遵纪守法，具有事业心、进取心和创新精神；身心健康，能用任企业生产、服务和管理等到工作；具有一定的文化修养、语言和方字表达能力。 ● 职业素质：具有较强的专业技能和创新精神，基本的英语和计算机应用能力。

七、工作过程系统化课程体系框架

计算机应用专业课程体系																
公共基础课								专业群共享课					实践课程			
													计算机应用专业 专业核心课			
思政课程	体育与健康	人格与行为规范	法制安全	语文	数学	英语	历史	音乐	美术	办公文档处理	计算机及网络设备维护	网络营销	计算机辅助绘图	网络基础	程序设计	3 的打印技术
													网络综合布线	创新创业及岗前培训	新岗实习	平面设计
																数字媒体技术
																网站开发
																多媒体技术制作
																视频制作

八、课程概述与典型工作任务

根据人才培养规格，本专业开设基础模块和专业模块，主要包括：

1、公共基础课程基础模块

课程	教学要求	课时分配
思想政治	初步学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本观点和方法。让学生树立正确的世界观和人生观养成科学的思维方法，形成良好的思想政治素质和职业道德素养，积极投身和参与社会经济建设和民主政治生活。	180
体育与健康	培养学生的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展，培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识。全面提高身心素质和社会适应能力。	180
心理健康	可使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力；培养学生健全的人格和良好的个性心理品质；对少数有心理困扰或心理障碍的学生，给予科学有效的心理咨询和辅导，使他们尽快摆脱障碍，调节自我，提高心理健康水平，增强自我教育能力。	72
语文	掌握专业学习和终身发展所必备的语言基础知识，进行必要的语文基础训练，提升语言素养。提高阅读产品使用说明书及作业指导书、应用文写作能力。	144
数学	掌握现代社会工作与生活必备的数学常识，培养学生的基本运算能力计算工具使用能力、思维能力和简单的应用能力。能进行各种物理量的单位转换计算。	144
英语	使学生掌握一定的英语语言基本知识和听说读写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力。能认识与电子相关的专业英语单词、标识。	144
艺术课程	坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	72
历史	历史学是在一定历史观的指导下，研究人类历史进程及其规律，并加以叙述和阐释的学科。历史学是人类文化的重要组成部分，在传承人类文明的共同遗产，提高公民文化素质等方面有着不可替代的重要作用。学习历史和研究历史，可以汲取人类文明优秀成果，增长智	72

	慧， 以史为鉴， 更好地把握今天、 开创明天。	
--	-------------------------	--

2、专业通用课程基础模块

典型工作任务	工作内容	学习情境	课时分配
办公文档处理	文档排版、数据表格、演示文稿的处理	1. 产品宣传手册的制作 2. 工资表数据处理 3. 产品演示文档的制作 4. 会议文档的制作	144
计算机及配套设备安装与维护	销售单确认、计算机硬件的挑选、计算机组装测试和操作系统、驱程、常用工具软件的安装、计算机及配套设备维护及故障的解决	1. 个人计算机组装 2. 计算机及办公设备维护	36
网络营销	淘宝卖家申请、搭建淘宝电子商务网站、SNS 推广、搜索广告推广(淘宝直通车)、形象推广(淘宝钻石展位) 以及淘宝营销活动	1. 淘宝电子网站建设 2. 行业应用产品的推广	68
创业及职前培训	1、能够及时调整就业心态，适应能力强，随时随地适应和接受新环境的挑战。 2、勇于承担责任、吃苦耐劳，增强抗挫折能力。 3、增强沟通交流能力，除了能独立完成任务外，还乐于团队合作。 4、能够提高自学能力、动手能力和创新能力，能够时刻更新自己的知识体系。 5、具备基本的创业意识、创业思维、创业技能。 6、具备良好的市场意识、服务意识、法律意识、经济意识。 7、具备良好的公共礼仪、职业道德。		22

3、专业模块

典型工作任务	工作内容	学习情境	课时分配
平面设计	设计方案制作、素材收集与处理、文本美工、图像处理、版面排版	1. 制作名片 2. 处理数码相片 3. 设计宣传单 4. 设计海报 5. 包装设计	324

工业产品建模与工程图绘制	零件三维建模、部件装配和工程图绘制	1. 零件建模与工程图绘制 2. 部零件的建模与工程图绘制 3. 工业产品的设计和生产用图的绘制	140
网站前端开发	页面界面设计、FLASH 广告动画制作、切片、HTML 标记、CSS+DIV 布局和 JAVASCRIPT 数据交换	1. 明星网站设计 2. 旅游网站设计 3. 学校网站设计 4. 公司产品宣传网站设计 5. 美食网站设计	282
数字影音作品的制作	确定剧本、拍摄、后期制作、客户的验收	1. 电子相册制作 2. 广告制作 3. 婚礼 MV 制作 4. 企业宣传片的制作 5. 小电影制作	280

4、实习安排

计算机应用专业有两个实习阶段。

实习阶段	实习目标	时间
顶岗实习	学生了解岗位职责，接触行业，认识行业方向，增强社会适应能力和独立工作能力。	第五学期
顶岗实习	学生运用本专业的技术能力解决问题，训练职业技能，增强所学专业的认识，巩固所学理论知识，提高就业竞争力。	第六学期

九、专业核心课程简介

专业： 计算机应用	课程名称： 办公文档处理	教学时间： 144 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>随着计算机技术和网络技术的快速发展及广泛应用，计算机逐渐成为人们学习、工作和生活中不可或缺的工具，掌握计算机的基础知识和基本操作技能已成为当今社会各行各业从业人员必须具备的能力。“计算机应用基础”是中等职业学校的公共基础课，对于中职学生来说，计算机是从事各项工作的重要工具，应注意培养学生计算机的实际应用能力。</p> <p>办公文档处理的主要工作内容包括：办公文档的输入、数据处理、更新、演示文稿的制作。</p> <p>工作过程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、根据国家政策，市教育局领导以文件形式下达任务到本人。 2、本人阅读、理解任务文件后，制定工作方案并上报直属领导审批。 3、得到确认后，首先，本人通过办公平台传达任务到各市、区学校，各 		

学校根据要求，收集申请学生的资料，以 Word 文档上传；

Word 排版技能方法：

- 令 设置文字和段落格式
- 令 设置页面和打印文档
- 令 使用Word2003 表格
- 令 使用图形和图片
- 令 使用文本框和艺术字
- 令 设置项目符号和编号的方法
- 令 设置首字下沉的方法

4、本人查阅、录入文档后根据申请条件分类，运用Excel 表格的筛选功能进行审核筛选。

令 筛选包括自动筛选和高级筛选。

5、利用公式处理数据，将处理后的数据制作为报表，通过网络传输到各执行部门；最后，各学校把报表打印并签名确认。

公式是对表格中的数据进行计算的一个运算式，参加运算的数据可以是常量，也可以是代表单元格中数据的单元格的地址。

学习目标：

通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

31. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。
32. 能够使用word 2003 进行文本编辑。
33. 设置文字和段落格式。
34. 设置项目符号和编号。
35. 设置首字下沉。
36. 设置页面和打印文档。
37. 创建、编辑和设置表格。
38. 插入图片、文本框和艺术字。
39. 设置图片、文本框和艺术字。
40. excel 工作表数据的输入。
41. 设置工作表格式。
42. 使用公式和函数。
43. 管理数据。
44. 使用图表。
45. 制作和修饰幻灯片。

学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、“校园通知”的制作与美化。
- 2、个人简历的制作。
- 3、员工工资表的制作和管理。
- 4、幻灯片的制作

工作与学习内容

工作对象	设备、工具与材料	工作要求
7. 理解任务文件，制作工作方案； 8. 根据工作方案，分配任务。 9. 收集资料，使用word 编辑和整理。	5. 计算机及办公软件； 6. 打印机； 3. 各种参考资料。 工作方法 13. 教育局需求处理方法； 14. 与教育局各部门沟通的	19. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 20. 正确理解教育局传达的信息； 21. 借助参考资料，制定切实可行的工作方

<p>4. 录入文档后根据申请条件分类,运用Excel 表格的筛选功能进行审核筛选。</p> <p>5. 利用公式处理数据,将处理后的数据制作为报表,6.通过网络传输到各执行部门;</p> <p>7. 各学校打印报表。</p>	<p>方法;</p> <p>15. 表格处理软件的使用方法;</p> <p>16. 文字处理软件的使用方法;</p> <p>17. 方案实施情况跟踪方法;</p> <p>18. 方案实施效果评价方法;</p> <p>劳动组织方式</p> <p>5. 根据任务要求,灵活采取独立、合作等劳动组织方式;</p> <p>6. 从教育局领取工作任务;</p>	<p>案;</p> <p>22. 有效地展示方案,并积极吸收各方意见和完善方案;</p> <p>23. 收集申请学生的资料;</p> <p>24. 及时跟踪任务完成情况;</p> <p>25. 及时发现问题以及解决问题;</p> <p>26. 使用 excel 进行审核筛选;</p> <p>27. 做好工作文档的记录、整理和保存。</p>
---	---	--

专业: 计算机应用	课程名称: 计算机及配套设备维护	教学时间: 36 课时
<p>典型工作任务描述:</p> <p>设备维护员接到客户电话或从公司的客户服务部接到工单后,根据所知大概情况,备好一些常用工具和软件到现场进行处理,一种情况是常规维护,包括硬盘的管理,数据的备份,操作系统的安装维护,还有杀毒或常用软件的安装优化,连接因特网的设置等;另一种情况对设备的基本维护或是排障,包括一些现代办公设备或数据设备等。以上两种情况维护员都能较易完成,维过与客户沟通后进行处理完成后作好维护记录便可,在维护记录单上的内容包括:时间、地点、设备名称,再有就是一些设备的排障或升级更新,如果是一些计算机及配套设备出现故障,经检测后与客户进这行沟通,然后按客户需求,对设备进行维修或更换,如果数额大的,维护员需要通过部门商讨后制定维护方案交由上级审批,当审批通过便向客户交流协商,由客户需求决定进行,维护方案的实施,在实施过程有问题及时与客户进行沟通,维护完成后由客户验收,填写验收单后,然后交由公司备案。</p>		
<p>学习目标:</p> <p>通过本学习领域的学习,学生应当具有下列能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、会计算机配件选型配置,能按客户要求填写《计算机组装配单》; 2、能运用计算机硬件组装相关知识,组装计算机; 3、能运用 BIOS 和硬盘相关知识,根据客户需求优化配置 BIOS 参数并对硬盘进行合理分区; 4、具备计算机及配套设备维护能力 5、计算机常见故障的诊断与处理 6、能对一些现代办公设备进行安装维护 8、对计算机常用软件能进行安装,升级。 <p>学完本课程后,学生能够承担下列任务:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、个人电脑组装。 		

2、企业设备组装 3、相关产品的销售 4、计算机及办公设备维护		
工作与学习内容		
工作对象 1、制定销售方案 2、对产品进行推销 3、验收单 4、回访记录单 5、计算机组装配置单 6、故障维修单	设备、工具与材料 1、计算机配件 2、互联网 3、企业网站 4、销售工作手册 5、以往销售方案 6、系统安装软件和杀毒软件 7、常用工具软件 8、螺丝刀等一些常用工具 9、设备说明书 工作方法 市场调研方法 市场信息处理方法 与企业或个人沟通方法 回访调查表 方案实施评价方法 客户需求处理方法； 7、与客户沟通的方法； 设备的检测及维护方法； 劳动组织方式 1、根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式； 2、与销售或客户领取工作任务 3、向上级汇报方案 4、汇报设备维护业绩和成效	工作要求 1、具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 2、团队合作意识 3、与客户的沟通能力 4、创新的销售理念 5、遵守公司的规章制度 6、能根据客户的需求动为客户选择合适的计算机。 7、能根据实际应用安装常用软件 8、能对计算机等一些数码产进行性能介绍和销售 9、能对计算机及办公设备进行维护。 10、能按不同应用领域将合理配置计算机各部件 11、能掌握计算机各部件价格情况

专业： 计算机应用	课程名称： 创业及职前培训	教学时间 22 课时
典型工作任务描述： 为了帮助计算机多媒体专业职中生提升职业素质及就业创业竞争力， 以便其未来能更好地适应职业生涯、适应社会， 针对其开展创业及职前培训以提高其创业就业的综合素质， 为其走向社会进行自主创业或岗位创业奠定良好的基础。可分为以下几个环节进行：1、创业就业心理测试及观念培养；2、职业辅助技能培养（游戏）； 3、虚拟就业环境模拟；4、创业政策分析以及相关的工商、税务、法律承担责任； 5、虚拟创业环境模拟（游戏）；6、创业项目计划书的编写及创业项目案例的介绍。		

学习目标：

◆ 通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

- 1、能够及时调整就业心态，适应能力强，随时随地适应和接受新环境的挑战。
- 2、勇于承担责任、吃苦耐劳，增强抗挫折能力。
- 3、增强沟通交流能力，除了能独立完成任务外，还乐于团队合作。
- 4、能够提高自学能力、动手能力和创新能力，能够时刻更新自己的知识体系。
- 5、具备基本的创业意识、创业思维、创业技能。
- 6、具备良好的市场意识、服务意识、法律意识、经济意识。
- 7、具备良好的公共礼仪、职业道德。

◆ 学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、能够根据企业或老板的要求独立完成相关专业的工作。
- 2、能够以团队合作形式完成一项工作或开发一个项目。
- 3、能够根据个人的实际情况，有效地规划个人的职业生涯，定好每个人生阶段的目标、实施。
- 4、能够在适当时刻在某场合客观主动地展示自己及个人技能并获得成功。
- 5、能够规划个人创业方向并制定创业项目计划书以及后续的实施。

工作与学习内容

<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、创业就业心理测试及观念培养； 2、职业辅助技能培养（游戏）； 3、虚拟就业环境模拟（项目制作或开发）； 4、创业政策分析以及相关的工商、税务、法律承担责任； 5、虚拟创业环境模拟（角色扮演）； 6、创业项目计划书的编写及创业项目库的案例介绍。 	<p>工具</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培训 日程表； 2、计算机； 3、多媒体课件及投影设备； 4、项目任务书； 5、其他一些环节进行时所需要的材料，如心理测试问卷、游戏器材、行业道德法律等。 <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、心理测试； 2、多媒体演示； 3、寓教于乐（游戏）； 4、角色扮演； 5、任务驱动； 6、项目开发及展示； 7、案例分析。 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、根据任务要求，采用独立完成 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有市场意识、团队意识、服务意识、法律意识、经济意识； 2、遵守行业各项规章制度与行为规范，具有职业道德； 3、能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通； 4、有责任心和时间观念； 5、能够理解任务书传达的信息； 6、能够借助参考资料，制定切实可行的工作计划；
--	---	--

	或小组合作等劳动组织方式； 2、领取工作任务； 3、有关人员相互沟通； 4、成品展示及介绍。	7、能够有效地展示项目成品，并积极吸收各方意见以完善项目； 8、能够及时发现项目实施（或开发）的问题，提出有针对性的解决办法； 9、做好工作文档的记录、整理和保存。
--	---	--

专业： 计算机应用	课程名称： 平面设计	教学时间： 324 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>在竞争激烈的市场形势下，为提升企业形象，扩大品牌知名度，促进顾客购买并重复消费，提高销售量和市场占有率，实现企业的宣传目标，需进行相关平面广告设计。</p> <p>平面设计师从业务员手上接受任务单后，根据任务单上中有关信息（版面大小、广告内容、排版完成时间、印刷完成时间等），通过团体合作确定设计构思，制定工作计划，明确设计风格、主次关系、页面布局、色彩搭配、出血位预置及时间安排；经理根据计划，考虑到平面设计师的专业能力及工作量，指定某个平面设计师进行项目的实施；首先平面设计师进行素材的收集整理，通过客户提供、公司素材库、利用互联网及使用照相机、扫描仪等方式获取图片素材，通过电脑输入相关文本素材，并对相关素材分别存放在指定文件夹中；然后平面设计师使用电脑，利用 CORELDRAW、PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR 对图片素材进行处理（修剪、合成、调色等）、艺术字设计及文字排版，并通过整体协调实现广告的排版；广告设计完成后，通过电脑展示及彩色打印机打印样张，并由对稿员进行文字核对，无误后，由平面设计师、业务员共同向客户展示并解说广告设计理念，并根据客户意见填写反馈单，然后根据反馈单对广告设计进行修改；经过平面设计师、业务员与客户多次商议，确定广告的最终定稿后，由业务员交印刷公司印册。</p>		
<p>学习目标：</p> <p>通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：</p> <p>计算机系统（软件硬件和常用外部设备）操作能力；</p> <p>计算机多媒体应用产品的界面设计的能力；</p> <p>计算机多媒体应用产品的信息采集及处理能力；</p> <p>计算机互动多媒体产品的设计、制作能力；</p> <p>良好的敬业精神和团队合作能力；</p> <p>较强的自学能力，能阅读专业技术书籍、资料文献。</p> <p>平面设计的专业知识，掌握平面设计软件设计与开发，互动式多媒体作品的设计与制作的相关知识；</p> <p>一定的美学基础，对平面设计产品美工方面有一定的鉴赏、制作能力。</p>		

工作与学习内容		
<p>工作对象</p> <p>分析工作任务单，明确任务要求；</p> <p>确定设计构思制定项目工作计划；</p> <p>素材的收集整理；</p> <p>广告的排版；</p> <p>进行文字核对；</p> <p>向客户展示并解说广告设计理念；</p> <p>根据客户意见填写反馈单；</p> <p>修改广告设计；</p> <p>交付印刷公司印刷。</p>	<p>设备、工具与材料</p> <p>电脑、照相机、扫描仪、彩色打印机；</p> <p>互联网；</p> <p>公司素材库；</p> <p>软件：CORELDRAW、PHOTOSHOP</p> <p>工作方法</p> <p>头脑风暴法；</p> <p>与有关人员的沟通方法；</p> <p>素材获取的多种方法；</p> <p>互联网信息获取的方法；</p> <p>CORELDRAW、PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR 软件的使用方法；</p> <p>效果评价及跟踪方法；</p> <p>劳动组织方式</p> <p>根据任务要求，灵活采取独立、合作等劳动组织方式；</p> <p>平面设计师从业务员处领取工作任务；</p> <p>平面设计师团体合作，确定设计构思，制定工作计划；</p> <p>将工作计划报经理审批，并确定具体由那个平面设计师完成；</p> <p>对稿员进行文字核对；</p> <p>平面设计师、业务员共同向客户展示并解说广告设计理念；</p> <p>平面设计师根据反馈单对广告设计进行修改工作要求；</p> <p>业务员交付最终定稿给印刷公司印册。</p>	<p>工作要求</p> <p>具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识；</p> <p>能够理解任务单传达的信息；</p> <p>能够提出并确定设计构思；</p> <p>能够制定切实可行的工作计划；</p> <p>能够多种方式进行素材的收集与整理；</p> <p>能够利用相关素材进行广告的排版；</p> <p>了解符合行业规范和法律法规；</p> <p>能够有效地展示广告并解说设计理论，并根据客户意见修改广告设计图；</p> <p>遵守企业各项规章制度与行为规范；</p> <p>能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通；</p> <p>做好工作文档的记录、整理和保存</p>

专业： 计算机应用	课程名称： 工业产品设计	教学时间： 140 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>技术部的设计师接收营业部下发的客户订单后，了解样品、图纸、数据、材料等信息收集。会按客户的要求，分析产品成型可行性及确定模具价格，并制定工业产品的设计计划。技术部的设计师们以小组合作的形式进行工业产品的设计，先由组长将各项工作计划下达，职责、时限、要求明确。小组集中讨论，熟悉各零件在部件的重要性，以确定重点尺寸，最终确定产品结构，并由组长负责全局的策划，提出设计方案；各组员利用 AUTOCAD、Solidworks 或</p>		

Inventor 软件开始绘制各零件，并完成零件的工程图（三视图、局部视图、剖视图等）的制作，并标注尺寸；然后由组长完成各零件的装配，完成部件的制作，并由全体设计师完成部件的表达视图、工程图的制作。设计完成后，组长将图纸反馈给营业部，让客户对图纸提出修改意见，设计师根据意见作出修改，直到图纸得到最终的确定。技术部的设计师制作产品生产用图，并由组长将生产用图发到采购部（负责买材料）、质检部（负责生产过程的检查）、生产部（现场生产）。在生产过程中，根据生产部及质检部在现场生产中发现的问题（图纸出错、工艺不合理）进行改进，直到问题全部被解决。

学习目标：

通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

17. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。
18. 能够按客户要订单进行报价。
19. 能够使用AUTOCAD 绘制工程图纸。
20. 能够使用 Solidworks 或 Inventor 软件进行零件建模，并生成相关工程图纸。
21. 能够使用 Solidworks 或 Inventor 软件进行部件的制作，并生成相关工程图纸和表达视图。
22. 能够制作产品的生产用纸；
23. 能对根据客户、质检部、生产部的意见修改工业产品设计及图纸。
24. 具有良好的市场意识、顾客意识、服务意识和成本意识。

学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、三视图、局部视图、剖视图等工程图纸的绘制。
- 2、零件三维造型的建模。
- 3、部件的制作、表达视图的制作。

工作与学习内容

工作对象	设备、工具与材料	工作要求
23. 分析客户订单，明确任务要求； 24. 制定项目工作计划； 25. 确定零件的重点尺寸； 26. 确定部件产品结构； 27. 进行零件三维造型建模 28. 完成零件的工程图的制作； 29. 部件的制作； 30. 部件表达视图、工程图的制作； 31. 根据客户意见修改工业产品设计及图纸 32. 产品生产图纸的制作 33. 根据质检部、生产部的意见修	25. 计算机； 26. 互联网 27. 客户的图片及文档资料； 28. 软件：AUTOCAD、Solidworks 或 Inventor； 29. 工作方法 30. 头脑风暴法； 31. 与有关人员的沟通方法； 32. 制定方案与修改的方法； 33. 互联网信息获取的方法； 34. AUTOCAD 的使用方法 35. Solidworks 或 Inventor 的使用方法； 36. 方案实施效果评价方法。 劳动组织方式 25. 技术部的设计师接收营业部下达的客户订单后，了解样品、图纸、数据、材料等信息收集。 26. 技术部的设计师按客户的	25. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 26. 能够理解客户订单传达的信息； 27. 能够制定切实可行的工作计划； 28. 能够构思零件的重点尺寸及部件产品结构，并进行表达； 29. 能够进行零件三维造型建模 30. 能够绘制工程图 31. 能够制作部件，并绘制表达视图 32. 能够绘制产品生产用图 33. 了解符合行业规范和法律法规； 34. 遵守企业各项规章制度与行为规范； 35. 能够与团队内部工作

改工业产品设计及图纸	<p>要求，分析产品成型可行性及确定模具价格，并制定工业产品的设计计划。</p> <p>27. 技术部的设计师以小组合作的形式进行工业产品的设计，先由组长将各项工作计划下达，职责、时限、要求明确。</p> <p>28. 技术部的设计师集中讨论，熟悉各零件在部件的重要性，以确定重点尺寸，最终确定产品结构，并由组长负责全局的策划，提出设计方案；</p> <p>29. 各组员利用 AUTOCAD、Solidworks 或 Inventor 软件开始绘制各零件，并完成零件的工程图（三视图、局部视图、剖视图等）的制作，并标注尺寸；</p> <p>30. 组长完成各零件的装配，完成部件的制作；</p> <p>31. 全体设计师完成部件的表达视图、工程图的制作；</p> <p>32. 组长将图纸反馈给营业部，让客户对图纸提出修改意见；</p> <p>33. 设计师根据意见作出修改，直到图纸得到最终的确定。</p> <p>34. 技术部的设计师制作产品生产用图；</p> <p>35. 组长将生产用图发到采购部、质检部、生产部；</p> <p>36. 技术部的设计师根据生产部及质检部在现场生产中发现的问题（进行改进，直到问题全部被解决。</p>	<p>伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通；</p> <p>36. 做好工作文档的记录、整理和保存</p>
------------	---	---

专业： 计算机应用	课程名称： 网页美工设计	教学时间： 282 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>各种富媒体让网页的内容更加生动， 网页上软件化的交互形式为用户提供了更好的使用体验， 因此， 在网站开发中网页美工及前端开发显得极为重要。</p> <p>网页美工的主要工作内容包括页面界面设计、FLASH 广告动画制作、切片、HTML 编程、CSS+DIV 布局和 JAVASCRIPT 数据交换。</p> <p>前端设计师从项目经理手上接受任务单后，根据任务单上中有关信息（网站内容、模块位置、页面效果等相关要求及完成时间），通过与客户、后台程序员共同商议， 以团体合作的方式，制定工作计划，明确设计风格、主次关系、内容分配、模块位置、色彩搭配、页面效果、数据交换方式及进度安排；制定</p>		

好计划后，交项目经理审批，如果符合要求交给客户审核，如不符合要求，则返回给设计师重新设计；客户对设计的页面进行审核，如果符合要求，须填写版面确认书，如不符合要求，则返回给设计师重新设计；取得客户认可后即可进行项目的实施；首先，前端设计师进行素材的收集，通过客户提供、公司素材库、利用互联网及使用照相机、扫描仪等方式获取图片、视频素材，并保证质量、尺寸、大小、格式，通过电脑输入相关文本素材；得到相关素材后，使用 PHOTOSHOP 或格式转换工具处理素材。处理图片时由于不同的显示器之间存在色差，设计时必须只使用 218 种 WEB 安全色；若有需要，可使用 FLASH 进行广告动画；然后进行布局、输入文字，进行每个页面的设计和排版，在布局中要注意为能兼容 1024*768 分辨率的显示器，其中每个页面的宽度不能超过 1007 像素，推荐使用 950px, 960px, 980 像素，避免过多过于复杂的渐变，相关的图层放到一个组中，每个图层和组都要有一个易于理解的名字；页面设计完成后，提交客户审核并从客户处获取意见反馈单，前端设计师根据客户意见，修改页面的设计，直到客户认可；页面设计定稿后，使用 PHOTOSHOP 对相关 PSD 文件进行切片，在切片过程中要注意其大小，避免重复和纯色块，切片得到的图片素材存放在相应文件夹中，在不明显损坏图片质量时，要转换为索引颜色模式，最大限度的缩小图片体积。输出使用 PNG 或 GIF 格式；得到相关素材后，使用 DREAMWEAVER 软件，利用 HTML 编程导入图片素材和文字内容，使用 CSS+DIV 进行页面布局，通过 JAVASCRIPT 进行数据交换，得到网页文件，并存放相应文件夹，所有编程都要符合 W3C 协议；网页前端开发完成后，前端设计师与后台程序员共同将完成的静态页面和后台程序进行整合。

学习目标：

通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

27. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。
28. 能够利用展示工具（WORD、PP），有效全面地向客户展示网站的构思。
29. 利用互联网及使用照相机、扫描仪等方式获取素材的能力
30. 使用 PHOTOSHOP 处理图片的能力；
31. 使用格式转换工具处理素材的能力；
32. 使用 PHOTOSHOP 进行网页设计和排版的能力。
33. 使用 FLASH 进行网页广告的能力。
34. 使用 PHOTOSHOP 对网页 PSD 切片的能力。
35. 使用 DREAMWEAVER 软件，利用 HTML 编程进行构建网页的能力。
36. 使用 CSS+DIV 进行页面布局的能力。
37. 使用 JAVASCRIPT 进行数据交换。
38. 能对网站进行检查，发现问题并解决问题。
39. 具有良好的市场意识、顾客意识、服务意识和成本意识。

学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、网站界面的设计与制作。
- 2、FLASH 广告动画的制作。
- 3、HTML 页面的布局与制作。
- 4、网页数据交换的实现。

<p>工作对象</p> <p>27. 分析工作任务单, 明确任务要求;</p> <p>28. 制定项目工作计划;</p> <p>29. 素材的收集整理;</p> <p>30. 使用 PHOTOSHOP 处理图片;</p> <p>31. FLASH 广告动画制作;</p> <p>32. 页面设计;</p> <p>33. 根据客户意见填写反馈单;</p> <p>34. 修改页面设计;</p> <p>35. 切片;</p> <p>36. 利用 HTML 编程导入图片素材和文字内容</p> <p>37. 使用 CSS+DIV 进行页面布局</p> <p>38. 通过 JAVASCRIPT 进行数据交换</p> <p>39. 前端设计师与后台程序员共同将完成的静态页面和后台程序进行整合</p>	<p>设备、工具与材料</p> <p>9. 电脑、照相机、扫描仪、彩色打印机;</p> <p>10. 互联网;</p> <p>11. 公司素材库;</p> <p>12. 软件: DREAMWEAVER、FLASH、PHOTOSHOP、格式转换工具</p> <p>工作方法</p> <p>17. 头脑风暴法;</p> <p>18. 与有关人员的沟通方法;</p> <p>19. 素材获取的多种方法;</p> <p>20. 互联网信息获取的方法;</p> <p>21. DREAMWEAVER、PHOTOSHOP 软件的使用方法;</p> <p>22. HTML 语言编程;</p> <p>23. CSS+DIV 页面布局</p> <p>24. JAVASCRIPT 数据交换</p> <p>劳动组织方式</p> <p>根据任务要求, 灵活采取独立、合作等劳动组织方式;</p> <p>23. 前端设计师从项目经理处领取工作任务;</p> <p>24. 前端设计师与客户、后台程序员以团体合作的方式制定工作计划</p> <p>25. 将工作计划报客户审批;</p> <p>26. 前端设计师进行素材的收集;</p> <p>27. 前端设计师使用FLASH 进行广告动画制作;</p> <p>28. 前端设计师使用 PHOTOSHOP 进行页面设计;</p> <p>29. 前端设计师交客户审核根据客户意见, 修改页面的设计;</p> <p>30. 前端设计师使用 PHOTOSHOP 对相关 PSD 文件进行切片;</p> <p>31. 前端设计师使用 DREAMWEAVER 软件, 结合 HTML、CSS+DIV 和 JAVASCRIPT 进行网页制作</p> <p>32. 前端设计师将根据反馈意见对网页进行修改;</p> <p>33. 前端设计师将网页定稿送后台程序员。</p>	<p>工作要求</p> <p>27. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识;</p> <p>28. 能够理解任务单传达的信息;</p> <p>29. 能够制定切实可行的工作计划;</p> <p>30. 能够多种方式进行素材的收集与整理;</p> <p>31. 能够利用相关素材进行页面的设计;</p> <p>32. 能够有效地根据客户意见修改广告设计图;</p> <p>33. 掌握切片的应用</p> <p>34. 结合 HTML、CSS+DIV 和 JAVASCRIPT 进行网页制作</p> <p>35. 能够有效地根据反馈意见对网页进行修改;</p> <p>36. 了解符合行业规范和法律法规;</p> <p>37. 遵守企业各项规章制度与行为规范;</p> <p>38. 能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通;</p> <p>39. 做好工作文档的记录、整理和保存</p>
--	---	--

专业： 计算机应用	课程名称： 数字影音作品的制作	教学时间： 280 课时
<p>典型工作任务描述：</p> <p>随着人们物质生活水平的日益提高，客户对影视作品的鉴赏要求也随之发展。客户更希望能得到创新，个性化的影视作品。为了适应市场需求，扩展企业业务范围，需进行更贴近客户个性需求的数字影音拍摄制作项目。</p> <p>数字影音的拍摄和制作的主要工作内容包括：确定剧本、拍摄、后期制作、客户的验收。</p> <p>◆拍摄前期：</p> <p>业务部获取客户有下订单的意向后，要求影视部组建由监制、导演和编剧组成的策划小组，由策划小组约谈客户，了解客户对影片拍摄主题的定位，形成剧本的框架方案，并由编剧编写成文案剧本并由小组成员评审通过。小组成员携带文案剧本、特效模版、视频样例再次约谈客户，由导演结合视频样例向客户展示并说明剧本，收集客户的修改意见，组织编剧根据客户意见修改剧本，直至客户满意，同意下订单。由编剧把客户认可的剧本编写成分镜头剧本，由小组成员审核通过。</p> <p>◆拍摄中期：</p> <p>影视部成立拍摄小组（监制、导演、编剧、摄影师、灯光师、可根据需要增减化妆师、场务等人员）。导演根据分镜头剧本制定拍摄计划并由监制审核通过。拍摄小组召开准备会议，由导演分配工作任务。小组成员按照分工，进行拍摄的准备工作。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 监制：统筹规划分配拍摄所需的资源，包括设备、人员、资金。 ● 导演：监督协调准备工作。 ● 摄影师：准备好拍摄的器材（摄像机、移动导轨、脚架、摇臂）。 ● 灯光师：准备好灯光器材（高色温灯、低色温灯），踩点场地，设计好拍摄灯光方案。 ● 编剧：熟悉剧本，能随时解释剧本，并根据实际情况修改剧本。 <p>准备工作结束后，小组成员由导演统筹指挥，按各自的分工，依据拍摄计划拍摄视频素材。</p> <p>拍摄方法：</p> <p>采用双机位拍摄人物对话场景，拍摄特写镜头（半身）。如有动作，必须拍摄中景镜头（包括发生动作的部位和面部）。</p> <p>采用大特写镜头（面部五官）拍摄人物表情。</p> <p>采用大景镜头（人物背景的建筑、风景等场景）拍摄故事场景。</p> <p>采用推拉摇移拍摄法拍摄场景的转换。</p> <p>采用绿布抠像法拍摄危险场景或特殊场景。</p> <p>◆拍摄后期：</p> <p>视频素材拍摄结束后，影视部成立由监制、导演、剪辑师、视觉特效师等组成的后期处理小组。导演把视频素材交付给剪辑师和视觉特效师，剪辑师和视觉特效师根据分镜头剧本利用视频处理软件（After Effects、Premiere）对视频素材进行剪辑和特效处理（抠像、遮罩、模糊、抖动、添加转场效果、叠化等）形成样片。</p> <p>◆审片：</p> <p>影视部全体成员观看样片并给出修改建议，后期处理小组作出相应的修改，完成最后的样片，由导演和监制审核通过。导演和业务员带样片给客户审片。收集客户意见并修改。客户最后确认样片后，由后期处理小组刻录成高清视频光盘交付客户。</p>		

学习目标：

通过本学习领域的学习，学生应当具有下列能力：

27. 制定工作计划，要求人员分工明确，任务、时间分配合理，切实可行。
28. 能够按客户要求完成剧本创作
29. 能够利用展示工具（剧本、PPT、视频样片），有效全面地向客户展示剧本创意。
30. 对剧本内容进行合理分镜并形成分镜头剧本的能力。
31. 通过分析剧本，采用合理的拍摄手法。
32. 通过分析现场环境，采用合理的光源布置。
33. 熟练使用拍摄设备并能对其进行简单维护。
34. 对拍摄辅助设备（移动导轨、摇臂、脚架等）的合理使用。
35. 运用Permiere 软件，根据剧本对视频素材进行剪辑处理。
36. 运用 CoolEdit 软件，根据剧本对音频素材（背景音乐、配音、话外音等）进行编辑处理。
37. 运用After Effects 等软件，完成特效的制作与应用。
38. 能对样片进行检查，发现问题并解决问题。
39. 具有良好的市场意识、顾客意识、服务意识和成本意识。

学完本课程后，学生能够承担下列任务：

- 1、微电影的拍摄与制作。
- 2、企业宣传片的制作。
- 3、婚礼 MV 的拍摄与制作。

工作与学习内容

工作对象	设备、工具与材料	工作要求
<ol style="list-style-type: none"> 17. 了解客户需求，收集拍摄信息，完成剧本创作； 18. 根据剧本编写分镜头剧本； 19. 制定拍摄计划并分工； 20. 进行拍摄的准备工作； 21. 小组成员在导演的指导下进行拍摄； 22. 对视频素材进行剪辑和特效处理，完成样片； 23. 审查样片； 24. 与客户沟通，修改样片，完成作品； 	<ol style="list-style-type: none"> 11. 计算机及办公软件； 12. 照相机、摄像机； 13. 移动导轨、脚架、摇臂； 14. 高色温灯、低色温灯； 15. 软件：AE、Permiere； 工作方法 15. 客户需求处理方法； 16. 与客户沟通的方法； 17. 拍摄方案和剧本的展示方法。 18. 拍摄方法： <ol style="list-style-type: none"> i. 双机位拍摄法； ii. 特写镜头拍摄法； iii. 大特写镜头（面部五官）拍摄法； iv. 大景镜头（人物背景的建筑、风景等场景）拍摄法； v. 推拉摇移拍摄法 vi. 绿布抠像法 19. 5. 后期的视频剪辑方法。 20. 6. 后期的音频处理方法 21. 7. 后期的特效制作及应用 	<ol style="list-style-type: none"> 31. 具有市场意识、顾客意识、服务意识、经济意识； 32. 能够理解客户的拍摄主题并根据主题收集相关资料； 33. 剧本能满足客户的要求。 34. 能够有效地展示剧本及拍摄方案，并积极吸收客户意见完善方案； 35. 对剧本内容进行合理分镜并形成分镜头剧本； 36. 能够制定切实可行的工作计划； 37. 能够通过分析剧本，采用合理的拍摄手法。 38. 通过分析现场环境，采用合理的光源布置。 39. 能熟练使用拍摄设备

	<p>方法.</p> <p>劳动组织方式</p> <p>7. 根据任务要求, 灵活采取独立、合作等劳动组织方式;</p> <p>8. 从业务部领取工作任务;</p> <p>9. 影视部由监制、导演牵头, 成立策划小组、拍摄小组和后期处理小组。</p>	<p>并能对其进行简单维护。</p> <p>40. 能够正确使用拍摄辅助设备 (移动导轨、摇臂、脚架等)。</p> <p>41. 能够运用 Permiere 软件, 根据剧本对视频素材进行剪辑处理。</p> <p>42. 能够运用 CoolEdit 软件, 根据剧本对音频素材 (背景音乐、配音、话外音等) 进行编辑处理。</p> <p>43. 能够运用 After Effects 等软件, 完成特效的制作与应用。</p> <p>44. 能对样片进行检查, 发现问题并解决问题。</p> <p>45. 能够与团队内部工作伙伴以及其他与任务有关的人员进行有效沟通;</p>
--	---	--

十、教学进度

江门市第一职业技术学校 21 级教学计划

专业：计算机应用

课程类别	课程类型		序号	课程名称	考核类型	总学时	学分	各学期周学时及实训周数安排					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								一	二	三	四	五	六
								18	18	18	18	18	18
必修课程	基础模块	公共基础课程	1	思想政治	考试	142	8	2	2	2	2		2
			2	体育与健康	考试	142	8	2	2	2	2		2
			3	人格与行为规范	考查	71	4	1	1	1	1		
			4	法制安全	考查	71	4	1	1	1	1		
			5	语文	考试	108	6	3	3				2
			6	数学	考试	72	4	3	3				2
			7	英语	考试	108	6	3	3				2
				历史	考试	72	4	1	1	1	1		
				艺术	考试	36	2	1		1			
			小计(占总课时 22.2%)			714	40	16	12	6	6	0	0
	专业通用课程	8	办公文档处理	考试	144	8	4	4					
		9	计算机及配套设备维护	考试	36	2	2						
		10	网络营销	考试	68	4				4			
		小计(占总课时 5.7%)			248	14	6	4	0	4	0	0	
	践 实	11	创业及职前培训		22	2				1 周			

			12	顶岗实习	考查	1080	60					30	30
			小计(占总课时 34.8%)			1102	62	0	0	0	0	30	30
课程类别	课程类型	序号	课程名称	考核类型	总学时	学分	各学期周学时及实训周数安排						
							第一学年		第二学年		第三学年		
							一	二	三	四	五	六	
							18	18	18	18	18	18	
限选课	专业核心课程	13	平面设计	考试	324	18	6	12					
		14	工业产品建模与工程图绘制	考试	140	8			4	4			
		15	网站前端开发	考试	282	16			10	6			
		16	数字影音制作	考试	280	16			8	8			
		17	毕业设计	考查	280							8	
		18	网络基础	考试	140							6	
		19	程序设计	考试	140							6	
		小计(占总课时 23.2%)			1026	58	6	12	22	18	0	28	
		小计(占总课时 23.2%)											
各学期周学时							28	28	28	28	28	28	

十一、毕业条件

本专业毕业最低学分要求为 174 学分，其中公共基础课程 40 学分，专业通用课程 14 学分，专业课程 58 学分，专业实践课程 62 学分。

十二、教学团队保障

本专业专任教师：具有本科以上学历和中等职业学校教师资格证书，具有丰富的计算机多媒体、软件或者网络方向的理论知识和实践操作技能，具备专业和教学经验，具有较强的责任心和表达能力，能胜任该岗位的双师型专职教学人员。

本专业兼职教师：具有本科以上学历和企业中级技能证书，具有 3 年以上一线经验的计算机多媒体、软件或者网络方向的操作技能，具有丰富的项目经验和深厚的行业背景，具有较强的责任心和表达能力，能胜任该岗位的双师型兼职教学人员。

十三、教学条件保障

为保障专业课程教学的有效开展，除具备合理的教学团队，还必须要有相应的教学、实训场地和实训设备配套。计算机应用专业在原有的实训基础上还将完善校内和校外实训基地的建设。

1. 校内实训基地建设

为了能够达到计算机应用专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果，实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件，下表列出了每个教学班（60 人/班）实践教学环境的设备配置和实践教学环境能够完成的实践教学课程。

序号	实训室名称	数量	实训教学课程	主要设备名称	数量
1	公共机房	3	所有科目	学生电脑	60
				教师电脑	1
				投影仪	1
2	计算机组装与调试机房	1	计算机及配套设备维护	散装计算机	30
				学生电脑	30
				教师电脑	1
				投影仪	1
				展台及相关数码产品	
3	数字多媒体技术综合实训室	2	平面设计 数字影音作品的制作 计算机辅助设计 工业产品三维建模与工程图绘制	学生电脑	60
				教师电脑	1
				服务器	1
				摄影机	2
				摄像机	2
				其他设备：绘图仪、扫描仪、投影机各 1 台	
4	网页制作实训室	2	网络营销 网站前端开发 动态网页制作 网页制作	学生电脑	60
				教师电脑	1
				服务器	1
				其他设备：照相机、扫描仪、投影机各 1 台	

2. 校外实训基地建设

本着互惠互利、合作共建的原则，通过校企办引荐、团队企业调研等途径与企业建立联系，选择专业对口性强、管理规范的企业建立校外实习基地。目前，本专业已与广东海信、亿都半导体、高正电脑、联升电脑等企业建立合作关系。

校外实训基地一览表

校外实训基地	实训基地作用
海新秀丽家居用品有限公司 广东博艺广告有限公司江门分公司 广东海信多媒体有限公司 江门市仓后中意电脑商行 江门市翰墨和易文化传媒发展有限公 司 江门市智尊科技电子有限公司 广东迪浪科技有限公司	为学生提供计算机应用专业技能培训 为学生提供计算机应用专业生产性实训 为学生提供顶岗实习岗位

中山美的有限公司 广东道路信息发展有限公司江门分公司	
江门亿都半导体有限公司 鹤山雅瑶恒富微型电机有限公司 江 门市新联创电脑经营部 江门新沛利电器制造有限公司 西铁城精工（江门）科技有限公司 鹤 山市万顺电器制造有限公司 江门市天王达科技实业有限公司 江 门市时尚五金实业有限公司 江 门市侍卫长汽车防盗有限公司 江 门市全众科技有限公司 江门市蓬江区明正电脑工程部 江门市联升电脑设备有限公司 江门心意答科技有限公司 江门市江海区金达玻璃文化有限公司 新会江裕信息产业有限公司 蓬江区华盛广告材料中心 江门市高正电脑系统有限公司 江门市江星电子有限公司 鹤山雅图仕印刷有限公司	为学生提供计算机应用专业技能培 训 为学生提供计算机应用专业生 产性实训 为学生提供顶岗实习岗 位 为教师提供生产实践岗位 为教师专业教学提供技术支持

十四、机制制度保障

按照《江门一职示范学校建设项目实施管理办法》，在计算机应用专业建设工作领导小组的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业带头人、骨干教师组成的建设小组，实施专业人才培养的具体工作，建设形成《教学质量评价制度》、《校企合作体制机制》、《实训基地建设管理制度》和《师资队伍建设管理制度》等制度。明确学校教学质量评价方法，提高教学质量；创新校企合作形式，加强校内外实训基地建设；建立长效的师资队伍建设制度，保障教学的有效进行。

江门市第一职业高级中学

计算机专业部

二零二一年二月

双精准专业人数统计

年度	专业	班级	人数	总计
2018年	电子技术应用	18电子1	29	191人
	电子技术应用	18电子2	36	
	计算机应用专业	18计用1	59	
	计算机应用专业	18计用2	36	
	计算机应用专业	18计用3	31	
2019年	电子技术应用	19电子	53	192人
	计算机应用专业	19计用1	50	
	计算机应用专业	19计用2	47	
	计算机应用专业	19计用3	42	
2020年	电子技术应用	20电子1	22	323人
	电子技术应用	20电子2	34	
	计算机应用专业	20计用1	54	
	计算机应用专业	20计用2	50	
	计算机应用专业	20计用3	50	
	计算机应用专业	20计用4	57	
	计算机应用专业	20计用5	56	

2021-2022 年“双精准”产业学院订单培养情况汇总

2021-2022 年江门市第一职业技术学校在智能制造产业学院和新媒体产业学院等“双精准”产业学院订单培养人数达 319 人，为落实产教融合，提升培育人才质量进一步奠定基础。

一、智能制造产业学院简介

为贯彻落实于 2020 年 7 月 30 日，教育部办公厅、工业和信息化部办公厅联合发布《现代产业学院建设指南(试行)》，培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，决定在特色鲜明、与产业紧密联系的院校建设若干与地方政府、行业企业等多主体共建共管共享的现代产业学院。江门一职于 2021 年 5 月提出于蓬江棠下工业区和江海高新区建立现代智能制造产业学院，培养服务区域发展的高素质技术技能人才，为提高产业竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑。

在建立两个现代智能制造产业学院前，我校于 2020 年 5 月-6 月组织相关专业老师下蓬江区棠下工业区和江海高新区相关企业进行调研工作共走访区域内企业 20 多家，并于 6-7 月组织召开了两场专题调研会，会上对各企业进行问卷调研，并安排学校各专业部老师一对一的与企业沟通，了解各企业对共建产业学院的意向和各企业对技能人才需求。

经过对区域内企业的调研与筛选，并对两个区域产业学院

的主基地选址，最终落实：蓬江区产业学院位于棠下海信工业园内，联合广东海信电子有限公司、广东海信宽带科技有限公司、海目星激光智能装备（江门）有限公司和江门市科业电器制造有限公司等四家完成组建（于 2020 年 12 月 2 日签定共建协议），目前学生人数约 330 人；江海区产业学院位于贝尔斯顿公司新建大楼（在建）内，联合德昌电机（江门）有限公司、利和兴电子元器件（江门）有限公司、江门市贝尔斯顿电器有限公司、江门市安诺特炊具制造有限公司、一詮科技（中国）有限公司、广东长利光电科技有限公司公 6 家企业完成组建（于 2021 年 12 月 23 日签定合作协议），目前学生人数约 200 人。

蓬江区产业学院和江海区产业学院完成组建后，我校成立工作小组并设立专项工作责任制积极推进相关工作的开展。于 2022 年 3 月完成两个产业学院组织架构的搭建，并推进 2 年级 125 名学生到蓬江产业学院海信电子（57 人）、海信宽带（32 人）、海目星激光智能装备（36 人）进行岗位轮训。

二、新媒体产业学院简介

侨宇宙新媒体（江门）有限公司是一家新媒体运营公司。立足中国侨都-江门，致力于新媒体人才的孵化、新媒体内容运营、新媒体全案策划营销、辐射粤港澳大湾区，构建全域数字化综合服务链条，为企业提供一站式的新媒体运营托管式方案及技能人才，实现降本提效，协同创新！

2022 年，我司与江门第一职业技术学校合作，共建视频拍摄班、电商直播基地、学校侨都职教商城共建并运营、共建产业学院，资源共享、优势互补、协同育人。项目自实施以来，备受领导及广大企业关注及好评，并陆续开展友好合作关系。我司将持续致力于校企共同协作，“把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局”，为培育适应“六大工程”需求的“侨都达人”搭建校企平台，打造“侨都达人矩阵”，赋能侨都、助力乡村振兴。

侨都达人矩阵

【工匠达人】 工业制造类，新能源汽车、机械设备养护等	【教育达人】 侨乡文化类，梁启超家风、侨批文化等	【驴友达人】 旅游资源类，开平碉楼、小鸟天堂等
【新媒体达人】 新媒体平台类，短视频、直播主持等	【渠道达人】 生活服务类，粤港澳风味、侨乡物产等	【创业达人】 创业类，立足本地资源、开展电商创业等

三、在实施学生下企业轮岗实训过程

（一）在安排学生到岗实践学习前，校企双方协商共建校企教学课程体系，合作开发课程标准、教学标准、专业标准、产业技术技能标准及岗位规范。

（二）到岗后采用校企“双主体”教学模式，并实施集中培训-专项培训-岗位历练的培养方案。

（三）进行阶段性的综合评价，了解学生在企业学习过程中生活、学习、技能掌握的相关情况，形成学生轮训过程记录档案文件。

（四）学生轮训结束后，校企双方会对学生进行一次综合的考评与考核。

四、学生下企业岗位轮训的成效

（一）把学校的课堂搬到企业让学生能体验真实的教学情境，让学生能提前掌握技能技术；

（二）学校师生，可以接触到先进的机械设备和综合性的培训道场，加强实操能力；可向企业名师工匠学习，对相关的技术攻关、技术创新得到指导性作用；学生在实训完后，结合校企双方导师的指导与培训，参加竞赛，成绩得到了很好的提升。

（三）创新了教学课程体系，有效实习人才培养与企业需求的有机融合。

学生轮岗实训后，企业可以挑选出合适的人才继续留用企业进行更深度的专项培养或参与企业岗位实操，有效的解决企业技能型人才的需求。

总结，学生下企业进行岗位轮训，有效的形成校企资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的人才培养共同体，实现产教有机融合、工学结合、知行合一，校企共同培养高素质技术技能人才助力区域产业驱动发展。

五、产业学院订单培养名单

海信智能制造产业学院轮训的花名册

序号	姓名	性别	身份证号码	本人联系电话	备注
1	曹代鹏	男	45088120040926141X	13672950912	20 电气 1 班
2	岑广飞	男	522127200410145516	13672947483	20 电气 1 班
3	陈嘉聪	男	440781200505121911	18058353648	20 电气 1 班
4	邓均炽	男	440704200412251511	13794294446	20 电气 1 班
5	邓锴燕	男	440704200503131515	13672952462	20 电气 1 班
6	郭俊豪	男	440711200407166930	13672949507	20 电气 1 班
7	胡浩君	男	440703200507026919	13672942049	20 电气 1 班
8	胡俊杰	男	440704200412151510	17328123374	20 电气 1 班
9	胡云霄	男	511528200408261011	13672951705	20 电气 1 班
10	黄杰锋	男	440782200410158611	18138014125	20 电气 1 班
11	黄锦鹏	男	S007459(6)	13232890320	20 电气 1 班
12	蒋鹏	男	512021200506034874	13427411747	20 电气 1 班
13	柯亦晟	男	441781200412242758	13672948518	20 电气 1 班
14	兰承旭	男	511529200505170978	18190577101	20 电气 1 班
15	梁君睿	男	440703200508133011	13686901603	20 电气 1 班
16	梁振	男	441781200408264153	18826723815	20 电气 1 班
17	林文斌	男	440781200503057258	13672947201	20 电气 1 班
18	林志坚	男	440784200502031813	13672948264	20 电气 1 班
19	林智源	男	440705200505060630	15815795041	20 电气 1 班
20	刘浩臻	男	440703200411256912	15019852212	20 电气 1 班
21	刘炜堂	男	440704200410201510	13725984499	20 电气 1 班

22	刘文汉	男	440703200501176916	13555627146	20 电气 1 班
23	刘燕桃	男	440704200508291518	13726182557	20 电气 1 班
24	龙跃辉	男	431026200409232837	17328121686	20 电气 1 班
25	罗焯铭	男	44070320050313391X	15813788707	20 电气 1 班
26	麦耀文	男	440782200410021914	15992108623	20 电气 1 班
27	梅博远	男	411329200503292774	15813786615	20 电气 1 班
28	欧益	男	440703200412094513	13424986378	20 电气 1 班
29	谭健邦	男	440711200412146918	13672923269	20 电气 1 班
30	谭杰强	男	440704200409241515	18165667239	20 电气 1 班
31	吴键添	男	440704200505132810	13380974829	20 电气 1 班
32	吴俊华	男	440703200411136910	18933164434	20 电气 1 班
33	吴毅锋	男	440704200501281536	13672950629	20 电气 1 班
34	伍家俊	男	440781200407077515	13672951808	20 电气 1 班
35	谢浩林	男	44078520050613631X	15819939347	20 电气 1 班
36	徐武松	男	522226200312280430	13672949143	20 电气 1 班
37	许家聪	男	440783200406190332	15992110066	20 电气 1 班
38	张满燃	男	44070420050531151X	13356438575	20 电气 1 班
39	张奇毅	男	500237200506183114	13414174207	20 电气 1 班
40	张文灏	男	44078220040225331X	19525340324	20 电气 1 班
41	张鑫	男	450330200507251357	13672946970	20 电气 1 班
42	张永健	男	440703200508286018	13672947242	20 电气 1 班
43	陈俊杰	男	440703200504124513	15976469036	20 级 20 电子 2 班
44	陈擎昊	男	441723200410051014	13424979455	20 级 20 电子 2 班
45	陈雁和	男	440781200410136815	18933170815	20 级 20 电子 2 班

46	陈耀江	男	440704200505141514	13672987192	20 级 20 电子 2 班
47	冯伟峰	男	440703200502126910	19864527082	20 级 20 电子 2 班
48	郭浩然	男	440784200409282415	13046200390	20 级 20 电子 2 班
49	何增好	男	440923200409106137	19925760674	20 级 20 电子 2 班
50	侯灿杰	男	440705200505023135	13672922647	20 级 20 电子 2 班
51	黄培坤	男	440781200410124335	18923078081	20 级 20 电子 2 班
52	黄厅	男	431382200503210113	13672925870	20 级 20 电子 2 班
53	李天恩	男	420682200506043019	13750335574	20 级 20 电子 2 班
54	李友盛	男	441781200509071115	13672986105	20 级 20 电子 2 班
55	李梓健	男	440704200502162512	18924687332	20 级 20 电子 2 班
56	梁建晖	男	440703200409146933	19531478840	20 级 20 电子 2 班
57	麦耀东	男	440784200411063318	13672958650	20 级 20 电子 2 班
58	邱文增	男	441721200410171515	13672964367	20 级 20 电子 2 班
59	谭志轩	男	44070320040813691X	13431772167	20 级 20 电子 2 班
60	王其天	男	441781200503143819	13427189763	20 级 20 电子 2 班
61	吴镇挥	男	440785200407280017	15815745838	20 级 20 电子 2 班
62	冼子竣	男	44070320050805513X	13672983819	20 级 20 电子 2 班
63	张俊辉	男	440703200502256950	13672947805	20 级 20 电子 2 班
64	周文锐	男	440703200506205114	18025811976	20 级 20 电子 2 班
65	曾志鹏	男	440232200405261314	13179669747	20 计网班
66	陈文琴	女	512021200503034529	18140498632	20 计网班
67	李伟斌	男	440703200505036611	13630406679	20 计网班
68	胡永康	男	440703200507226638	19864528598	20 计网班
69	黄涛	男	510322200508185757	13172282017	20 计网班

70	蒋东昇	男	512021200304064813	13536166819	20 计网班
71	李佳航	男	420921200507215111	13632067764	20 计网班
72	李嘉豪	男	440704200412272814	18307058133	20 计网班
73	李钊峻	男	441622200507222332	13534836215	20 计网班
74	练中华	男	450321200502135537	18029655265	20 计网班
75	梁耀洪	男	44078520040714631X	13286172440	20 计网班
76	廖俊瑜	男	440704200510151813	15992104471	20 计网班
77	廖宇杰	男	431026200502242810	15386351378	20 计网班
78	刘奇	男	512021200501014831	15976486330	20 计网班
79	罗文轩	男	440783200407230316	17833697073	20 计网班
80	莫韦森	男	441781200506053819	13829854721	20 计网班
81	秦乙洋	男	512021200503105710	13620181367	20 计网班
82	区俊辉	男	44070420050806151X	17833650482	20 计网班
83	区俊沛	男	440704200508052816	13536063273	20 计网班
84	覃家杰	男	450422200505271317	13536244574	20 计网班
85	谭俊锋	男	440783200411132137	19875012919	20 计网班
86	唐云广	男	512021200508044814	15602556112	20 计网班
87	汪俊臣	男	50023120050814433X	13824014960	20 计网班
88	吴浩宇	男	440704200508122810	15362266344	20 计网班
89	伍家俊	男	440781200412291137	13302520564	20 计网班
90	张远晟	男	450902200504212237	13126201568	20 计网班
91	赵慧	女	440282200410034726	13528397286	20 计网班
92	钟瑞奇	男	440703200412314213	13542108221	20 计网班
93	钟卓恒	男	440703200502016914	13534724230	20 计网班

94	周豪	男	500382200504084259	15976493702	20 计网班
95	周志轩	男	362422200501022233	13025888103	20 计网班
96	黄俊杰	男	440882200409221535	13226934925	20 计网班

新媒体产业学院轮训的花名册

序号	姓名	性别	身份证号码	本人联系电话	备注
1	陈建宁	女	810000200507140086	13500280714	20 电商
2	陈雅怜	女	440781200504097243	19875030761	20 电商
3	陈亚运	男	430426200404190296	13544965702	20 电商
4	陈柱成	男	450422200304171715	18312391069	20 电商
5	邓敏怡	女	44070420050826152X	13422544136	20 电商
6	冯钰婷	女	440785200411234929	13544956205	20 电商
7	胡宝儿	女	440703200410106621	13652744738	20 电商
8	胡幸君	女	44070320050730662X	13822432218	20 电商
9	黄世杰	男	440704200507201816	18165657610	20 电商
10	黎崇欣	女	441303200504017522	18826161428	20 电商
11	黎冬梅	女	440785200412152220	13542141752	20 电商
12	李思进	男	420982200501187853	13392074525	20 电商
13	李远扬	男	440785200405200052	13672869558	20 电商

14	梁厚健	男	510304200506293815	13672820561	20 电商
15	梁慧雯	女	440783200411051820	13316710992	20 电商
16	梁其烨	男	440703200508244811	13542187862	20 电商
17	梁申承	男	44078320050720211X	13680467926	20 电商
18	林秋嫔	女	450921200412151624	13725988707	20 电商
19	莫柳冰	女	440882200511031826	18824982737	20 电商
20	彭承恩	男	440711200410187214	13622566232	20 电商
21	彭健斌	男	440785200412141011	15975078365	20 电商
22	彭子民	男	440785200503202617	13544958476	20 电商
23	秦珍珍	女	522126200408268086	13432295019	20 电商
24	饶晶晶	女	440703200411174247	13435170298	20 电商
25	容雅婷	女	440781200407297227	15875083355	20 电商
26	容莹莹	女	440781200410277227	18138986738	20 电商
27	覃东利	女	45122420040809362X	13544972290	20 电商
28	王丽婷	女	450923200509235923	13302582488	20 电商
29	王旭	男	511523200509210414	13428281677	20 电商
30	吴创城	男	445224200405083970	13672849970	20 电商
31	吴居群	女	441781200412131767	13672846920	20 电商
32	吴美怡	女	440705200501205046	18902587378	20 电商

33	吴泳昕	女	440704200507261827	13172299249	20 电商
34	伍家乐	男	440902200409032017	13318666685	20 电商
35	冼业圣	男	441781200503151712	17088740756	20 电商
36	谢丽娜	女	450922200502153187	15767279208	20 电商
37	谢易彤	女	441702200411300340	13680562692	20 电商
38	尹晓静	女	44071120041116724X	13544964926	20 电商
39	余键堃	男	440781200501071910	13544963970	20 电商
40	张桃清	女	441781200409203221	18128264873	20 电商
41	张亚章	男	411729200411063917	13422764215	20 电商
42	张芷蔓	女	430621200505220203	18172923450	20 电商
43	赵淑怡	女	440704200506012124	13750388401	20 电商
44	钟嘉仪	女	445381200409251743	13536104092	20 电商
45	朱俊杰	男	440785200408054919	13672825942	20 电商
46	陈俊熙	男	440703200512163918	15813761819	21 电商 2
47	陈亿洋	男	44522220060330273X	13650319989	21 电商 2
48	邓国华	男	440783200411260315	13612278575	21 电商 2
49	邓锦庆	男	440783200412200314	13702842122	21 电商 2
50	邓贤富	男	440783200506280335	13676190829	21 电商 2
51	黄静欣	女	450921200502231222	13556949253	21 电商 2

52	黄静怡	女	440781200605012325	15362201697	21 电商 2
53	黄欣	男	440881200607275917	18807503086	21 电商 2
54	黄毅	男	440703200609087210	15992146624	21 电商 2
55	李丽仪	女	440783200502280629	13555646942	21 电商 2
56	李佩君	女	440703200509206665	15992180692	21 电商 2
57	李绮珊	女	44070520061122802X	13544992470	21 电商 2
58	李世富	男	440982200505025652	19525340541	21 电商 2
59	李思琦	女	440306200501140929	15976444124	21 电商 2
60	梁富彬	男	44178120060421273X	18806626158	21 电商 2
61	梁锦恒	男	440785200503276317	13631855239	21 电商 2
62	梁锦胜	男	440785200509122239	15819729337	21 电商 2
63	林钟迷	女	440982200611192745	15917818568	21 电商 2
64	卢晓华	女	445224200510303920	13414171731	21 电商 2
65	陆小强	男	451022200501064213	17376981050	21 电商 2
66	罗颖燕	女	440784200606103025	15917846582	21 电商 2
67	邱思娟	女	441521200609301822	13902680149	21 电商 2
68	任阳羽	男	440981200602185416	13536161856	21 电商 2
69	司徒怡冰	女	440783200606283621	15819775993	21 电商 2
70	苏沛霖	男	440703200601294530	17841799181	21 电商 2

71	谭蓉蓉	女	452402200601265423	15875064006	21 电商 2
72	唐嘉颖	女	440703200606063942	18948069620	21 电商 2
73	王梓怡	女	130424200608252424	13432276075	21 电商 2
74	韦秋瑾	女	451322200506203047	13427100206	21 电商 2
75	吴林竞	男	440785200511265810	19875153858	21 电商 2
76	吴巧枏	女	445224200603203945	15992191345	21 电商 2
77	吴颖聪	男	440785200606253118	15362509033	21 电商 2
78	伍小冰	女	440784200510133027	18902559103	21 电商 2
79	熊泳健	男	440783200505131813	13555610651	21 电商 2
80	徐源诺	男	440785200605253714	19849166546	21 电商 2
81	杨炜妍	女	440923200508210781	13536181779	21 电商 2
82	杨忠润	男	440983200510011016	13322892582	21 电商 2
83	叶雨晴	女	445322200611224327	13432145891	21 电商 2
84	尹楚琪	女	430482200507150386	13686984607	21 电商 2
85	张劭凯	男	41172220060611103X	13267695729	21 电商 2
86	张雅咏	女	440783200508155722	13427261193	21 电商 2
87	郑涛	男	500382200607308294	15220766870	21 电商 2
88	钟嘉俊	男	440785200606063111	15992167985	21 电商 2
89	周家文	男	430482200508270494	18022939061	21 电商 2

90	曾志聪	男	440781200501183816	13824045421	21 电商 2
91	岑海桥	男	440785200411022213	13432205517	20 物流
92	邓惠芳	女	440702200412311526	13672868160	20 物流
93	邓详芳	女	431025200312255227	13169823296	20 物流
94	冯旭莹	女	440785200408074928	13544963578	20 物流
95	何胜旭	男	452127200504110316	13326824602	20 物流
96	胡梓荧	女	44078420050418002X	15815763512	20 物流
97	黄文俊	男	440704200503250936	13544954689	20 物流
98	黄秀建	男	440703200502064211	18924681805	20 物流
99	简家欣	女	440711200412147224	13428281705	20 物流
100	黎蔼彤	女	440711200409186943	13672969032	20 物流
101	黎梓琳	女	440703200411096920	15819769447	20 物流
102	李东良	男	320830200410173215	13172219353	20 物流
103	李颖斌	男	440711200405016912	13824066240	20 物流
104	林展鹏	男	440704200503032517	13672848145	20 物流
105	刘海静	女	441226200504242024	13726155510	20 物流
106	刘隆洋	男	36073220031205441X	13542196749	20 物流
107	卢嘉敏	女	440711200501153626	13555665709	20 物流
108	麦健龙	男	440784200412102411	13360323524	20 物流

109	覃颖君	男	451302200407064218	13422564026	20 物流
110	魏东君	男	500117200407226210	13542197144	20 物流
111	温春豪	男	450802200501160835	13672820526	20 物流
112	杨结敏	女	440983200501186826	13542106383	20 物流
113	张灏俊	男	440704200501231512	13672857378	20 物流
114	张思保	男	320830200401113210	13536099450	20 物流
115	吴明豪	男	511303200404181358	18823056051	20 物流
116	岑汶骏	男	440785200508216137	17188604594	21 电商 1
117	程永杰	男	440823200511151713	13172278721	21 电商 1
118	何哲	男	431129200602160278	15917810297	21 电商 1
119	黄嘉茵	女	450922200603091229	17833687275	21 电商 1
120	黄明杰	男	440703200608314813	13528347414	21 电商 1
121	李嘉淇	男	440703200509286634	18138953353	21 电商 1
122	李健朋	男	440703200507056915	15386232463	21 电商 1
123	梁诗晴	女	440785200606016323	13717278986	21 电商 1
124	梁耀庭	男	440703200509065735	13126206361	21 电商 1
125	刘湘	男	430524200512224871	15992156113	21 电商 1
126	龙威屹	男	430281200511110291	19875045396	21 电商 1
127	陆俊熙	男	440703200605216919	17520322886	21 电商 1

128	潘心怡	女	320722200607146063	13427107698	21 电商 1
129	彭蒋	男	43048220060827015X	15976478836	21 电商 1
130	施梓淇	女	440781200604017829	15992148947	21 电商 1
131	舒景豪	男	522626200511241217	15992155106	21 电商 1
132	谭景鸿	男	440783200511213911	13717254417	21 电商 1
133	王艾青	女	500102200606194763	13828038040	21 电商 1
134	王彦博	男	411725200511244912	15992197954	21 电商 1
135	韦文婷	女	450881200511241503	19864524943	21 电商 1
136	温汝鹏	男	441881200604187410	18932148640	21 电商 1
137	周祉帆	男	411721200603184333	15813146053	21 电商 1

物业管理实训基地轮训的花名册

序号	姓名	性别	身份证号码	本人联系电话	备注
1	陈锦灿	男	44070420060123151x	18127597603	21 物业
2	陈莉诗	女	440232200509113623	15976485126	21 物业
3	陈敏强	男	S040287(9)	15917336306	21 物业
4	邓茗悦	女	440981200510245629	18033130315	21 物业
5	丁芷金	女	452123200603054924	15976477863	21 物业
6	冯世杰	男	440784200508304819	18929074727	21 物业
7	何武	男	341621200511202772	13169821336	21 物业
8	黄建华	男	440703200606297212	13145875214	21 物业

9	兰美玲	女	511025200509141207	13664913219	21 物业
10	劳汉锐	男	440881200605202917	13435173175	21 物业
11	李天聪	男	440703200511303915	19849859259	21 物业
12	李志泓	男	440704200511052817	19879051630	21 物业
13	刘鑫	男	431028200604101210	13286104402	21 物业
14	卢萌萌	女	450924200510084428	17188604402	21 物业
15	陆嘉欣	女	450422200605112620	13536003686	21 物业
16	欧梦辉	男	43102320060903481x	19849609018	21 物业
17	区俊超	男	440703200511296911	19865619409	21 物业
18	潘晓君	女	440784200610252429	13427275752	21 物业
19	谭浩炫	男	440705200510193315	18138962623	21 物业
20	汤俊杰	男	44070320051030393x	18826157714	21 物业
21	谢敏情	女	430482200612220366	18127553404	21 物业
22	许雄华	男	440232200511053631	13528392558	21 物业
23	杨雄	男	522226200608293214	13672947095	21 物业
24	庾高洋	男	431026200501110031	15367451427	21 物业
25	曾柱德	男	445322200605101910	15875078825	21 物业
26	张雅婕	女	522227200601143228	15220768693	21 物业
27	甄锦彬	男	44078120051220271x	19867594313	21 物业
28	郑佳莹	女	451102200607165442	13326806046	21 物业
29	钟绍捷	男	450922200510160950	15913675296	21 物业
30	钟紫珊	女	430723200606100225	13794253414	21 物业

湘当有味实训基地轮训的花名册

序号	姓名	性别	身份证号码	本人联系电话	备注
1	陈嘉辉	男	440704200502220911	13672908244	20 烹饪 1
2	刘红江	男	511621200503157731	13427178578	20 烹饪 1
3	麦梓峻	男	440784200506192411	18022919580	20 烹饪 1
4	吴艺佐	男	440785200412123710	13672891492	20 烹饪 1
5	杨兴秋	女	522422200509191023	13534732301	20 烹饪 1
6	张恩奇	男	511621200501227898	15813753874	20 烹饪 1
7	张文轩	男	440783200407131211	18407507250	20 烹饪 1
8	赵俊鑫	男	440704200507172111	18923082135	20 烹饪 1
9	江浩东	男	511521200502265831	13060953264	20 烹饪 1
10	巫杜生	男	360732200411251910	19179782506	20 烹饪 1
11	张世吉	男	451024200405072830	13672891635	20 烹饪 1
12	彭文东	男	512021200503274856	13672963649	20 烹饪 1
13	罗日新	男	450981200508272515	13672877247	20 烹饪 1
14	林日升	男	440703200506146951	13422512090	20 烹饪 1
15	吴浩辉	男	440704200410021536	13672945656	20 烹饪 1
16	邓俊杰	男	440704200506231538	13672910301	20 烹饪 1
17	冯明宇	男	441625200511106130	15813772871	20 烹饪 1
18	周晨宇	男	440705200411141616	15875060261	20 烹饪 1
19	冯子瑜	女	440703200508197226	13686964811	20 烹饪 1

20	黎樱	女	452427200506061921	15976426826	20 烹饪 1
21	杨智	男	510504200412250911	15976410867	20 烹饪 1
22	林嘉伟	男	44078320040805393X	15089844072	20 烹饪 1
23	邓嘉豪	男	440783200406170315	17833687742	20 烹饪 1
24	吕文军	男	440783200411080314	18026760743	20 烹饪 1
25	游嘉鑫	男	431026200502285212	13672824721	20 烹饪 1
26	莫蓝花	女	430522200508149060	13360441598	20 烹饪 2
27	区嘉晴	女	440704200509071824	13169802678	20 烹饪 2
28	邓梓霖	男	440783200402160339	13790549340	20 烹饪 2
29	谢国梁	男	44098220050122585X	13670972085	20 烹饪 2
30	谢国顺	男	440982200501175856	15013752370	20 烹饪 2
31	邹华钦	男	44088320050626391X	16626626773	20 烹饪 2
32	夏春艳	女	511602200504022661	15322114826	20 烹饪 2
33	谢君怡	女	440703200412173027	13620173910	20 烹饪 2
34	陈家毅	男	440704200411161813	13686998146	20 烹饪 3
35	梁鹏	男	450924200507084718	13672945060	20 烹饪 3
36	刘文沅	男	440704200508021518	19830729790	20 烹饪 3
37	沈纪康	男	450923200508258015	15819795198	20 烹饪 3
38	谭承恩	男	44070320050106691X	14749624526	20 烹饪 3
39	郑健熙	男	M697147 (A)	13542199248	20 烹饪 3
40	罗清美	女	451224200403293323	13672904614	20 旅游

41	谭珍	女	360729200510082122	13672909249	20 旅游
42	黄凯帆	女	43102120041009752X	13431758177	20 旅游
43	陈炫	男	441781200411305956	15220763290	20 旅游
44	陈家纳	男	445281200307021570	13672896525	20 旅游
45	陈文杰	男	431026200404205215	13672904164	20 酒店
46	杜炜思	女	441226200409221428	13672899897	20 酒店
47	管叶敏	女	450923200409231829	13126260527	20 酒店
48	黄嘉慧	女	440704200503121827	15976494143	20 酒店
49	李玉	女	431124200502148122	13672896825	20 酒店
50	游青青	女	522226200505262423	13422646056	20 酒店
51	游琳琳	女	450125200410172722	13189892079	20 酒店
52	谭芸葵	女	450981200508182587	13426712284	20 酒店
53	周格	女	431230200410210067	14715737828	20 酒店
54	胡磊	男	520381200505170017	13672894690	20 酒店
55	杨迎	女	360981200405031047	13672904308	20 酒店
56	张卫	男	420922200401013438	13672895635	20 酒店

六、产业学院订单培养现场照片

（一）智能制造产业学院学生在岗照片



图1：学生在智能制造产业学院(海信电子)与企业导师合影



图2：学生在智能制造产业学院(海信电子)进行岗位训练



图3：学生在智能制造产业学院(海信电子)进行岗位训练



图4：在智能制造产业学院(海信电子)企业导师辅导学生训练

(二) 新媒体产业学院现场开班仪式及授课照片



图 5：新媒体产业学院开班仪式



图 6：新媒体产业学院企业导师现场授课



图 7：学生在新媒体产业学院集中学习



图 8：学生在新媒体产业学院上课

2.2重点专业两个形成标志性成果2套

近三年学生参加技能竞赛获奖情况统计

序号	获奖学生	奖项名称	级别	颁发部门	获奖时间	备注
1	刘俊鸿 胡健斌	移动机器人	国家级三等奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	2018.7	指导老师：区展文、林丹
2	甄伟康 黄颖林 肖弘燊	3D打印造型技术	国家级三等奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	2018.7	指导老师：陈健忠、黄超
3	胡健斌 林英杰	移动机器人技术应用	国家级二等奖	机械工业教育发展中心 全国机械专业教育教学 指导委员会	2018.11	指导老师：区展文、岑卫堂
4	冯福杰 李文峰	移动机器人技术应用	国家级三等奖	机械工业教育发展中心 全国机械专业教育教学 指导委员会	2018.11	指导老师：区展文、林丹
5	吴健伟 李文达 赵珈麟	通信与控制系统（高铁） 集成与维护项目	国家级二等奖	全国职业院校技能大赛 组织委员会	2019.5	指导老师：雷振华、谭炳钊
6	吴健伟 李文达 赵珈麟	可视化智能控制系统设计与调试	国家级三等奖	中国职业技术教育学会 信息化工作委员会	2019.7	指导老师：陈健忠、黄超
7	冯福杰 李文峰	移动机器人技术应用	国家级一等奖	机械工业教育发展中心 全国机械专业教育教学 指导委员会	2019.11	指导老师：区展文、岑卫堂
8	叶振 张文辉	移动机器人技术应用	国家级三等奖	机械工业教育发展中心 全国机械专业教育教学 指导委员会	2019.11	指导老师：林丹、区展文
9	钟伟俊 冯文浩 陈荣贺	逆向建模产品创新设计与 制造技术	国家级二等奖	机械工业教育发展中心 全国机械专业教育教学 指导委员会	2020.12	指导老师：王建恩
10	曾瀚峰 赖显浩	智能装备数字化设计与 实施	国家级二等奖	中国机电一体化技术应用协会	2021.9	指导老师：区展文、陈健忠
11	曾瀚峰	数字孪生虚拟仿真与调试	国家级三等奖	中国机电一体化技术应用协会	2021.9	指导老师：区展文、林丹
1	肖弘燊 张朝长	3D打印应用综合技术	省二等奖	广东省教育厅	2019.6	指导老师：陈健忠、黄超
2	吴健伟 李文达 赵珈麟	通信与控制系统（高铁） 集成与维护项目	省二等奖	广东省教育厅	2019.6	指导老师：谭炳钊、雷振华
3	冯文浩、 朱畅	3D打印应用综合技术	省一等奖	广东省教育厅	2021.6	指导教师：黄超 王建恩
4	张川、李 家骏	机电一体化设备组装与 调试	省二等奖	广东省教育厅	2021.6	指导教师：马兰花 劳华汉
5	荀国庆 杨智锋	物联网安装调试员	国家级二等奖	广东省电子信息行业协会	2021.10	指导教师：区展文、李智

近三年学生参加技能竞赛获奖情况统计

国赛获奖证书：







省赛获奖证书:



广东省电子信息行业协会

粤电协字（2021）113号

关于2021年全国行业职业技能竞赛第三届全国 电子信息服务业职业技能竞赛物联网安装调试 员竞赛广东省选拔赛获奖名单的通报

各有关单位：

2021年全国行业职业技能竞赛第三届全国电子信息服务业职业技能竞赛物联网安装调试员竞赛广东省选拔赛已于10月30日完成竞赛工作。现将省选拔赛获奖名单公布如下：

学生组获奖名单

一等奖：

东莞市电子科技学院	谢振康 周 鏖
-----------	---------

二等奖：

广州市轻工技师学院（一队）	韩仲贤 关嘉睿
江门市第一职业高级中学（一队）	苟国庆 杨智锋

三等奖：

广东省交通城建技师学院（一队）	郑志豪 梁晋铭
广州市工贸技师学院（一队）	李冠杰 王 林
广州市交通技师学院	林 锋 陈炜骏

近三年学生获得国家奖学金情况统计

序号	获奖学生	获奖项目	获奖时间	备注
1	吴健伟	中等职业教育国家奖学金	2019.12	
2	李文达	中等职业教育国家奖学金	2019.12	
3	赵珈麟	中等职业教育国家奖学金	2019.12	
4	陈俊睿	中等职业教育国家奖学金	2020.12	
5	冯文浩	中等职业教育国家奖学金	2021.09	
6	朱畅	中等职业教育国家奖学金	2021.09	

近三年学生获得国家奖学金情况统计



江门市第一职业高级中学

2020-2021 学年中等职业教育国家奖学金获奖学生名单公示

经学校评审小组审核和认定，同意以下同学为 2020-2021 学年中等职业教育国家奖学金获奖对象。现予以公示，公示期为：2021 年 9 月 29 日—2021 年 10 月 10 日。如有异议，请于公示期内与学籍室联系，联系电话：3281410。

2020-2021 学年中等职业教育国家奖学金获奖名单

序号	专业部	班别	姓名
1	计算机部	19 计用 3 班	何东亮
2		19 计用 2 班	陈涛
3		19 计用 1 班	邓炎堂
4	电工电子部	19 电子班	冯文浩
5		19 电子班	朱畅
6	艺术部	19 室内班	黄俊熙
7	经贸部	19 电商 1 班	彭颖琦
8		19 电商 2 班	陈幸瑶
9	会计部	19 会计 1 班	彭慧美
10	汽修部	19 汽修 2 班	邓烨

江门市第一职业高级中学

2021 年 9 月 29 日

3.示范引领、对外服务

3.1开展社会职业技能培训、义修服务等不少于3千 余人次

社会职业技能培训情况统计

- 1.2021 年组织两期“全国导游人员资格考试”考前培训班，共 311 人参加培训。
- 2.2021 年组织二期“小微企业创业培训班”，共 73 人参加培训。
- 3.2022 年组织一期中珠物业“客服”培训，共 28 人参加培训。
- 4.2022 年 5 月组织一期武警广东总队江门支队实用电工实操培训班，共 11 人参加培训。
- 5.2022 年侨宇宙新媒体组织一期培训，共 27 人参加培训。
- 6.2022.09-2023.01 江门市蓬江五邑碧桂园小学（255 人次）
- 7.2022.09-2023.01 江门市蓬江五邑碧桂园幼儿园（221 人次）
- 8.2022 年派出教师支援雅图仕学校组织一期“退役军人职业技能培训班”，共 133 人参加培训。
- 9.2023.03-2023.06 江门市蓬江五邑碧桂园幼儿园（459 人次）
- 10.2023.04.24 江门市里仁小学亲子活动（89 人）
- 11.2023.06. 10 江门妇幼保健院（31 人）
- 12.2023.06. 17 江门市市直机关党委工作委员会（79 人）
- 13.2023.07.01 社会亲子活动（33 人）
- 14.2023.07.09 紫茶小学 DIY 亲子活动（79 人）
- 15.2023.03-2023.06 江门市蓬江五邑碧桂园小学（225 人次）
- 16.2022.03-06 江门青少宫幼儿园（480 人次）。
- 17.2022.11.23 中国人民解放军 92684 部队(15 人)。
- 18.2023.02 江门市青少宫幼儿园教师（100 人次）。

2021 年全国导游资格考试考前培训班

2021 年全国导游资格考试考前培训班是江门市旅游局主办的导游培训班。旨在提升江门市地接导游员、景点讲解员、乡镇旅游工作人员的水平。今年一共 311 人次参加培训。较好地辐射江门所有符合条件的人员。为江门市的旅游事业发展做出了贡献。

江门市旅游行业协会

江旅协〔2021〕25 号

关于举办 2021 年全国导游人员资格考试 考前培训班的通知

各市、区旅游院校，旅行社，各考生：

为提高我市 2021 年全国导游人员资格考试的通过率，吸纳更多人才加入旅游行业，促进我市旅游业的健康发展，我会定于 2021 年 10 月举办相关考试考前培训班，现将有关事项通知如下：

一、时间及地点

时间：2021 年 10 月 16、17、23、24、30、31 日；

地点：江门开放大学（即原电视大学）行政楼 6 楼五邑蓬葵学术报告厅。

二、参加人员

参加 2021 年全国导游人员资格考试江门地区考生。

三、课程安排及师资（中国旅游出版社）

课 程	日 期	时 间	内 容	师 资
第一期	10 月 16 日 (周六)	上午 08:30-11:30	《全国导基》	江门一职 覃时胜老师
		下午 14:30-17:30		
第二期	10 月 17 日 (周日)	上午 08:30-11:30	《导游业务》	江门技师 陈思老师
		下午 14:30-17:30		
第三期	10 月 23 日	上午 08:30-11:30		

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
1	戴子通	女	广东南方职业学院		
2	杨安	男	广东南方职业学院	杨安	
3	黄沛凤	女	广东南方职业学院		
4	刘丽珍	女	广东南方职业学院	刘丽珍	
5	周国伟	男	广东南方职业学院	周国伟	
6	张婉玲	女	广东南方职业学院	张婉玲	
7	黄凤霞	女	广东南方职业学院	黄凤霞	
8	梁永豪	男	广东南方职业学院	梁永豪	
9	邓世彪	男	广东南方职业学院		
10	郑伟明	男	广东南方职业学院	郑伟明	
11	张鸿福	男	广东南方职业学院	张鸿福	
12	康达明	男	广东南方职业学院		
13	黄俊丹	女	广东南方职业学院	黄俊丹	
14	蔡桂香	女	广东南方职业学院	蔡桂香	
15	黄耀明	女	广东南方职业学院	黄耀明	
16	陈俊锡	男	广东南方职业学院	陈俊锡	
17	陈锦杰	男	广东南方职业学院	陈锦杰	
18	张静文	女	广东南方职业学院	张静文	
19	梁秋萍	女	广东南方职业学院	梁秋萍	
20	朱茵茵	女	广东南方职业学院	朱茵茵	
21	黄伟杰	男	广东南方职业学院	黄伟杰	
22	钟铃铃	女	广东南方职业学院		
23	刘金萍	女	广东南方职业学院	刘金萍	
24	张宝月	女	广东南方职业学院	张宝月	
25	周丹	女	广东南方职业学院	周丹	
26	林若宣	女	广东南方职业学院	林若宣	
27	孔家怡	女	广东南方职业学院	孔家怡	
28	黎小娟	女	广东南方职业学院	黎小娟	
29	韦彩霞	女	广东南方职业学院	韦彩霞	
30	邓绍楠	男	广东南方职业学院	邓绍楠	

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
31	区雯靖	女	江门市第一职业高级中学	区雯靖	
32	关可宾	男	江门市第一职业高级中学	关可宾	
33	梁俊杰	男	江门市第一职业高级中学	梁俊杰	
34	钟颖欣	女	江门市第一职业高级中学	钟颖欣	
35	陈源旭	男	江门市第一职业高级中学	陈源旭	
36	杨玉民	男	江门市第一职业高级中学	杨玉民	
37	陈仕俊	男	江门市第一职业高级中学	陈仕俊	
38	钟云敏	女	江门市第一职业高级中学	钟云敏	
39	苏莎莎	女	江门市第一职业高级中学	苏莎莎	
40	何婉婷	女	江门市第一职业高级中学	何婉婷	
41	黄海高	女	江门市第一职业高级中学	黄海高	
42	邓嘉慧	女	江门市第一职业高级中学	邓嘉慧	
43	苏钰恒	女	江门市第一职业高级中学	苏钰恒	
44	陈杰红	女	江门市第一职业高级中学	陈杰红	
45	杨耀	女	江门市第一职业高级中学	杨耀	
46	余婉萍	女	江门市第一职业高级中学	余婉萍	
47	郑慧瑜	女	江门市第一职业高级中学	郑慧瑜	
48	陈海莹	女	江门市第一职业高级中学	陈海莹	
49	黄嘉丽	女	江门市第一职业高级中学	黄嘉丽	
50	周小丹	女	江门市第一职业高级中学	周小丹	
51	谭金莹	女	江门市第一职业高级中学	谭金莹	
52	黄淑芳	女	江门市第一职业高级中学		
53	廖嘉慧	女	江门市第一职业高级中学	廖嘉慧	
54	谭丽英	女	江门市第一职业高级中学	谭丽英	
55	岑嘉新	女	江门职业技术学院		
56	严国	女	江门职业技术学院		
57	吴颖兰	女	江门职业技术学院		
58	赖家萍	女	江门职业技术学院		
59	黄洁婷	女	江门职业技术学院	黄洁婷	
60	丁依霖	女	江门职业技术学院		

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
61	黄杰芳	女	江门职业技术学院		
62	卢晓彤	女	江门职业技术学院		
63	刘佩莹	女	江门职业技术学院		
64	陈裕红	女	江门职业技术学院	陈裕红	
65	梁镇佳	男	江门职业技术学院		
66	冯丽松	女	江门职业技术学院	冯丽松	
67	覃梦斌	女	江门职业技术学院		
68	潘怡莹	女	江门职业技术学院		
69	陈黄晓	女	江门职业技术学院		
70	叶初曼	女	江门职业技术学院	叶初曼	
71	卢云影	女	江门职业技术学院		
72	陈嘉怡	女	江门职业技术学院		
73	吴颖珊	女	江门职业技术学院		
74	陈嘉怡	女	江门职业技术学院		
75	曾玉琴	女	江门职业技术学院		
76	陈可儿	女	江门职业技术学院	陈可儿	
77	林子男	女	江门职业技术学院		
78	陈嘉怡	女	江门职业技术学院		
79	梅智强	男	江门职业技术学院	梅智强	
80	任惠珍	女	江门职业技术学院		
81	高海强	男	江门职业技术学院		
82	黄文亮	男	江门职业技术学院	黄文亮	
83	林秀琴	女	江门职业技术学院		
84	陈伊婷	女	江门职业技术学院		
85	罗婧青	女	江门职业技术学院	罗婧青	
86	胡晓敏	女	江门职业技术学院		
87	赖清婷	女	江门职业技术学院		
88	蔡怡蕊	女	江门职业技术学院		
89	许惠心	女	江门职业技术学院	许惠心	
90	陈颖欣	女	江门职业技术学院		

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
91	谢晓璇	女	江门职业技术学院		
92	林淑茵	女	江门职业技术学院		
93	谭静雯	女	江门职业技术学院		
94	齐美娟	女	江门职业技术学院	齐美娟	
95	叶冬连	女	江门职业技术学院		
96	郑雪莹	女	江门职业技术学院		
97	李瑶	女	江门职业技术学院		
98	梁秋颖	女	江门职业技术学院		
99	曾倩	女	江门职业技术学院	曾倩	
100	黄静琪	女	江门职业技术学院		
101	苏妍英	女	江门职业技术学院		
102	马少彤	女	江门职业技术学院		
103	潘日博	女	江门职业技术学院		
104	蔡小凤	女	江门职业技术学院		
105	赖佳强	女	江门职业技术学院		
106	黄海宜	女	江门职业技术学院		
107	张煜	女	江门职业技术学院		
108	马少凤	女	江门职业技术学院	马少凤	
109	林梓佳	女	江门职业技术学院		
110	李国洋	女	江门职业技术学院		
111	李龙辉	男	江门职业技术学院	李龙辉	
112	廖丹文	女	江门职业技术学院		
113	黄美秋	女	江门职业技术学院		
114	苏诗婷	女	江门职业技术学院		
115	林倩薇	女	江门职业技术学院		
116	苏雅云	女	江门职业技术学院		
117	洪燕妮	女	江门职业技术学院		
118	陈聪美	男	江门职业技术学院	陈聪美	
119	李媚妃	女	江门职业技术学院		
120	陈丹彦	女	江门职业技术学院		

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
121	庞嘉怡	女	江门职业技术学院		
122	魏欣怡	女	江门职业技术学院		
123	汪海花	女	江门职业技术学院		
124	肖家威	男	江门职业技术学院		
125	黄秀卿	女	江门职业技术学院		
126	沈舒琪	女	江门职业技术学院		
127	陈伟琦	女	江门职业技术学院		
128	郭乐萍	女	江门职业技术学院		
129	陈浩鸿	男	江门职业技术学院		
130	林尚祺	女	江门职业技术学院	林尚祺	
131	林丽泳	女	江门职业技术学院		
132	石增娥	女	江门职业技术学院		
133	徐如佳	女	江门职业技术学院		
134	刘美敏	女	江门职业技术学院		
135	李峰丹	女	江门职业技术学院		
136	彭致华	女	江门职业技术学院		
137	刘淑萍	女	江门职业技术学院		
138	陈永宏	女	江门职业技术学院		
139	王玉	男	江门职业技术学院	王玉	
140	陈敬清	女	江门职业技术学院		
141	刘芷熹	女	江门职业技术学院		
142	陈秀华	女	江门职业技术学院		
143	谭凤玲	女	江门职业技术学院		
144	陈晓敏	女	江门职业技术学院		
145	叶富金	女	江门职业技术学院		
146	严思琪	女	江门职业技术学院	严思琪	
147	蔡金燕	女	江门职业技术学院		
148	邓紫慧	女	江门职业技术学院		
149	唐丽莹	女	江门职业技术学院		
150	廖红芳	女	江门职业技术学院		

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
151	张慧欣	女	江门职业技术学院		
152	招海玲	女	江门职业技术学院		
153	丁慕琪	女	江门职业技术学院		
154	陈悦	女	江门职业技术学院	陈悦	
155	廖子君	女	江门职业技术学院		
156	邓鑫兰	女	江门职业技术学院		
157	莫嘉莹	女	江门职业技术学院		
158	周煊	男	江门职业技术学院		
159	邱倩楠	女	江门职业技术学院		
160	曾婉婷	女	江门职业技术学院		
161	马智怡	女	江门职业技术学院		
162	张梅花	女	江门职业技术学院		
163	邓家楠	女	江门职业技术学院		
164	任金凤	女	江门职业技术学院	任金凤	
165	刘筠琦	女	江门职业技术学院	刘筠琦	
166	彭建梅	女	江门职业技术学院		
167	张静仪	女	江门职业技术学院		
168	赖倩晴	女	江门职业技术学院		
169	吴秋阳	女	江门职业技术学院		
170	马雨杏	女	江门职业技术学院	马雨杏	
171	林莹莹	女	江门职业技术学院		
172	耿秋秋	女	江门职业技术学院		
173	冯婧斯	女	江门职业技术学院		
174	李乐燕	女	江门职业技术学院		
175	钟雅怡	女	江门职业技术学院		
176	陈露怡	女	江门职业技术学院		
177	蓝秋玉	女	江门职业技术学院	蓝秋玉	
178	潘彩珊	女	江门职业技术学院		
179	龙彩雯	女	江门职业技术学院		
180	吴紫瑜	女	江门职业技术学院		

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
181	高惠敏	女	江门职业技术学院		
182	陈珍珍	女	江门职业技术学院		
183	周璇	女	江门职业技术学院		
184	麦佩欣	女	江门职业技术学院		
185	陈兴红	女	江门职业技术学院		
186	杨成梅	女	江门职业技术学院		
187	苏嘉怡	女	经济管理学院		
188	陈筠涵	女	经济管理学院		
189	罗佳轩	男	五邑大学		
190	张焯南	女	五邑大学		
191	林君彤	女	五邑大学	林君彤	
192	甄淑仪	女	五邑大学		
193	张亦博	男	五邑大学	张亦博	
194	毕颖欣	女	五邑大学	毕颖欣	
195	林焯萍	女	五邑大学	林焯萍	
196	吴舒敏	女	五邑大学经济管理学院		
197	李艳梅	女	台山市联合职业技术学校		
198	何惠君	女	台山市联合职业技术学校		
199	冯慧莹	女	台山市联合职业技术学校		
200	马惠端	女	台山市联合职业技术学校		
201	余玉龙	男	台山市联合职业技术学校		
202	黄思平	女	广东培正学院		
203	陈瑞琪	女	广东培正学院		
204	徐超	女	广州科技职业技术大学		
205	劳嘉胜	男	江门市文旅交通投资集团有限公司开平汽车总站	劳嘉胜	
206	苏伟玮	女	江门市文旅交通投资集团有限公司开平汽车总站		
207	林佩如	女	江门文旅交通投资集团有限公司胜利汽车客运站	林佩如	
208	谭剑豪	男	江门文旅交通投资集团台山公共汽车分公司	谭剑豪	
209	骆晓燕	女	江门市文旅交通投资集团有限公司台山汽车总站	骆晓燕	
210	张慧英	女	江门市文旅交通投资集团有限公司台山汽车总站	张慧英	

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2022.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
211	伍伟宗	男	江门市文旅交通投资集团有限公司台山汽车总站	伍伟宗	
212	伍立鹏	男	江门市文旅交通投资集团有限公司台山汽车总站	伍立鹏	
213	林晓圣	男	江门市文旅交通投资集团有限公司台山汽车总站	林晓圣	
214	蔡明达	男	江门市文旅交通投资集团有限公司台山汽车总站	蔡明达	
215	冯致枫	男	江门文旅交通集团台山汽车站公交分公司		
216	尹红雷	女	广东省文旅交通投资集团江门汽车总站	尹红雷	
217	冯阳平	女	江门公共汽车有限公司		
218	史春花	女	江门汽车总站	史春花	
219	谢豆城	女	江门汽车总站		
220	郝艳红	女	江门汽车总站	郝艳红	
221	陈卫河	男	台山汽车总站	陈卫河	
222	刘德萍	女	台山汽车总站		
223	熊冰霜	女	台山汽车总站侨光旅行社		
224	黄雅丹	女	江门市侨光旅行社	黄雅丹	
225	谭卫	男	江门市侨光旅行社		
226	姚明强	男	江门市侨光旅行社		
227	陈妙霞	女	江门市侨光旅行社有限公司		
228	林婉玲	女	江门市侨光旅行社有限公司		
229	梁健贤	男	江门市侨光旅行社有限公司		
230	谭耀泉	男	江门市侨光旅行社有限公司		
231	陈希霞	女	江门市侨乡国际旅行社有限公司		
232	张正尚	女	恩平工业园区管理委员会		
233	李宇昕	男	广东百生医疗器械股份有限公司		
234	邱春梅	女	广东康纳特种车辆制造有限公司		
235	梁雪敏	女	广东省开平市翠山岗新区翠山湖管委会		
236	彭健力	男	广东省小贝壳国际旅行社有限公司		
237	袁文辉	男	广东省小贝壳国际旅行社有限公司		
238	苏锦云	女	广东省志旭科技有限公司		
239	曾富盛	男	广州市里肉教育科技有限公司		
240	陈雪丹	女	广州康旅国际旅行社有限公司		

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
241	戴妙芳	女	江门市大方旅游国际旅行社有限公司		
242	皮爱红	女	江门市裕兴小学		
243	何宝华	女	江门市蓬江区悦峰摄影楼		
244	陈建亮	男	江门市野协旅游有限公司		
245	袁沛峰	男	江门市野协旅游有限公司		
246	吕嘉顺	女	经纬北苑20幢		
247	司徒达桥	男	开平建想网络科技有限公司		
248	张小昌	男	明源钢模有限公司		
249	叶秀兰	女	台山市新众诚商行		
250	冯美英	女	维达纸业中国有限公司		
251	许丽香	女	无业		
252	刘佩君	女	香记(江门)咖啡有限公司		
253	张子成	男	新会区维源纸业公司		
254	吴国英	男	中国船舶集团有限公司江门市分公司		
255	万权乐	男	中青国旅旅行社		
256	梁雪怡	女	中山至尊假期		
257	赖思华	女	自由职业	赖思华	
258	刘碧茹	女			
259	蔡万泉	男			
260	谭剑雄	男			
261	李婉琪	女			
262	陈柏成	男			
263	黄洁红	女			
264	伍丽珍	女			
265	杨煥	女		杨煥	
266	黄利红	女			
267	林明月	女			
268	陈惠龙	男			
269	郑海龙	男			
270	吴广兴	男		吴广兴	

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
271	曹晓研	女			
272	付婷	女			
273	刘文静	女			
274	司徒彩霞	女			
275	谭晓冰	女			
276	孔龙	男		孔龙	
277	张志雄	男			
278	伍国敏	女			
279	梁志斌	女			
280	张伟良	男			
281	何倩	女			
282	姜竹涛	男			
283	符秋卿	女			
284	郑峰	男			
285	张关生	男		张关生	
286	郭慧华	女			
287	潘少平	女			
288	张露露	女			
289	黎小侠	女			
290	梁宗振	男			
291	黄晓莹	女			
292	李柏澄	女			
293	于翠娟	女		于翠娟	
294	李全洋	男			
295	黄书南	男			
296	钟丽林	女	广东省江门市江门职业技术学院		初试英语
297	赵雨曦	女	江门职业技术学院		初试英语
298	许晓欣	女	五邑大学		初试英语
299	李慧	女	五邑大学		初试英语
300	李丽文	女	五邑大学		初试英语

2021年全国导游资格考试考前培训班签到表

2021.10.16

序号	姓名	性别	单位/学校名称	签名	备注
301	唐佩芳	女	五邑大学		初试英语
302	刘洁莹	女	Garth Europe B.V. 江门代表处		初试英语
303	罗燕霞	女	无		初试英语
304	冯丽香	女	广东翔游国际旅行社		加试英语
305	郑晓丽	女	广东省江门市五邑大学		加试英语
306	李嘉怡	女	五邑大学		加试英语
307	程晓乐	女	五邑大学		加试英语
308	钟秀香	女	江门职业技术学院		加试英语
309	黄惠惠	女	江门职业技术学院		加试英语
310	方建成	男			加试英语
311	英文达	男			加试英语
312					
313					
314					
315					
316					
317					
318					
319					
320					

2021 年 6 月小微企业创业培训班开班仪式



开班仪式照片 1



开班仪式照片 2



开班仪式照片 3

市关工委、江门一职小微企业创业培训开班 仪式

时间：2021 年 6 月 16 日下午 3：00

地点：江门一职行政楼 2 楼

参会人员：市关工委领导(王曙星主任，林锦伦副主任)，刘育华老师，江门一职领导（何周林书记，夏明雄主任，黄彬良副主任），培训班学员

议程：

夏明雄主任主持开班仪式

- 1、 江门一职何书记书记致辞
- 2、 市关工委王曙星主任致辞
- 3、 参会人员合影
- 4、 江门市恩平商会刘育华执行会长分享创业经验

江门一职继培办

2021 年 6 月 15 日

江门市第一职业高级中学 江门市关心下一代工作委员会

关于举办小微企业创业培训班的 通知

各同学：

为抓住江门市成为全国小微企业创业创新基地示范城市的契机，提高我市青年劳动力素质和创业能力以及中职学校学生就业质量，为此，我校与江门市关心下一代工作委员会共同举办小微企业创业培训班，有关事项通知如下：

一、时间：2021年6月16日至25日。

二、培训地点：学校1号楼506室。

三、学习活动安排：详见附件1

江门市第一职业高级中学



江门市关心下一代工作委员会



附件 1

2021 年 6 月小微企业创业培训班课程安排

时间	学时	教学内容	培训师
6 月 16 日 星期三 15:00-17:10	3	1、开班典礼 2、创业者应具备的条件	宋羽
6 月 17 日 星期四 19:00-21:10	3	1、将你作为创业者来评价 2、为自己建立一个好的企业构思	宋羽
6 月 18 日 星期五 15:00-17:10	3	1、评估你的市场 2、了解你的竞争对手	林秋燕
6 月 21 日 星期一 15:00-17:10	3	1、企业与法 2、法律环境和你的责任	林秋燕
6 月 22 日 星期二 15:00-17:10	3	预测企业启动资金需求	宋羽
6 月 23 日 星期三 15:00-17:10	3	创业模拟游戏	林秋燕
6 月 24 日 星期四 19:00-21:10	3	制定企业利润计划	宋羽
6 月 25 日 星期五 15:00-17:10	4	1、小微企业创业计划书 2、培训评估反馈 3、结业典礼	林秋燕

江门市第一职业高级中学

二〇二一年六月

[illegible][illegible]

2021年6月小微企业创业培训班学员考勤签到表

[illegible]

30	余伟聪	余伟聪	余伟聪	余伟聪	余伟聪	余伟聪	余伟聪	余伟聪	余伟聪
31	余子略	余子略	余子略	余子略	余子略	余子略	余子略	余子略	余子略
32	吴艺豪	吴艺豪	吴艺豪	吴艺豪	吴艺豪	吴艺豪	吴艺豪	吴艺豪	吴艺豪
33	田佳明	田佳明	田佳明	田佳明	田佳明	田佳明	田佳明	田佳明	田佳明

注：此表每次培训须由学员本人签到，严禁代签及提前签到，违者取消考核资格。

小微企业创业培训班



小微企业创业培训班上课照片 1



小微企业创业培训班上课照片 2



小微企业创业培训班上课照片 3



小微企业创业培训班上课照片 4

证书

陈彩瑶同学 自 2021 年 6 月 16 日至 2021 年 6 月 25 日参加
小微企业创业培训课程学习，成绩合格，特发此证。



江门市第一职业高级中学
2021 年 6 月 24 日

NO. JMYZ2021001

证书

田佳明同学 自 2021 年 6 月 16 日至 2021 年 6 月 25 日参加
小微企业创业培训课程学习，成绩合格，特发此证。



江门市第一职业高级中学
2021 年 6 月 24 日

NO. JMYZ2021033

2021 年 10 月小微企业创业培训班



小微企业创业培训班开班仪式照片 1



小微企业创业培训班开班仪式照片 2



小微企业创业培训班开班仪式照片 3

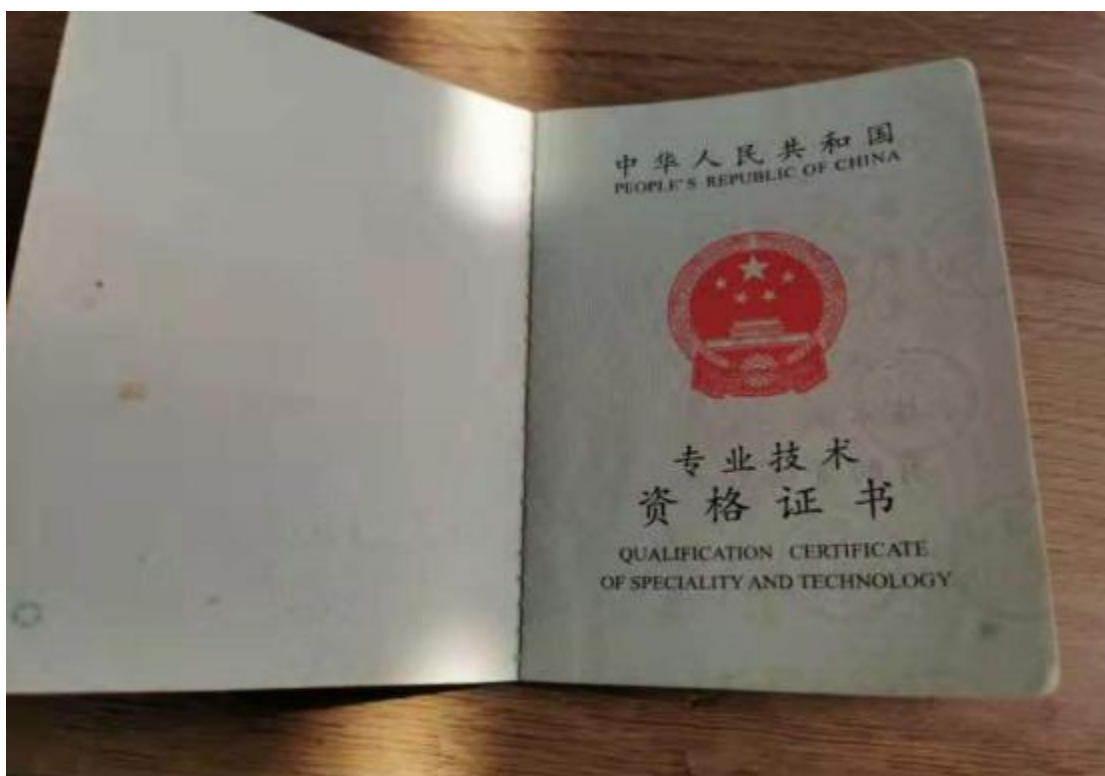


小微企业创业培训班上课照片 4



小微企业创业培训班上课照片 5

张英俊老师创业辅导师证书





证书

黄东梅同学 自 2021 年 10 月 18 日至 2021 年 11 月 4 日参加小微企业创业培训课程学习，成绩合格，特发此证。

江门市第一职业高级中学
2021 年 11 月 4 日

JMYZ2021034

证书

陈健清同学 自 2021 年 10 月 18 日至 2021 年 11 月 4 日参加小微企业创业培训课程学习，成绩合格，特发此证。

江门市第一职业高级中学
2021 年 11 月 4 日

JMMYZ2021035

江门分公司“客服”集训营培训计划

一、目的

为了响应公司“致力于打造一支学习型队伍”的号召，进行人才梯队建设，江门分公司结合2022年度培训计划，对实习生及客服团队进行每月1次的集训，经分公司领导班子研究决定：为整体提升客服人员的综合素质，筹备优秀专业人才，留住人才。特制定此“客服”集训营培训计划。

二、参加对象

- 1、江门分公司各服务中心未参加过培训的客服人员；
- 2、11名实习生；
- 3、华诚物业项目负责人及客服人员；

三、集训时间

预定于2022年10月-12月

四、集训地点

江门分公司会议室（江门市蓬江区院士路萃锦园小区17栋首层）

五、具体事项

- 1、10月15日上午 8：30，所有参加人员到江门分公司会议室集中，进行开课仪式（分公司黄校长致词）；
- 2、行政人事负责后勤保障；负责培训全程监管；
- 3、行政人事负责组织人员参加，参加人员无故不请假，否则按旷工处理；
- 4、集训期间，集训人员统一听从现场指挥人员指挥；
- 5、理论培训完毕后，将进行考核。

六、培训组成员

组长：江门分公司总经理助理程序

副组长：江门分公司人事行政部负责人张自霞（组织者和后勤保障）

成 员：运营部经理陈美玲、品质经理梁丽平、行政人事专员邓诗琪

七、客服集训营课程表及名单

课程安排表

课程	培训日期	时间安排	地点	授课人
《前途》	10月15日 (周六)	8: 30-9: 30	江门分公司会议室	黄孝谦
公文写作		9: 30-11: 00		张自霞
客户投诉处理		11: 00-12: 00		梁丽平
区域客服巡查检查与信息流转		14:00-15: 30		陈美玲
《民法典》与物业管理		15: 30-17: 30		黄孝谦
创优中看管理	10月29日 (周六)	8: 30-10: 20	江门分公司会议室	黄孝谦
回访管理作业指导书		10: 30-12: 00		梁丽平
常见案例与法规解析		14: 30-16: 00		程序
客户报修处理作业指导书		16: 15-17: 45		程序
民法典角度分析案例	11月12日 (周六)	8: 30-10: 20	江门分公司会议室	陈美玲
楼宇巡查管理标准作业规程		10: 30-12: 00		黄孝谦
房屋交付手续办理流程		14: 00-15: 30		程序
物业服务装修管理作业指导书		15: 40-17: 40		陈美玲
空置房管理培训	12月17日 (周六)	8: 30-9: 20	江门分公司会议室	陈美玲
物业管理常识及案场分析		9: 30-12: 00		黄孝谦
社区公共安全管理		14: 00-15: 30		程序
社区文化活动作业指导书		15: 30-17: 30		陈美玲

参加集训人员名单表

序号	姓名	职位	联系电话	所属项目	入职日期
1	罗昭懿	客服主管	13314402997	江门海逸	2022年7月7日
2	雷锦欢	客服助理	13750306678	高尔夫1号	2022年8月1日
3	李静	客服主管	18902558542	嘉瀚花园	2022年3月26日
4	郑碧云	客服主管	15113961240	萃锦园	2022年8月15日
5	周莉榕	客服助理	15900067280	六坊灯饰广场	2022年8月25日
6	利和根	客服助理	13680493503	江海怡景湾	2022年3月1日
7	郑如意	客服助理	13026777978	江海怡景湾	2022年5月3日
8	韦尧琳	实习生	15875068381	萃锦园	2022年7月22日
9	周晓星	实习生	13544965742	萃锦园	2022年7月19日
10	梁家宜	实习生	13427475254	嘉瀚花园	2022年8月4日
11	赖燕娜	实习生	19842600419	江门海逸	2022年8月30日
12	陆芊芊	实习生	13536105003	江门怡景湾	2022年8月30日
13	唐君东	实习生	13672849644	江门怡景湾	2022年8月8日
14	陈淑婷	实习生	13542198274	嘉峰汇	2022年8月30日
15	邱欣茵	实习生	13356582629	高尔夫1号	2022年8月1日
16	余颖雯	实习生	13672819769	蒲葵高尔夫	2022年8月1日
17	李美愉	实习生	13794277303	江海怡景湾	2022年8月15日
18	陈梓康	实习生	13824011108	嘉瀚花园	2022年8月30日
19	邓慧妍	住宅客服		海逸城邦	
20	张炜强	商业街客服		海逸城邦	
21	张杏园	前台客服		海逸城邦	
22	陈春园	住宅客服		海逸城邦	
23	陈广连	客服主管		海逸星宸	
23	黎婷	公寓客服		海逸星宸	
24	许秀岩	住宅客服		海逸星宸	
25	汪冠伶	住宅客服		海逸星宸	

26	陈顺如	前台收银		海逸星辰	
27	侯金菊	住宅客服		海逸峰璟	
28	李明燕	住宅客服		海逸峰璟	

实用电工公益培训班教学计划及课程安排

序号	日期	星期	时间	课时	课程内容分类	培训内容简介
1	5月6日	星期五	上午 9：00-12：00	3	电工基础及常用工具 第一部分：	开班仪式及要求、 电工基础知识介绍
2	5月6日	星期五	下午 2：00-5：00	3		第一章.1：三表的认识及使用一： 万用表 2.钳表 3.摇表（兆欧表）
3	5月7日	星期六	上午 9：00-12：00	3		三表的认识及使用二： 万用表 2.钳表 3.摇表（兆欧表）
4	5月7日	星期六	下午 2：00-5：00	3		第一章.2：安全用具的检查与使用规范
5	5月9日	星期一	上午 9：00-12：00	3	各种电路及元件认识，各种常见导线连接 第二部分	第二章.1：电力拖动基础(元件识别)、导线连接 一
6	5月9日	星期一	下午 2：00-5：00	3		电力拖动基础(元件识别)、导线连接 二
7	5月10日	星期二	上午 9：00-12：00	3		第二章.2：自锁带互感器电路一
8	5月10日	星期二	下午 2：00-5：00	3		自锁带互感器电路二
9	5月11日	星期三	上午 9：00-12：00	3		第二章.3：混合正转电路 一
10	5月11日	星期三	下午 2：00-5：00	3		混合正转电路 二
11	5月12日	星期四	上午 9：00-12：00	3		第二章.4：正反转主电路 一
12	5月12日	星期四	下午 2：00-5：00	3		正反转主电路 二
13	5月13日	星期五	上午 9：00-12：00	3		第二章.5：正反转控制电路 一
14	5月13日	星期五	下午 2：00-5：00	3		正反转控制电路 二
15	5月16日	星期一	上午 9：00-12：00	3		第二章.6：双控日光灯
16	5月16日	星期一	下午 2：00-5：00	3	安全应急处理 第三部分：	第三章.1：安全标示的认识及要求 作业场所安全隐患排除
17	5月17日	星期二	上午 9：00-12：00	3		第三章.2：触电事故应急处理程序及灭火器的使用
18	5月17日	星期二	下午 2：00-5：00	3		第三章.3：触电急救及心肺复苏操作与练习
19	5月18日	星期三	上午 9：00-12：00	3	总结及考证答疑	总复习及答疑
20	5月18日	星期三	下午 2：00-5：00	3		总复习及答疑

2022 年 5 月武警广东总队江门支队实用电 工实操培训班

中国人民武装警察部队江门支队保障处

电工培训协助函

江门市第一职业技术学校:

兹有我部武警江门支队,于2022年5月6日至5月30日期间对我部部分官兵进行电工专业培训。根据工作需要,学习期间需邀请学校专业老师进行专业培训,特邀请贵校龚恩权老师来我部进行专业指导,望贵校给予支持。

特此,敬礼!

中国人民
武装警察部队
江门支队保障处

2022年5月5日

2022/5/12 09:22



学员上课照片 1



学员上课照片



学员上课照片 3

证书

邓林松同志 于 2022 年 5 月参加实用电工培训课程学习，
成绩合格，特发此证。

江门市第一职业高级中学
2022 年 5 月 30 日

JMYZ2022001

证书

杨林超同志 于 2022 年 5 月参加实用电工培训课程学习，
成绩合格，特发此证。

江门市第一职业高级中学
2022 年 5 月 30 日

JMYZ2022002

证书

聂嘉俊同志 于 2022 年 5 月参加实用电工培训课程学习，
成绩合格，特发此证。

江门市第一职业高级中学
2022 年 5 月 30 日

JMYZ2022003

侨宇宙新媒体（江门）有限公司

简介

侨宇宙新媒体（江门）有限公司是一家新媒体运营公司。立足中国侨都-江门，致力于新媒体人才的孵化、新媒体内容运营、新媒体全案策划营销、辐射粤港澳大湾区，构建全域数字化综合服务链条，为企业提供一站式的新媒体运营托管式方案及技能人才，实现降本提效，协同创新！

2022 年，我司与江门第一职业技术学校合作，共建视频拍摄班、电商直播基地、学校侨都职教商城共建并运营、共建产业学院，资源共享、优势互补、协同育人。项目自实施以来，备受领导及广大企业关注及好评，并陆续开展友好合作关系。我司将持续致力于校企共同协作，“把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局”，为培育适应“六大工程”需求的“侨都达人”搭建校企平台，打造“侨都达人矩阵”，赋能侨都、助力乡村振兴。

侨都达人矩阵

【工匠达人】 工业制造类，新能源汽车、机械设备养护等	【教育达人】 侨乡文化类，梁启超家风、侨批文化等	【驴友达人】 旅游资源类，开平碉楼、小鸟天堂等
【新媒体达人】 新媒体平台类，短视频、直播主持等	【渠道达人】 生活服务类，粤港澳风味、侨乡物产等	【创业达人】 创业类，立足本地资源、开展电商创业等

目前主营业务板块：新媒体运营培训、直播电商（抖音）、视频制作、跨境电商、商业策划等。

师资力量

姓名	讲师简介
罗燕华	侨宇宙新媒体(江门)有限公司总经理，江门市邑两陈皮有限公司总经理。江门一职直播电商基地合作单位负责人，侨都职教商城运营中心负责人。广东商学院(广东财经大学)经济学士，“E网兴农”农村电商示范站，乡村工匠生产应用(新会陈皮)助理工程师。多年的国际贸易礼品采购、物流、融资、电子商务、供应链运营管理经验。
王润华	短片导演，壹飞传媒联合创始人，侨宇宙新媒体（江门有限公司）培训讲师，擅长美工制作、视频后期包装。作品《江门回忆.余庆里》获广州（国际）影像大赛最佳创意提名和纪录片组铜奖，作品曾被南方日报、江门日报等媒体广泛报道，作品《地球之泪》获“起点杯”珠三角CG创意赛二等奖。
郭嘉良	短片导演，壹飞传媒联合创始人，侨宇宙新媒体(江门有限公司)培训讲师，擅长宣传片、MV、纪录短片。作品《江门回忆.余庆里》获广州（国际）影像大赛最佳创意提名和纪录片组铜奖，作品曾被南方日报、江门日报等媒体广泛报道，作品《关于新型冠状病毒肺炎及如何预防，你可能不知道的》获粤港澳大湾区科学影像大赛一等奖。
梁杰斌	侨宇宙新媒体(江门)有限公司运营总监，江门一职侨宇宙新媒体产业学院培训讲师珠江电影教育品牌运营中心内容策划师，多年的电子商务、影视传媒、艺术教育行业运营管理经验

侨宇宙新媒体（江门）有限公司

课程明细安排表

培训课程表					
序号	周期	课程名称	授课讲师	上课时间	上课地点
1	第一周	新媒体运营简介	罗燕华	10月17日 9:00-9:40	江门一职体育馆
2		新媒体的现状和趋势	罗燕华	10月17日 9:50-10:30	江门一职体育馆
3		传统电商及新媒体电商的区别	罗燕华	10月17日 10:40-11:45	江门一职体育馆
4		新媒体运营的平台模式	罗燕华	10月17日 14:30-15:30	江门一职体育馆
5		新媒体变现的方式	罗燕华	10月17日 15:40-17:30	江门一职体育馆
6		产品拍摄的基础理论	梁杰斌	10月18日 9:00-10:00	江门一职体育馆
7		美工设计、产品详情页的基础知识	梁杰斌	10月18日 10:15-11:45	江门一职体育馆
8		作业练习与实操	梁杰斌	10月18日 14:30-17:30	江门一职体育馆
9		初识短视频	郭嘉良	10月19日 9:00-10:00	江门一职体育馆
10		短视频拍摄的基础理论	郭嘉良	10月19日 10:15-11:45	江门一职体育馆
11		作业练习与实操	梁杰斌	10月19日 14:30-17:30	江门一职体育馆
12		直播带货的基本流程	罗燕华	10月20日 9:00-10:00	江门一职体育馆
13		直播间的搭建和术语练习	罗燕华	10月20日 10:15-11:45	江门一职体育馆
14		作业练习与实操	梁杰斌	10月20日 14:30-17:30	江门一职体育馆
15		供应链选品的思路	梁杰斌	10月21日 9:30-11:30	江门一职体育馆
16		作业练习与实操	梁杰斌	10月21日 14:30-17:30	江门一职体育馆

17	第二周	摄影的基本概念	郭嘉良	10月24日 9:30-11:30	江门一职体育馆
18		直播的人设打造和团队配置	罗燕华	10月24日 14:30-16:00	江门一职体育馆
19		作业练习与实操	梁杰斌	10月24日 16:00-17:30	江门一职体育馆
20		短视频拍摄的技巧	郭嘉良	10月25日 9:30-11:30	江门一职体育馆
21		侨都职教商城的业务简介	罗燕华	10月25日 14:30-16:00	江门一职体育馆
22		作业练习与实操	梁杰斌	10月25日 16:00-17:30	江门一职体育馆
23		短视频剪辑概念	郭嘉良	10月26日 9:30-11:30	江门一职体育馆
24		侨都职教商城的后台运营流程	罗燕华	10月26日 14:30-16:00	江门一职体育馆
25		作业练习与实操	梁杰斌	10月26日 16:00-17:30	江门一职体育馆
26		平面设计与包装基础	郭嘉良	10月27日 9:30-11:30	江门一职体育馆
27		选品和打造爆款的注意要素	罗燕华	10月27日 14:30-17:30	江门一职体育馆
28		产品拍摄实训	郭嘉良	10月28日 9:30-11:30	江门一职体育馆
29		直播分组实训	罗燕华	10月28日 14:30-16:00	江门一职体育馆
30		作业练习与实操	梁杰斌	10月26日 16:00-17:30	江门一职体育馆
注： 以上两周课程为一个阶段，学员们需重复学习并练习该阶段的课程。					

通讯录

序号	姓名	班别	性别	是否住宿	电话号码
1	黄嘉茵	21 电商 1	女	否	17833687275
2	梁诗晴	21 电商 1	女	是	13717278986
3	潘心怡	21 电商 1	女	否	13427107698
4	施梓淇	21 电商 1	女	否	15992148947
5	王艾青	21 电商 1	女	否	13828038040
6	韦文婷	21 电商 1	女	否	19864524943
7	岑汶骏	21 电商 1	男	是	17188604594
8	程永杰	21 电商 1	男	是	13172278721
9	何哲	21 电商 1	男	否	15917810297
10	黄明杰	21 电商 1	男	否	13528347414
11	李嘉淇	21 电商 1	男	是	18138953353
12	李健朋	21 电商 1	男	是	15386232463
13	梁耀庭	21 电商 1	男	否	13126206361
14	刘湘	21 电商 1	男	是	15992156113
15	龙威屹	21 电商 1	男	否	19875045396
16	陆俊熙	21 电商 1	男	是	17520322886
17	彭蒋	21 电商 1	男	是	15976478836
18	舒景豪	21 电商 1	男	是	15992155106
19	谭景鸿	21 电商 1	男	是	13717254417
20	王彦博	21 电商 1	男	是	15992197954
21	温汝鹏	21 电商 1	男	是	18932148640
22	周祉帆	21 电商 1	男	否	15813146053
23	陈俊熙	21 电商 2	男	否	15813761819
24	陈亿洋	21 电商 2	男	是	13650319989
25	邓国华	21 电商 2	男	是	13612278575
26	邓锦庆	21 电商 2	男	是	13702842122
27	邓贤富	21 电商 2	男	是	13676190829

学员守则

亲爱的同学们，为了确保您在我校学习生活的快顺利，营造良好的学习氛围、规划课堂秩序，特印发《学员守则》，通知如下：

1、严格遵守基地各项规章制度，服从班主任、教师和后勤人员的管理。尊敬教师和工作人员，团结学员，礼貌待人。基地规章制度以学校制度为基础，统一按校规管理。

2、每天上课时间为上午 9:00-11:30，下午 14:30-17:30，请您按时到达课堂签到。请勿迟到、早退、旷课等违反纪律行为，如发现则按相应校规处理。若因事缺席，需要提前一天向班主任请假，出勤率低于 90%，取消其培训资格，不予颁发培训认证证书。

3、请遵守课堂纪律，上课专心听讲，认真学习，不看与上课内容无关的报刊杂志，不交谈聊天，不在课堂上打游戏、刷手机视频等与课程无关的内容，一经发现工作人员予以警告，警告超过 5 次，视情节严重程度按校规的迟到或旷课处理；课堂认真听讲并积极表现者，按校规积极分子加分处理。

4、为了解学员对课程质量的反馈意见，学校将对所有课程进行教学反馈调查。每次课程结束后，请您配合我们的工作，如实完整填写“教学满意度评估”问卷。学校将依据反馈情况进行课程授课效果的评估，以及进行相应的处理措施。

5、讲文明、讲卫生、讲礼貌，基地及课堂内不穿背心、拖鞋、不吸烟，不随地吐痰，不乱扔垃圾，自觉维护教室及基地清洁卫生。

侨宇宙新媒体（江门）有限公司

2022 年 10 月 17 日

学员承诺书

为提升自身素质，开拓视野，增强技能，本人自愿参加江门市 2022 年提升班，为顺利完成此次培训的各项学习任务。特做出以下承诺：

一、本人符合招生简章的选拔条件，且此前未参加过广东省人社厅或江门市人社局组织的部创企业经营者培训班(创容素质提升班)，提交的报名材料真实有效。

二、严格遵守《学员守则》以及培训单位的各项规章制度，认真遵守考勤纪律，不迟到、早退，不缺旷课程，课程出勤率低于 90%，自愿放弃培训资格。

三、服从班级的各项安排，听从班主任及班委指挥，积极参与班级组织的各项教学任务和活动。

四、培训期间注意人身财产安全，外出参观、调研及参加对接活动，配合承办单位做好相关安全工作。

五、不做任何有损主办、承办单位及班级形象的事，不酗酒闹事斗殴、蓄意滋事。

六、培训期间，对于违反《学员守则》等相关管理规定造成的自身伤害问题由本人负责，造成他人或单位经济损失的，由本人承担经济和法律責任。

七、根据疫情防控要求，本人参与培训前主动出示健康码并配合体温检测，如培训前 14 天内有新冠肺炎疑似症状，有疫情严重地区驻留史，或与确诊、疑似新冠肺炎患者和疫情严重地区人员接触史的主动上报班主任老师并暂停参加培训。

八、培训结束后，积极参与班级组织的各项活动，努力维护班集体声誉，广泛宣传和发动新的创业学员参与相关培训活动。

承诺人：

日期：

2022 年侨宇宙新媒体培训



学生学习照片 1



学生学习照片 1

课后服务采购协议

合同编号	
甲 方	佛山市顺德区圣博文化艺术培训有限公司
乙 方	广东知食分子餐饮管理有限公司
签约日期	

课后服务采购协议

甲方：佛山市顺德区圣博文化艺术培训有限公司

联系地址：佛山市顺德区北滘镇顺德碧桂园西苑会所二楼 A20

联系人：0

联系电话：0757-22399290

乙方：广东知食分子餐饮管理有限公司

联系地址：江门市蓬江区建设二路 99 号 601 室自编之七

联系人：陈波

联系电话：13066279228

双方本着平等、诚信、互利的原则；双方资源共享、优势互补，就乙方为甲方提供教育类服务之事宜达成如下协议：

一、服务内容

1. 乙方就甲方的粤菜小师傅班课后服务项目为甲方提供教育类服务（以下简称“本项目”），服务对象以甲方旗下五邑碧桂园中英文学校为主，具体方案以双方协商一致的内容安排为准。
2. 甲乙双方同意，本项目实施时间为：2022 年 2 月 28 日至 2023 年 7 月 28 日。
3. 乙方应亲自向甲方提供本协议约定服务，事前未经甲方书面同意，不得将本协议项下服务的全部或部分以任何形式转让、分包、委托给其他第三方执行。

二、甲方的责任和义务

1. 甲方负责提供本项目所必需的教学场所，并对教学场所进行及时维护、清洁。
2. 甲方对本项目学员进行统一的安全与行政管理，选派适当数量的助教进行具体管理。助教由甲方统一调配和管理，分工明确，责任到人。
3. 甲方可派专门人员对本项目教学过程进行全程监督。

三、乙方的责任和义务

1. 乙方负责提供本项目实施过程中的师资人员和教学资料，并按双方确定的服务内容、课程计划提供相应服务。任何一方如需对服务内容进行变动，必须事先通知对方，经过双方的同意后方可实行。
2. 乙方负责对本项目服务过程进行统一管理，无特殊情况中途不得更换服务人员。乙方应妥善处理与其员工的劳动关系、争议纠纷，并承担由此引发的一切法律责任。如果因为乙方与其员工的纠纷，导致甲方受任何损失，乙方应补偿甲方使其免于损害。
3. 乙方服务人员应当遵守甲方各项规章制度，按时到岗，确保服务时间和服务质量；合同期内乙方服务人员累计违反甲方规章制度三次以上（含三次）的，甲方有权立刻单方解除合同且不需承担任何违约责任。

4. 乙方负责组织实施严格的教学服务管理，对整体教学效果负责，接受甲方的全程监督和改善建议，并应配合甲方的需求进行服务成果汇报。
5. 乙方应当提供办学资质、教师资质等证明文件并在本协议书期限内维持该等资质的有效性；如乙方无法提供或相关资质失效，甲方有权立刻单方解除合同且不需承担任何违约责任，乙方还应承担甲方由此遭受的一切损失（包括由于课程停止或调整而导致的收费损失）。
6. 如甲方认为乙方服务人员的服务质量或工作态度存在问题，有权要求乙方纠正该等人士的行为。如纠正效果不令甲方满意，甲方有权要求乙方更换服务人员，直至甲方满意。
7. 乙方的履约行为、提供的服务及相应提供给甲方或服务对象使用的任何资料及物品等不存在任何权利瑕疵或负担、未侵犯任何第三方包括但不限于知识产权、商业秘密、肖像权、数据权利和隐私权等合法权益之内容。

四、服务费用和支付方式

1. 作为服务的对价，甲方同意按照每名学员学费的 50%元（含税）的标准向乙方支付服务费，中途退课退费的学员不计算服务费，如甲方已支付相关服务费的，乙方应予以退回。
2. 甲方按照如下第①项的标准向学员收费：①收费为每名学员参与合作期内俱乐部课程价格元；②收费为0元/小时，每节课0小时。
3. 甲方应在招生缴费完毕且乙方提供相应金额发票后7天内向乙方预付服务费总额的0%，剩余 100%的尾款由甲方于每学期结束后 7 天内向乙方支付。如中途发生学员退费的，第二笔款项的实际支付金额将作相应调整。
4. 以上服务费用均为含税价，乙方应提供等额、有效、合法的增值税发票，否则甲方有权迟延付款且不需承担任何违约责任。
5. 甲方发票信息如下：
纳税人识别号：9144060634549945XL
发票抬头：佛山市顺德区圣博文化艺术培训有限公司
6. 甲方通过对公转账方式向乙方支付服务费，乙方指定收款银行账户信息如下：
银行账号：44370301040037461
开户行：中国农业银行江门市分行
户名：广东知食分子餐饮管理有限公司

五、违约责任

1. 甲乙双方必须严守此合同的内容和条款，不得外泄和违反。乙方不得以甲方名义从事本协议约定以外的其他商业行为，不得泄露甲方及其学员家长信息给本协议以外第三方，否则甲方有权立即解除合同，同时乙方应当承担相应的损害赔偿和本项目服务费用 2 倍的违约金。

2. 乙方在服务过程中因故意或疏忽导致学员发生伤害事故，应承担由此引发的一切法律责任。如因此给甲方造成了损失，乙方应对甲方予以补偿，使其免受损害。
3. 发生以下事项时，甲方有权通过书面通知方式立即提前解除合同，并要求乙方承担赔偿责任：
 - 1) 发生学员伤害事故；
 - 2) 本项目被学员家长投诉累计达3次或以上（包括但不限于服务内容及服务人员）；
 - 3) 乙方或其工作人员行为不当致甲方声誉可能严重受损；
 - 4) 乙方拒绝根据甲方的要求更换服务人员；
 - 5) 乙方或其服务人员就本项目私下向学员索要或收取现金或其他形式的财物的。

六、特别约定

由于政策性因素或行政监管直接影响本协议的履行时，按其对履行本协议影响的程度，甲方有权决定是否解除本协议，或者部分免除履行本协议的责任，或者延期履行本协议。

乙方确认并同意，若本协议因上述原因需解除或无效的，乙方须向甲方返还已收取的所有服务费。

七、禁止贿赂

甲乙双方应当遵守，并应当促使其负责人、股东、员工、授权代表及其他与其相关联并且为履行本协议而提供商品或服务或其他主体遵守以下约定：不得为谋取不正当利益而向对方或对方的负责人、股东、员工、授权代表、关联单位给付金钱或其他形式的财物及利益；不得以任何形式从事任何可能涉及贿赂、腐败、敲诈、职务侵占或其他违法的行为；遵守与反贿赂和反腐败有关的所有法律、法规、部门规章及规范性文件。

八、其他约定

1. 本协议自双方授权代表签字且加盖公章之日起生效，至本项目实施时间结束且双方义务均履行完毕时终止。
2. 本协议一式伍份，甲方执叁份，乙方执两份。
3. 协议期满，如甲乙双方有继续合作的意图，可另行签订合作协议。
4. 对于本协议未尽事宜，甲乙双方可签订补充协议，具有同等法律效力。
5. 本协议构成甲乙双方就本项目达成的合意，本协议的签订将取代甲乙双方此前就本项目所达成的任何口头或书面协议。
6. 若双方对本协议中任何事项有争议，甲乙双方应向甲方所在地人民法院起诉。

【以下无正文】

甲方（章）：

代表人签字：

年 月 日

乙方（章）：

代表人签字：

年 月 日

2022 年退伍军人培训通知

政府信息公开

请输入搜索关键词



法定主动公开内容 > 其他 > 通知公告

索引号：11440784MB2C93280G/2022-00033	分类：
发布机构：江门市鹤山市退役军人事务局	成文日期：2022-04-02
名称：免费！2022年鹤山市退役军人职业技能培训现正接受报名，额满即止！	
文号：	发布日期：2022-04-02
主题词：	

免费！2022年鹤山市退役军人职业技能培训现正接受报名，额满即止！

发布日期：2022-04-02 浏览次数：1663

为进一步提升我市退役军人职业技能，拓展就业创业渠道，推动退役军人实现更高质量就业，现计划开展2022年度退役军人免费职业技能培训，详细事宜如下：

一、培训对象

退役士兵、自主择业军转干部、复员干部在达到法定退休年龄前，可接受一次免费职业技能培训。

二、培训费用

免费参加职业技能培训（免学杂费、免技能鉴定费、免费提供早午晚餐）。

三、培训项目

2022年可开设13个培训项目，退役军人微信扫描二维码填写培训需求，根据培训需求汇总结果，对实际开设的培训项目可能进行调整。

2022年可开设的培训项目

序号	培训项目	适合从事工作
1	广告平面设计	可从事宣传、策划设计、物料制作、广告设计等工作
2	图形图像处理	可从事平面设计、婚纱摄影图像处理、印刷企业印前处理等工作
3	网店美工	可从事电商行业网店装修等工作
4	网页制作	可从事网站设计、维护等工作
5	短视频制作	可从事影视多媒体相关工作
6	会计基础培训	可从事财务核算等会计相关工作
7	广府风味菜烹饪	可从事热菜厨师工作
8	广式点心制作	可从事面点师傅工作
9	汽车美容	可从事汽车美容、保养相关工作
10	叉车司机	可从事叉车相关工作
11	电工	可从事电力生产、电气制造、电气维修、建筑安装行业等相关工作
12	焊工	可从事电焊相关工作
13	保安	可从事安保类工作

四、培训学校及培训时间

(一) 培训学校：江门雅图仕职业技术学校（鹤山市古劳镇西江大堤雅图仕印刷有限公司旁）。

(二) 培训时间：2022年5月至8月。

五、培训待遇

(一) 培训后经考试合格，颁发结业证书；参加职业资格考试合格者，颁发相应专业的资格证书。

(二) 加入退役军人人才信息库，享受就业创业指导。

六、报名时间及要求

(一) 报名时间：即日起至4月15日期间接受报名，每个培训项目限额报名，额满即止。

(二) 报名要求：有意愿参加培训的人员可联系户口所在地镇级退役军人服务站报名，现场需提交资料：身份证原件和复印件、《中国人民解放军士兵退出现役证》或《中国人民解放军士官退出现役证》原件和复印件、户口簿复印件（户主页、本人页）。

(三) 详情可咨询市退役军人事务局或各镇（街）退役军人服务站。

市退役军人事务局：8860913 沙坪街道：8930392

雅瑶镇：8288251 古劳镇：8766202

龙口镇：8730919 桃源镇：8217880

鹤城镇：8398860 共和镇：8308352

址山镇：8315922 宅梧镇：8639020

开展鹤山市退役军人叉车技能培训



开展鹤山市退役军人就业技能培训



2022 年退伍军人培训新闻稿

政府信息公开

[法定主动公开内容](#) > [工作动态](#) > [工作动态](#)

索引号：11440784MB2C93280G/2022-00065	分类：
发布机构：江门鹤山市退役军人事务局	成文日期：2022-06-14
名称：【情暖老兵 紧跟党走】鹤山市举办2022年退役军人职业技能培训班开班仪式	
文号：	发布日期：2022-06-14
主题词：	

【情暖老兵 紧跟党走】鹤山市举办2022年退役军人职业技能培训班开班仪式

发布日期：2022-06-14 浏览次数：70

为广大退役军人切实享受国家的政策，有效提升退役军人就业所需知识及技能，真正让退役军人既能文能武，又“出得厅堂，入得厨房”。6月13日，鹤山市2022年退役军人职业技能培训班开班仪式在江门雅图仕职业技术学校举行，参加本次培训的退役军人共计133人。



开班仪式上，市退役军人事务局党组成员、副局长郭芬向参加培训的退役士兵表示热烈欢迎并对本次培训工作提出三点要求：一是搭建新平台，着力组织开展退役军人职业技能培训。二是学校要抓好教学管理，优化教学内容，改进教学方法，编制好教学计划，科学合理安排课程，提高培训质量。三是学员要珍惜学习机会，通过理论和实操，掌握过硬的技能。借鉴别人的成功创业经验，提升自身综合素质，走出自己的就业致富之路。

本次培训班分别开设叉车班、电工班、广府风味菜烹饪班、短视频制作培训班，培训班既有理论授课，也有实操课。通过技能培训，能够进一步引导退役军人积极转换心态、树立正确价值观，提升个人职业能力。



今年，我市推行“技培先行+岗位推荐”的培训模式，结合我市的用工需求，年初制定全年培训计划，提前精准摸排有培训意愿的人员名单和培训项目需求，举办短期技能培训班，并在培训过程中联系好用工企业，搭建“订单式”“定岗式”人力资源服务桥梁，让考试合格的学员既可获得技能资格证书，又得到就业推荐，重新走上就业岗位。通过举办职业技能培训班，有效带动了退役军人高涨的学习热情，提供充足就业机会，助力促进“为国防和军队建设服务”的军事人才转化为“为经济社会发展服务”的地方人才。

课后服务采购协议

合同编号	
甲 方	佛山市顺德区圣博文化艺术培训有限公司
乙 方	广东知食分子餐饮管理有限公司
签约日期	

课后服务采购协议

甲方：佛山市顺德区圣博文化艺术培训有限公司

联系地址：佛山市顺德区北滘镇顺德碧桂园西苑会所二楼 A20

联系人：0

联系电话：0757-22399290

乙方：广东知食分子餐饮管理有限公司

联系地址：江门市蓬江区建设二路 99 号 601 室自编之七

联系人：陈波

联系电话：13066279228

双方本着平等、诚信、互利的原则；双方资源共享、优势互补，就乙方为甲方提供教育类服务之事宜达成如下协议：

一、服务内容

1. 乙方就甲方的粤菜小师傅班课后服务项目为甲方提供教育类服务（以下简称“本项目”），服务对象以甲方旗下五邑碧桂园中英文学校为主，具体方案以双方协商一致的内容安排为准。
2. 甲乙双方同意，本项目实施时间为：2022 年 2 月 28 日至 2023 年 7 月 28 日。
3. 乙方应亲自向甲方提供本协议约定服务，事前未经甲方书面同意，不得将本协议项下服务的全部或部分以任何形式转让、分包、委托给其他第三方执行。

二、甲方的责任和义务

1. 甲方负责提供本项目所必需的教学场所，并对教学场所进行及时维护、清洁。
2. 甲方对本项目学员进行统一的安全与行政管理，选派适当数量的助教进行具体管理。助教由甲方统一调配和管理，分工明确，责任到人。
3. 甲方可派专门人员对本项目教学过程进行全程监督。

三、乙方的责任和义务

1. 乙方负责提供本项目实施过程中的师资人员和教学资料，并按双方确定的服务内容、课程计划提供相应服务。任何一方如需对服务内容进行变动，必须事先通知对方，经过双方的同意后方可实行。
2. 乙方负责对本项目服务过程进行统一管理，无特殊情况中途不得更换服务人员。乙方应妥善处理与其员工的劳动关系、争议纠纷，并承担由此引发的一切法律责任。如果因为乙方与其员工的纠纷，导致甲方受任何损失，乙方应补偿甲方使其免于损害。
3. 乙方服务人员应当遵守甲方各项规章制度，按时到岗，确保服务时间和服务质量；合同期内乙方服务人员累计违反甲方规章制度三次以上（含三次）的，甲方有权立刻单方解除合同且不需承担任何违约责任。

4. 乙方负责组织实施严格的教学服务管理，对整体教学效果负责，接受甲方的全程监督和改善建议，并应配合甲方的需求进行服务成果汇报。
5. 乙方应当提供办学资质、教师资质等证明文件并在本协议书期限内维持该等资质的有效性；如乙方无法提供或相关资质失效，甲方有权立刻单方解除合同且不需承担任何违约责任，乙方还应承担甲方由此遭受的一切损失（包括由于课程停止或调整而导致的收费损失）。
6. 如甲方认为乙方服务人员的服务质量或工作态度存在问题，有权要求乙方纠正该等人士的行为。如纠正效果不令甲方满意，甲方有权要求乙方更换服务人员，直至甲方满意。
7. 乙方的履约行为、提供的服务及相应提供给甲方或服务对象使用的任何资料及物品等不存在任何权利瑕疵或负担、未侵犯任何第三方包括但不限于知识产权、商业秘密、肖像权、数据权利和隐私权等合法权益之内容。

四、服务费用和支付方式

1. 作为服务的对价，甲方同意按照每名学员学费的 50%元（含税）的标准向乙方支付服务费，中途退课退费的学员不计算服务费，如甲方已支付相关服务费的，乙方应予以退回。
2. 甲方按照如下第①项的标准向学员收费：①收费为每名学员参与合作期内俱乐部课程价格元；②收费为0元/小时，每节课0小时。
3. 甲方应在招生缴费完毕且乙方提供相应金额发票后7天内向乙方预付服务费总额的0%，剩余 100%的尾款由甲方于每学期结束后 7 天内向乙方支付。如中途发生学员退费的，第二笔款项的实际支付金额将作相应调整。
4. 以上服务费用均为含税价，乙方应提供等额、有效、合法的增值税发票，否则甲方有权迟延付款且不需承担任何违约责任。
5. 甲方发票信息如下：
纳税人识别号：9144060634549945XL
发票抬头：佛山市顺德区圣博文化艺术培训有限公司
6. 甲方通过对公转账方式向乙方支付服务费，乙方指定收款银行账户信息如下：
银行账号：44370301040037461
开户行：中国农业银行江门市分行
户名：广东知食分子餐饮管理有限公司

五、违约责任

1. 甲乙双方必须严守此合同的内容和条款，不得外泄和违反。乙方不得以甲方名义从事本协议约定以外的其他商业行为，不得泄露甲方及其学员家长信息给本协议以外第三方，否则甲方有权立即解除合同，同时乙方应当承担相应的损害赔偿和本项目服务费用 2 倍的违约金。

2. 乙方在服务过程中因故意或疏忽导致学员发生伤害事故，应承担由此引发的一切法律责任。如因此给甲方造成了损失，乙方应对甲方予以补偿，使其免受损害。
3. 发生以下事项时，甲方有权通过书面通知方式立即提前解除合同，并要求乙方承担赔偿责任：
 - 1) 发生学员伤害事故；
 - 2) 本项目被学员家长投诉累计达3次或以上（包括但不限于服务内容及服务人员）；
 - 3) 乙方或其工作人员行为不当致甲方声誉可能严重受损；
 - 4) 乙方拒绝根据甲方的要求更换服务人员；
 - 5) 乙方或其服务人员就本项目私下向学员索要或收取现金或其他形式的财物的。

六、特别约定

由于政策性因素或行政监管直接影响本协议的履行时，按其对履行本协议影响的程度，甲方有权决定是否解除本协议，或者部分免除履行本协议的责任，或者延期履行本协议。

乙方确认并同意，若本协议因上述原因需解除或无效的，乙方须向甲方返还已收取的所有服务费。

七、禁止贿赂

甲乙双方应当遵守，并应当促使其负责人、股东、员工、授权代表及其他与其相关联并且为履行本协议而提供商品或服务或其他主体遵守以下约定：不得为谋取不正当利益而向对方或对方的负责人、股东、员工、授权代表、关联单位给付金钱或其他形式的财物及利益；不得以任何形式从事任何可能涉及贿赂、腐败、敲诈、职务侵占或其他违法的行为；遵守与反贿赂和反腐败有关的所有法律、法规、部门规章及规范性文件。

八、其他约定

1. 本协议自双方授权代表签字且加盖公章之日起生效，至本项目实施时间结束且双方义务均履行完毕时终止。
2. 本协议一式伍份，甲方执叁份，乙方执两份。
3. 协议期满，如甲乙双方有继续合作的意图，可另行签订合作协议。
4. 对于本协议未尽事宜，甲乙双方可签订补充协议，具有同等法律效力。
5. 本协议构成甲乙双方就本项目达成的合意，本协议的签订将取代甲乙双方此前就本项目所达成的任何口头或书面协议。
6. 若双方对本协议中任何事项有争议，甲乙双方应向甲方所在地人民法院起诉。

【以下无正文】

甲方（章）：

代表人签字：

年 月 日

乙方（章）：

代表人签字：

年 月 日



粵菜小師傅 課堂分享

Class sharing of Cantonese food teachers

江門一職粵菜師傅工作室
廣東知食分子餐饮管理有限公司



【粤菜小师傅】2023年春季班考勤表

班别：碧桂园幼儿园			上课时间：每周一下午16:30-17:30			3.6			3.13			任课教师：						
序	姓名	年龄	班级	上课日期	签到	签退	5.29	签到	签退	午好号团	签到	签退	6.6	签到	签退	8.16	签到	签退
1	陈咏好	6	大1班	联系子女			5.29			午好号团			6.6			8.16		
2	钟咏好	6																
3	欧阳一	6																
4	冯柔嘉	6																
5	赵浚宇	5.5																
6	谭懿芯	6	大2班															
7	翁语珩	6																
8	余雪莹	6																
9	梁祖冉	6																
10	胡家彦	6																
11	Bella	6	大3班															
12	郭乐儿	6																
13	刘子悦	6																
14	黄宇潇	6																
15	肖博仁	6																
16	蔡乐琳	6	大5班															
17	申浩平	6																
18	祁炜杰	6																
19	李诗暖	6																
20	刘怡萱	6																
21	谭子欣	6	中二班															
22	李沛霖	6																
23	朱乐潼	6																
24	王艺潼	6																
25	姜霖元	5		中三班														
26	郭兰仪	5																
27	TOR/莫智深																	

【粤菜小师傅】2023年春季班考勤表

5.15.8

5.8

4.17

4.10

4.3

3.27

3.20

3.13

3.6

2.27

2.20

2.13

2.6

1.30

1.23

1.16

1.9

1.2

12.26

12.19

12.12

12.5

11.28

11.21

11.14

11.7

10.31

10.24

10.17

10.10

10.3

9.26

9.19

9.12

9.5

8.29

8.22

8.15

8.8

8.1

7.25

7.18

7.11

7.4

6.27

6.20

6.13

6.6

5.30

5.23

5.16

5.9

5.2

4.25

4.18

4.11

4.4

3.28

3.21

3.14

3.7

2.28

2.21

2.14

2.7

1.31

1.24

1.17

1.10

1.3

12.27

12.20

12.13

12.6

11.29

11.22

11.15

11.8

11.1

10.25

10.18

10.11

10.4

9.27

9.20

9.13

9.6

8.30

8.23

8.16

8.9

8.2

7.26

7.19

7.12

7.5

6.28

6.21

6.14

6.7

5.31

5.24

5.17

5.10

5.3

4.26

4.19

4.12

4.5

3.29

3.22

3.15

3.8

3.1

2.24

2.17

2.10

2.3

1.27

1.20

1.13

1.6

12.30

12.23

12.16

12.9

12.2

11.26

11.19

11.12

11.5

10.29

10.22

10.15

10.8

10.1

9.24

9.17

9.10

9.3

8.27

8.20

8.13

8.6

7.30

7.23

7.16

7.9

7.2

6.26

6.19

6.12

6.5

5.29

5.22

5.15

5.8

5.1

4.25

4.18

4.11

4.4

3.28

3.21

3.14

3.7

2.28

2.21

2.14

2.7

1.31

1.24

1.17

1.10

1.3

12.27

12.20

12.13

12.6

11.29

11.22

11.15

11.8

11.1

10.25

10.18

10.11

10.4

9.27

9.20

9.13

9.6

8.30

8.23

8.16

8.9

8.2

7.26

7.19

7.12

7.5

6.28

6.21

6.14

6.7

5.31

5.24

5.17

5.10

5.3

4.26

4.19

4.12

4.5

3.29

3.22

3.15

3.8

3.1

2.24

2.17

2.10

2.3

1.27

1.20

1.13

1.6

12.30

12.23

12.16

12.9

12.2

11.26

11.19

11.12

11.5

10.29

10.22

10.15

10.8

10.1

9.24

9.17

9.10

9.3

8.27

8.20

8.13

8.6

7.30

7.23

7.16

7.9

7.2

6.26

6.19

6.12

6.5

5.29

5.22

5.15

5.8

5.1

4.25

4.18

4.11

4.4

3.28

3.21

3.14

3.7

2.28

2.21

2.14

2.7

1.31

1.24

1.17

1.10

1.3

12.27

12.20

12.13

12.6

11.29

11.22

11.15

11.8

11.1

10.25

10.18

10.11

10.4

9.27

9.20

9.13

9.6

8.30

8.23

8.16

8.9

8.2

7.26

7.19

7.12

7.5

6.28

6.21

6.14

6.7

5.31

5.24

5.17

5.10

5.3

4.26



美味践行——学生劳动教育实践实施方案

项目背景：

为贯彻落实中共中央国务院关于《全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知要求，构建德智体美劳全面培养的教育体系，其中，大力拓展实践场所，满足各级各类学校多样化劳动实践需求。充分利用现有综合实践基地、青少年校外活动场所、职业院校和普通高等学校劳动实践场所，建立健全开放共享机制。

利用江门一职粤菜师傅工程产业学院的教学场地、教学设备、课程资源、校外内双导师团队以及劳动安全保障制度的全链条资源及保障，依照《广东省劳动教育实践基地建设与服务标准》打造开放共享的劳动教育实践基地，探索职普融通的新模式。

以“爱和美食”为主题，建学校的特色活动，利于家校教育关系融合，有助于家长和孩子的亲子关系，发现和展示孩子的更多优点及特长，促进家长、学校和谐共育，共同成长，搭建良性沟通平台，加深家校共育共爱的凝聚力。现针对《里仁小学》策划以下活动：

活动主题：

寻味五邑 -- “美味践行·让爱陪伴”

活动名称：

《亲子同乐，美味同享》亲子活动

《美好“食”光，由你做“煮”》亲子活动

活动时间：

2023 年 4 月 27 日 星期四， 下午 15：00 -- 17:30(2 . 5 小时)

承办单位： 江门一职粤菜师傅工程产业学院

广东知食分子餐饮管理有限公司

活动地址： 江门一职粤菜师傅产业学院侨味 广场操作室

活动对象及 人数：

1. 对象： 1-6 年 级、教职工、家长等。

2. 人数： 36 组亲子，预计 80 人 左右

各方工作安 排：

工作安排	
里仁小学	1、确定联系人，沟通项目实施过程与组织策划； 2、 落实活动人数、班级名单等， 建立本次“家校活动群”，明确家委分工，提前发布活动安 排 发 给 家 长 知 悉； 3、 宣 传 横 幅 制 作 (内 容 校 方 确 认)
知食分子(负责)	1、准备活动所需的食材及相关设备与制作器械。 2、按人数分组别，制定《彩虹钵仔糕》和《艾草青团》的产品培训计划。 3、备好活动签到表，用于家校参会学员签名。 4、指引学员穿戴服装、并洗手， 服装要求(帽子、 口罩、 围裙)上课前完成穿戴整齐。 5、提前把当日课程产品名称、食材、时间、着装要求，孩子对食材过敏询问家长。 6、作品简介和制作流程步骤明细准备。 7、培训流程：课程前 15 分钟讲解理论知识(产品来源、产品名称、食材、厨具等使用介绍)；制作流程及实操讲解(15 分钟)。学员实操环节(30-45 分)。成品品

	<p>鉴试吃(15分钟)。活动收尾阶段：产品打包，结束合照拍摄(10分钟)。</p> <p>8、课后，分享总结当天课程，课程图片及视频分享。</p> <p>9、提前准备好品鉴产品、打包盒及相关赠送礼品。</p> <p>10、活动后保洁工作。</p>
江门一职(负责)	<p>1、学校师生支持过程拍摄。拍照要求：每个学员必须有单独照、制作过程照、试吃照、打包照，集体照包括：班级整体照、组别集体照、集体口号照片及视频。</p> <p>2、活动结束后的媒体宣传等。</p>
培训后产出	<p>1、活动图片及视频</p> <p>2、精美小礼物</p> <p>3、活动宣传</p>

咨询电话：

13426782692（微信同号）徐老师

活动安全：

1. 所有事情鉴于安全的前提下进行，课堂中的安全防护做到位。
2. 三方协调安排好安全指引工作。
3. 请家长各自监管好自己的小朋友。

附件：学习 内容详情

《粤菜小师傅》学习内容及优势			
学习内容		服务	优点
1. 全国各地名小吃 2. 五邑地区特色小吃 3. 中式面点 4. 西式面点 5. 新派象形点心 6. 甜品饮品 7. 家常特色菜 8. 粤菜/创新菜		1、培训过程包含拍照及集体短视频拍摄等。 2、每次课堂会记录课程中和同学一起成长进步的精彩瞬间。 3、齐全的食材与设备。 4、单品单课程，保障专业度。	1. 课程产品完成后可以现场品鉴、享用自己制作的美食或者打包分享给家人朋友。 2. 锻炼孩子们的动手能力、提高生活技能、发挥孩子的创造力、想象力，学会认识各种食材、调味料，拓展生活常识，锻炼独立自主能力。
《彩虹钵仔糕》 教 学 过 程			
环节	教师活动与教学内容	学生活动	设备
	<p>一、导入：</p> <p>传统的钵仔糕为广东小吃之一。首创于广东省台山县，已有数百年的历史。清朝咸丰间(公元 1851-1861 年)成书的《台山县志》载:"钵仔糕，前明士大夫每不远百里，泊船就之。其实，当时驰名者只一家，在华丰迁桥旁，河底有石，沁出清泉，其家适设石上，取以洗糖，澄清去浊，以钵盛而蒸之，非他人所用。"故后人采用钵仔来蒸糕之法一直传下来，成就如今的广东钵仔糕，以至风靡全国，甚则海内外。</p> <p>二、师生制作</p> <p>1.原料</p> <p>粘米粉 200g，澄面 50g，白糖 120g，清水 500g，椰浆 50g，提子干适量。</p> <p>2.工艺流程</p> <p>煮浆—撞浆—装盏—蒸制</p> <p>3.操作程序</p> <p>(1) 粘米粉、澄面混匀过筛，加 250g 清水搅拌均匀，静置 15min;</p> <p>(2) 白糖、椰浆加 250g 清水，边搅拌边煮制，烧开后关火，加一勺(1) 中的生浆迅速搅拌均匀，再将熟浆迅速撞入生浆中，边到边快速搅拌;</p> <p>(3) 菊花盏内放几粒提子干，导入撞好的浆料，8 分满，旺火蒸制 12min 成熟即可。</p> <p>4.风味特色</p> <p>爽滑可口、弹齿、不沾牙。</p>	<p>回答问题 专心听讲 记录观察 思考</p> <p>认真看老师示范</p>	多媒体、白板、马兜、粉筛、擀面杖、刮刀、蒸笼、蒸炉等

	<div>三、分组练习，教师指导</div> <div>教师轮组指导学生练习</div> <div>1、按事先分组，讨论撞浆程度把握。</div> <div>心得：讨论分组练习的操作细节及分工。</div> <div>2、分组练习，在练习中掌握技能，并摸索操作过程中的难点。组内轮流练习钵仔糕成型技巧，其他组员指导</div> <div>四、产品竞比，相互点评</div> <div>教师维持竞比、互评的课堂秩序，选出优秀的出品。</div> <div>五、教师小结，解除疑惑</div> <div>针对学生练习情况、成品效果及提出的问题进行小结。</div>	<div>分组练习，4 人一组</div> <div>学生间相互点评，总结。</div>	
小结	<div>1. 撞浆时要注意水温，一定要煮大开，不然生浆。</div> <div>2. 蒸制时要用旺火，蒸出来后表面光滑，有一个圆窝。</div>		
《艾草青团》教 学 过 程			
环节	教师活动与教学内容	学生活动	设备
	<div>一、导入：</div> <div>青团全称“清明团子”，顾名思义，是在清明节前后吃的团子。青团是我们江南地区常见的传统小吃，一般在清明节食，色香味俱全，看起来油绿如玉，闻起来清香扑鼻，吃起来糯韧绵软、甜而不腻、肥而不腴。青团制作的最重要的一味原料就是艾草。这些艾草长在田地、河边各个地方，自带一股清香味，现在这个季节可以去菜场买到。</div> <div>二、师生制作</div> <div>1.原料</div> <div>干艾草 150 克，糯米粉 400 克，粘米粉 100 克，苏打粉 3 克，白糖 100 克，白芝麻 20 克，花生 100 克，食用油 30 克，橙子叶适量。</div> <div>2.工艺流程</div> <div>揉面—包馅—发酵—蒸制</div> <div>3.操作程序</div> <div>1)讲新鲜艾草用开水煮沸，煮上 3~5 分钟将艾草叶子捞出来，沥干水分，然后放进搅拌机里面打成汁备</div>	<div>回答问题</div> <div>专心听讲</div> <div>记录</div> <div>观察</div> <div>思考</div> <div>认真看老</div>	<div>多媒体、白板、马兜、粉筛、手动打蛋器、刮刀、蒸笼、蒸炉等</div>

	<p>用；注意水煮艾草，在水中先放入石灰，为了让青团吃上去润滑，否则会感到粗糙，口感不加。</p> <p>2)打成汁的艾草汁放进锅中，再加入适量的清水、苏打粉、白糖，搅拌均匀，同时再将适量的糯米粉也倒进锅中，边倒边搅拌，然后开中火烹饪，一直到艾草汁烧开；加上糯米粉和粘米粉一起揉成面团。</p> <p>3) 面团下剂，再用擀面杖擀平，加入芝麻花生馅，用虎口收紧包裹住馅料再滚圆即可。</p> <p>4) 用蒸锅，将做好的青团放进入锅中，开中火蒸上15 分钟左右即可。</p> <p>4.风味特色</p> <p>艾草的清香，馅料根据喜好制作多种口味</p> <p>三、分组练习，教师指导</p> <p>教师轮组指导学生练习</p> <p>1、按事先分组，讨论发酵程度把握及包制手法。心得；讨论分组练习的操作细节及分工。</p> <p>2、分组练习，在练习中掌握技能，并摸索操作过程中的难点。</p> <p>四、产品竞比，相互点评</p> <p>教师维持竞比、互评的课堂秩序，选出优秀的出品。</p> <p>五、教师小结，解除疑惑</p> <p>针对学生练习情况、成品效果及提出的问题进行小结。</p>	<p>师示范</p>	
<p>小结</p>	<p>1.注意艾草汁要细腻</p> <p>2.注意用保鲜膜盖上，防止风化</p>	<p>分组练习，2 人一组</p> <p>学生间相互点评，总结。</p>	

团建活动服务协议

甲方（委托方）：江门市妇幼保健院工会委员会（以下简称甲方）

统一社会信用代码：

法定代表人：

住址：

联系方式：

乙方（服务方）：广东知食分子餐饮管理有限公司（以下简称乙方）

统一社会信用代码：

法定代表人：

住址：

联系方式：

丙方（场地方）：江门市第一职业技术学校（江门一职粤菜师傅工程产业学院）

统一社会信用代码：

法定代表人：

住址：

联系方式：

经甲乙丙三方友好协商，甲方委托乙方承办 江门市妇幼保健院工会委员会 团队建设活动，三方根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，经友好协商，签订本协议。

第一条 团建项目基本信息

1.1 活动日期: 2023 年 6 月 10 日星期日, 下午 14: 00--17: 00 (3 小时)

1.2 地点: 江门一职粤菜师傅产业学院 (五邑名小吃实训基地)

1.3 团建人数: 预计 30-50 人

1.4 项目名称: "味 "你而来 烘培 DIY

1.5 场次: 1 场

第二条 团建项目服务内容

2.1 乙方应该提供的服务内容包括:

2.1.1 活动整体、流程、环节的策划及方案 (见附件) 。

2.1.2 对接人员及相应器材与道具 (比如: 主题横幅、拍照等) 的安排。

2.2 注意事项

2.2.1 活动期间, 乙方应注意维护甲方的形象及品牌利益, 在任何情况下不得做出有损甲方形象的行为。

2.2.2 如团建活动涉及户外动手体验实操项目, 乙方应确保学员的安全, 相关注意事项应提前告知学员。

2.3 丙方负责内容

2.31 丙方需要提供场地、车辆放行、安保等

2.32 丙方负责本次活动的监督及技术指导与支持。

第三条 费用与结算方式

3.1 本次团建费用按实际参与人员计算，每人 100 元（含税价），该合同报价包含所有活动项目、道具、场地、人员、培训师费用等。费用由乙方收取。（详见项目报价书）

上述报价仅包含本次活动策划及执行相关费用。活动期间，如有其他额外费用需要乙方协助甲方代付代收，乙方应提前告知甲方该等垫付费用，并取得甲方同意后方可支付。

3.2 付款时间：

3.2.1 参与活动人员名单确认后且活动开展前 5 个工作日收取 50%预付款，

3.2.2 各方确认本合同总费用依据活动签到表的实际参与人数计算。活动结束后 5 个工作日，甲方、乙方根据活动实际参与人数确认剩余应付费用金额，甲方向乙方付款。

3.2.3 乙方应在甲方付款前向甲方提供合法有效的发票，因乙方未及时提供发票或发票有误导致甲方迟延付款的，甲方不承担违约责任。

3.4 付款方式：银行转账汇款。

3.4.1 指定收款账号

指定收款账号： 4437 0301 0400 37461

开户行： 中国农业银行股份有限公司江门市分行

户名： 广东知食分子餐饮管理有限公司

第四条 承诺与保证

4.1 甲方组织参加团建的员工按组（或人次）、按时参加活动各个环节；甲方确保参加活动的员工自身身体条件适合参加活动，并有义务在报名时将学员的健康状况告知乙方。

如有心脏病、高血压、低血压、癫痫、梦游、哮喘、近期手术、有骨伤、皮肤病、习惯性脱臼、脊柱类病、各种过敏病及其他性质性疾病不适合户外活动者不予报名。由于隐瞒病情参加的员工，若在活动过程中出现任何问题，乙方免责。

4.2 活动过程中，甲方发现或甲方认为存在不适宜参加相关活动的人员，应及时与乙方沟通以调整方案。

4.3 乙方在拓展培训中为甲方所拍摄的影像资料，乙方须经过甲方同意后方可在乙方公司范围（包括公司网站）内免费使用。

第五条 保险与索赔

5.1 乙方负责购买参加活动人员在活动期间的意外保险（15万元/人保额），发生意外时，赔付按照保险公司的规定执行。

5.2 甲方参训人员确定后，如需追加人数，所追加的人员能否购买到意外伤害保险以

出发前一天 17:00 为截止日期（节假日向前顺延）；上述情况未购买保险甲方仍坚持该队员参加培训，如非因乙方原因发生意外事故乙方不承担责任。

第六条 违约责任

6.1 如甲方逾期未足额付款的，每逾期一天，应按逾期金额的千分之五向收款方支付违约金，同时仍应履行付款义务。

6.2 本合同签订后如乙方因故取消本次团建计划（不可抗力除外），甲方有权跟乙方协商另行安排团建时间或者取消活动，并且乙方需向甲方承担本合同总额的 30% 作为违约金。合同签订后如因甲方原因取消本次团建计划（不可抗力除外），乙方有权从甲方的预付款中扣除合同总额的 30% 作为违约金。

6.3 合同签订后如乙方因故推迟团建计划，应提前三天通知甲方，否则乙方应向甲方承担本合同总额 30% 的违约金；如甲方因故需推迟团建计划，应提前三天通知乙方，否则甲方应向乙方承担本合同总额 30% 的违约金。

6.4 在培训过程中，凡因甲方参训人员不听从乙方教练员及领队的讲解与指挥或私自活动而造成的事故，责任由甲方及其人员承担；凡甲方参训队员听从乙方教练员及领队的讲解与指挥而造成的事故，责任由乙方承担。

第七条 保密

7.1 协议各方保证对在讨论、签订、履行本协议过程中所获悉的属于其他方的且无法自公开渠道的文件及资料（包括但不限于商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，其他方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。

7.2 双方承诺保守在履行本合同过程中得知的对方的商业秘密；该保密义务在本合同终止或解除（无论何种原因）之后仍需履行。

第八条 知识产权

本活动涉及的全部方案、创意、图纸、样稿、设计等，其知识产权归属乙方所有。

第九条 不可抗力

9.1 不可抗力定义：指在本协议签署后发生的、本协议签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工、统一考试，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。

9.2 不可抗力的后果：

9.2.1 如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

9.2.2 宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

9.2.3 如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

9.2.4 金钱债务的迟延履行不得因不可抗力而免除。

9.2.5 迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

第十条 争议解决

10.1 本合同的签订、解释及与本合同有关的纠纷解决，均受中华人民共和国现行有效的法律约束。

10.2 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应按下列几种方式解决：

10.2.1 提交仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

10.2.2 依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

第十一条 附则

11.1 本合同一式三份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

11.2 本协议经各方签署后生效。

签署时间： 年 月 日

甲方（签字或盖章）：江门市妇幼保健院工会委员会

联系人：



联系方式:

地址:

乙方 (签字或盖章): 广东知识分子餐饮管理有限公司

联系人:

联系方式:

地址:

丙方: 江门市第一职业技术学校

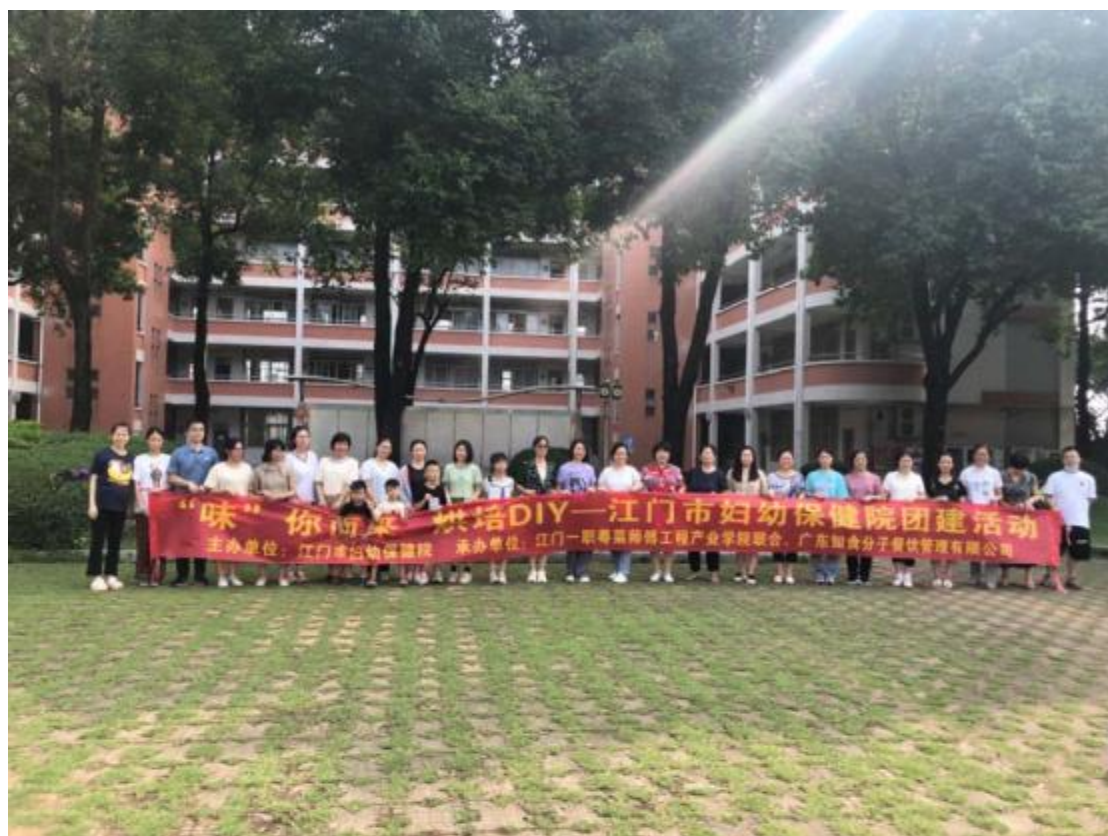
联系人:

联系方式:

地址:

2023工会团建活动之烘焙活动签到表 (20230610)

序号	姓名	部门	手机号	签名
1	王英翔	医务科	13528388065	王英翔
2	洪燕	科教科	13536216000	洪燕
3	杨志清	财务科	13622568583	杨志清
4	黄洁莲	麻醉科	13422579455	黄洁莲
5	陈永梅	院办	18802580988	陈永梅
6	罗建新	护理部	13536086825	罗建新
7	黄绮婷	儿外科	13750395339	黄绮婷
8	苏彤茵	儿童康复中心	13827050163	苏彤茵
9	吴小麦	护理部	18923070728	X
10	陈晓玮	生殖中心	15362232302	陈晓玮
11	吴杏儒	中医科	13302880876	吴杏儒
12	梁沛丽	儿童康复中心	13794231313	梁沛丽
13	杨倩华	产三区	13676170254	杨倩华
14	吴丽珍	中医科	13580582781	吴丽珍
15	蓝海倩	产科	15913680337	蓝海倩
16	左海倩	麻醉科	13828039046	左海倩
17	陈桂新	院感科	13500286560	陈桂新
18	李芳	科教科	13612275615	李芳
19	利凤珍	财务科	15819787033	利凤珍
20	陈玉珊	财务科	13632700033	陈玉珊
21	林洁贤	财务科	15917890603	林洁贤
22	关洁贤	财务科	13536133937	关洁贤
23	陈美霞	财务科	13560170530	陈美霞
24	谭浩权	财务科	13632066897	谭浩权
25	吴艳	财务科	13686903318	吴艳
26	聂美贤	财务科	13725942674	聂美贤
27	冯经喜	生殖中心	18813801380	冯经喜
28	吴玲	产科	13302887181	吴玲
29	范新展	新生儿科	13428272231	范新展
30	张月平	工会	13632053208	张月平
31	吴水	产科	13302887181	吴水





“浓情端午节 永远跟党走”——江门市直机关妇工委 迎端午亲子活动签到表

序号	单位	姓名	签到	参加人数
1	工委	屠阿丹	屠阿丹	
2		陈敏华	陈敏华	
3		刘云	刘云	
4		黄丽丽	黄丽丽	
5		杨锦霞	杨锦霞	
6		赵秀凤	赵秀凤	
7	市纪委监委	李雯	林子恒	
8		郑丽冰	郑丽冰	
9	市人大	肖湘	肖湘	
10	市府办	钟丽萍	钟丽萍	
11		温超仪	温超仪	
12	市委组织部	李爱云	李爱云	2

序号	单位	姓名	签到	参加人数
26	市自然资源局	杨成霞	杨成霞	.
27		杨桂媚	杨桂媚	
28	市农业农村局	区合莲	区合莲	.
29		张文芝	张文芝	
30	市市场监管局	张丹霞	张丹霞	
31		李志英	李志英	
32		甄春丽	甄春丽	
33	市妇联	陈晔昕	陈晔昕	
34		徐晓欣	徐晓欣	
35	市税务局	邓佩雯	邓佩雯	
36		伍祝婷	伍祝婷	
37	江门供电局	杨访	杨访	
38		黄学平	黄学平	
39		邱迎莹	邱迎莹	

序号	单位	姓名	签到	参加人数
13	市委宣传部	王丽丽	王丽丽	
14		吉乙群	吉乙群	
15	市委政研室	齐旻	齐旻	
16	市公安局	赵洁芳	赵洁芳	
17		李惠萍	李惠萍	
18		冼艳纹	冼艳纹	
19	市科技局	王玉娥	王玉娥	
20	市交通运输局	林湛茹	林湛茹	
21		罗玲玲	罗玲玲	
22	市卫健局	温晓君	温晓君	
23		梁雪莹	梁雪莹	
24	市文广旅体局	邹接玉	邹接玉	
25		吴建芬	吴建芬	





江门市直机关妇工委迎端午亲子活动服务协议

甲方（委托方）：中共江门市直属机关工作委员会(以下简称甲方)

统一社会信用代码：

法定代表人：

住址：

联系方式：

乙方（服务方）：广东知食分子餐饮管理有限公司(以下简称乙方)

统一社会信用代码：

法定代表人：

住址：

联系方式：

丙方（场地方）：江门市第一职业技术学校（江门一职粤菜师傅工程产业学院）

统一社会信用代码：

法定代表人：

住址：

联系方式：

经甲乙双方友好协商，甲方委托乙方承办 江门市直机关妇工委迎端午亲子活动，双方根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，经友好协商，签订本协议。

第一条 活动项目基本信息

1.1 活动日期: 2023 年 6 月 17 日星期六, 上午 9: 00--12: 00 (3 小时)

1.2 地点: 江门一职粤菜师傅产业学院 (五邑名小吃实训基地)

1.3 活动人数: 预计 85 人

1.4 项目名称: 《浓情端午节 永远跟党走》—江门市直机关妇工委迎端午亲子活动

1.5 场次: 1 场

第二条 团建项目服务内容

2.1 乙方应该提供的服务内容包括:

2.1.1 活动整体、流程、环节的策划及方案 (见附件)。

2.1.2 对接人员及相应器材与道具 (比如: 主题横幅、拍照等) 的安排。

2.2 注意事项

2.2.1 活动期间, 乙方应注意维护甲方的形象及品牌利益, 在任何情况下不得做出有损甲方形象的行为。

2.2.2 如团建活动涉及户外动手体验实操项目, 乙方应确保学员的安全, 相关注意事项应提前告知学员。

2.3 丙方负责内容

2.31 丙方需要免费提供场地、车辆放行、安保等

2.32 丙方提供技术支持和师资配合等

第三条 费用与结算

3.1 本次活动费用共计人民币（含税价）：人民币（大写）玖千捌佰元（¥ 9890 元），该合同报价包含所有活动项目、道具、场地、人员、培训师费用等。（详见项目报价书）

上述报价仅包含本次活动策划及执行相关费用。活动期间，如有其他额外费用需要乙方协助甲方代付代收，乙方应提前告知甲方该等垫付费用，并取得甲方同意后方可支付。

3.2 付款时间：

3.2.3.1 活动结束后甲方在收到乙方开具的发票后 15 个工作日内一次性付款。

活动结束后 3 个工作日内，乙方向甲方提供合法有效的发票，因乙方未及时提供发票或发票有误导导致甲方迟延付款的，甲方不承担违约责任。

3.4 付款方式：银行转账汇款。

3.4.1 指定收款账号

指定收款账号： 4437 0301 0400 37461

开户行：中国农业银行股份有限公司江门市分行

户名：广东知食分子餐饮管理有限公司

第四条 承诺与保证

4.1 甲方组织参加活动的员工按组（或人次）、按时参加活动各个环节；甲方确保参加活动的人员自身身体条件适合参加活动，并有义务在报名时将参加人员的健康状况告知乙方。

如有心脏病、高血压、低血压、癫痫、梦游、哮喘、近期手术、有骨伤、皮肤病、习惯性脱臼、脊柱类病、各种过敏病及其他性质性疾病不适合户外活动的者不予报名。由于隐瞒病情参加的员工，若在活动过程中出现任何问题，乙方免责。

4.2 活动过程中，甲方发现或甲方认为存在不适宜参加相关活动的人员，应及时与乙方沟通以调整方案。

4.3 乙方在拓展培训中为甲方所拍摄的影像资料，乙方须经过甲方同意后方可在乙方公司范围（包括公司网站）内免费使用。

第五条 保险与索赔

5.1 乙方负责购买参加活动人员在活动期间的意外保险（15 万元/人保额），发生意外时，赔付按照保险公司的规定执行。

5.2 甲方参训人员确定后，如需追加人数，所追加的人员能否购买到意外伤害保险以出发前一天 17:00 为截止日期（节假日向前顺延）；上述情况未购买保险甲方仍坚持该

队员参加培训，如非因乙方原因发生意外事故乙方不承担责任。

第六条 违约责任

6.2 本合同签订后如乙方因故取消本次团建计划（不可抗力除外），甲方有权跟乙方协商另行安排团建时间或者取消活动，并且乙方需向甲方承担本合同总额的 30%作为违约金。合同签订后如因甲方原因取消本次团建计划（不可抗力除外），乙方有权从甲方的预付款中扣除合同总额的 30%作为违约金。

6.2 合同签订后如乙方因故推迟活动计划，应提前三天通知甲方，否则乙方应向甲方承担本合同总额 30%的违约金；如甲方因故需推迟活动计划，应提前三天通知乙方，否则甲方应向乙方承担本合同总额 30%的违约金。

6.3 在培训过程中，凡因甲方参训人员不听从乙方教练员及领队的讲解与指挥或私自活动而造成的事故，责任由甲方及其人员承担；凡甲方参训队员听从乙方教练员及领队的讲解与指挥而造成的事故，责任由乙方承担。

第七条 保密

7.1 协议各方保证对在讨论、签订、履行本协议过程中所获悉的属于其他方的且无法自公开渠道的文件及资料（包括但不限于商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，其他方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。

7.2 三方承诺保守在履行本合同过程中得知的对方的商业秘密；该保密义务在本合同终止或解除（无论何种原因）之后仍需履行。

第八条 知识产权

本活动涉及的全部方案、创意、图纸、样稿、设计等，其知识产权归属乙方所有。

第九条 不可抗力

9.1 不可抗力定义：指在本协议签署后发生的、本协议签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件。上述事件包括地震、台风、水灾、火灾、战争、国际或国内运输中断、流行病、罢工、统一考试，以及根据中国法律或一般国际商业惯例认作不可抗力的其他事件。一方缺少资金非为不可抗力事件。

9.2 不可抗力的后果：

9.2.1 如果发生不可抗力事件，影响一方履行其在本协议项下的义务，则在不可抗力造成的延误期内中止履行，而不视为违约。

9.2.2 宣称发生不可抗力的一方应迅速书面通知其他各方，并在其后的十五(15)天内提供证明不可抗力发生及其持续时间的足够证据。

9.2.3 如果发生不可抗力事件，各方应立即互相协商，以找到公平的解决办法，并且应尽一切合理努力将不可抗力的影响减少到最低限度。

9.2.4 金钱债务的迟延履行责任不得因不可抗力而免除。

9.2.5 迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

第十条 争议解决

10.1 本合同的签订、解释及与本合同有关的纠纷解决，均受中华人民共和国现行有效的法律约束。

10.2 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，应按下列几种方式解决：

10.2.1 提交仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

10.2.2 依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

第十一条 附则

11.1 本合同一式三份，协议各方各执一份。各份协议文本具有同等法律效力。

11.2 本协议经各方签署后生效。

签署时间： 年 月 日

甲方（签字或盖章）：中共江门市直属机关工作委员会

联系人：

联系方式：

地址：

乙方（签字或盖章）：广东知识分子餐饮管理有限公司



联系人：

联系方式：

地址：

丙方：江门市第一职业技术学校

联系人：

联系方式：

地址：





7.1 亲子活动 签到表

序号	姓名	性别	年龄	签到签名	联系电话
1	叶玉平			叶玉平	1560281339
2	玉平家长				
3	何林嘉浩				
4	嘉浩家长				
5	冯靖雯			冯靖雯	13424903023
6	靖雯家长				
7	靖雯家长				
8	王柏宸			王柏宸	
9	柏宸家长				
10	梁嘉恩			梁嘉恩	13828010335
11	嘉恩家长				
12	周睿妍			周睿妍	
13	睿妍家长				
14	黄嘉惠			黄嘉惠	
15	黄嘉惠家长			李少汶	
16	陈思翰				
17	陈思翰家长				
18	陈思翰朋友				
19	余雪莹				
20	余雪莹家长				
21	梁钊睿				
22	梁钊睿家长				
23	张梓轩		10	张梓轩	18623088044
24	张梓轩家长			何美珊	18623088044
25	许敏萱		9	王梓	18688888916
26	许敏萱家长				
27	张隽一			张隽一	13570361357
28	张隽一家长			徐婧婷	
29	卢熙雯			卢熙雯	
30	卢熙雯家长			陈锦洋	13422520241
31	陈锦洋	女	10	陈锦洋	
32	黄沛楠	男	10	黄沛楠	
33	何沛楠	女			
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					



2023年7月9日

紫茶小学DIY 亲子活动 签到表

序号	姓名	性别	年龄	签到时间	签名	到场人数	联系电话
1	心怡	女	8	8:53	心怡	2	18922029652
2	梁萱	女	8	9:00	梁萱	3	1382245973
3	文浩轩	男	8	8:55	文浩轩	3	1862212018
4	黎晓桐	女	8	9:01	黎晓桐	4	13929038860
5	庞淼						
6	李若语	女	8	9:11	李若语	4	13822399301
7	陈钰岚	女	8	8:41	陈钰岚	2	13725988000
8	张铁瀚	男	8	8:46	张铁瀚	2	18922020026
9	莫熙蕊	女	8	8:47	莫熙蕊	2	13824085526
10	林恩瑜	女	8	8:11	林恩瑜	2	13656844160
11	张静芊	女	8	8:48	张静芊	4	13751740963
12	周玥昕						
13	舒祺忤	女	8	8:36	舒祺忤	2	13112981090
14	吴尚家	男	7	8:59	吴尚家	3	1380644306
15	黄琬舒	女	8	8:45	黄琬舒	2	13760548039
16	梁正	男	8	11:40			
17	孙小媛	女	8	8:55	孙小媛	3	16828039211
18	苏钰涛	男	8	8:51	苏钰涛	2	13929009652
19	吴雪彤	女	8	8:55	吴雪彤	2	139223080068
20	许淳谦	男	8	8:45	许淳谦	3	18922003373
21	余玫瑰	男	9	8:40	余玫瑰	4	13612282479
22	邓博仁						
23	刘振宇	男	8	8:48	刘振宇	2	
24	赵俊尧	男	8	8:50	赵俊尧	2	13536130822
25	陈奕彤						
26	曹萱霖	女	9	8:40	曹萱霖	3	1884911063
27	翟灏瑜	✓					
28	扶睿	女	8	9:00	扶睿	2	18923066999
29	邓熙正	✓					



【粤菜小师傅】2022年考勤表	
班别：碧桂园小学	上课时间：每周五下午16:30-18:00

班别：碧桂园小学

上课时间：每周五下午16:30-18:00

任課教師：

[illegible]





中国人民解放军92684部队中式点心课程 培训

江门一职（知食分子-粤菜师傅工作室）

陈波13066279228

2022年10月26日

教学课题

一. 中式点心篇（图片展示）



二. 制作材料及方法

1. 象形足球酥

课前准备：中筋面粉、底筋面粉、猪油、面追、制作工具及设备

一、教学过程

1. 制作馅心
2. 水皮制作
3. 油心制作
4. 开酥
5. 编制
6. 包馅、造型
7. 炸制

注意事项：面团一定要打到能拉出手套膜、开酥过程中要用力均匀、对折时先扫去多余的干粉，然后喷水再对折

二、配方材料：水皮：中筋面粉400克（可以用美玫面粉代替）、金像面粉100克、绵白糖25克、水300克（以上全部材料倒入搅拌机慢慢加入 - 水活成面团）、猪油50（或起酥油）转快档打起拉膜放托盘封上保鲜膜冰冻）

油心：美玫面粉450克、进口土豆粉25克（以上材料混合） - 车轮牌起酥油350克，南侨酥50克（把油搓至无颗粒再全部材料混合搓均匀放冰箱冷藏）

馅心：白莲蓉100克、肉松50克、紫菜少许、白芝麻少许（全部混合均匀）



二. 制作材料及方法

2. 双色芝麻卷

🌿 课前准备：黑芝麻、马蹄粉、纯牛奶、椰浆、炼奶、白砂糖、破壁机、肠粉盘

🌿 一、教学过程

🌿 ①将黑芝麻用锅炒至干爽、香（备用）。②炒干的黑芝麻放入破壁机加入750克水，选用快速模式3分钟，用过滤网过滤后备用。③350克马蹄粉加入500克白砂糖，将750克水少量多次加入，搅拌至无颗粒状后备用。④马蹄粉350克加入纯奶1000克，搅拌均匀后加入椰浆3支，炼奶1支，再次搅拌均匀至无颗粒状后备用。⑤在肠粉盘内加入150克芝麻层，大火蒸1分钟后放凉，再加入150克椰浆层，大火蒸1.5分钟后，将其卷起。⑥用刀切自己喜欢的长度，即可。



二. 制作材料及方法

3.司前温蛋

课前准备：鸡蛋、卤水香料，制作工具及设备

一、教学过程

1. 鸡蛋用冷水下锅煮熟 2. 冲凉水剥壳 3. 香料准备 4. 鸡蛋上色，调制卤水 5. 成品摆盘

二、配方材料：鸡蛋或鹌鹑蛋若干个，制作卤水香料。



二. 制作材料及方法

4. 象形荔枝球

课前准备：糯米粉、澄面、猪油、白糖、草莓果膏、糖果子及制作工具及设备

一、教学过程

1、制作面皮，2、馅料制作，3、包馅、造型，4、炸制

注意事项：包制过程用力要均匀，使表皮均匀裹住馅料。过程不能太久，以防面皮出油出水，使包制难度增大

二、配方材料：面团：糯米粉250g、澄面50g、白糖60g、猪油50g、草莓果膏250g。以上东西依次放入搅拌机打成面团。

二，配方材料：糯米粉250g、澄面50g、白糖60g、猪油50g、草莓果膏250g。以上东西依次放入搅拌机打成面团，烤熟咸蛋2个趁热过筛备用、淡奶油50克、纯牛奶40克、白巧克力20克、无盐黄油20克。把巧克力隔水融化用裱花袋挤入模具进冰箱冻硬。外加一些糖果子用于粘于表面。

二. 制作材料及方法

5.野菌水晶饺

课前准备：生粉，馅料，制作工具及设备

一、教学过程

1. 制作馅心 2. 调制透明水晶皮 3. 分体做皮 4. 包制成型 5. 蒸煮 6. 成品摆盘

二、配方材料：生粉100克，水100克，开水适量（生粉跟水先调成糊状，然后加入开水搅拌均匀）馅料：杏鲍菇50克，茶树菇30克，西葫芦50克，凤凰酱30克（杏鲍菇，茶树菇切粒然后炸香，西葫芦切粒过油，然后加入凤凰酱搅拌均匀）



二. 制作材料及方法

6. 象形成皮桔

课前准备：梔子花水，红石榴糖浆，浓缩橙计，白豆沙，陈皮，及制作工具及设备

一、教学过程

将生澄面加100克滚水烫熟，拿185克与其他材料混合，把颜色的料隔水力抹再倒入面团里面，混合均匀。

把白莲蓉和干桔碎一起混合下挤每个10克。

面团搓制混合下剂15克一个跟21克1个。先用15克面皮包入馅心然后裹上椰蓉，最后用21克皮包入，用牙签点出橘子皮纹路，上汽蒸9分钟

二、配方材料：颜色水：梔子花水9克、红石榴糖浆15克、浓缩橙计40克

馅料：白豆沙100克、陈皮5克



教学课题

1.中式菜系（图片展示）



毛氏红烧肉



豉油鸡

二. 制作材料及方法

1.毛氏红烧肉

课前准备：带皮精品五花肉，八角，桂皮，干辣椒等。

一、教学过程

1：红烧肉带皮部分烧毛。煮熟，切成三厘米左右大小的方块。

2:将切好的肉加葱姜料酒过水，出除毛腥味，捞出备用。

3:锅里熬糖色，红烧肉放入糖色中炒香。加白酒去腥增香，放入啤酒，加清水，放入盐，八角桂皮酱油等调味，大火烧开，小火煨40分钟，加蒜子，收汁装盘即可。

二. 配方材料：

八角，桂皮各十克，整干辣椒十克。葱20克，姜30克。蒜子50克，冰糖20克。油，鸡精，味精。蚝油，生抽，红烧酱油，胡椒粉适量



二. 制作材料及方法

2. 广式豉油鸡

课前准备：三黄鸡一只，：红葱头，姜，大葱。

一、教学过程：

将鸡处理干净，开水里烫二分钟，锅里放水，放入冰糖，香叶，盐，等调味。烧开，放入鸡，慢慢浸泡二十分钟左右，捞起来，晾干，用到切好，摆盘即可食用。

二. 配方材料：

三黄鸡一只，红葱头50克，姜50克，大葱一根，酱油，冰糖，香叶，生抽，盐，鸡汁，香油，水。



三. 教学课时及费用表

课 时 表						
名称	教学老师职称	老师人数	课时	课时费	合计费用（元）	备注
象形足球酥	高级技工	2	10	150/人*2	3000	所有产品包教会， 额外赠送一条培训 学习宣传片。
双色芝麻卷	高级技工	2	10	150/人*2	3000	
司前温蛋	高级技工	2	5	150/人*2	1500	
野菌水晶饺	高级技工	2	8	150/人*2	2400	
象形陈皮桔	高级技工	2	12	150/人*2	3600	
象形荔枝	高级技工	2	12	150/人*2	3600	
豉油鸡	高级技工	1	5	200/人	1000	
毛氏红烧肉	高级技工	1	5	200/人	1000	
合 计 课 时			124	合 计（人民币） 元：	19100	

谢谢观看！ ！ ！



中式点心课程培训 合作协议

甲 方： 中国人民解放军 92684 部队
乙 方： 广东知食分子餐饮管理有限公司
丙 方： 江门市第一职业技术学校

签订日期： 2022 年 11 月 23 日

中国人民解放军 92684 部队（甲方）通过前期考察，对广东知食分子餐饮管理有限公司（乙方）和江门市第一职业技术学校（丙方）粤菜师傅工程大师工作室的中式点心制作水平、技能培训以及服务品质进行多方位调研，各方平等互利、协商一致，就甲方中式点心课程培训需求达成以下合作内容：

一、服务内容

1. 根据甲方需求，现制定中式菜品及点心的制作培训服务方案，细节如下：

培训名称	教师 职称	教师人数	课时	合计课时
象形足球苏	高级技工	2	10	20
象形陈皮橘		2	12	24
象形荔枝		2	12	24
司前温蛋		2	5	10
野菌水晶饺		2	8	16
双色芝麻卷		2	10	20
豉油鸡		2	5	10
毛氏红烧肉		2	7	14
合计课时				138
附：包教会，额外赠送两道热菜，由于疫情影响可延迟教学				

二、产教融合合作

基于甲乙双方的合作基础，丙方作为乙方产品制作场所的主管方，结合其“江门市粤菜师傅工程大师工作室”的资源优势，将会配合提供包括厨艺技术、接待礼仪、后厨支援以及培训场地等的配套资源，以支持甲乙双方的友好合作，以满足粤菜师傅工程的人才培养。

二、合作时间

经甲、乙、丙三方协商一致，本协议期限：自 2022 年 11 月 23 日至 2023 年 11 月 22 日止。根据三方合作意愿和实际情况，可采取长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议，形成新的合作意向，并另行签订合作协议。

三、其他约定

1. 上述有关事项中需要确定具体细节的，各方以协议形式约定。
2. 本协议未尽事宜由甲、乙、丙三方另行协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。
3. 以上协议一式四份，经甲、乙、丙三方方盖章或签字后生效。

甲方代表：

乙方代表：

丙方代表：

甲方（盖章）

乙方（盖章）

丙方（盖章）

年 月 日

2022年 11月 23日

2022年 11月 23日







3.2为企业研发项目6项，获得实用新型专业、软件著作权6项

创新发明（专利获得）情况统计（2018.11-2022.4）

序号	时间	项 目 名 称	发 明 人 （ 学 校 教 师 及 企 业 外 聘 教 师 ）
1	2018年11月	智能停车系统实用新型专利	区展文
2	2019年12月	室内自感应延时断电系统实用新型专利	邓郭军、林丹、雷振华
3	2019年12月	停车管理系统实用新型专利	区展文
4	2020年8月	智能护植机器人实用新型专利	区展文、黄超、滕筱茜
5	2020年8月	一种电解水焊接装置实用新型专利	区展文
6	2021年7月	一种带自动送料装置的高速分页机实用新型专利	刘平
7	2021年5月	一种环境采集装置实用新型专利	区展文
8	2021年5月	生产线控制系统实用新型专利	区展文
9	2021年5月	生产线控制系统实用新型专利	区展文、王建恩
10	2022年2月	一种电容电焊机实用新型专利	区展文、黄超、滕筱茜
11	2022年2月	环境监测船实用新型专利	区展文、陈海洋、滕筱茜
12	2022年4月	智能搬运机器人实用新型专利	区展文、黄超、滕筱茜

创新大赛获奖情况统计（2018.12-2022.12）

序号	时间	获奖人员姓名	获奖情况	指导教师（含企业导师）
1	2018年12月	冯乾辉	第三十四届江门市青少年科技创新大赛科技创新成果竞赛项目高中组二等奖	谭炳钊、陈健忠
2	2018年12月	高志峯	第三十四届江门市青少年科技创新大赛科技创新成果竞赛项目高中组一等奖	邓郭军、谭炳钊、林丹
3	2018年12月	黄永恒	第三十四届江门市青少年科技创新大赛科技创新成果竞赛项目高中组二等奖	区展文、滕筱茜
4	2018年12月	林英杰、何师阳、陈龙	第三十四届江门市青少年科技创新大赛科技创新成果竞赛项目高中组二等奖	区展文、滕筱茜
5	2019年12月	何师阳	第三十五届江门市青少年科技创新大赛暨第二届江港澳华裔青少年创客成果展铜奖	区展文
6	2019年12月	李文峰、何师阳、陈龙	第三十五届江门市青少年科技创新大赛暨第二届江港澳华裔青少年创客成果展银奖	区展文
7	2019年12月	何师阳、简振棠、叶振	第三十五届江门市青少年科技创新大赛科技创新成果竞赛项目 中学组二等奖	区展文
8	2019年12月	黄永恒、陈龙、陈俊睿	第三十五届江门市青少年科技创新大赛科技创新成果竞赛项目 中学组二等奖	区展文、滕筱茜
9	2019年12月	肖月	第三十五届江门市青少年科技创新大赛科技创新成果竞赛项目 中学组二等奖	邓郭军、黄超
10	2019年12月	张文辉	第三十五届江门市青少年科技创新大赛科技创新成果竞赛项目 中学组二等奖	区展文
11	2019年3月	高志峯	第34届广东省青少年科技创新大赛三等奖	邓郭军、谭炳钊、林丹
12	2020年12月	陈俊睿	第三十六届江门市青少年科技创新大赛学生科技创新成果竞赛项目高中 / 中专组一等	区展文、滕筱茜
13	2020年12月	黄伟林、谭文锋、廖俊轩	第三十六届江门市青少年科技创新大赛学生科技创新成果竞赛项目高中 / 中专组一等	区展文、滕筱茜
14	2020年12月	李嘉锐	第三十六届江门市青少年科技创新大赛学生科技创新成果竞赛项目高中 / 中专组一等	陈宇琦、黄超、吴魁
15	2020年12月	王芳	第三十六届江门市青少年科技创新大赛学生科技创新成果竞赛项目高中 / 中专组一等	邓郭军、曾惠珍
16	2020年12月	杨智锋	第三十六届江门市青少年科技创新大赛学生科技创新成果竞赛项目高中 / 中专组一等	区展文、滕筱茜、王建恩
17	2021年3月	王芳	第36届广东省青少年科技创新大赛青少年科技创新成果竞赛项目三等奖	邓郭军、曾惠珍
18	2021年3月	杨智锋	第36届广东省青少年科技创新大赛青少年科技创新成果竞赛项目三等奖	区展文、王建恩
19	2021年3月	王芳	第36届广东省青少年科技创新大赛青少年科技创新成果竞赛项目三等奖	邓郭军、曾惠珍
20	2021年3月	杨智锋	第36届广东省青少年科技创新大赛青少年科技创新成果竞赛项目三等奖	区展文、王建恩
21	2021年12月	曾瀚锋、黄伟林、李健成	第三十七届江门市青少年科技创新大赛青少年科技创新成果一等奖	区展文、王佑昌、滕筱茜
22	2021年12月	冯旭帆、赖显浩、邝梓建	第三十七届江门市青少年科技创新大赛青少年科技创新成果三等奖	区展文、滕筱茜、蓝楚
23	2021年12月	龚浩贤	第三十七届江门市青少年科技创新大赛青少年科技创新成果二等奖	吴魁、黄超、陈宇琦

24	2021年12月	王芳	第三十七届江门市青少年科技创新大赛青少年科技创新成果三等奖	邓国军、曾惠珍
25	2021年12月	杨智锋	第三十七届江门市青少年科技创新大赛青少年科技创新成果三等奖	区展文、黄超、滕筱茜
26	2022年6月	冯旭帆	第37届广东省青少年科技创新大赛青少年科技创新成果竞赛项目三等奖	区展文、王佑昌、黄超
27	2022年12月	江晓峰、何锦棠、陈浩然	第三十八届江门市青少年科技创新大赛青少年科技创新成果二等奖	区展文、黄超
28	2022年12月	雷钰婷、王城爽	第三十八届江门市青少年科技创新大赛青少年科技创新成果二等奖	邓郭军、张正勇、曾惠珍
29	2022年12月	廖俊轩、谭国斌、区俊灏	第三十八届江门市青少年科技创新大赛青少年科技创新成果三等奖	区展文、蓝楚、滕筱茜
30	2022年12月	区展文	第三十八届江门市青少年科技创新大赛优秀科技辅导教师	/
31	2022年12月	谭文锋	第三十八届江门市青少年科技创新大赛青少年科技创新成果三等奖	区展文、岑卫堂、罗凤梅

校企合作研发项目（2018.9-2023.6）

序号	项目名称	合作单位	项目负责人
1	基于阿里云物联网智能供灯的研发	江门市东信科技有限公司	张正勇
2	一码通数据平台	中国联合网络通信有限公司江门市分公司、广东思索科技有限公司	谭权沃
3	安芯净水器微电脑控制板装置	广东安芯科技有限公司	邓郭军
4	基于蓝牙传输LED屏净水器信息显示装置	广东安芯科技有限公司	张正勇
5	净水器机泵的累计监控装置	广东安芯科技有限公司	邓郭军
6	应用于直饮净水饮水机的混合式实时恒量出水控温系统	广东安芯科技有限公司	邓郭军

创新作品汇总（2018. 9-2023. 6）

序号	项 目名称	发明人
1	环境检测小船	区展文
2	空气质量检测仪	滕筱茜
3	智能可移动式温度调节装置	区展文
4	智能库钓海杆报警装置	区展文、滕筱茜

证书号第 8126507 号



实用新型专利证书

实用新型名称：智能停车系统

发 明 人：区展文；滕轶茜；刘俊鸿；胡健斌；曾子成

专 利 号：ZL 2018 2 0032793.9

专利申请日：2018 年 01 月 09 日

专 利 权 人：江门市第一职业高级中学

地 址：529000 广东省江门市蓬江区胜利北路 40 号

授权公告日：2018 年 11 月 23 日

授权公告号：CN 208141477 U

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 01 月 09 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况，专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



证书号第9801171号



实用新型专利证书

实用新型名称：室内自感应延时断电系统

发 明 人：邓郭军;林丹;雷振华

专 利 号：ZL 2019 2 0780079.2

专利申请日：2019年05月27日

专 利 权 人：江门市第一职业高级中学

地 址：529000 广东省江门市胜利北路40号

授权公告日：2019年12月20日

授权公告号：CN 209823726 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移，质押，无效，终止，恢复和专利权人的姓名或名称，国籍，地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见背面

证书号第9801171号



专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年05月27日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

江门市第一职业高级中学

发明人：

邓郭军；林丹；雷振华

证书号第9822244号



实用新型专利证书

实用新型名称：停车管理系统

发 明 人：区展文；滕筱茜

专 利 号：ZL 2019 2 0775571.0

专利申请日：2019年05月27日

专 利 权 人：江门市第一职业高级中学

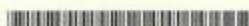
地 址：529000 广东省江门市胜利北路40号

授权公告日：2019年12月24日

授权公告号：CN 209842867 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见背面

证书号第 9822244 号



专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 05 月 27 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

江门市第一职业高级中学

发明人：

区展文；滕挺茹

证书号第 11308777 号



实用新型专利证书

实用新型名称: 智能护植机器人

发 明 人: 区展文; 黄超; 滕筱西

专 利 号: ZL 2019 2 0775335.9

专利申请日: 2019 年 05 月 27 日

专 利 权 人: 江门市第一职业高级中学

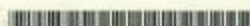
地 址: 529000 广东省江门市胜利北路 40 号

授权公告日: 2020 年 08 月 25 日

授权公告号: CN 211322359 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年, 自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见背面

证书号第 11308777 号



专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 05 月 27 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

江门市第一职业高级中学

发明人：

区展文；黄超；陈筱蕊

证书号第13240449号



实用新型专利证书

实用新型名称：生产线控制系统

发 明 人：区展文;王建恩;滕筱茜

专 利 号：ZL 2020 2 2247711.2

专利申请日：2020年10月10日

专 利 权 人：江门市第一职业高级中学

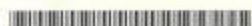
地 址：529000 广东省江门市胜利北路40号

授权公告日：2021年05月25日

授权公告号：CN 213276337 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效，专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移，质押，无效，终止，恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见背面

证书号第13240449号



专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年10月10日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

江门市第一职业高级中学

发明人：

区展文；王建恩；陈筱茜

项目编号：DX2022-IOT0618

江门市第一职业高级中学

校企合作项目立项申请书

项 目 名 称：基于阿里云物联网智能供灯的研发

合 作 单 位：江门市东信科技有限公司

合 作 模 式：企业出资委托开发

项 目 负 责 人：张正勇

负责人所在部门：江门一职电工电子部

填表日期：2022年6月18日

一、项目基本情况

项目名称		基于阿里云物联网智能供灯的研发			
项目涉及的主要专业		电子技术应用、物联网技术应用			
项目起止时间		2022 年 6 月 18 日			
合作企业基本情况	名 称	江门市东信科技有限公司			
	法人单位代码	31496493-7			
	企业类型	有限责任公司			
	所属行业	软件和信息技术服务业			
	注册资金	50 万元	员工人数	<50 人	
	地 址	江门市蓬江区建设路 82 号-2 十层 (1001)			
	联 系 人	林铨晃	职 务	企业法人	
	联系电话	18819264727			
学校项目负责人		张正勇	联系方式	手 机	13828056166
				E-mail	583744217@qq.com
项 目 组 主 要 成 员					
姓 名	性别	年龄	职称/职务	工作单位（或部门）	
邓郭军	男	47	中学一级	江门一职电工电子部	
王凯旋	男	48	中学高级	江门一职电工电子部	
林丹	女	45	中学高级	江门一职电工电子部	
黄超	男	46	中学高级	江门一职电工电子部	

二、项目的基础

- 1.项目属于电子电路制作及控制程序编写，与学校专业师资资源匹配；
- 2.项目中所使用技术，项目负责人已有相关技术储备；
- 3.项目产品应用的物料、零配件及软件等属于常规型号，无特殊条件限制；
- 4.产品的目标技术要求清晰（详见附件），并已具备最后测试认证条件；
- 5.该产品的研发及最终应用领域，不牵涉安全和法律法规等安全隐患。

三、项目目标及主要内容

- 1.本项目完成的目标是完成智能供灯的联网功能，并对供灯进行智能控制；
- 2.利用现有的标准硬件模块，根据目标技术要求，进行优化配套和编程调试，达到实际应用目的；
- 3.研发过程的原理和技术经验整理成档案，作为企业和校方的技术储备及教学实践案

四、项目的预期成果

- 1.实现新型产品应用场景的优化，改善用户体验，推动产品销售；
- 2.与应用的产品和其他开发技术组合成创新型产品，参加科技创新比赛；
- 3.与其他技术组合申请实用新型专利；
- 4.将项目进行典型工作任务提炼，供教学使用，提高学校教学质量。

五、项目所需的资源或经费投入来源及概算

- 1.项目研发所涉及的物料和资金由江门市东信科技有限公司投入和支持，预算总研发经费 人民币约 26250 元；
2. 江门市东信科技有限公司负责制定技术要求方案及最终验收工作；
- 3.学校组织安排与项目对应的人员参与研发、组装、调试和协调验证工作，并最终交付实物样品；
- 4.项目研发周期为约 180 天。

六、项目损益的处理

- 1.项目研发成功的智能供灯产品，使用权归江门市东信科技有限公司所有。
- 2.项目研发过程如出现技术壁垒或超出校方预计能力情况时，不能达到最终理想效果的，双方可协商调整研发方向，并由双方合理补增研发资金、人员和时间；
- 3.如研发项目最终无法进行或完成，则由双方共同确定项目关闭，并协商清算研发过程遗留的资金、物料、技术文件等最终归属。

七、合作项目小组意见

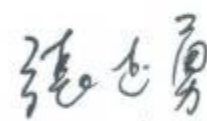
主要内容提示：主要审查校企合作项目提出的科研开发项目的技术含量以及是否具有可行性。

物联网作为中国新一代信息技术自主创新突破的重点方向，蕴含着巨大的创新空间、其在各行各业的应用不断深化，将催生大量的新技术、新产品、新应用、新模式。巨大的市场需求将为物联网带来难得的发展机遇和广阔的发展空间。

本项目是由江门市东信科技有限公司提出，将现有设备接入物联网，通过物联网能对现有设备的各种数据进行数字处理，处理方式的终端不限于智能网关、计算机、手机等。基于以上需求，小组成员一致同意利用 MQTT 协议将设备接入阿里云物联网，方便数据在阿里云物联网平台和阿里云虚拟主机平台相互流转，为企业实施数字化经营创造条件。


阿里云物联网平台为国内物联网平台的领跑者，其它诸如腾讯物联网、华为物联网等均师从于阿里物联网；MQTT 使用发布-订阅架构来启用 M2M 通信，MQTT 是连接物联网和工业物联网设备的领先开源协议，其已发展成为物联网协议的事实标准，由于江门市东信科技有限公司的服务器空间购买自阿里云产品，为方便数据在各平台相互流转，选择通过 MQTT 协议接入阿里云物联网平台是一个非常合适、可行的选择。

本项目所使用的技术，项目负责人已事先做过验证，这为项目研发扫清了技术障碍，项目开展具备可行性。


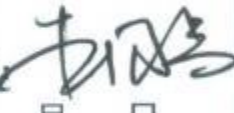
负责人（签名）：
2022年6月18日

八、工作分管校领导意见

主要内容提示：主要审查合作项目与专业课程的关联度以及对实践教学的促进作用，是否符合实践教学需求，是否有利于提高教学质量及学生实践教学的参与度等。

部门负责人（签名）：
年 月 日

九、学校审核会签意见

部 门	审核意见
校企合作办	<p>主要内容提示：复查合作企业资质；审查项目是否符合学校总体规划，是否符合学校定位和发展需求，是否符合学校专业建设规划。</p> <p>经审查，该项目符合学校总体规划，符合学校定位和发展需求，符合学校专业建设规划。同意立项。</p> <p>负责人（签章）：  唐健</p> <p>年 月 日</p>
校长办公室	<p>主要内容提示：主要审查项目内容及相关合同或协议文本是否符合法律规定。</p> <p>负责人（签章）：  张辉</p> <p>年 月 日</p>

基于阿里云物联网智能供灯的研发过程图片汇总



师生研发团队



学生参与研发 1



学生参与研发 2

江门市第一职业技术学校校企合作项目验收报告

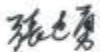


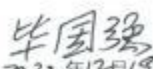

项目名称	基于阿里云物联网智能供灯的研发	合作单位	江门市东信科技有限公司
项目编号	DX2022-10T0618	项目负责人	张正勇
		起止时间	2022.06-2022.12

项目完成情况：

1、项目计划研究内容及目标：根据东信需求，将叱石山的现有佛灯改造成物联网佛灯，经过多方面考虑和项目小组讨论，觉得应该采用以下技术方案：单片机采集佛灯数据并通过 MQTT 协议接入阿里云物联网平台，然后根据阿里云的流转规则将佛灯数据流转到东信的阿里云主机数据库里面，同时要接收客户通过微信小程序发送过来的指令，此指令通过阿里云主机流转到阿里云物联网平台，再经物联网平台下发到单片机控制板，单片机控制板再控制下面八千个佛灯。

2、项目实际完成情况：已设计出基于阿里云物联网的佛灯控制板八套，其中六套安装在佛灯现场，另两套备用。产品功能完善，能用微信小程序单独控制每个佛灯，佛灯的亮灭时间能根据计费规则平衡运行，经东信唐工和林总验收，产品开发完满成功。硬件及相关软件（电路板 PCB 文档、HEX 控制程序、相关单片机开发文档原程序）等资料已移交江门市东信科技有限公司。

3、项目经费使用情况：项目经费主要用在佛灯控制板设计制作、元件采购、SMT 贴片代工、以及佛灯改造施工的人工费用上面，经费透明，使用合理。

<p>项目负责人签字：</p> <div style="text-align: center;">  2022年12月16日 </div>	<p>合作单位负责人签字：</p> <div style="text-align: center;">  2022年12月17日 </div>
<p>校企合作办公室意见：</p> <div style="text-align: right;">  2022年12月18日 </div>	
<p>分管校领导意见：</p> <div style="text-align: center;">  2022年12月19日 </div> <div style="text-align: right;">  2022年12月19日 </div>	
<p>学校意见：</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> 情况属实 </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  2022年12月19日 </div>	

项目编号: AX2019-Sch0630

江门市第一职业高级中学 校企合作项目立项申请书

项 目 名 称 : 安芯净水器微电脑控制板装置

合 作 单 位 : 广东安芯科技有限公司

合 作 模 式 : 企业出资共同协作开发

项 目 负 责 人 : 邓郭军

负责人所在部门 : 江门一职电工电子部



填表日期 : 2018 年 3 月 15 日

项目编号：AX2019-Sch0630

江门市第一职业技术学校

校企合作项目立项申请书

项 目 名 称：饮水机微电脑控制板装置

合 作 单 位：广东安芯科技有限公司

合 作 模 式：企业出资共同协作开发

项 目 负 责 人：邓郭军

负责人所在部门：江门一职电工电子部

填表日期：2018年 3 月 15 日

一、项目基本情况

项目名称			饮水机微电脑控制板装置		
项目涉及的主要专业			直饮水质净化处理		
项目起止时间			2018 年 03 月 15 日		
合作企业基本情况	名 称		广东安芯科技有限公司		
	法人单位代码		91440704MA4X2QQB17		
	企业类型		有限责任公司		
	所属行业		净水行业		
	注册资金		壹仟万元	员工人数	>10 人
	地 址		江门市江海区国家高新区火炬大厦 11013 室		
	联 系 人		郑锐坤	职 务	研发部经理
	联系电话		18819264727		
学院项目负责人		邓郭军老师	联系方式	手 机	13652706646
				E-mai l	
项 目 组 主 要 成 员					
姓 名	性别	年龄	职称/职务	工作单位（或部门）	
邓郭军	男	45	中学一级	江门一职电工电子部	
林丹	女	44	中学高级	江门一职电工电子部	

二、项目的基础

1. 项目属于电子电路制作及控制程序编写，与学校专业师资资源匹配；
2. 项目产品应用的物料、零配件及软件等属于常规型号，无特殊条件限制；
3. 产品的目标技术要求清晰（详见附件），并已具备最后测试认证条件；
4. 该产品的研发及最终应用领域，不牵涉安全和法律法规等安全隐患。

三、项目目标及主要内容

1. 本项目完成的目标是支持市面净水器电路水泵计时的功能；
2. 利用现有的标准硬件模块，根据目标技术要求，进行优化配套和编程调试，达到实际应用目的；
3. 研发过程的原理和技术经验整理成档案，作为企业和校方的技术储备及教学实践案

四、项目的预期成果

1. 实现新型产品应用场景的优化，改善用户体验，推动产品销售；
2. 与应用的产品和其他开发技术组合成创新型产品，参加科技创新比赛；
3. 与其他技术组合申请实用新型专利；

五、项目所需的资源或经费投入来源及概算

1. 项目研发所涉及的物料和资金由广东安芯科技有限公司投入和支持，预算总研发经费 **人民币约 21400 元**；
2. 广东安芯科技有限公司负责制定技术要求方案及最终验收工作；
3. 学校组织安排与项目对应的人员参与研发、组装、调试和协调验证工作，并最终交付实物样品；
4. 项目研发周期为 **约 360 天**。

六、项目损益的处理

1. 项目研发成功的技术和产品，使用权归广东安芯科技有限公司所有，最终获得知识产权归双方共同拥有；
2. 项目研发过程如出现技术壁垒或超出校方预计能力情况时，不能达到最终理想效果的，双方可协商调整研发方向，并由双方合理补增研发资金、人员和时间；
3. 如研发项目最终无法进行或完成，则由双方共同确定项目关闭，并协商清算研发过程遗留的资金、物料、技术文件等最终归属。

七、合作项目小组意见

主要内容提示：主要审查校企合作项目提出的科研开发项目的技术含量以及是否具有可行性。

负责人（签名）：

年 月 日

八、工作分管领导意见

主要内容提示：主要审查合作项目与专业课程的关联度以及对实践教学的促进作用，是否符合实践教学需求，是否有利于提高教学质量及学生实践教学的参与度等。

部门负责人（签名）：

年 月 日

九、学校审核会签意见

部 门	审核意见
校企合作办	<p>主要内容提示：复查合作企业资质；审查项目是否符合学校总体规划，是否符合学校定位和发展需求，是否符合学校专业建设规划。</p> <p>负责人（签章）： 年 月 日</p>
校长办公室	<p>主要内容提示：主要审查项目内容及相关合同或协议文本是否符合法律规定。</p> <p>负责人（签章）： 年 月 日</p>

研发沟通及实物展示



研发过程沟通



作品实物展示

项目编号: AX2019-Sch1001

江门市第一职业技术学校 校企合作项目立项申请书

项 目 名 称 : 净水器机泵的累计监控装置

合 作 单 位 : 广东安芯科技有限公司

合 作 模 式 : 企业出资共同协作开发

项 目 负 责 人 : 邓郭军

负责人所在部门 : 江门一职电工电子部



填表日期 : 2019 年 10 月 1 日

项目编号：AX2019-Sch1001

江门市第一职业技术学校

校企合作项目立项申请书

项 目 名 称：净水器机泵的累计监控装置

合 作 单 位：广东安芯科技有限公司

合 作 模 式：企业出资共同协作开发

项 目 负 责 人：邓郭军

负责人所在部门：江门一职电工电子部

填表日期：2019 年 10 月 1 日

一、项目基本情况

项目名称			净水器机泵的累计监控装置		
项目涉及的主要专业			直饮水质净化处理配套		
项目起止时间			2019 年 10 月 1 日		
合作企业基本情况	名 称		广东安芯科技有限公司		
	法人单位代码		91440704MA4X2QQB17		
	企业类型		有限责任公司		
	所属行业		净水行业		
	注册资金		壹仟万元	员工人数	>10 人
	地 址		江门市江海区国家高新区火炬大厦 11013 室		
	联 系 人		郑锐坤	职 务	研发部经理
	联系电话		18819264727		
学院项目负责人		邓郭军老师	联系方式	手 机	13652706646
				E-mai l	
项 目 组 主 要 成 员					
姓 名	性别	年龄	职称/职务	工作单位（或部门）	
邓郭军	男	45	中学一级	江门一职电工电子部	
林丹	女	44	中学高级	江门一职电工电子部	

二、项目的基础

1. 项目属于电子电路制作及控制程序编写，与学校专业师资资源匹配；
2. 项目产品应用的物料、零配件及软件等属于常规型号，无特殊条件限制；
3. 产品的目标技术要求清晰（详见附件），并已具备最后测试认证条件；
4. 该产品的研发及最终应用领域，不牵涉安全和法律法规等安全隐患。

三、项目目标及主要内容

1. 本项目完成的目标是支持市面净水器电路水泵计时的功能；
2. 利用现有的标准硬件模块，根据目标技术要求，进行优化配套和编程调试，达到实际应用目的；
3. 研发过程的原理和技术经验整理成档案，作为企业和校方的技术储备及教学实践案

四、项目的预期成果

1. 实现新型产品应用场景的优化，改善用户体验，推动产品销售；
2. 与应用的产品和其他开发技术组合成创新型产品，参加科技创新比赛；
3. 与其他技术组合申请实用新型专利；

五、项目所需的资源或经费投入来源及概算

1. 项目研发所涉及的物料和资金由广东安芯科技有限公司投入和支持，预算总研发经费 **人民币约 5000 元**；
2. 广东安芯科技有限公司负责制定技术要求方案及最终验收工作；
3. 学校组织安排与项目对应的人员参与研发、组装、调试和协调验证工作，并最终交付实物样品；
4. 项目研发周期为 **约 120 天**。

六、项目损益的处理

1. 项目研发成功的技术和产品，使用权归广东安芯科技有限公司所有，最终获得知识产权归双方共同拥有；
2. 项目研发过程如出现技术壁垒或超出校方预计能力情况时，不能达到最终理想效果的，双方可协商调整研发方向，并由双方合理补增研发资金、人员和时间；
3. 如研发项目最终无法进行或完成，则由双方共同确定项目关闭，并协商清算研发过程遗留的资金、物料、技术文件等最终归属。

七、合作项目小组意见

主要内容提示：主要审查校企合作项目提出的科研开发项目的技术含量以及是否具有可行性。

负责人（签名）：
年 月 日

八、工作分管校领导意见

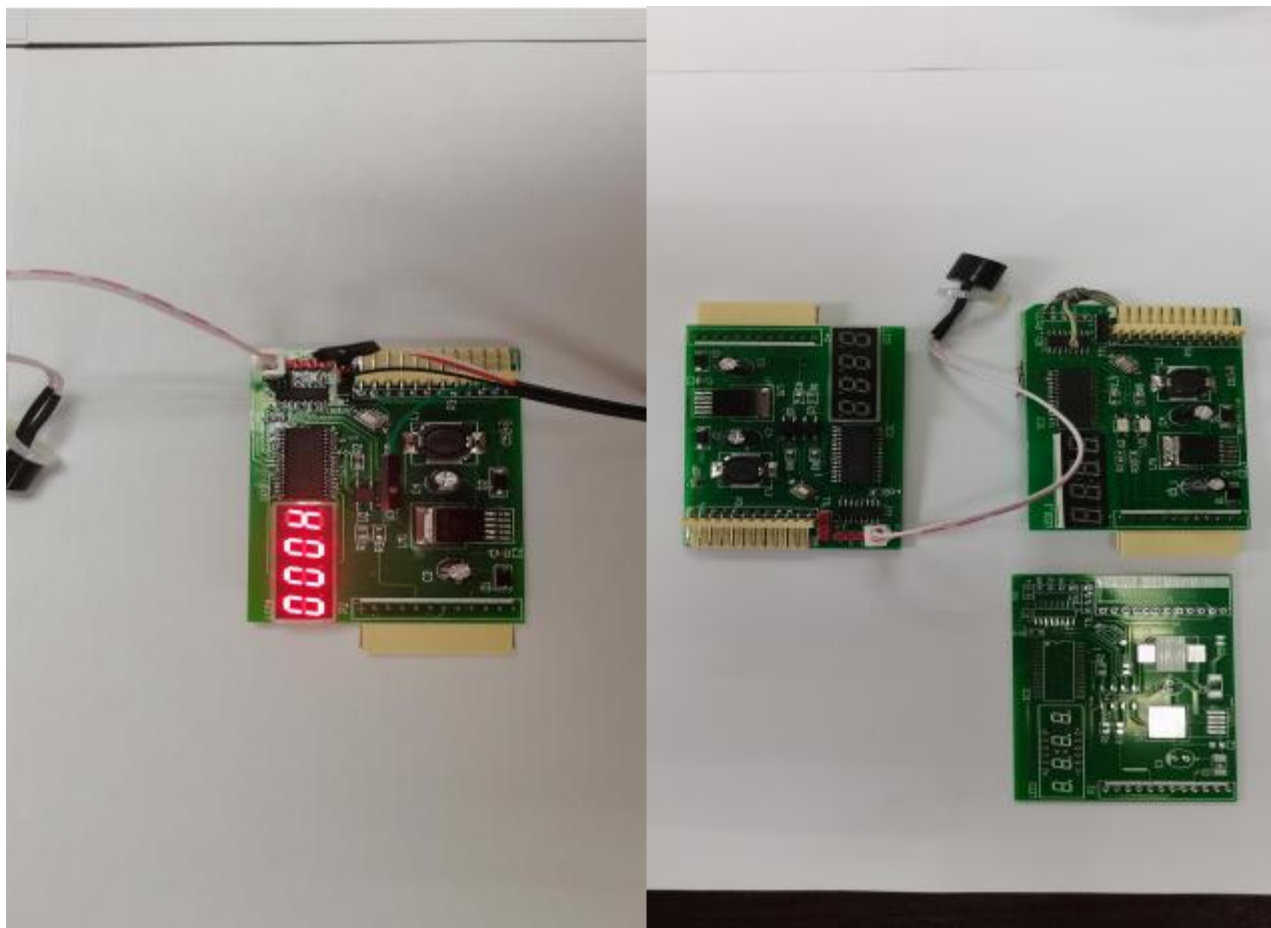
主要内容提示：主要审查合作项目与专业课程的关联度以及对实践教学的促进作用，是否符合实践教学需求，是否有利于提高教学质量及学生实践教学的参与度等。

部门负责人（签名）：
年 月 日

九、学校审核会签意见

部 门	审核意见
校企合作办	<p>主要内容提示：复查合作企业资质；审查项目是否符合学校总体规划，是否符合学校定位和发展需求，是否符合学校专业建设规划。</p> <p>负责人（签章）： 年 月 日</p>
校长办公室	<p>主要内容提示：主要审查项目内容及相关合同或协议文本是否符合法律规定。</p> <p>负责人（签章）： 年 月 日</p>

实物开发沟通过程图片汇总



实物展示



与企业沟通过程

项目编号: AX2020-Sch0701

江门市第一职业高级中学 校企合作项目立项申请书

项 目 名 称: 应用于直饮净水饮水机的混合式实时恒量

出水控温系统

合 作 单 位: 广东安芯科技有限公司

合 作 模 式: 企业出资共同协作开发

项 目 负 责 人: 邓郭军

负责人所在部门: 江门一职电工电子部

填表日期: 2020 年 7 月 23 日

项目编号：AX2020-Sch0701

江门市第一职业技术学校

校企合作项目立项申请书

项 目 名 称：应用于直饮净水饮水机的混合式实时恒量
出水控温系统

合 作 单 位：广东安芯科技有限公司

合 作 模 式：企业出资共同协作开发

项 目 负 责 人：邓郭军

负责人所在部门：江门一职电工电子部

填表日期：2020年7月23日

一、项目基本情况

项目名称		应用于直饮净水饮水机的混合式实时恒量出水控温系统			
项目涉及的主要专业		直饮水质净化处理配套			
项目起止时间		2020 年 7 月 1 日			
合作企业基本情况	名 称	广东安芯科技有限公司			
	法人单位代码	91440704MA4X2QQB17			
	企业类型	有限责任公司			
	所属行业	净水行业			
	注册资金	壹仟万元	员工人数	>10 人	
	地 址	江门市江海区国家高新区火炬大厦 11013 室			
	联 系 人	郑锐坤	职 务	研发部经理	
	联系电话	18819264727			
学院项目负责人		邓郭军老师	联系	手 机	13652706646
			方式	E-mai l	
项 目 组 主 要 成 员					
姓 名	性别	年龄	职称/职务	工作单位（或部门）	
王凯旋	男	46	中学高级	江门一职电工电子部	
邓郭军	男	45	中学一级	江门一职电工电子部	

二、项目的基础

1. 项目属于电子电路制作及控制程序编写，与学校专业师资资源匹配；
2. 项目产品应用的物料、零配件及软件等属于常规型号，无特殊条件限制；
3. 产品的目标技术要求清晰（详见附件），并已具备最后测试认证条件；
4. 该产品的研发及最终应用领域，不牵涉安全和法律法规等安全隐患。

三、项目目标及主要内容

1. 本项目完成的目标是支持以步进式电机驱动的混合调温出水系统完成调温自控的功能；
2. 利用现有的标准硬件模块，根据目标技术要求，进行优化配套和编程调试，达到实际应用目的；

3. 研发过程的原理和技术经验整理成档案，作为企业和校方的技术储备及教学实践案

四、项目的预期成果

1. 实现新型产品应用场景的优化，改善用户体验，推动产品销售；
2. 与应用的产品和其他开发技术组合成创新型产品，参加科技创新比赛；
3. 与其他技术组合申请实用新型专利；

五、项目所需的资源或经费投入来源及概算

1. 项目研发所涉及的物料和资金由广东安芯科技有限公司投入和支持，预算总研发经费 约人民币 5000 元；
2. 广东安芯科技有限公司负责制定技术要求方案及最终验收工作；
3. 学校组织安排与项目对应的人员参与研发、组装、调试和协调验证工作，并最终交付实物样品；
4. 项目研发周期为 约 90 天。

六、项目损益的处理

1. 项目研发成功的技术和产品，使用权归广东安芯科技有限公司所有，最终获得知识产权归双方共同拥有；
2. 项目研发过程如出现技术壁垒或超出校方预计能力情况时，不能达到最终理想效果的，双方可协商调整研发方向，并由双方合理补增研发资金、人员和时间；
3. 如研发项目最终无法进行或完成，则由双方共同确定项目关闭，并协商清算研发过程遗留的资金、物料、技术文件等最终归属。

七、合作项目小组意见

主要内容提示：主要审查校企合作项目提出的科研开发项目的技术含量以及是否具有可行性。

负责人（签名）：

年 月 日

八、工作分管领导意见

主要内容提示：主要审查合作项目与专业课程的关联度以及对实践教学的促进作用，是否符合实践教学需求，是否有利于提高教学质量及学生实践教学的参与度等。

部门负责人（签名）：

年 月 日

九、学校审核会签意见

部 门	审核意见
校企合作办	<p>主要内容提示：复查合作企业资质；审查项目是否符合学校总体规划，是否符合学校定位和发展需求，是否符合学校专业建设规划。</p> <p>负责人（签章）： 年 月 日</p>
校长办公室	<p>主要内容提示：主要审查项目内容及相关合同或协议文本是否符合法律规定。</p> <p>负责人（签章）： 年 月 日</p>

项目编号: JMYZ2021-3

江门市第一职业高级中学 校企合作项目立项申请书

项目名称: 一码通数据平台
合作单位: 中国联合网络通信有限公司江门市分公司
广东思索科技有限公司
合作模式: 企业出资委托开发
项目负责人: 谭权沃
负责人所在部门: 江门市第一职业高级中学

填报日期: 2021 年 3 月 27 日

一、项目基本情况

项目名称		一码通数据平台		
项目涉及的主要专业		互联网+服务		
项目起止时间		2021 年 2 月 5 日至 2021 年 12 月 31 日		
合作企业基本情况	名称	中国联合网络通信有限公司江门市分公司		
	法人单位代码	914407007270766635		
	企业类型	国企		
	所属行业	移动通信服务		
	注册资金		员工人数	
	地址	江门市蓬江区江侨路 2 号		
	联系人	易伟峰	职务	副总经理
	联系电话	18675000683		
合作企业基本情况	名称	广东思索科技有限公司		
	法人单位代码	914407037265095947		
	企业类型	有限责任公司		
	所属行业	计算机、通信和其他电子设备制造业		
	注册资金	1000 万元	员工人数	<50 人
	地址	江门市蓬江区农林西路 91—93 号		
	联系人	李国良	职务	总经理
	联系电话	13902885308		
学校项目负责人		谭权沃	联系方式	13802600708

项目组主要成员				
姓名	性别	年龄	职务	工作单位（或部门）
谭权沃	男	35	计算机专业教师	江门市第一职业高级中学
侯超明	男	32	计算机专业教师	江门市第一职业高级中学
区柏源	男	19	学生	江门市第一职业高级中学
何翰源	男	20	学生	江门市第一职业高级中学
杨家俊	男	20	学生	江门市第一职业高级中学
陈建谕	男	19	学生	江门市第一职业高级中学

二、项目基础

1. 项目属于以互联网+服务，涉及软件开发、数据库技术等领域的研发工作，项目相关研发技术跟与学校开设的计算机专业和专业师资资源匹配；
2. 项目由中国联通牵头，及其合作伙伴广东思索科技有限公司共同承担，江门市第一职业高级中学提供计算机专业教师和学生协助实施；
3. 项目研发的产品及应用在公安机关和教育机构等单位，不涉及到法律法规等安全隐患。

三、项目目标及主要内容

随着社会经济的繁荣发展，改革开放的不断深入，流动人口流动越来越频繁，一系列的治安问题也随之显现，给公安机关的人口管理及治安业务带来了一定的工作压力，长期以来，人口管理是公安机关一项重要的基础性工作，对预防和打击犯罪发挥积极的作用。如今物联网科技的发展，智慧城市等各种智能化的建设逐渐普及，科技的应用给人们带来更加智能化、智慧化的生活，在科技时代背景下，公安机关和教育机构需要进一步改革创新，探索更优的工作思路和模式，以“互联网+服务”作指导思想，实现“群众跑腿”转变为“数据跑路”的方式，有效地解决流动人口服务管理、娱乐场所管理、出租屋公寓管理、业务数据接入接出管理等（具体详见建设方案《人口数据采集平台》（第一期，编号 Sisuo2104 v1.1）和需求变更确认书），项目建设与实施将提升群众满意度。

四、项目预期成果

1. 通过“互联网+服务”有效地为解决人口服务及治安管理工作，提升群众满意度；
2. 师生学习前沿技术，了解市场需求，促进教学创新；
3. 师生参与到实际的项目过程中，积累项目研发及实施经验，整理成档案作校企合作的技术储备及教学实践案例。

五、项目所需的资源或经费投入来源及概算

1. 项目所涉及的物资由中国联通和广东思索科技有限公司共同投入，预算经费人民币约 100 万元；
2. 项目总体规划由中国联通负责，技术研发及实施由广东思索科技有限公司负责，江门市第一职业高级中学提供计算机专业教师和学生协助实施；
3. 项目产品使用方（公安机关或教育机构）作最终验收工作；
4. 项目研发及实施周期为约 330 天。

六、项目损益的处理

1. 江门市第一职业高级中学提供师生参与项目协助；
2. 江门市第一职业高级中学与此项目所有商业行为无关，不获取收益，但支持师生个人创新创业；
3. 江门市第一职业高级中学与此项目工作成果及其涉及的知识产权无关。

七、合作项目小组意见

主要内容提示：主要审查校企合作项目提出的科研开发项目的技术含量以及是否具有可行性。

该学模与企业合作实施，将由本人带领师生及社会资源共同参与，使用计算机专业及java软件开发技术参与项目研发和实施工作，期望项目成果能应用到推广，师生能发展项目研发及实施经验，更能掌握或积累校企合作的技术储备及教学实践案例。

负责人（签名）：

2021年3月27日

八、工作分管校领导意见

主要内容提示：主要审查合作项目与专业课程的关联度以及对实践教学的促进作用，是否符合实践教学需求，是否有利于提高教学质量及学生实践教学的参与度等。

同意

负责人（签名）：

2021年3月27日

九、学校审核会签意见

部门	审核意见
校企合作办	<p>主要内容提示:复查合作企业资质;审查项目是否符合学校总体规划,是否符合学校定位和发展需求,是否符合学校专业建设规划。</p> <p>该项目符合学校总体规划,符合专业的发展需求。同意立项。</p> <p>负责人(签章): 薛楚 2021年3月27日</p>
校长办公室	<p>主要内容提示:主要审查项目内容及相关合同或协议文本是否符合法律规定。</p> <p>同意。</p> <p>负责人(签章): 王日兴 2021年3月29日</p>

证书号第 8126507 号



实用新型专利证书

实用新型名称：智能停车系统

发 明 人：区展文；滕轶茜；刘俊鸿；胡健斌；曾子成

专 利 号：ZL 2018 2 0032793.9

专利申请日：2018 年 01 月 09 日

专 利 权 人：江门市第一职业高级中学

地 址：529000 广东省江门市蓬江区胜利北路 40 号

授权公告日：2018 年 11 月 23 日

授权公告号：CN 208141477 U

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 01 月 09 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况，专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



证书号第9801171号



实用新型专利证书

实用新型名称：室内自感应延时断电系统

发 明 人：邓郭军;林丹;雷振华

专 利 号：ZL 2019 2 0780079.2

专利申请日：2019年05月27日

专 利 权 人：江门市第一职业高级中学

地 址：529000 广东省江门市胜利北路40号

授权公告日：2019年12月20日

授权公告号：CN 209823726 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移，质押，无效，终止，恢复和专利权人的姓名或名称，国籍，地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见背面

证书号第9801171号



专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 05 月 27 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

江门市第一职业高级中学

发明人：

邓郭军；林丹；雷振华

证书号第9822244号



实用新型专利证书

实用新型名称：停车管理系统

发 明 人：区展文；滕筱茜

专 利 号：ZL 2019 2 0775571.0

专利申请日：2019年05月27日

专 利 权 人：江门市第一职业高级中学

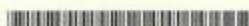
地 址：529000 广东省江门市胜利北路40号

授权公告日：2019年12月24日

授权公告号：CN 209842867 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见背面

证书号第 9822244 号



专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 05 月 27 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

江门市第一职业高级中学

发明人：

区展文；滕挺茹

证书号第 11308777 号



实用新型专利证书

实用新型名称: 智能护植机器人

发 明 人: 区展文; 黄超; 滕筱茜

专 利 号: ZL 2019 2 0775335.9

专利申请日: 2019 年 05 月 27 日

专 利 权 人: 江门市第一职业高级中学

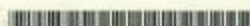
地 址: 529000 广东省江门市胜利北路 40 号

授权公告日: 2020 年 08 月 25 日

授权公告号: CN 211322359 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年, 自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见背面

证书号第 11308777 号



专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 05 月 27 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

江门市第一职业高级中学

发明人：

区展文；黄超；陈筱蕊

证书号第13240449号



实用新型专利证书

实用新型名称：生产线控制系统

发 明 人：区展文；王建惠；滕筱茜

专 利 号：ZL 2020 2 2247711.2

专利申请日：2020年10月10日

专 利 权 人：江门市第一职业高级中学

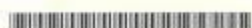
地 址：529000 广东省江门市胜利北路40号

授权公告日：2021年05月25日

授权公告号：CN 213276337 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移，质押，无效，终止，恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见背面

证书号第13240449号



专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年10月10日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

申请日时本专利记载的申请人、发明人信息如下：

申请人：

江门市第一职业高级中学

发明人：

区展文；王建惠；陈筱筠

3.3与三家企业合作开展现代学徒制，并签订“车靓 现代学徒制”、“鼎鼎汽车养护现代学徒制”、“海目星现代学徒制”等

江门一职现代学徒制合作协议

甲 方： 江门市第一职业技术学校

乙 方： 蓬江区车靓汽车美容服务中心

签订日期： 2022 年 月 日



根据《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》,为促进职业教育发展,大力推进产教融合,加强学校与企业在人才培养、实习就业等方面的合作,发挥职业教学的人才培养功能,为企业培养出专业扎实、操作能力强和高素质技能技术应用型人才。本着“全面合作、优势互补、平等协商、注重实效、资源共享、共同发展”的原则,经双方友好协商,现就校企合作开展现代学徒制人才培养项目达成以下协议:

一、合作内容

- 1、甲乙双方采用现代学徒制人才培养模式对学生进行联合培养。
- 2、联合培养人数为_____人。

二、双方的权利与义务

(一) 甲方的权利与义务

- 1、负责开展现代学徒制工作的筹备工作、甲方工作人员的组成,甲方教师队伍与专门管理人员的配备。
- 2、联系乙方共同做好参加现代学徒制的学生资格审查与选拔,学徒协议签订、中途学生退出善后安排及补充选拔工作。
- 3、指派甲方教师、管理人员到乙方参与丙方的教育教学管理工作,对乙方岗位进行调研和乙方师傅进行充分交流,并协同甲方制定人才培养方案及课程标准、教学标准、专业标准、技术技能标准及岗位规范,使之更适合与学徒教学,在深化校企合作,产教融合的宗旨下,搭建职业教育专业人才培养和行业人才培养的平台。
- 4、制定学生管理制度,指派教师定期巡视学生在乙方的学习、实训、实习情况。

(二) 乙方的权利与义务

- 1、采取有效措施积极参与现代学徒制人才培养,包括教学、管理、评价等。

- 负责现代学徒制工作人员的选定，乙方带徒师傅和专门管理人员的配备。
- 2、协助甲方制定专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程体系及教材、制定课程标准教学标准、专业标准、技术技能标准及岗位规范。
 - 3、共同做好甲乙双方“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发以及技术服务等。
 - 4、协同甲方共同做好现代学徒制学生计划人数、选拔与招录、学生中途退出善后安排及补充选拔工作。负责丙方在岗工作（学习）的日常管理。
 - 5、协助甲方建设校外实训基地，用于专业课程实训，并根据专业教学特性和甲方学生专业学习需求，提供现代学徒制在乙方运行所需的教学场所和教学设备等。
 - 6、乙方为甲方学生在企业岗位培训、学习、工作的人身安全提供保险保障。
 - 7、负责提供甲方学生在乙方学徒期间必备生活条件，并按照企业标准支付甲方学生工学交替过程中付出劳动应得的合理报酬，也可给与生活资助。

三、合作时间

本协议预定的有效期间为：2022 年 3 月 1 日至 2023 年 5 月 31 日

四、其他约定

- 1、本协议未尽事宜，经双方友好协商可另行约定。补充协议或条款作为本协议一部分，本协议具有同等法律效力。
- 2、本协议一经生效即受法律保护，任何一方不得擅自修改、变更和补充。本协议的任何修改、变更和补充需经双方协商一致，达成书面协议。
- 3、本协议生效后，对甲、乙双方都具有同等法律约束。
- 4、以上协议一式两份，甲执三份、乙方执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方（签字或盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：



陈楚

乙方（签字或盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：



杨明

签署时间： 年 月 日

江门一职现代学徒制合作协议

甲 方： 江门市第一职业技术学校



乙 方： 江门市江海区鼎鼎汽车养护服务中心

签订日期： 2022 年 月 日



根据《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》,为促进职业教育发展,大力推进产教融合,加强学校与企业在人才培养、实习就业等方面的合作,发挥职业教学的人才培养功能,为企业培养出专业扎实、操作能力强和高素质技能技术应用型人才。本着“全面合作、优势互补、平等协商、注重实效、资源共享、共同发展”的原则,经双方友好协商,现就校企合作开展现代学徒制人才培养项目达成以下协议:

一、合作内容

- 1、甲乙双方采用现代学徒制人才培养模式对学生进行联合培养。
- 2、联合培养人数为_____人。

二、双方的权利与义务

(一) 甲方的权利与义务

- 1、负责开展现代学徒制工作的筹备工作、甲方工作人员的组成,甲方教师队伍与专门管理人员的配备。
- 2、联系乙方共同做好参加现代学徒制的学生资格审查与选拔,学徒协议签订、中途学生退出善后安排及补充选拔工作。
- 3、指派甲方教师、管理人员到乙方参与丙方的教育教学管理工作,对乙方岗位进行调研和乙方师傅进行充分交流,并协同甲方制定人才培养方案及课程标准、教学标准、专业标准、技术技能标准及岗位规范,使之更适合与学徒教学,在深化校企合作,产教融合的宗旨下,搭建职业教育专业人才培养和行业人才培养的平台。
- 4、制定学生管理制度,指派教师定期巡视学生在乙方的学习、实训、实习情况。

(二) 乙方的权利与义务

- 1、采取有效措施积极参与现代学徒制人才培养,包括教学、管理、评价等。

负责现代学徒制工作人员的选定，乙方带徒师傅和专门管理人员的配备。

2、协助甲方制定专业人才培养方案、共同开发理论与技能课程体系及教材、制定课程标准教学标准、专业标准、技术技能标准及岗位规范。

3、共同做好甲乙双方“双导师”教学团队的建设与管理、共同组织考核评价、共同进行项目研发以及技术服务等。

4、协同甲方共同做好现代学徒制学生计划人数、选拔与招录、学生中途退出善后安排及补充选拔工作。负责丙方在岗工作（学习）的日常管理。

5、协助甲方建设校外实训基地，用于专业课程实训，并根据专业教学特性和甲方学生专业学习需求，提供现代学徒制在乙方运行所需的教学场所和教学设备等。

6、乙方为甲方学生在企业岗位培训、学习、工作的人身安全提供保险保障。

7、负责提供甲方学生在乙方学徒期间必备生活条件，并按照企业标准支付甲方学生工学交替过程中付出劳动应得的合理报酬，也可给与生活资助。

三、合作时间

本协议预定的有效期间为：2022年3月1日至2023年5月31日

四、其他约定

1、本协议未尽事宜，经双方友好协商可另行约定。补充协议或条款作为本协议一部分，本协议具有同等法律效力。

2、本协议一经生效即受法律保护，任何一方不得擅自修改、变更和补充。本协议的任何修改、变更和补充需经双方协商一致，达成书面协议。

3、本协议生效后，对甲、乙双方都具有同等法律约束。

4、以上协议一式两份，甲执三份、乙方执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方（签字或盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：



蔡建

乙方（签字或盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：



杨明

签署时间： 年 月 日

江门市第一职业技术学校

汽车运用与维修专业 人才培养方案

专业名称：汽车运用与维修

专业代码：700206

编制时间：2022 年 6 月

2022 级汽车运用与维修专业(车靓)人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车运用与维修

专业代码：**700206**

二、教育类型及学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：职业高中

二、教育类型及学历层次

教育类型：中等职业教育

学历层次：职业高中

三、招生对象

初中毕业生或具有同等学历以上者

四、学制

学制三年(两年校内学习实训、一年企业顶岗实习)。

五、培养目标

本专业培养适应新型工业化需要的德、智、体、美全面发展，具有必备的科学文化基础知识，掌握汽车运用与维修技术专业基础理论知识和良好的职业道德素质，具有较强的汽车维修能力，在汽车检测、汽车维修、、汽车美容装潢、美容接待、汽车改装,新能源汽车等企业从事车辆维护、检测与维修、钣金修复、汽车美容装潢、美容接待、汽车改装、配件销售等方面的中级职业技能

人才。具有相关设备的操作、维护技能，具备专业技能和一定创新精神，面向企业实际作业第一线需要的，具有良好的职业道德、高素质多技能的中级技能型人才。

六、服务面向与人才培养规格

1. 服务面向

序号	就业岗位	职业资格证书
1	汽车修理工	汽车维修工 1+X 证书
2	汽车修理电工	
3	汽车喷涂工	
4	汽车钣金工	
5	汽车美容工	

2. 人才培养规格

1) 关键能力

1. 具有政治立场坚定，忠于祖国、积极进取的品质，树立正确的人生观、价值观、择业观。深刻理会和实践“八荣八耻”。
2. 具有分析解决问题的能力、适应能力、观察判断能力、组织管理能力、创新能力、获取信息能力、公关能力、心理调适能力等基本能力，以及较强的法律意识、环保意识等现代文明意识。
3. 具备基本的科学文化及艺术养，具有良好的思想政治素质、行为规范、职业道德和遵纪守法精神。
4. 具备计算机基础应用方面的知识。
5. 具备读图和制图的基本知识。
6. 具备汽车材料的选择和使用的基本知识。

7. 具备本专业必须的机械基础知识。
8. 具备较强的自学能力、创新能力和创业能力。
9. 具备汽车的构造、性能、使用、维护、修理、喷涂、钣金、检测及交通安全等有关理论知识。

2) 专业能力

1. 具有读图、绘制简单零件图和零件装配的能力。
2. 具有对汽车基本性能试验的能力，具有对现代汽车的结构和工作原理进行深入分析的基本能力。
3. 学习一门外语，借助工具书能阅读汽车说明书及维修手册等一般专业外文技术资料。
4. 具有初步的计算机操作能力，并通过国家计算机等级(一级)考试。
5. 具有一定的自学能力和获取信息的能力。
6. 具有汽车维修技能，并鼓励适龄学生考取汽车驾驶证。
7. 具有熟练拆装汽车发动机和汽车整车。
8. 具有熟悉汽车钣金拆装的技能。
9. 具有熟悉汽车喷涂的工艺流程。
10. 具有熟悉汽车美容的基本技能。

七、典型工作任务

序号	典型工作任务	序号	典型工作任务
1	汽车构造与维修	6	二级维护与检测
2	汽车机械基础	7	汽车二级维护与美容

3	汽车电工电子基础	8	汽车电器与空调
4	汽车维修基础	9	汽车喷漆
5	汽车钣金	10	电控发动机检修

八、工作过程系统化课程体系

型	课程 类	序 号	课程名称	基本学分					
				第一 学年	第二 学年	第三 学年	第四 学年	第五 学年	第六 学年
基础 模块	文化 课	1	计算机		108	3	3		
		2	思政课		144	2	2	2	2
		3	数学		108	3	3		
		4	英语		108	3	3		
		5	语文		108	3	3		
		6	体育		144	2	2	2	2
		7	选修		72			2	2
		9	历史		72	1	1	1	1
专业 模块	专业 基础 课	10	机械识图		36	2			
		11	机械基础		36		2		
		12	汽车电工电子基础		72		2	2	
		13	新能源汽车概论		36	2			
		14	新能源汽车高压用 电安全		36		2		
	专业 课	15	新能源驱动电机		54			3	
		16	汽车维修基础实训		54	3			
		17	一级维护与美容实 训		72	4			
		18	汽车构造（发动机与 底盘）		144		4	4	
		19	电控发动机检修与 美容实训		72				4
		20	汽车装潢		72			4	
		21	电器（音响安装）		144			4	4
		22	汽车二级维护（新能 源）		108				6
		23	汽车钣金		72				4
		24	考证		126			4	3

	25	顶岗实习（其中 8 周 培训学习）		540				
	26	顶岗实习		540				
		总学时为：		307 8	28	27	28	28

九、课程简介

十、课程安排

1. 公共基础课程简介

课程	教学要求	课时分配
德育	初步学习掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本观点和方法。让学生树立正确的世界观和人生观养成科学的思维方法，形成良好的思想政治素质和职业道德素养，积极投身和参与社会经济建设和民主政治生活。	144
体育与健康	培养学生的体能和自觉锻炼的习惯，注重学生的特性与体育特长的发展，培养自主锻炼、自我保健和自我调控的意识。全面提高身心素质和社会适应能力。	144
语文	通过本课程的学习，帮助学生正确理解和运用语言文字，全面提升语文素养，培养健康的审美情趣和健全的人格，掌握现代文的阅读和口语交际的技巧，学会社会生活和工作必需的应用文（如说明文、科技论文等）写作方法。	108
数学	掌握现代社会工作与生活必备的数学常识，培养学生的基本运算能力计算工具使用能力、思维能力和简单的应用能力。能进行各种物理量的单位转换计算。	108
英语	使学生掌握一定的英语语言基本知识和听说读写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力。能认识与电子相关的专业英语单词、标识。	108
计算机基础与办公软件	帮助学生了解计算机的基本知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	108

2. 专业核心课程简介

学习领域 汽车构造	第二、三学年 参考学时 144
学习目标 学生在教师引导下，掌握汽车发动机、底盘、行驶系、车身等主要总成的作用、组成与工作原理。了解汽车发动机的总体布置、各系统的组成与功用、主要总成之间和总成内部主要机件之间的装配关系。	

学习内容

认识并拆装汽车曲柄连杆机构、配气机构、汽油机燃料供给系、柴油机燃料供给系、发动机冷却系、发动机润滑系、离合器、手动变速器与分动器、自动变速器、万向传动装置、驱动桥、车架、车桥、车轮与轮胎、悬架、转向系、制动系、车身与附属装置等结构与工作原理。

学习领域 电控发动机检修

第三学年 参考学时 72

学习目标

学生在教师（师傅）引导下掌握检测汽车电子控制系统基本由传感器、电子控制器（ECU）、驱动器和控制程序软件等部分组成，与车上的机械系统配合使用。

学习内容

认识电子燃油喷射系统、制动防抱死控制系统、防滑控制系统、电子控制悬架系统、电子控制自动变速器、电子助力转向等。并对汽车电子控制系统四个部分进行简单检修：发动机电子控制系统，底盘综合控制系统，车身电子安全系统，信息通讯系统。

学习领域 电器与空调

第三、四学年 参考学时 144

学习目标

学生在教师（师傅）引导下，能检修制冷系统、通风系统主要部件；会抽真空、检漏、排放、加注制冷剂空调维护作业；能诊断与排除汽车空调常见故障；能诊断与排除压缩机电路、冷却风扇电路、鼓风机电路故障；能诊断和排除自动空调系统控制线路故障；

学习内容

能识读汽车各辅助电器（雨刮、电动车窗、电动后视镜、电动座椅等）的电路图，并在实车上找到汽车各中辅助电器系统中的各个部件及线路；能进行汽车各辅助电器工作异常的故障分析及诊断检修；能按照维修技术标准进行规范操作。

学习领域 汽车喷漆

第三学年 参考学时 72

学习目标

学生在老师的指导下，具有合理布局、设计规划涂装环境的能力；具有环境保护、自身防护、安全防火和救护的能力；具有工具、设备、仪器的正确使用和维护的能力；具有涂料耗材的使用、管理、回收和处理的能力；具有底材处理、原子灰施涂打磨的能力；具有色彩对比、调漆配色、遮蔽贴护的能力；具有喷涂底漆、面漆（素色漆和金属漆）的能力；具有漆面缺陷处理的能力；具有对车身进行抛光、打蜡、清洗的能力；具有涂装业务接待、损伤鉴定和确定修复方案的能力。

学习内容

环境保护、自身防护、安全防火和救护的能力；工具、设备、仪器的正确使用和维护的能力；涂料耗材的使用、管理、回收和处理的能力；底材处理、原子灰施涂打磨的能力；色彩对比、调漆配色、遮蔽贴护的能力；喷涂底漆、面漆（素色漆和金属漆）；漆面缺陷处理；对车身进行抛光、打蜡、清洗的能力；涂装业务接待、损伤鉴定和确定修复方案。

学习领域 新能源汽车二级维护(新能源)

第四学年 参考学时 114

学习目标

学生在老师的指导下能与客服就车辆技术状况进行有效沟通，初步评定客户车辆的技术状况；能遵循车辆维护工作安全规范来制定维护计划；能独立完成工作计划要求的维护作业项目；能正确使用工量具、专业工具、检测设备；能遵照相关法律法规完成车辆维护后的质量检验；能向客户移交车辆并解释已经完成的维护作业内容；能按照环保要求处理废旧零件、辅料及废弃的油料。能查阅维修手册、专业网站等资源解决实际问题；能在生产过程中进行观察、思考、积累和总结；能自学新技术、新知识，不断提高职业能力；培养学生良好的职业道德。

学习内容

初步评定客户车辆的技术状况；车辆维护工作安全规范来制定维护计划；能独立完成工作计划要求的维护作业项目；正确使用工量具、专业工具、检测设备；相关法律法规；车辆维护后的质量检验

学习领域 汽车钣金

第四学年 参考学时 72

学习目标

学生在老师的指导下汽车钣金等于汽车钣金修理，要求学生在汽车发生碰撞后要对车身进行简单修复，也即除对车身进行防腐和装饰的喷涂工作外其余的所有工作。碰撞事故车辆的修复不再是简单的汽车钣金的敲敲打打，修复的质量也不能单靠肉眼去观察车辆的外观、缝隙。学生不但要了解车身的技术参数和外型尺寸，更要掌握车身材料特性，受力的特性的传递车身变形趋势和受力点以及车身的生产工艺如焊接工艺等。在掌握这些知识的基础上，学生还要借助先进的测量工具，通过精准的车身三维测量，以判断车身直接的间接受损变形的情况，以及因车身变形存在的隐患，制订出完整的车身修复方案，然后配合正确的维修工艺与准确的称身各关键点的三维尺寸数据，将车身各关键点，恢复到原有的位置将受损车身恢复到出厂时的状态。

学习内容

掌握车身材料特性；生产工艺如焊接工艺；制订出完整的车身修复方案

十一、毕业条件

本专业毕业最低学分要求为 190 学分，其中公共基础课程 51 学分，专业核心课程 36 学分，专业方向课程课程 27 学分，企业课程 70 学分。

十二、教学团队保障

根据人才培养需要，本专业教师要有一定的汽车维修实践经历，并应具备以下四方面的基本能力：

1. 具有一定的汽车维修相关专业技能；
2. 具备汽车维修领域的知识与方法，包括行业发展、职业从业标准与职业资格要求等；
3. 掌握职业教育教学方法，包括汽车维修职业岗位分析与课程开发，能将企业的工作任务、工作过程、职业能力等融入到教学过程，以行动为导向的教学方法及职业教育的考核方法等；
4. 具有课程设计和教学实施的能力。

根据汽车构造与维修、汽车机械基础、汽车电工电子基础、汽车维修基础、汽车钣金二级维护与检测、汽车二级维护与美容、汽车电器与空调、汽车喷漆、电控发动机检修等岗位典型工作任务的实践性和发展性，相关课程的实践教学均聘请企业技术人员参与课程建设和实践教学工作。教学团队人员结构见表 1。

表 1 教学团队人员结构

专业教师		
专业带头人	骨干教师	一般教师
1 人	4 人	18 人

十三、教学条件保障

为保障专业课程教学的有效开展，除具备合理的教学团队，还必须要有相应的教学、实训场地和实训设备配套。汽车运用与维修专业在原有的实训基础上还将完善校内和校外实训基地的建设。

（一）校内实训基地建设

为满足新课程教学要求，校内实训基地配套完成“汽车发动机实训室”、“汽车电气实训室”、“汽车底盘实训室”、“汽车钣喷实训室”、“电焊实训室”“钳工实训”六大理实一体化教室建设，满足学生的教学需求。与典型工作任务配套的理实一体化教室见表 2。

表 2 典型工作任务配套理实一体化教室

序号	典型工作任务	理实一体化教室	备注
1	汽车构造与维修	汽车发动机一体化实训室	共用
2	汽车机械基础	电焊一体化实训室	共用
3	汽车电工电子基础	汽车电气一体化实训室	共用
4	汽车维修基础	钳工一体化实训室	共用
5	汽车钣金	汽车钣喷一体化实训室	共用
6	二级维护与检测	汽车底盘一体化实训室	共用
7	汽车二级维护与美容	汽车发动机一体化实训室	共用
8	汽车电器与空调	汽车电气一体化实训室	共用
9	汽车喷漆	汽车钣喷一体化实训室	共用
10	电控发动机检修	汽车电气一体化实训室	共用

11	新能源汽车维护与检测	汽车发动机一体化实训室	共用
----	------------	-------------	----

（二）校外实训基地建设

本着互惠互利、合作共建的原则，通过校企办引荐、团队企业调研等途径与企业建立联系，选择专业对口性强、管理规范的企业建立校外实习基地。目前，本专业已与江门利生车城、江门车靓汽车美容服务中心等多家企业建立合作关系，校外实训基地一览表见表 3。

表 3 校外实训基地一览表

校外实训基地	实训基地作用
江门车靓汽车美容服务中心实训基地	为学生提供汽车维修专业技能培训
	为学生提供汽车后市场服务实训
	为学生提供顶岗实习岗位
	为教师提供生产实践岗位
	为教师专业教学提供技术支持

十四、机制制度保障

按照《江门一职学校建设项目实施管理办法》，在汽车运用与维修专业建设工作领导小组的统一部署下，成立由建设负责人牵头，专业带头人、骨干教师组成的建设小组，实施专业人才培养的具体工作，建设形成《教学质量评价制度》、《校企合作体制机制》、《实训基地建设管理制度》和《师资队伍建设管理制度》等制度。明确学校教学质量评价方法，提高教学质量；创新校企合作形式，加强校内外实训基地建设；建立长效的师资队伍建设制度，保障教学的有效进行。

江门市第一职业技术学校

汽车维修专业部

二〇二二年六月修订

江门一职2022级汽车运用与维修专业（车靓）教学计划

课程类型		序号	课程名称	学分	总学时	各学期周学时和一体化教学周数安排					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						一	二	一	二	一	二
						18周	18周	18周	18周	18周	18周
基础模块	文化课	1	计算机		108	3	3				
		2	思政课		144	2	2	2	2		
		3	数学		108	3	3				
		4	英语		108	3	3				
		5	语文		108	3	3				
		6	体育		144	2	2	2	2		
		7	选修		72			2	2		
		9	历史		72	1	1	1	1		
专业模块	专业基础课	10	机械识图		36	2					
		11	机械基础		36		2				
		12	汽车电工电子基础		72		2	2			
		13	新能源汽车概论		36	2					
		14	新能源汽车高压用电安全		36		2				
	专业课	15	新能源驱动电机		54			3			
		16	汽车维修基础实训		54	3					
		17	一级维护与美容实训		72	4					
		18	汽车构造（发动机与底盘）		144		4	4			
		19	电控发动机检修与美容实训		72				4		
		20	汽车装潢		72			4			
		21	电器（音响安装）		144			4	4		
		22	汽车二级维护（新能源）		108				6		
		23	汽车钣金		72				4		
		24	考证		126			4	3		
		25	顶岗实习（其中8周培训学习）		540					30	
		26	顶岗实习		540						30
			总学时为：		3078	28	27	28	28	30	30

蓬江区车靓汽车美容服务中心--实践学习培训课程安排表

日期	时间	课程内容	培训方法	负责人	地点	课时 (h)
5月9日	9:00-10:00	企业培训导师、自我介绍	现场活动	梁振华	车靓	1
	10:00-12:00	公司介绍、企业文化、管理制度	讲师讲解	梁振华	车靓	2
	13:30-14:30	工具使用规则，安全标志，员工安全须知	讲师讲解	梁振华	车靓	1
	14:30-15:00		休息		车靓	
	15:00-16:00	团队合作能力、工作态度	讲师讲解	梁振华	车靓	1
5月10日	9:00-10:00	学生工作现场观摩+美容岗位与项目介绍	讲师讲解、现场参观	梁振华	车靓	1
	10:30-12:00	汽车精洗工作流程	讲师讲解	黄家豪	车靓	1.5
	13:30-16:00	汽车精选工作细则	讲师讲解	黄家豪	车靓	2.5
5月11日	9:00-11:30	汽车抛光美容项目讲解	讲师讲解	黄家豪	车靓	1
		如何更好的使用汽车抛光器材	讲师讲解+实操	黄家豪	车靓	2
	13:30-16:00	企业导师现场抛光讲解+学生实操	讲师讲解+实操	黄家豪	车靓	2.5
5月12日	9:00-12:00	导师指导学生汽车抛光实操	讲师讲解+实操	梁麟厚	车靓	3
			讲师讲解+实操	梁麟厚	车靓	
	14:00-15:00	汽车打蜡美容项目讲解（打蜡工序+流程）	讲师讲解	梁麟厚	车靓	1
	15:00-16:00	观摩企业导师现场打蜡	讲师讲解、现场参观	梁麟厚	车靓	1
5月13日	9:00-11:30	导师指导学生汽车打蜡实操	实操	梁麟厚	车靓	2.5
	13:30-16:00	一周总结，学生心得分享		梁振华、江门一职老师	车靓	2.5
5月16日	9:00-10:00	汽车发动机仓清洗（理论学习+现场观摩）	讲师讲解	陈兆锋	车靓	1
	11:00-12:00	汽车深度清洗（理论学习+现场观摩）	讲师讲解	陈兆锋	车靓	1
	13:30-16:00	发动机仓清洗+汽车深度清洗实操	讲师讲解	陈兆锋	车靓	2.5
	9:00-12:00	汽车镀晶项目学习（理论+观摩）	讲师讲解		车靓	

5月17日	13:30-16:00	汽车镀晶项目学习（理论+观摩）	讲师讲解	陈兆锋	车靓	3
5月18日	9:00-12:00	汽车各项机油知识（如何区分各类型机油）	讲师讲解	陈兆锋	车靓	2.5
		掌握换机油的流程及注意事项	讲师讲解	陈兆锋	车靓	2.5
	13:30-14:30	汽车燃油节气门清洗（理论+观摩）	讲师讲解	梁振华	车靓	3
	14:30-16:00	汽车滤芯更换（理论+观摩）	讲师讲解	梁振华	车靓	
5月19日	9:00-10:00	汽车镀膜讲解+观摩	讲师讲解	黄家豪	车靓	1
	10:00-12:00			黄家豪	车靓	1.5
	13:30-16:00			黄家豪	车靓	
5月20日	9:00-10:00	实训综合考核		黄家豪	车靓	6
	11:00-12:00	综合评价		黄家豪	车靓	
	13:30-15:30	实训总结			车靓	
					车靓	
					车靓	

蓬江区车靓汽车美容服务中心--实践学习培训课安排表

日期	时间	课程内容	培训方法	负责人	地点	课时 (h)
5月20日	15:30-16:30	实训介绍	讲师讲解	梁振华、江门一职老师	江门一职	1
5月23日	9:00-10:00	企业培训导师、自我介绍	现场活动	梁振华	车靓	1
	10:00-12:00	公司介绍、企业文化、管理制度	讲师讲解	梁振华	车靓	2
	13:30-14:30	工具使用规则，安全标志，员工安全须知	讲师讲解	梁振华	车靓	1
	14:30-15:00		休息		车靓	
	15:00-16:00	团队合作能力、工作态度	讲师讲解	梁振华	车靓	1
5月24日	9:00-10:00	学生工作现场观摩+美容岗位与项目介绍	讲师讲解、现场参观	梁振华	车靓	1
	10:30-12:00	汽车精洗工作流程	讲师讲解	黄家豪	车靓	1.5
	13:30-16:00	汽车精选工作细则	讲师讲解	黄家豪	车靓	2.5
5月25日	9:00-11:30	汽车抛光美容项目讲解	讲师讲解	黄家豪	车靓	1
		如何更好的使用汽车抛光器材	讲师讲解+实操	黄家豪	车靓	2
	13:30-16:00	企业导师现场抛光讲解+学生实操	讲师讲解+实操	黄家豪	车靓	2.5
5月26日	9:00-12:00	导师指导学生汽车抛光实操	讲师讲解+实操	梁麟厚	车靓	3
			讲师讲解+实操	梁麟厚	车靓	
	14:00-15:00	汽车打蜡美容项目讲解（打蜡工序+流程）	讲师讲解	梁麟厚	车靓	1
	15:00-16:00	观摩企业导师现场打蜡	讲师讲解、现场参观	梁麟厚	车靓	1
5月27日	9:00-11:30	导师指导学生汽车打蜡实操	实操	梁麟厚	车靓	2.5
	13:30-16:00	一周总结，学生心得分享		梁振华、江门一职老师	车靓	2.5
5月30日	9:00-10:00	汽车发动机仓清洗（理论学习+现场观摩）	讲师讲解	陈兆锋	车靓	1
	11:00-12:00	汽车深度清洗（理论学习+现场观摩）	讲师讲解	陈兆锋	车靓	1
	13:30-16:00	汽车镀晶项目学习（理论+观摩）	讲师讲解	陈兆锋	车靓	2.5

5月31日	9:00-12:00	汽车镀晶项目学习（理论+观摩）	讲师讲解		车靓	
	13:30-16:00	汽车各项机油知识（如何区分各类型机油）	讲师讲解	陈兆锋	车靓	3
6月1日	9:00-12:00	掌握换机油的流程及注意事项	讲师讲解	陈兆锋	车靓	2.5
		汽车燃油节气门清洗（理论+观摩）	讲师讲解	梁振华	车靓	2.5
	13:30-14:30	实训综合考核	讲师讲解	梁振华	车靓	3
	14:30-16:00	综合评价	讲师讲解	梁振华	车靓	
6月2日	9:00-10:00	实训总结	讲师讲解	黄家豪	车靓	1
	10:00-12:00			黄家豪	车靓	1.5
	13:30-16:00			梁振华	车靓	1
				梁振华	车靓	2
				梁振华	车靓	2.5

汽修产教融合实践中心学生培训课程安排

周次	日期	时段	课程名称	授课导师
1	3月14日星期二	上午	车间制度、安全培训	黄永健、黄铮、企业主管
	3月15日星期三	上午	汽车外部清洗	黄永健、黄铮
	3月16日星期四	上午	汽车外部清洗实训	企业师傅
	3月17日星期五	上午	汽车室内清洗	黄永健、黄铮
	3月21日星期二	上午	汽车室内清洗实训	企业师傅
2	3月22日星期三	上午	发动机舱清洗、三液、三水检查	黄永健、黄铮
	3月23日星期四	上午	发动机舱清洗、三液、三水检查实训	企业师傅
	3月24日星期五	上午	汽车美容综合实训	黄永健、黄铮、企业师傅
	3月28日星期二	上午	四轮定位	黄永健、黄铮
3	3月29日星期三	上午	四轮定位实训	企业师傅
	3月30日星期四	上午	汽车发动机保养	黄永健、黄铮
	3月31日星期五	上午	汽车发动机保养实训	企业师傅
	4月4日星期二	上午	汽车喷涂前处理	张锦安
	4月5日星期三	上午	清明节放假一天	
		下午		黄铮
	4月6日星期四	上午	汽车灯光检查	企业师傅
	4月7日星期五	上午	汽车灯光检查实训	

一、合作目的与内容

甲乙双方意愿共同改造并建立一座建筑面积约 3000 平方米的学生汽修实训基地（建设内容包括：汽车配件展厅、校企双方办公与教学区域、学生休息活动室、并设有配件库、工具室、保修件库、空压机房、调漆间、油漆库、配电间等实训多元化功能室、同时配备汽车预检、快速保养、扒胎、动平衡、扩胎、四轮定位、总成维修间、机修、新能源、快修、大梁校正、拆解、打磨、钣金、喷漆烤漆、美容装潢、洗车美容等学生实训教学工位和增设 60 个车位，共建的实训基地集乙方日常对外运营、甲方课程教学、学生技能培训与实践为一体的综合性实训基地，有效的实现校企共赢。

（一）合作项目名称：“江门市第一职业高级中学汽修实训基地”项目（简称“实训基地”）

（二）合作项目地点：江门市第一职业高级中学停车场一处（政府租赁场地）

（三）项目合作形式：

乙方投资建设“汽修实训基地”项目及相关配套的前建设工作，在合作期内，场地改造建设施工期间，场地租赁费用由甲方支付，实训基地建成正式运营后由乙方支付场地租赁费用。甲方利用学校的场地、师资力量，学生资源为乙方提供运营平台，乙方承诺截止 2022 年年底完成实训基地建设。

（四）深化江门一职和企业的合作并结合产业发展需要，不断推动江门一职专业建设、课程改革、办学模式创新，搭建校企合作平台，采用现代学徒制人才培养模式，共同推动校企双方联合开展人才培养、人才输送，共建技能人才培养基地和实习就业基地，实现企业、产业经验与专业教育融合、社会实践与业务发展融合、人力资源与人才培养融合，助力企业与区域产业创新驱动发展。

二、双方的其他权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、负责协助乙方将“实训基地”打造为集职业技能实训及职业经验实践为一体、专业特色鲜明的教育平台，利用学校的场地、师资力量、学生资源等为乙方提供运营的平台。

2、甲方可遴选专人教师到乙方挂职锻炼，参与企业岗位实操与学习，指

导学生岗位实训、联合开展技术研发，提升实践能力。

3、对乙方岗位技能需求进行调研与分析，协同乙方进行专业课程的调整与设计以满足乙方各岗位技能的要求，共同制定培训标准、培训内容与人才培养方案。

4、甲方每年定期输送在校一二年级学生到实训基地进行实践学习，采取集中教学和进企业实习相结合的方式。

5、负责协助乙方所需办理的相关事项，以助于乙方“实训基地”建设与运营。

6、负责对乙方装饰装修、改建、设备入场、培训教师及相关工作人员进驻等工作提供必要的便利及协助。

7、对于乙方在运营期间举办的活动，享有监督权，并有权推荐师生参与。

8、对实训基地的建设提供相应所需的设备工具与配套设施。

9、如场地租期时间到而无法续签租期合同或总租期少于 4 年，而乙方对实训基地项目投资金额较大，无法收回投资成本时，甲方承诺为乙方提供新实训场地(与原场地面积相当)，首选为甲方理工校区汽修实训车间(面积约 2000 平方米)，次选为甲方实训楼负一层部分场地（面积约 1000 平方米），装修费用由乙方承担，甲方承担新实训场地第三年、第四年的租金及水电费用。

10、甲方负责实训基地所需的三相电牵引至实训基地，由乙方负责接驳。牵引到实训基地的费用应由甲方负责。

（二）乙方权利和义务

1、负责出资建设、运营“实训基地”并确保建设运营期间的各类安全，协助将“平台”打造为集职业技能实训及职业经验实践为一体、专业特色鲜明的实训基地。

2、乙方有义务在师资、人才培养、实训场地和设备等方面，为甲方的教学提供技术和设备支持，并协同甲方制定人才培养方案及课程标准教学标准、专业标准、技术技能标准及岗位规范；在深化校企合作，产教融合的宗旨下，搭建职业教育专业人才和行业人才培养的平台。

3、配合甲方做好学生的岗位实践与实习计划，每年接受岗位实践学生人

数 100 人，开展现代学徒制人才培养，将企业真实生产项目或典型生产案例引进学校，创设真实职业环境。

4、乙方选派具备一定理论水平和实践经验的专业人员承担一定的教学任务和实践教学指导，校企协同建设“双师型”教师培养培训基地，深化校企“双主体”育人，实现多元化办学。

5、自主采购、安装、使用建设、运营“实训基地”的相关设备、工具、耗材及原材料，但该等设备、工具、耗材及原材料应符合相关的法律法规及国家强制性标准。

6、有权在“实训基地”的场地运营、销售与培训及实践活动相关的衍生产品与服务，前提是乙方自行负责办理运营、销售这些衍生产品必要的行政许可；产生的经营性费用（包括水电费）及风险，由乙方承担。

7、有权依托“实训基地”举办相关活动，乙方如需举办有外来人员参与的活动，应保证活动参与者及甲方在校学生的安全，做好安全预案。

8、乙方在甲方的任何活动以及“实训基地”相关建设和运营都不得影响学校的正常教育教学秩序和学校管理工作。

9、因考虑乙方业务经营需求，乙方除享有东风大道出入口主路以外，同时享有胜利北路一职师生内部道路门闸控制业务车辆出入权。

三、合作期限及场地移交

（一）本次校企合作期限为 10 年（2022 年 月 日 — 2032 年 月 日）。自甲方向乙方正式移交场地、乙方办理完成所需的行政许可之日起计算合作期限。

（二）协议到期后，双方均有意续约的，可另行签订协议。

四、不可抗力

（一）由于不可抗力造成协议不能履行，双方可免除责任。

（二）双方一致认可重大意外事故、政策及法律和法规的变更视为不可抗力事件，因此不能履行协议方可免除责任。

（三）受损方应尽快以书面形式通知对方该不可抗力造成的损害，并做出补救措施以减少损害，如有可能应继续履行本协议。

五、违约责任

(一) 任一方因违约导致本协议解除的，违约方应赔偿守约方全部损失。

(二) 任一方非因法定或约定事由单方面终止或解除本协议的，应赔偿守约方全部损失。

(三) 甲、乙双方对外宣传“实训基地”时，不得夸大、散布虚假信息，要维护双方声誉，若因虚假消息造成一方损失的，受损方可按法律规定追究其责任并赔偿损失。

六、协议的终止及解除

(一) 当事人就解除本协议协商一致，可以解除本合同。非经双方协议一致，或因法定或约定事由，任何一方不得提前终止或解除本协议。

(二) 有下列情形之一的，本合同效力自动终止，甲、乙双方均无须承担违约责任：

1、乙方在建设、运营“实训基地”，非因甲方原因形成亏损导致无力建设、运营的，此时，乙方应提前 30 日以书面形式通知甲方，本协议自乙方发出书面通知之日起 30 日自动终止。

2、因政策原因，乙方无法办理运营“实训基地”必须的行政许可，导致乙方无法合法运营“实训基地”。

3、因国家相关政策调整，甲方场地不允许用于开展对外合作，协议自动终止，甲乙双方协调沟通后续相关事宜。

七、其他

(一) 甲乙双方签定本合作协议后，乙方根据合作协议于江门本地注册新公司，再以新注册公司与甲方重新签定新的合作协议，签定新协议与本协议内容一致，本协议相关条款无效并作废。

(二) 任何一方对本协议个别违约事件采取或不采取行动，并不构成对任何其它违约事件的豁免权。协议书内每个条款均具有相对独立的法律效力。任何条款失效，均不会影响本协议书内其余条款的有效性。任何一方遭受法律或行政命令明确规定的不可抗力事件，均不须对因此所造成的责任或损失负责。但不可抗力因素消除后，双方应继续履行协议。本协议书任何权利或义务，非

经双方之书面同意，不得以任何形式转让、转授或分包。

（三）本合同的签订、解释及与本合同有关的纠纷解决，均受中华人民共和国现行有效的法律约束。

（四）因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同双方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

（五）本协议未尽事宜，双方可签订书面补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

汽修部 21汽修1班

学号	姓 名
1	韦东东
2	钟骏辉
3	王智聪
4	李嘉淇
5	张嘉乐
6	区宏燊
7	罗智鸿
8	赖颖颀
9	李一峰
10	钟广坚
11	程楨
12	张梓君
13	朱国辉
14	徐禹
16	龙志坚
17	胡国彬
18	梁伟强
19	温雪凤
20	欧家辉
21	梁文舜
22	张家超
24	冯丽彤
25	陈心茹
27	黄希敏
28	何益立
29	万佳
30	卢鸿杰
31	吴林丰
32	邓绍康
33	朱浩
35	庞福生
36	刘端
37	陈彭旺
38	黎庭晖
39	钟能颖
40	黎志城

汽修部 21汽修3班

学号	姓 名
1	郭俊豪
2	廖伟强
3	谭兆添
5	李杰宗
6	夏迪
7	陈志文
8	罗必帮
9	司徒耀晖
10	罗凯添
11	黎欢荣
12	何海明
13	张世豪
14	余文俊
15	彭栋辉
16	彭明浪
18	伍天龙
19	李鸿彬
20	陈志业
21	雷俊康
23	吴浩权
24	周信丞
25	叶炜杰
26	谢尚达
27	邓展鹏
28	廖浩霖
29	李玉豪
30	颜文威
31	何斌
32	林志华
33	廖俊华
34	彭樾
35	刘俊杰
36	黄华江
37	黄创
38	欧善宇
39	樊智宏
40	胡东
41	刘宪琦