

2021 年中共江门市宣传部宣传思想工作经费项目绩效评价报告

评价机构：广东省国际工程咨询有限公司

2022 年 7 月



目 录

第一部分：绩效报告

一、评价项目概要.....	1
（一）项目背景	1
（二）绩效目标	1
（三）评价金额及支出情况	2
二、评价结论与绩效分析.....	2
（一）总体结论	2
（二）各部分绩效分析	3
1. 投入分析.....	3
2. 过程分析.....	4
3. 产出分析.....	4
4. 效益分析.....	4
三、主要绩效.....	5
四、存在问题.....	6
五、相关建议.....	7

第二部分：分析报告

一、基本情况.....	9
（一）资金背景.....	9
（二）实施概况.....	10
（三）绩效目标.....	12
二、绩效指标分析.....	13
（一）投入指标分析.....	13
（二）过程指标分析.....	18
（三）产出指标分析.....	21
（四）效益指标分析.....	22
附件 绩效评价指标评分表.....	26

第一部分:

绩效报告

一、评价项目概要

(一) 项目背景

江门市宣传部是主管全市意识形态工作的职能部门。主要职能：负责全市理论宣传、宣讲，统筹分析研判和引导社会舆论，统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作，指导部署和协调群众性精神文明创建活动的开展、统筹协调对外宣传工作、新闻出版、版权和电影管理等。

根据中共江门市宣传部的工作部署及部务会议纪要等要求申请安排 2021 年宣传思想工作经费，主要用于组织、指导理论研究、理论学习、理论宣传方面工作；管理、协调本市新闻宣传工作；指导、协调和组织对外宣传江门，做好对外宣传；规划和部署宣传思想工作，组织进行党的中心任务和方针政策的宣传；做好新闻出版管理、电影业务、版权业务及扫黄打非领导小组办公室日常工作；会同有关部门研究和改进群众思想工作及市委和省委宣传部交办的有关事项。

(二) 绩效目标

2021 年中共江门市宣传部宣传思想工作经费项目绩效目标：

1. 拍摄制作宣传视频；进行重大主题社会宣传；对江门新闻

网－国防教育频道进行运营维护；举行江门市“云上活动展馆”建设活动；开展政工职评。

2. 完成省新闻出版局工作任务，组织开展全民阅读活动，完善农家书屋建设，开展印刷品审读。

3. 完成省版权局工作要求，完成版权登记数量，提供政府机关、重点企业软件正版化使用率，提升版权企业知晓度，进一步加强版权保护工作。

4. 完成省电影局工作要求，完成农村电影公益放映工作，进一步取得文化惠民效果。

5. 持续推进“扫黄打非”工作，确保全市出版物市场和谐稳定，争取在每年的考评中获得好成绩。

（三）评价金额及支出情况

根据市财政局《关于 2021 年江门市本级部门预算的批复》（江财预〔2021〕15 号），2021 年，市财政预算下达宣传思想工作经费 3006.64 万元，追加党史学习教育工作经费 123.3 万元，市政府常务会议下达追加支持电视台补助 1400 万元，转移下达各市区项目经费 198.28 万元，市本级实际安排资金 4331.66 万元，支出 4329.60 万元，支出率 99.95%。

项目资金概况

单位：万元

年初预算额	预算调剂数	调整后预算	实际支出数	支出实现率
3006.64	1325.02	4331.66	4329.60	99.95%

二、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

通过自评材料分析和现场评价，结合决策、管理、产出、效益四方面综合对项目资金使用进行比较分析，评价工作组认为：总体上，项目产出、效益表现相对较好，本项目的 main 问题是绩效指标设置欠佳、过程管理有效性存在不足等。经综合分析，本项目绩效评价得分为 **88.5** 分，评价等级为良。

评价情况总表

评价因素	分值	评价得分	得分率
评价总得分	100	88.5	88.50%
一、投入	16	10	62.50%
二、过程	24	22.5	93.75%
三、产出	30	29	96.67%
四、效益	30	27	90.00%

（二）各部分绩效分析

1. 投入分析

市委宣传部根据《中共江门市委办公室关于印发<中共江门市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》及中共江门市委宣传部的工作部署及部务会议纪要等文件精神，设立 2021 年宣传思想工作经费项目。但存在以下问题：一是个别项目前期调研论证不充分，未分析说明宣传方式及内容与群众需求的对应性，对以前年度宣传方式的可接受性及有效性、宣传内容的广度及深度缺少分析总结。二是项目总体绩效目标设置较细碎，缺少总体概括、总结，未能从项目总体出发提炼绩效目标，同时指标

数量过多，不利于在整体上凸显宣传工作经费的使用成效。

2. 过程分析

预算支出完成率 99.95%。经对照项目预算下达通知、项目预算绩效申报表及自评表，项目实际支出与预算批复或合同规定基本相符。但存在以下问题：一是项目过程管理不规范，管理制度仍需完善，如“讲师团业务经费”未制定细化的活动计划。二是项目合同管理不严谨，如与第三方签订的合同约定没有细化，《江门市委宣传部 2021 年度<羊城晚报>宣传项目政府采购合同》未明确项目具体验收方法以及验收合格条件、未明确违约责任。

3. 产出分析

本项目 2021 年实际安排资金 4331.66 万元，在项目执行过程中，能够做到按预算下达的资金额度安排相应的工作，没有出现超预算支出的情况且成本控制情况良好。但存在以下问题：未提供明确验收方法和验收条件的内容，部分委托服务项目验收资料不够完整，如微信公众号制作、短视频制作、文章出版等均未形成规范的验收记录。

4. 效益分析

2021 年以来，市委宣传部通过内建机制、外树形象等改革，发挥侨乡优势，广搭平台，主动创新讲好中国故事、湾区故事、江门故事，在各级各类媒体平台的宣传报道上量质齐升。通过传统纸媒、传统视听媒体、新媒体、线下宣传、地面活动五个方向，从市、省、全国性三个层面，立体强化江门市政媒合作及公益宣

传水平，提升江门市对外宣传能动性，拓宽对外宣传渠道，强化对外宣传综合实力，推出了一批有深度、有影响的重点报道，有效宣传推广江门市城市发展定位，立体化展示了江门城市良好形象。但存在以下问题：项目效益、效果缺少关键数据支撑，对宣传活动的覆盖率、政策知晓率缺少统计分析，宣传效果展示不够全面。

三、主要绩效

（一）圆满完成了年度宣传目标

根据项目年初目标，项目圆满完成了年度宣传计划，开展了党史学习教育相关宣讲 4500 余场、开展各类全民阅读活动 1500 余场、成功举办了江门市 2021 南国书香节、开展了版权宣传活动 30 余场等。同时也取得了良好的宣传效益，在全省率先谋划推进“百件实事庆建党百年——我为群众办实事实践活动”，全面梳理五大领域 100 项民生实事和一大批“民生微实事”抓好落实，是珠江中三市中市领导挂帅推动办实事项目最多的城市，也是全省首个全部完成报省备案 10 件重点民生项目的地级市；成为全国首创开展“侨批中的党史”发掘活动，推出“侨批中的党史”故事全媒体产品 16 期 400 多篇，全网阅读量超 650 万人次，在全社会和海外华侨华人中引起了强烈反响，被党史、侨史专家称赞“为侨批的活化开辟了新的广阔天地，让党史研究打开了全新的视角”等。

（二）文化宣传力度大，城市形象提升效果明显

2021 年，市委宣传部成立了新闻快报、阅评工作、新闻策划等 5 个工作小组，建立快报、阅评、发布、内参 4 项机制，极大

提升宣传工作主动性和创造性。推动媒体融合发展，指导市直媒体设立专门负责外宣部门，江门日报社设立媒体智库与新闻研究中心，江门市广播电视台设立对外传播工作室、短视频工作室、网红工作室，并设立专项激励资金，激发市直媒体向央媒、省媒供稿的动力。宣传思想工作的不断推进，加快了文化事业和文化产业发展步伐，有效宣传推广了江门市城市发展定位，立体化展示了江门良好的城市形象。

四、存在问题

（一）绩效目标设置有待优化

一是项目总体绩效目标设置较细碎，缺少总体概括、总结，未能从项目总体出发提炼绩效目标。本项目设置的总体绩效目标是将各个细项的工作内容简单堆砌，且未体现出项目预期效益，如“2021 年度，宣传教育科拍摄制作宣传视频：党史学霸团体 PK 赛宣传文化代表队视频录制、小宣‘五个一’视频照拍摄录制、国防教育多媒体片拍摄制作、党史学习教育汇报片制作；……对江门新闻网－国防教育频道进行运营维护；举行江门市‘云上活动展馆’建设活动；开展政工职评。”；二是指标数量过多，较为琐碎，与部门关键职能和经费重点支出方向的关联性、针对性不强，不利于在整体上凸显宣传工作经历的使用成效。

（二）项目监督管理需进一步加强

一是项目过程管理不规范，管理制度仍需完善，如“讲师团业务工作经费”未制定细化的活动计划；同时，也缺少相应业务管理制度。

二是存在个别项目进度落后。如“江门广播电视台演播厅建

设”2021年投入资金200万元，因电视台资金短缺等原因项目仍未有实质进展，进度不达预期，未发挥财政资金实质性效益。

三是项目合同管理不严谨，如与第三方签订的合同约定没有细化，如《江门市委宣传部2021年度<羊城晚报>宣传项目政府采购合同》未明确项目具体验收方法以及验收合格条件，同时也未明确违约责任，未充分体现项目单位管理主体职责。

（三）项目的创新意识和效益性需进一步提升

一是项目效益、效果缺少关键数据支撑，对宣传活动的覆盖率、政策知晓率缺少统计分析，宣传效果展示不够全面。

二是项目服务对象满意度调查不全面，对于2021南国书香节江门分会场活动、党史宣传教育活动、“4·26”版权保护培训等重点活动未及时开展满意度调查，也缺少调查结果进行深入分析，难以为后续工作开展提供改进意见和建议。

五、相关建议

（一）提高绩效管理意识，优化绩效目标设置

一是强化绩效管理意识，把绩效工作落实到各资金使用相关科室，完善绩效整体目标的表述，能从项目整体的角度描述清楚本项目“通过做什么事，达到什么目的”。二是优化绩效目标设置，从宣传部门主要职责板块（科室分配）和年度经费重点支出方向出发，分别提炼关键指标，兼顾定性与定量属性，增强目标指标的针对性。三是注重资金项目日常实施过程中相关数据和台账资料的搜集整理，重视项目绩效呈现，收集、统计及分析宣传活动的覆盖率、政策知晓率等关键效益指标数据，总结问题、分析原因，加强结果应用。

（二）完善管理制度，提高项目监管有效性

一是完善项目的管理制度。制定项目业务管理制度、完善项目工作实施方案以及项目资金使用、进展的材料报送制度。二是加强项目过程监管。严格按项目计划加紧、有序推进项目工作，加强对各项分配资金的使用、绩效目标完成情况的分析与检查，及时发现项目实施中存在的问题，提出相应的改进意见，保障项目实施进度与实施质量。三是加强项目合同管理。完善合同条款，加强对第三方的约束，明确项目验收方法及责任条款，严格按照验收条款进行项目验收。

（三）创新宣传方式方法，提升效益性

在传统宣传方式的基础上，引入新媒体运营方合作，及时跟上社会受众选择信息接收平台的变化，利用中央、省、市等各级媒体以及微信公众号等运营形式，适时推送江门新动态，拓宽投入少覆盖广的宣传途径。开展重点宣传项目活动时以参加活动的市民为调查对象，设计相关调查问卷，定期开展满意度调查，做好调研数据统计分析工作，并发现项目实施过程中的问题，制定相关工作措施加以改进，提升项目实施效果。

第二部分:

分析报告

为全面检验财政资金使用绩效，考核资金预期绩效目标的实现程度、支出效率和综合效果，进一步提高财政支出的管理水平，受江门市财政局委托，广东省国际工程咨询有限公司根据有关规定，组成评价小组，对中共江门市宣传部（下文简称“市委宣传部”）2021年宣传思想工作经费项目财政资金使用情况实施绩效评价，形成了本绩效评价报告。

一、基本情况

（一）资金背景

根据中共江门市宣传部的工作部署及部务会议纪要等要求，为增强文化宣传，扩大宣传的即时性、快速性、可读性，展示城市新形象，从而开展2021年宣传思想工作经费项目。项目主要内容：一是开展2021南国书香节江门分会场活动暨江门市第二届任溶溶童书节；二是开展庆祝中国共产党成立100周年主题宣传画社会宣传活动；三是组织举办江门市“4·26”版权保护培训暨行业交流会；四是与南方日报、羊城晚报宣传合作；五是设立“2021粤港澳大湾区创新成果巡展”江门巡展点等。

根据市财政局《关于2021年江门市本级部门预算的批复》（江财预〔2021〕15号），2021年市财政预算下达宣传思想工作经费3006.64万元，追加党史学习教育经费123.3万元，市政府常务会议下达追加支持电视台补助1400万元，转移下达各市区

项目经费 198.28 万元，市本级实际安排资金 4331.66 万元。

（二）实施概况

1. 资金安排情况

各子项目资金安排及执行情况详见下表。

各子项目资金安排及执行概况

单位：万元

	安排年度	年初预算金额	年中调整金额	实际下达金额	实际支出金额
理论学习经费	2021	76		76	75.97
讲师团业务 工作经费	2021	33		33	33
宣传宣教经费	2021	99		99	98.95
党史学习教育经费	2021	123.3		123.30	123.30
中央及省级 主流媒体对外 宣传经费	2021	720		720	720
大湾区宣传 经费	2021	300		300	300
外宣工作经费	2021	113		113	112.98
推进本地新闻 媒体深度融合 经费	2021	2550		2550	2550
江门广播电视台 演播厅建设经费	2021	200		200	200
版权工作经费	2021	31.3		31.3	31.25
电影工作经费	2021	157.94	114.78(转移 支付各市区)	43.16	41.27
新闻出版工作 经费	2021	71.40	43(转移支付 各市区)	28.4	28.39
扫黄打非工作 经费	2021	55	40.5(转移支 付各市区)	14.5	14.49

	安排年度	年初预算金 额	年中调整金 额	实际下达金 额	实际支出金 额
合计	2021	4529.94	198.28	4331.66	4329.60

2. 资金使用情况及项目实施概况

本项目资金使用基本情况见下表。

各子项目资金使用情况表

单位：万元

	实际下达金额	实际支出金额	支出实现率
理论学习经费	76	75.97	99.96%
讲师团业务工 作经费	33	33	100.00%
宣传宣教经费	99	98.95	99.95%
党史学习教育经费	123.30	123.30	100.00%
中央及省级主流媒 体对外宣传经费	720	720	100.00%
大湾区宣传经费	300	300	100.00%
外宣工作经费	113	112.98	99.98%
推进本地新闻媒体 深度融合经	2550	2550	100.00%
江门广播电视台演 播厅建设经费	200	200	100.00%
版权工作经费	31.3	31.25	99.84%
电影工作经费	43.16	41.27	95.62%
新闻出版工作经费	28.4	28.39	99.96%
扫黄打非工作经费	14.5	14.49	99.93%
合计	4331.66	4329.60	99.95%

根据项目年初目标，项目圆满完成了年度宣传计划，开展了党史学习教育相关宣讲 4500 余场、开展各类全民阅读活动 1500 余场、成功举办了江门市 2021 南国书香节、开展了版权宣传活动 30 余场等，均取得了良好的宣传效益。

（三）绩效目标

2021 年中共江门市委宣传部宣传思想工作经费项目绩效目标：

1. 2021 年度，宣传教育科拍摄制作宣传视频：党史学霸团体 PK 赛宣传文化代表队视频录制、小宣“五个一”视频照拍摄录制、国防教育多媒体片拍摄制作、党史学习教育汇报片制作；进行重大主题社会宣传：党史学习教育万达广场灯光秀、建党 100 周年户外广告、主题灯光秀、户外宣传；制作设计“凝聚侨心侨力”、“我为群众办实事”、“党史邑事绘”连环画、国防教育长廊宣传、《江门市开展党史学习教育纪实》宣传物料；对江门新闻网—国防教育频道进行运营维护；举行江门市“云上活动展馆”建设活动；开展政工职评。

2. 完成省新闻出版局工作任务，组织开展全民阅读活动，完善农家书屋建设，开展印刷品审读。

3. 完成省版权局工作要求，完成版权登记数量，提供政府机、重点企业关软件正版化使用率，提升版权企业知晓度，进一步加强版权保护工作。

4. 完成省电影局工作要求，完成农村电影公益放映工作，进一步取得文化惠民效果。

5.持续推进“扫黄打非”工作，确保全市出版物市场和谐稳定，争取在每年的考评中获得好成绩。

二、绩效指标分析

评价工作组根据江门市财政局关于共性评价指标、个性指标设置的要求，制定了本项目的评价指标体系，评定2021年宣传思想工作经费项目资金使用的绩效得分为88.5分，评价等级为“良”。从各个指标的评价得分情况来看，投入、过程指标得分情况较低，有待进一步提高。

（一）投入指标分析

该指标主要考核项目投入过程的规范性等方面，包括论证决策规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、资金到位情况、资金分配情况5个三级指标，指标分值16分，评价得分10分，得分率为62.50%。

1. 论证决策规范性

作为主要负责全区意识形态和新闻出版等工作的行政管理部门，市委宣传部根据《中共江门市委办公室关于印发〈中共江门市委宣传部职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》及中共江门市委宣传部的工作部署及部务会议纪要等文件精神，设立2021年宣传思想工作经费项目。

存在的主要问题：存在个别项目前期调研论证不充分，未分析说明宣传方式及内容与群众需求的对应性，对以前年度宣传方式的可接受性及有效性、宣传内容的广度及深度缺少分析总结。如“农村电影公益放映”活动全年播放12600场，但没有对每场

电影观看人数、村民接受情况、宣传有效性等做出相应的统计与调研，并根据统计与调研结果对活动方案进行相应的调整。该指标扣 1 分。

2. 绩效目标合理性

根据《项目绩效自评基本情况表》，2021 年宣传思想工作经费项目设置了项目绩效总目标及 35 个绩效指标。

存在的主要问题：项目总体绩效目标设置较细碎，缺少总体概括、总结，未能从项目总体出发提炼绩效目标。本项目设置的总体绩效目标是将各个细项的工作内容简单堆砌，且未体现出项目预期效益，如“2021 年度，宣传教育科拍摄制作宣传视频：党史学霸团体 PK 赛宣传文化代表队视频录制、小宣“五个一”视频照拍摄录制、国防教育多媒体片拍摄制作、党史学习教育汇报片制作；……对江门新闻网－国防教育频道进行运营维护；举行江门市“云上活动展馆”建设活动；开展政工职评。”该指标扣 2 分。

3. 绩效指标明确性

项目各指标的设置与项目相关性较强，且基本全面、可衡量。本项目绩效指标设置具体见下表。

项目绩效指标一览表

指标名称	项目预期目标
拍摄制作宣传视频：党史学霸团体 PK 赛宣传文化代表队视频录制、小宣“五个一”视频照拍摄录制、国防教育多媒体片拍摄制作、党史学习教育汇报片制作	成功拍摄制作宣传视频：党史学霸团体 PK 赛宣传文化代表队视频录制、小宣“五个一”视频照拍摄录制、国防教育多媒体片拍摄制作、党史学习教育汇报片制作
进行重大主题社会宣传：党史学习教育万达广场灯光秀、建党 100 周年户外广	成功进行重大主题社会宣传：党史学习教育万达广场灯光秀、建党 100 周年户

指标名称	项目预期目标
告、主题灯光秀、户外宣传	外广告、主题灯光秀、户外宣传
制作设计“凝聚侨心侨力”、“我为群众办实事”、“党史邑事绘”连环画、国防教育长廊宣传、《江门市开展党史学习教育纪实》宣传物料	完成制作设计“凝聚侨心侨力”、“我为群众办实事”、“党史邑事绘”连环画、国防教育长廊宣传、《江门市开展党史学习教育纪实》宣传物料
对江门新闻网－国防教育频道进行运营维护；举行江门市“云上活动展馆”建设活动；开展政工职评	对江门新闻网－国防教育频道进行运营维护；举行江门市“云上活动展馆”建设活动；开展政工职评
举办南国书香节江门分会场活动	成功举办南国书香节江门分会场活动
补助农家书屋建设	补助全市 1059 家农家书屋图书更新
开展印刷品审读	开展印刷品审读工作，出版审读信息 10 期
版权登记量达到 300 件	完成版权登记超过 1000 件
完成农村公益电影公益放映	完成农村电影公益放映
举办“观影学史”活动	成功举办“观影学史”活动
举办文化惠民公益电影放映	成功举办文化惠民电影专场
统筹“扫黄打非”专项行动	10 次
开展“扫黄打非”基层示范点标准化规范化建设达标率	90%
争创全国示范点 1 个	新会区茶坑村成功创建全国“扫黄打非”基层示范点。
江门市市级“扫黄打非”进基层示范点	10 个
农村电影放映场次	12600 场
宣传内容达标率	100%
重大主题社会宣传达标率	100%
红色革命遗址保护利用有保障规范化	100%
扶持资金拨付及时性	100%
报纸发行数量	≥ 60000 份
新媒体点击量	≥ 1 千万次
本地新闻媒体产品阅读量	≥ 1 亿次
各类宣传活动参与人次	≥ 50 万人次
国防教育有载体能持续	持续发展
政工专业职务任职资格评审管理常态化	持续常态化
形成江门新时代文明实践品牌	持续影响
江门城市形象知名度、美誉度提升	持续提升
重大主题社会宣传（次）	4 次
维护国防教育网站运营	1 个
有利于传承弘扬红色文化，发挥以史鉴今、资政育人作用。	持续影响

指标名称	项目预期目标
带动本地红色旅游产业发展	持续影响
市委理论学习中心组专题学习次数	21 次
意识形态工作培训班举办期数	2 期
“学习强国”省级学习平台新闻发布数量	2331

存在的主要问题：指标数量过多，较为琐碎，与部门关键职能和经费重点支出方向的关联性、针对性不强，不利于在整体上凸显宣传经费的使用成效，该指标扣 2 分。

4. 资金到位情况

本项目所涉及的资金均为市级财政资金，根据财政资金下达文件，结合现场评价中了解的资金下达到资金使用单位的情况，截至评价日期，资金均已足额且及时到位，该指标不扣分。

5. 资金分配情况

根据市财政局《关于 2021 年江门市本级部门预算的批复》（江财预〔2021〕15 号），2021 年，市财政预算下达宣传思想工作经费 3006.64 万元，追加党史学习教育工作经费 123.3 万元，市政府常务会议下达追加支持电视台补助 1400 万元，转移下达各市区项目经费 198.28 万元，市本级实际安排资金 4331.66 万元，支出 4329.60 万元，支出率 99.95%。

项目资金分配至四个科室，分别是理论科、新闻出版和电影科、宣教科、新闻科。一是归口理论科资金分配任务 2 项共 109 万元，分别为理论学习经费 76 万元、讲师团业务工作费 33 万元。二是归口新闻出版和电影科资金分配任务 4 项共 315.64 万元，分别为新闻出版工作经费 71.40 万元、扫黄打非工作经费 55.00 万元、版权工作经费 31.30 万元、电影工作经费 157.94 万元。三是

归口宣教科分配任务 2 项共 222.30 万元，分别为宣传宣教经费 99 万元、党史学习教育工作经费 123.30 万元。四是归口新闻科资金分配任务 5 项共 3883 万元，分别为江门广播电视台演播厅建设 200 万元、中央及省级主流媒体对外宣传经费 720 万元、外宣工作经费 113 万元、推进本地新闻媒体深度融合经费 2550 万元，大湾区宣传经费 300 万元。

存在的主要问题：该项目预算编制依据不充分，资金分配依据不清晰。缺少细化的预算测算过程，工作量和支出标准不清晰，未将年度工作计划、重点实施内容和预算有效衔接。该指标扣 1 分。

（二）过程指标分析

该指标主要考核项目实施过程的规范性等方面，包括资金使用效率性、资金使用规范性、管理制度健全性、制度执行有效性、组织执行有效性、监督管理有效性 6 个四级指标，指标分值 24 分，评价得分 22.5 分，得分率 93.75%。

1. 资金使用效率性

根据市财政局《关于 2021 年江门市本级部门预算的批复》（江财预〔2021〕15 号），2021 年市本级实际安排资金 4331.66 万元，支出 4329.60 万元，预算支出完成率 99.95%。该指标不扣分。

2. 资金使用规范性

项目实际支出包括理论学习经费、讲师团业务工作经费、新闻出版工作经费、扫黄打非工作经费、版权工作经费、电影工作经费、宣传宣教工作经费、党史学习教育工作经费、江门广播电

视台演播厅建设、中央及省级主流媒体对外宣传经费、外宣工作经费、推进本地新闻媒体深度融合经费、大湾区宣传经费，经对照项目预算下达通知、项目预算绩效申报表及自评表，项目实际支出与预算批复或合同规定基本相符。

存在的主要问题：现场评价抽查会计凭证发现，党史学习教育经费支出中租车费 15.1271 万元，未附上政府采购佐证材料关键页，为保证会计凭证的依据性及完整性，建议完整附上各类经费的重要佐证材料。该指标扣 0.5 分。

3. 管理制度健全性

项目制定了《中共江门市委宣传部财务管理制度》（2021 年修订），明确了项目预算、收入、支出、经费管理等基本财务管理要求；各个子项也分别提供了相关《部务会议纪要》、《签报呈批表》、《项目合同》、《工作方案》等文件，明确了项目立项情况、执行组织、投资计划、实施计划、绩效目标、支出计划等基本要求；还提供了《中共江门市委宣传部机关内部询价管理制度》，规范了本部机关政府购买服务和货物采购等工作的询价流程，提高了采购效率。项目管理制度基本健全，该指标不扣分。

4. 制度执行有效性

项目按照工作方案、项目合同等开展项目工作，该方案能体现部门对资金投向进行管理、统筹，对资金使用部门提出使用资金规范，能为项目实施提供指导意见，该指标不扣分。

5. 组织执行有效性

项目实施程序较规范。一是项目的实施与调整能按规定履行

审批程序，审批流程、责任人核查签署完整，能有效降低项目实施风险。二是项目具体实施内容较为细化，项目单位能根据项目实施内容，编制项目实施方案，并按方案实施，能有效保障项目按既定要求完成，提高项目质量。

存在主要的问题：一是存在部分项目过程管理不规范，，如“讲师团业务工作经费”未制定细化的活动计划；二是项目合同管理不严谨，如与第三方签订的合同约定不细化，如《江门市委宣传部 2021 年度<羊城晚报>宣传项目政府采购合同》未明确项目具体验收方法以及验收合格条件，同时也未明确违约责任，未充分体现项目单位管理主体职责，该指标扣 1 分。

6. 监督管理有效性

项目开展过程中，资金使用单位需建立有效管理机制，各级业务主管部门需按规定对项目建设或方案开展有效的检查、监控、督促整改。经现场座谈及佐证材料核查，评价认为，本项目监督管理基本有效。

（三）产出指标分析

该指标主要从预算控制有效性、成本控制有效性、重点活动举办次数、专题宣传出版数量、印刷数量、出版质量达标率、完成进度等方面，考核项目产出。该指标分值为 30 分，评价得分 29 分，得分率为 6.67%。

1. 预算控制有效性

本项目 2021 年实际安排资金 4331.66 万元，在项目执行过程中，能够做到按预算下达的资金额度安排相应的工作，没有出现

超预算支出的情况，该指标不扣分。

2. 成本控制有效性

本项目在项目执行的过程中各项活动经费均按照相应的标准执行，成本控制情况良好。该指标不扣分。

3. 重点活动举办次数

一是市委宣传部理论科共组织市委理论学习中心组专题学习 17 次，带动各级各部门党委（党组）理论学习中心组学习超 5 万多场次。组建“领导干部+专家学者+基层能人”千人宣讲团，开展各类宣讲 4500 多场次，覆盖群众 280 多万人次，营造浓厚党史学习教育氛围。

二是累计开展各类全民阅读活动 1500 余场，其中线下 800 余场，线上活动 700 余场。

三是成功举办了江门市 2021 南国书香节。

四是在 4 月 26 日知识产权周，在全市组织开展了版权宣传活动 30 多场，进一步增强了版权保护意识。

五是 2021 年全市完成农村电影放映 12600 场，其中结合党史学习教育工作，爱国红色电影安排放映 6300 场。

六是首次面向友城所罗门群岛霍尼亚拉市开展春节文化交流活动，与海内外华侨华人共叙家国情。

七是开展“护苗 2021”“净网 2021”“秋风 2021”专项行动，大力扫除文化垃圾、深入打击“三假”及侵权盗版等违法违规行为。

综上，市委宣传部举办重大活动次数基本达到预期值，该指标不扣分。

4. 专题宣传出版数量

根据《南方日报宣传合作方案》，为加大对江门市的宣传力度，计划专题宣传与新闻报道结合，进一步加大在主报对江门的新闻报道力度，强化在头版、封面以及其它版面重要位置的报道，形成持续、常态、多样的对外曝光度；同时，在省市重大时间节点、围绕市委市政府的重点工作，在主报进行相对系统、篇幅保证的专题宣传，与日常新闻报道形成互相支撑、差异宣传、形成合力的宣传格局。2021 年度计划安排 15 个版，实际完成 15 个版，完成率 100%。

根据《中国共产党江门市委员会宣传部 2021 年度〈羊城晚报〉宣传项目服务方案》2021 年度羊城晚报需提供 13 个版面文章，实际完成 13 个版，完成率 100%。该指标不扣分。

5. 印刷数量

《侨批中的党史》《党史邑事绘-江门红色故事》读本是 2021 年开展党史学习教育工作的重要成果，因此要将读本融入思政课建设，引导全市广大青少年学好党史。编印《党史邑事绘-江门红色故事》、《侨批中的党史》均已按合同履行完毕，合计印刷 76,000 本，完成预期产出。该指标不扣分。

6. 出版质量达标率

根据项目合同，宣传出版质量根据国家标准、采购文件和响应文件验收。

存在主要的问题：未提供明确验收方法和验收条件的内容，部分委托服务项目验收资料不够完整，如微信公众号制作、短视频制作、文章出版等均未形成规范的验收记录。该指标扣 1 分。

7. 完成进度

本项目完成进度基本符合预期计划，各项目完成时效性较好。

（四）效益指标分析

该指标主要从各活动参加人数、各平台总浏览量、宣传到位率、宣传侨乡文化、提升城市形象、接收投诉次数、服务对象满意度等方面，考核项目效果。该指标分值为 30 分，评价得分 27 分，得分率为 90%。

1. 各活动参加人数

一是开展各类党史学习教育相关宣讲 4500 多场次，覆盖群众 280 多万人次，营造浓厚党史学习氛围。

二是开展各类全民阅读活动 1500 余场，其中线下 800 余场，线上活动 700 余场，参加群众约 40 万人，积极做好全民阅读工作，提升人民群众的阅读品质。

三是成功举办 2021 南国书香节。本届书香节围绕庆祝中国共产党成立 100 周年主题，突出党史学习教育和童心向党元素，以“一场开幕式，两大板块，四大惠民举措”给全市人民带来了阅读的文化盛宴，市民积极参与活动，营造了良好的读书氛围。

存在的主要问题：各宣传项目缺少反映项目宣传效果的数据统计，如“培训参加人数”、“活动参加人数”反映项目开展效益、群众参与积极性，该指标扣 1 分。

2. 各平台总浏览量

一是全国首创开展“侨批中的党史”发掘活动，推出“侨批中的党史”故事全媒体产品 16 期 400 多篇，全网阅读量超 650 万人次，在全社会和海外华侨华人中引起了强烈反响，被党史、侨史专家称赞“为侨批的活化开辟了新的广阔天地，让党史研究打开了全新的视角”。

二是市委宣传部成立了新闻快报、阅评工作、新闻策划等 5 个工作小组，建立快报、阅评、发布、内参 4 项机制，极大提升宣传工作主动性和创造性。推动媒体融合发展，指导市直媒体设立专门负责外宣部门，江门日报社设立媒体智库与新闻研究中心，江门市广播电视台设立对外传播工作室、短视频工作室、网红工作室，并设立专项激励资金，激发市直媒体向央媒、省媒供稿的动力。其中，江门台“短视频工作室”策划制作的残奥冠军短视频，被央视频客户端转载，获 250 万+点击。项目平台点击量、浏览量较高，故该指标不扣分。

3. 宣传到位率

市委宣传部已成功构建起一套涵括绝大部分中央驻粤媒体、所有省级媒体以及部分境外友我媒体的全媒体外宣传传播矩阵。日常联系密切的有 20 多家央级媒体；10 多家省级媒体；国际日报、欧洲时报、香港大公文汇报、香港商报、澳门日报等境外媒体；广州、深圳、珠海等地报社、广电台；新浪、腾讯、网易、凤凰、触电等网络媒体。2021 年，市委宣传部大大加强了与中央广播电视总台的联系，极大提升外宣平台高度，2020 年 10 月在央视《新

闻联播》专题报道实现“零”的突破后，先后 8 次登上央视《新闻联播》。新华社客户端上超百万点击量的涉江门报道有 25 条，批有温度、有深度、有特色的江门稿件多次在《人民日报》《新华每日电讯》《南方日报》等中央、省级主流媒体报刊头版或整版报道。2021 年 1 至 11 月，江门稿件被央视各频道采用 44 条次、《广东新闻联播》采用 106 条次、《南方日报》主报刊登 238 篇，走在全省地级市前列。

存在的主要问题：开展的各项宣传活动效益、效果缺少关键数据支撑，对宣传活动的覆盖率、政策知晓率缺少统计分析，宣传效果展示不够全面。该指标扣 1 分。

4. 宣传侨乡文化、提升城市形象

通过传统纸媒、传统视听媒体、新媒体、线下宣传、地面活动五个方向，从市、省、全国性三个层面，立体强化江门市政媒合作及公益宣传水平，提升江门市对外宣传能动性，拓宽对外宣传渠道，强化对外宣传综合实力，推出了一批有深度、有影响的重点报道，有效宣传推广江门市城市发展定位，立体化展示了江门良好形象。

5. 接收投诉次数

本项目接收投诉次数为零，故该指标不扣分。

6. 服务对象满意度

项目服务对象满意度调查不全面，对于 2021 南国书香节江门分会场活动、党史学习教育活动、“4·26”版权保护培训等重点活动未及时开展满意度调查，也缺少调查结果进行深入分析，难

以为后续工作开展提供改进意见和建议。该指标扣 1 分。

附件

绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分说明	评分标准	得分	得分说明
投入 (16分)	项目立项(5分)	论证决策规范性	5	项目申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点: ①事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策的,得3分; ②项目按规定的程序申请设立的,得1分; ③审批文件、材料符合相关要求,得1分。	4	存在个别项目前期调研论证不充分,未分析说明宣传方式及内容与群众需求的对应性,对以前年度宣传方式的可接受性及有效性、宣传内容的广度及深度缺少分析总结。
	绩效目标(8分)	绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点: ①指向明确:能体现党中央、国务院和省委、省政府以及市委、市政府决策部署,符合本地区本部门中长期战略规划和年度规划目标等,得2分; ②合理可行:经过调查研究或科学论证,符合客观实际,能够在一定期限内如期实现,避免目标设立过高或过低的,得1分。 ③相应匹配:与实施期内的任务数或计划数相对应,与预算投入规模、支出内容和政策依据相匹配的,得1分。	2	项目总体绩效目标设置较细碎,缺少总体概括、总结,未能从项目总体出发提炼绩效目标。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分说明	评分标准	得分	得分说明
		绩效指标明确性	4	依据绩效目标设定的绩效指标是否全面、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效指标的明细化及量化情况。	评价要点： ①完整性：绩效指标的各项要素填报完整规范、内容是清晰明确的，得1分。 ②相关性：绩效指标与绩效目标之间逻辑清晰、紧密相扣的，能体现绩效目标实现程度的，得1分。 ③全面性：绩效指标涵盖与业务相关的个性化、行业性的主要产出指标和效益指标，得1分。 ④可衡量性：绩效指标细化和量化，指标值可比较或可评定的，得1分。	2	指标数量过多，较为琐碎，与部门关键职能和经费重点支出方向的关联性、针对性不强。
	资金落实(3分)	资金到位情况	2	项目资金是否足额到位到位情况。	评价要点： 1. 各类来源的资金已足额到位的，得1分； 2. 各类来源的资金未足额到位的，按实际到位金额情况分析：按实际到位金额/应到位金额*指标分值。	2	截至评价日期，资金均已足额且及时到位。
				项目资金是否及时到位情况。	评价要点： 1. 各类来源的资金及时到位的，得1分； 2. 各类来源的资金未及时到位的，按及时到位金额情况分析：实际及时到位金额/应及时到位金额*指标分值。		

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分说明	评分标准	得分	得分说明
		资金分配情况	1	项目资金是否分配合理。	评价要点： 依据相关信息和证据判断资金分配合理，有助于实现资金的绩效目标的，得 1 分。	0	该项目预算编制依据不充分，资金分配依据不清晰。
过程 (24 分)	资金管理 (9 分)	资金使用效率性	5	项目预算资金是否执行到位，用以反映和考核项目预算资金的执行情况。	评价要点： 项目实际支出规模是否与项目预算资金相符，以预算支出完成率为主要考核指标。 1. 预算支出完成率为 100%，得 5 分； 2. $100\% < \text{预算支出完成率} \leq 95\%$ ，得 4 分； 3. $95\% < \text{预算支出完成率} \leq 90\%$ ，得 3 分； 4. $90\% < \text{预算支出完成率} \leq 85\%$ ，得 2 分； 5. $85\% < \text{预算支出完成率} \leq 80\%$ ，得 1 分。 注：预算支出完成率 = (年终执行数 / (年初预算数 ± 年中预算调整数)) × 100% 年终执行数：项目（用款）单位实际已完成的资金支出数，不含转拨资金数。	5	市本级实际安排资金 4331.66 万元，支出 4329.60 万元，预算支出完成率 99.95%。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分说明	评分标准	得分	得分说明
					年中预算调整数：指经批准的预算调整数，不含指标分解数。		
		资金使用规范性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①预算执行规范性 1 分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。 ②事项支出的合规性 2 分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超支出标准，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重情况扣分，直至扣至 0 分。 ③会计核算规范性 1 分，未按规定设专帐核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。	3.5	预算执行规范合规，但现场评价抽查会计凭证发现，党史学习教育经费支出中租车费 15.1271 万元，未附上政府采购佐证材料关键页，扣 0.5 分。
	组织管理（15 分）	管理制度健全性	3	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： 已制定或具有相应的财务和业务管理制度的，项目管理制度健全得 3 分，基本健全得 2 分，不健全的，得 0 分；若单位欠缺个别制度的，可酌情按每制度扣 1 分。	3	项目管理制度基本健全。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分说明	评分标准	得分	得分说明
		制度执行有效性	3	资金管理单位是否对项目制定完善的实施方案，对各资金使用单位提出资金使用规范。	评价要点： ①资金管理部门制定的实施方案，能体现部门对资金投向进行管理、统筹，对资金使用部门提出使用资金规范，能为项目实施提供指导意见的，得 3 分，否则视情况扣分。	3	项目制度执行基本有效。
		组织执行有效性	5	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核各项管理制度的执行情况。	评价要点： ①已遵守相关法律法规和业务管理规定的，得 1 分； ②项目调整手续完备的，得 1 分； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档的，得 1 分； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等已落实到位的，得 1 分； ⑤按规定执行了政府采购、招投标、投资评审、法人负责制、合同管理、质量监理等各项制度的，得 1 分。	4	一是存在部分项目过程管理不规范，，如“讲师团业务经费”未制定细化的活动计划；二是项目合同管理不严谨，如与第三方签订的合同约定不细化，如《江门市委宣传部 2021 年度<羊城晚报>宣传项目政府采购合同》未明确项目具体验收方法以及验收合格条件，同时也未明确违约责任，未充分体现项目单位管理主体职责。
		监督管理有效性	4	项目实施是否按当年年度工作要求开展监督管理工作。	评价要点： ①资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好的，得 2 分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。 ②各级业务主管部门按规定对项目建设或方	4	项目开展过程中，资金使用单位需建立有效管理机制，各级业务主管部门需按规定对项目建设或方案开展有效的检查、监控、督促整改。评价认为，本项目监督管理基本有效。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分说明	评分标准	得分	得分说明
					案开展有效的检查、监控、督促整改的，得 2 分； 否则视情况扣分。		
产出 (30 分)	经济性 (10 分)	预算控制有效性	5	项目预算执行进度与事项完成进度匹配情况	评价要点： 在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。	5	在项目执行过程中，能够做到按预算下达的资金额度安排相应的工作，没有出现超预算支出的情况。
		成本控制有效性	5	项目实施是否从成本节约的角度考虑设置指标，如实际发生额与分项投标、报价相差的金额或百分比；又如横向比较，项目的成本节约；再如项目单位具备科学、先进或创新的控制成本或节约成本的措施等。	评价要点： 在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本（包括工程造价、物品采购单价、人员经费等）属于合理范围的（如与同类项目或市场价格大致相符的）得满分；成本不合理的（如明显高于或低于同类项目或市场价格的）酌情扣分。	5	本项目在项目执行的过程中各项活动经费均按照相应的标准执行，成本控制情况良好。
	效率性 (20 分)	重点活动举办次数	4	考核项目是否完成各项活动。	项目按计划完成各项活动得满分，否则按照未完成比例扣分。	4	市委宣传部举办重大活动次数基本达到预期值。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分说明	评分标准	得分	得分说明
	分)	专题宣传出版数量	4	考核专题宣传出版的数量是否符合目标值。	全年出版数量达到预期值得满分，否则按未出版比例扣分。	4	2021 年度计划安排 15 个版，实际完成 15 个版，完成率 100%。
		印刷数量	4	反映宣传印刷宣传手册数量情况。	印刷宣传手册达到预期值得满分，否则按比例扣分。	4	编印《党史邑事绘-江门红色故事》、《侨批中的党史》均已按合同履行完毕，合计印刷 76,000 本，完成预期产出。
		出版质量达标率	4	本指标考核宣传出版质量是否达标。	达标率 100%得满分，否则视实际情况扣分。	3	未提供明确验收方法和验收条件的内容，部分委托服务项目验收资料不够完整，如微信公众号制作、短视频制作、文章出版等均未形成规范的验收记录。
		完成进度	4	考核项目是否如期完成。	项目完成进度达到计划进度得满分，否则按比例扣分。	4	本项目完成进度基本符合预期计划。
效益 (30 分)	社会效益	各活动参加人数	5	通过各项活动的参加人数，反映活动举办的是否调动群众参与度。	参加人数符合预期活动举办规模得满分，否则视实际情况扣分。	4	各宣传项目缺少反映项目宣传效果的数据统计。
		各平台总浏览量	5	考核各平台浏览量是否达到宣传效果。	各平台浏览量合计大于 100 万得满分，否则按比例扣分。	5	项目平台点击量、浏览量较高，合计大于千万次。

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分说明	评分标准	得分	得分说明
		宣传到位率	5	反映宣传活动是否达到项目预期。	综合评价各项目活动是否达到预期宣传效果，效果较好得满分，否则视实际情况扣分。	4	项目效益、效果缺少关键数据支撑，对宣传活动的覆盖率、政策知晓率缺少统计分析，宣传效果展示不够全面。
		宣传侨乡文化、提升城市形象	5	反映城市良好形象提升情况。	提升城市形象作用明显得满分，否则视实际情况扣分。	5	项目在提升城市形象作用明显。
		接收投诉次数	5	反映项目活动举办是否接收投诉。	接收投诉次数为 0 得满分，否则没收到一次投诉扣 1 分，扣完即止。	5	本项目接收投诉次数为零。
	社会公众或服务对象满意度	服务对象满意度	5	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。	4	项目服务对象满意度调查不全面，对于 2021 南国书香节江门分会场活动、党史宣传教育活动、“4·26”版权保护培训等重点活动未及时开展满意度调查，也缺少调查结果进行深入分析。
合计						88.5	评价等级：良

主评人： 田引南

评价组专家： 卢招帆 陈信南 方

评价机构： 广东省国际工程咨询有限公司



日期： 2022 年 7 月